

水鄉烏鎮 俞永華攝

璀璨嘉興南湖夜色



悠悠粽草，人間芳華。又是
一年端午。6月21日，作為當地的特色節

慶活動，中國·嘉興端午民俗文化節已經跨入第
17個年頭。作為該節慶活動的重要組成部分，嘉興文
化產業博覽會已舉辦了第八屆，這也為嘉興的端午民俗文
化注入了新的活力和更為豐富的內涵。

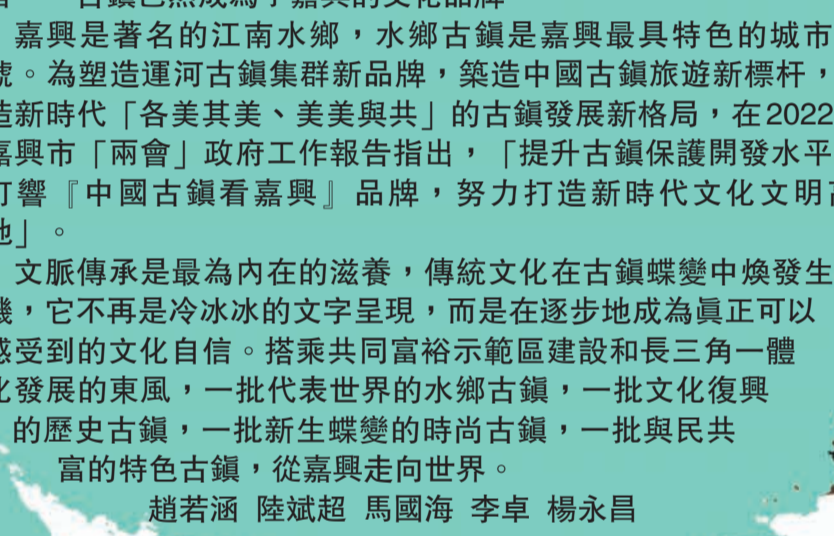
今年的嘉興文博會，圍繞「文旅融合 活力禾城」，點睛
「中國古鎮看嘉興」主題，努力彰顯嘉興「兩個文化（歷史文
化和革命文化）源遠流長」的文化形象，烏鎮、西塘、濮院、鹽
官……古鎮已然成為嘉興的文化品牌。

嘉興是著名的江南水鄉，水鄉古鎮是嘉興最具特色的城市符
號。為塑造運河古鎮集群新品牌，築造中國古鎮旅遊新標杆，
營造新時代「各美其美、美美與共」的古鎮發展新格局，在2022年
嘉興市「兩會」政府工作報告指出，「提升古鎮保護開發水平，
打響「中國古鎮看嘉興」品牌，努力打造新時代文化文明高地

文脈傳承是最為內在的滋養，傳統文化在古鎮蝶變中煥發生
機，它不再是冷冰冰的文字呈現，而是在逐步地成為真正可以
感受到的文化自信。搭乘共同富裕示範區建設和長三角一體
化發展的東風，一批代表世界的古鎮，一批文化復興
的歷史古鎮，一批新生蝶變的時尚古鎮，一批與民共
富的特色古鎮，從嘉興走向世界。

趙若涵 陸斌超 馬國海 李卓 楊永昌

中國古鎮看嘉興 用千年胸懷擁抱未來



從「無中生有」到「有中生花」

曾經以「零資源」為出發點的嘉興，近年來以士壯士腕般的勇氣，完成了一次次經濟轉型，締造出「零資源經濟」現象：抓住市場需求，大做「無中生有」文章，發展「兩頭在外」產業。沒有大果園，卻建成了長三角地區交易規模最大的果品集散中心；沒有毛皮，卻擁有全了全國最大的皮革市場；沒有布料，卻誕生了全國服裝出口第一大縣……嘉興跳出自然經濟、小農經濟的圈子，創造出了「無中生有」的經濟奇跡。

悠悠大運河，濃濃古鎮情。古鎮是嘉興最寶貴的古史文化資源。2002年10月，浙江省委、省政府首屆書記的習近平外出調研的第一站就來到嘉興，指出「嘉興是一塊風水寶地，人傑地靈，歷史文化和革命文化源遠流長」。提升古鎮保護開發水平，「打響中國古鎮看嘉興」品牌，正是深入貫徹落實習近平總書記關於歷史文化遺產保護重要指示精神，放大「兩個文化」交相輝映新時代文化高地，建設共同富裕示範區的典範城市的生動實踐。

歷史的指針，在千年運河流淌中指向新的刻度。作為「江南文化之源」，兩千五百多年的運河開鑿史為嘉興積澀了豐厚的文化遺產，訴說着過去，也引領着未來。2014年6月24日，中國大運河申遺成功，嘉興終於擁有了世界文化遺產，在大運河嘉興段110公里沿線，流淌着燦若星河的千年古鎮，成為中華大地上的耀耀明珠、成為心中嚮往的詩意棲居，成為共同富裕的美好願景。

一批代表世界的水鄉古鎮在中國大運河嘉興段熠熠生輝。烏鎮，擁有1300年建鎮史，素有「中國江南的封面」，一場連續十年的世界互聯網大會深刻影響着這裏，手機無縫充電的智慧廳堂、無處不在的AR動物園、AI虛擬廣場舞等23個互動交互場景讓千年古鎮的每一個角落都煥發新韻；烏鎮戲劇節、木心美術館、國際當代藝術邀請展等也為古鎮肌理注入文化靈魂。西塘，「春秋的水、唐宋的鎮、明清的建築、現代的人」，四句詩勾勒出四種文化，這就是「一座生活着的千年古鎮」。在2600多戶原住民身上，瀟灑着濃濃的人間煙火氣。

一批文化復興的歷史古鎮在中國大運河嘉興段熠熠生輝。長安，自古繁華，唐代建鎮，水陸要衝，宋時已有「長安關」之名，「一橋三關」是古運河上的重要樞紐，如今，一軌有形的航海國際鐵路，滾動時代的車輪穿梭而來，成為小鎮注入新動力。石門，著名漫畫家豐子愷的故鄉。相傳春秋，吳越相爭，「置石門為吳越界」得名。發源於此的馬家溝文化羅家角遺址7000年的文化並未日漸衰落，如今，遺址成館的現代化農業、富有的田野興趣的休閒旅遊資源……一切都迸發出別樣活力。澆浦，《水經》

從古鎮到新市鎮的發展秘笈

市鎮是城市體系的重要組成部分，正德《嘉善縣志》論述說，「大曰都邑，小曰市鎮，所以聚民而致貨者也。」在古代，市鎮一定是人煙湊集之處。隨着商品經濟的發展與繁榮，明清以來，如王江涇、王店、新塍、硤石、長安、烏鎮、濮院等人口超過萬戶以上的大鎮，人口聚集、經濟發達、文化繁榮，從而成為嘉興府及屬縣的衛星城鎮，拱衛嘉興，彼此間保持一定距離，形成遍布嘉興的一個輻射狀的市鎮網絡。

從古鎮到新市鎮，中國古鎮看嘉興，至少這幾個方面值得細看：一是IP文化，給遊客一個直擊心靈的主題。IP是市場競爭的核心，也是古鎮蝶變的流量的引擎，「來烏鎮看廟會、水上燈會等季節專屬活動，烏鎮戲劇節期間，上萬場戲劇表演吸引了22萬名觀眾走進劇場。通過豐富夜間場景及活動，景區全年入住率已達70%（非疫情情況下），據數據統計，遊客停留時間、餐飲、住宿、購物、娛樂等全鏈條消費均得到顯著增長。

夜經濟產品多種多樣，比如西塘的「酒吧經濟」。入夜時分，動感「開吧」盡情釋放，格調「清吧」安靜回味，遊客在這裏既收穫江南水鄉的閒情雅緻，也品味西塘獨特的文化情懷。西塘也因此成功入選第一批國家級夜間文化和旅遊消費集聚區公示名單。據了解，為擦亮這張「金名片」，西塘還依託區域優勢，運用新技術、新模式、新業態盤活夜間文脈。通過數據分析夜間遊客興趣趨向，配合夜晚古鎮交通改善，附以西塘漢服文化周、「戀戀西塘」詩歌音樂節等大型活動。

三是趣味味道，給遊客一個深入體驗的線路。2023年5月26日，「亞運·嘉遊」共富風貌遊線發布暨「嘉本風貌，共富先行」啟動儀式舉行，10條「亞運·嘉遊」共富風貌遊線發布。一批古鎮入選首批風貌特色鎮創建名單，如秀洲區新塍鎮、海鹽縣澆浦鎮、海寧市鹽官鎮、嘉善縣大雲鎮、平湖市鐘埭鎮。新塍老街既有濃厚的歷史文化積蘊，又有煥新的場景，帶來老味道、新潮流，小蓬萊公園四圍環水，島中有島，充滿江南水鄉氣息，展現文化底蘊；並利用富饒的農耕文化，打造「節氣與農耕特色展示館—農耕文化公園—萬好蔬菜全景透明生產線和中央廚房—「萬好蔬菜」共富工坊」的旅遊線路，為發展農村旅遊創造良好條件，讓美麗經濟成為農戶增收致富的新增長點。

倍、過夜率與夜經濟。是衡量一個項目度假經濟成效的重要標準。因此，必須千方百計讓遊客住下來，夜經濟一般包括燈光秀、實景演藝、酒吧、主題酒店等業態，通過「一場秀」「一部劇」「一齣戲」成為遊居住一晚的理由。作為國內開門避運，也是運營最久最完善的古鎮，烏鎮其實早已深耕夜經濟多年。早在1999年，烏鎮旅遊保護開發之初就已經做足夜文章，用超前的理念打造小鎮不夜天。如今來到夜晚的烏鎮，既能乘船遊河、夜聽花鼓戲，感悟江南柔情，也能參與廟會、水上燈會等季節專屬活動，烏鎮戲劇節期間，上萬場戲劇表演吸引了22萬名觀眾走進劇場。通過豐富夜間場景及活動，景區全年入住率已達70%（非疫情情況下），據數據統計，遊客停留時間、餐飲、住宿、購物、娛樂等全鏈條消費均得到顯著增長。

沈澆浦現着江南水鄉老鎮的共性，也有着自身獨有的特色。如今，沈澆浦圍繞「醉美水鄉老鎮，活力融聚新時城」的發展目標定位，2018年建成「九老」文化展示空間，集中展示沈澆浦的鄉憶記憶……2020年建成文化藝術中心，全面推進沈澆老街修繕項目，2023年承辦浙江省農村文化禮堂「我們的村晚」省主辦活動，全面提升城鎮面貌，充分彰顯沈澆人民奔向共同富裕的鄉風鄉韻，老鎮文化深度融合發展邁上新台階。與此同時，沈澆鎮積極打造「跟着余華遊沈澆」文藝遊線，實體化落地《余華文學地圖》，展現文化底蘊；並利用富饒的農耕文化，打造「節氣與農耕特色展示館—農耕文化公園—萬好蔬菜全景透明生產線和中央廚房—「萬好蔬菜」共富工坊」的旅遊線路，為發展農村旅遊創造良好條件，讓美麗經濟成為農戶增收致富的新增長點。

四是在古鎮內，「如有神助」的烏鎮又添了另一張名片——世界互聯網大會永久會址。一向以古樸型形的江南古鎮，一躍成為數字未來的發展坐標。

二是夜生活，給遊客一個留下來過夜的理由。小鎮再大，逛半天足矣；街區再長，1小時也就走完了……誰能佔有消費者更多的時間，誰就佔據競爭的優勢。業內有個初步統計，度假經濟的貢獻是門票經濟的7

烏鎮之光助力數字經濟創新提質

2023年6月15日，世界互聯網大會浙江辦事處在桐鄉市烏鎮成立並舉行揭牌儀式。在世界互聯網大會烏鎮峰會落戶烏鎮十年之際，浙江辦事處的成立，不僅是浙江省網信事業發展上的一件喜事，也是中國互聯網發展史乃至世界互聯網發展史上的一件大事。2014年11月，首屆世界互聯網大會烏鎮峰會成功舉辦並永久落戶烏鎮。自此，古鎮繁榮與互聯網技術日新月異的「快」不斷碰撞、重塑着互聯網發展格局。

往後看，這背後凝聚着「十年磨一劍」的真功夫。一場峰會，能在複雜動盪的世界格局中，堅持交流技術、碰撞思想、凝聚共識，談何容易。2022年11月10日，世界互聯網大會數字經濟產業合作大會在烏鎮互聯網國際會展中心烏鎮廳舉行，大會上36個項目正式簽約，總金額746億元。

八年來，烏鎮的數字經濟企業數從最初的12家增至如今超過1000家。2022年上半年，烏鎮數字經濟核心產業完成投資額15.9億元，同比增長27.2%，成為經濟增長和高質量發展的助推器。以烏鎮為原點，互聯網的漣漪不斷盪漾開去，深深浸潤着浙江大地。在數字經濟與實體經濟的深度融合的浪潮中，浙江的企業在不斷地變化迭代。

往後看，這也昭示着「百尺竿頭更進一步」的新使命。如果說從一個會議形式發展成一個國際組織，這是質的飛躍，那麼開創設立首個代表機構——浙江辦事處，這就是新的篇章。這也呼喚浙江辦事處以此為起點，在「烏鎮時刻」開啓十年之際接好「下一棒」——牽引更多人才、技術流、資金流匯聚浙江，為探索數字化賦能現代化建設提供「浙江路徑」。

2023年是世界互聯網大會烏鎮峰會落戶第10年。年初，浙江在深入實施數字經濟「一號工程」的基礎上提出新目標：數字經濟創新提質「一號發展工程」，創新、提質、發展，新的關鍵詞，也讓浙江發力未來，突破制勝的緊迫感撲面而來。一行行科技代碼嵌入烏鎮的老老底座，千百年不老的青石板路，正迅速通往數字未來。

桐鄉市委常委、烏鎮鎮黨委書記袁傑表示，烏鎮鎮要以數字賦能為引擎，高水平推進烏鎮國際互聯網小鎮建設，高標準建設烏鎮互聯網創新發展試驗區，成立發展產業聯盟，打造「互聯網+」會展高地。利用大會的品牌效應，對接國際組織，謀劃常態化舉辦分領域、行業的高端峰會和論壇，讓大會的科技氛圍和熱度持續全年，打造365天永不落幕的世界互聯網大會。

濮院「時尚軍團」搶灘長三角一體化

濮院，一個古樸與時尚並存的魅力小鎮，讓人意之所趨，心之所向。2022年5月19日第十二個「中國旅遊日」，嘉興市在桐鄉濮院古鎮有機更新核心景區舉行「中國古鎮看嘉興——嘉興運河古鎮建設現場會暨重大文旅項目推進會」，掀開了「中國古鎮看嘉興」序幕。如果要說哪個古鎮最能將千年水鄉的婉約清麗與流光溢彩的現代時尚完美融合，那非濮院鎮不可。

濮院鎮是精緻的經濟重鎮、發展時尚產業的核心板塊。從第一年羊毛衫誕生，到馬路市場形成，進而發展成為「中國毛衫第一市」、濮院用40年時間爬坡過坎，取得了如今的時尚產業發展成就。2022年，濮院羊毛衫市場成交額1069億元，繼續保持千億市場規模，成功舉辦第91屆國際毛紡大會，發布《濮院宣言》，打造特色直播電商基地。

長三角是各類文化消費新業態新模式的重點孵化地。2023年3月28日，作為亞洲地區最大規模與影響力的服裝服飾博覽會，中國國際服裝服飾博覽會（CHIC）、中國國際針織博覽會（PHVALUE）春季聯展開幕。借勢國家級展會，2023中國·濮院國際針織服裝博覽會開幕，時尚濮院院值正式開館。為加快接軌上海、融入長三角一體化進程，持續擴大時尚濮院影響力，此次濮院近30家毛衫企業、市場商戶和設計師品牌組團亮相上海，藉助國家級展會平台，全方位展示春夏新品，提升時尚產業的競爭力與影響力。

對濮院而言，這是一場充滿機會的盛會。對參展的企業來說，產品不僅能在展會上得到充分展示，進一步提升品牌的知名度和美譽度，而且通過展會當營，能給企業帶來訂單，換取豐厚的經濟效益。開幕當天，在時尚濮院館內，人來人往絡繹不絕，以生產高支數毛衣見長的島合服飾（浙江）有限公司，此次帶來了羊絨、天絲、桑蠶絲三個系列的200多款服裝。這不是島合服飾第一次參展，但和以往不同的是，企業這次將重心放在了展示機器和設備實力上。公司銷售總監李玉松介紹：「我們擁有150台18針設備，體量在國內數一數二。依託先進設備優勢，即使在去年嚴峻形勢下，企業仍然實現了100萬件的年產量，50%的增長。」

從濮院展館的展位分布圖來看，出現了許多第一次參加展會的「新面孔」，新生企業佔據半壁江山，浙江米珀羊絨有限公司就是其中之一家。該公司銷售總監姚斌瑛帶著百餘款青春、靚麗、時尚的羊絨衫來到展會，「我們打造的是色彩羊絨，改變羊絨衫傳統的沉悶色，讓更多年輕人了解羊絨，喜歡羊絨。」姚斌瑛說，品牌創立於三年前，可以說與疫情並行，然而企業注重原創設計，獲得了諸多客戶的信賴，在濮院羊絨企業中間出了一片新天地。

與此同時，第七屆「濮院杯」PH Value中國針織設計師大賽決賽暨頒獎典禮舉行。這項活動已成功举办六屆，七年來，從呱呱墜地到蹣跚學步、從星星之火到燎原起勢、從鮮為人知到行業中四海皆知，不斷激勵新生代針織設計師們關注國際流行趨勢，注重關鍵核心技術，從而打造一批複合型、能力型、創新型的時尚人才及團隊。「我們將通過發展展示、時尚發布、產業推介、設計大賽、商貿對接等活動，團結帶領本土企業向時尚領域進發，發出屬於濮院、屬於桐鄉的時尚強音，彰顯濮院「國際時尚小鎮」的獨特風采。」桐鄉市委常委、濮院鎮黨委書記虞武吉說。

據濮院鎮相關負責人介紹，未來濮院發展將緊扣長三角一體化發展戰略，根據「濮院時尚產業戰略規劃（2019—2035年）」，圍繞「三廊五軸、六大板塊」鎮域空間結構，打造濮院國際時尚小鎮。桐鄉市委、市政府也把新時尚產業作為全市重點發展的產業鏈之一，如對「金頂獎」「中國十佳服裝設計師」獲獎者，在濮院工作或設立企業滿一年的，最高給予200萬元獎勵。

在危機中育新機，於變局中開新局。濮院的新局來自「原創」和「人才」。「原創」是底氣，「人才」是實力，最終形成創新的競爭力。

乍浦在高質量發展中點亮滄海

作為市屬經濟發展主平台，乍浦在高質量發展路線上，至少有以「四個方面值得點讚」：一是化工產業成績斐然。中國化工新材料（嘉興）園區綜合實力連續第五年列入全國前10，單位面積產值列入全國第三，投資強度列入全國第五。化工行業產值突破840億元，百億元企業達到3家，雙雙實現新突破。二是港口產業風生水起。2022年乍浦港區貨物吞吐量增長8.5%，集裝箱吞吐量增長22.8%，「海河聯運」集裝箱吞吐量增長35%，絕對均創歷史新高。三是氫能產業集聚高地。國鴻氫能總部基地項目落戶港區，氫能科技園、加氣站等基礎配套設施不斷完善，部級氫能儲運裝備安全重點實驗室開工建設，成功舉辦2022中國（嘉興）氫能產業大會，「東方氫港」的藍圖越來越清晰。四是強化治理打造平安港區。安全生產形勢總體保持平穩，PM2.5和空氣質量綜合指數均達到了歷史最好水平，刑事、治安警情實現雙下降，呈現向好態勢。工業園區清潔生產審核創新試點和減污降碳協同試點兩個項目分別列入國家級和省級試點。