



杭州拱墅區：擦亮運河明珠 高品質推進大運河文化帶建設

水是大運河的血脈，文化是大運河的靈魂。隨著京杭大運河實現百年來首次全線通水，千年古韻在繁華勝景中奏出新時代的強音，大運河「活」起來了。浙江省杭州市拱墅區作為大運河南起點，早在1997年就在全國率先以城區名義提出保護傳承弘揚大運河文

化。二十餘年如一日，該區厚植拱墅文化基因，在城市發展中留住根和魂。一直以來，拱墅區鑰定「運河明珠」建設目標，統籌保護傳承利用好大運河文化遺產，用好運河這張「金名片」，打造「人民的運河」「遊客的運河」。

梅子青青，江南時雨。船聲在運河上回蕩，婀娜綠柳鋪展在道路兩旁，橋西歷史文化街區煙青黛瓦。古街舊巷、名勝古蹟、傳統習俗、人文傳承，積澱出杭州市拱墅區豐富的文化資源，這條南來北往的古老運河正以全新姿態走進現代生活。 趙若涵

以文塑城 綻放獨特魅力

近年來，大運河景區拱墅段的三大歷史街區，相繼完成尊重歷史、修舊如舊的「溫柔改變」，吸引了不少市民遊客打卡體驗，被點讚為「用時尚的語言講述老底子的故事」。今年初，文化和旅遊部公布了第二批國家級旅遊休閒街區名單，拱墅橋西的橋西歷史文化街區作為杭州唯一代表榮登榜單。喜愛京杭大運河的人來到杭州，一定不會錯過這裏。在這裏，世界文化遺產點得以精心保護，工業遺存得以創新利用，非遺文化得以活態傳承……整個橋西歷史文化街區，如同一顆「運河明珠」，熠熠生輝，也為流淌千載的大運河寫下了一筆精彩的時代註腳。

橋西至今保存着19世紀以來逐漸形成的「街巷里弄」格局，承載了老杭州人的生活、飲食、禮儀、民俗等。基於此，如今的橋西以「老杭州的非遺生活」為主題，打造出獨具標識性的歷史文化街區。如同一個「沒有圍牆的博物館」、一場「永不落幕的文化節」，橋西「上新」沒有終點。2022年以來，大運河數字文獻館、大運河數字影像館、大運河紫禮博物館主體相繼投用，通過數字化技術、新媒體裝置，讓運河文化「活起來」「動起來」，呈現出運河文化的獨特魅力。

如同漿聲燈影裏的水汽，大運河文化瀰漫拱墅全域，滲透城市的肌理骨幹。不止有星羅棋布的三大世界文化遺產點、20餘座博物館、21處工業遺產，更有拱墅運河體育公園、武林美術館、京杭大運河博物院、大運河杭鋼工業舊址公園、大運河紫禮博物館等大運河國家文化公園項目群，日益彰顯歷史與現實交匯的獨特魅力。

2022年，由小河油庫改造而來的「新晉網紅」小河公園建成開放，一夜火爆朋友圈，也貫通了運河杭州段精華區域最後的斷點。從拱宸橋、橋西街區逛到小河公園、小河直街，再往南，漫步大兜路、香積寺、富義倉、勝利河國家級美食街……單腳鋼家門口的茶餘飯後散步線，已然成了國際範、中國味、江南韻的文旅融合體驗線。



拱墅運河體育公園

拱墅列入世界文化遺產的運河河道達28公里，孕育了「千年歷史繁華、百年工業文明」。作為浙江近代民族工業發源地和老工業基地，拱墅區大力實施運河綠保、弘揚運河文化，實現「騰籠換鳥、鳳凰涅槃」。漫步「絲聯166」文化創意產業園，高高的廠房、鋼筋的結構、厚重的砂輪機、巨型排風扇、老式繅絲機……一股濃烈的工廠朋克風撲面而來。位於浙江省杭州市拱墅區運河之畔的「杭絲聯」，全稱杭州絲綢印染聯合廠。「杭絲聯」歷史建築建於20世紀50年代，目前保留的老廠房總建築面積36907平方米。遠遠看去，整片廠房呈正方形，廠房屋頂呈鋸齒形。鋸齒形的建築，符合絲綢工業車間採光、通風、散熱的獨特工藝要求，也成為「杭絲聯」建築的最大特色。

近年來，「絲聯166」累計投入3000萬元（人民幣，下同），修繕建築屋頂、改造排水泵房、增設排污管道、更新改造消防系統、提升環境等。通過修繕、改造，「杭絲聯」建築華麗轉身，成為藝術範十足的「絲聯166」文化創意產業園，並被列入首批中國工業遺產保護名錄。

「85後」周意是園區一家文創公司的創始人。周意生於運河邊，成長於運河邊，被朋友稱為「運河女孩」。中國美院畢業後，她選擇自主創業，並入駐位於運河邊的「絲聯166」。她的公司以運河為核心創意，設計和開發了三維立體拼圖、鼠標墊、手機殼等文創產品。「我對大運河有很深的感情，希望以年輕人的視角，講好大運河的故事和文化。」

從「春走大運、夏品民俗、秋逛廟會、冬賞花燈」的運河文化「四季歌」，到大運河京杭對話、大運河國際詩歌節、長三角水上運動節等品牌活動，從到運河大劇院看《只此青綠》，到去杭州亞運會場館享受運動的快樂，大運河文化已成為生活新時尚。

「千年拱墅運河明珠，一路風景一路文脈，一定讓你虛此行！」「繁華武林潮流圈，好吃好玩好有趣，買買買買買實惠，一定讓你滿載而歸！」「工業遺存與潮玩聖地的激情碰撞、時尚武林與亞運氛圍的完美融合，武林大媽、拱宸大伯給你帶來貼心服務！」……在杭州亞運會開幕倒計時100天之際，拱墅區發布了十大精品探風體驗線，分為「亞運盛會」「運河明珠」「時尚之都」「數字新城」四大主題，包含了「迎盛事·亞運場館線」「觀亞運·觀賽空間線」「憶千年·運河明珠線」「遊韻味·特色街區線」「讀歷史·非遺文化線」「日享購·繁華武林線」「夜嗨遊·夜間經濟線」「撫絲綢·絲路記憶線」「鑒未來·未來社區線」「創智能·數字經濟線」。

這些線路結合了轄區歷史人文底蘊、亞運場館賽事、城市活力品質和志願服務特色等，點位集中、特色鮮明、設計精心，每條都極具代表性和辨識度。循着這些線路，市民遊客既可以感受拱墅熱力四射的亞運氛圍，也可以了解拱墅獨特的文化基因。穿越千年歷史與人文的歷史街區與博物館，還能遇見時尚繁華的當代都市商圈，在未來社區與數字經濟中沉浸式感

以文興業 賦能創新發展



杭氧老廠房



如夢上塘夜遊項目

周意說。廠房林立，機器轟鳴，上下班時間馬路上成群結隊的工人騎着單車……說起大和平橋，老杭州人總會想起記憶中的東新路兩側，杭州製氧廠和杭州鍋爐廠生產繁忙的景象。那些老廠房，是舊時光裏抹不掉的印記。如今，工廠早已搬遷。但退休的老師傅時常還會來到這裏，追尋崢嶸歲月——樹還是曾經的梧桐樹，廠房的塗料依舊如故。當年從匈牙利進口、用於運送製氧設備的老火車頭，也和一號廠房旁的大煙囪，靜悄悄地佇立着。曾經的地塊，現在已成為武林之星園區。此前，世界休閒博覽會、杭州西湖國際博覽會早已相繼落地於此。身着漢服的青年在火車頭和大煙囪前，拍出了極具反差的「賽博朋克」復古風照片，直播達人將個人秀搬到了這裏。伴隨着多彩的燈光，老建築被注入了不一樣的城市煙火氣。當然，這裏不光有老廠房，

還有新建的國際城市博物館和科學藝術博物館，更有3萬平方米的城市綜合體和4千平方米的大草坪，以及持續入駐的創意門店……

於此同時，拱墅區還提升打造LOFT49等一大批文創園區，讓「夕陽廠房」長出「朝陽產業」，出台《鼓勵文化產業數字化創新發展的實施意見》等配套政策，激勵文創企業以數字賦能做大運河IP。

文旅融合發展同樣引人注目。拱墅推動大運河文化創造性轉化、創新性發展，持續繁榮商貿文化，做精「百縣千鎮」文旅小鎮，做優上塘古運河景區夜遊項目，實現「叫好又叫座」。

大運河文化已成為拱墅對外形象、招商引資、招才引智的「金名片」。據統計，截至2022年拱墅現代服務業佔比超90%，擁有年稅收超億元樓宇75幢，上市公司22家，省級以上金融機構總部62家，社會消費品零售總額位列浙江省首位。

以文化人 浸潤美好生活

受科技帶來的創新活力與幸福感。近年來，拱墅搶抓大運河國家文化公園建設契機，推動文化地標不斷上新、文化景觀串珠成鏈、文化活動沁人心脾，努力打造「人民的運河、遊客的運河」。而隨着杭州亞運會的臨近，這顆千里大運河文化帶的璀璨明珠，增添了更多靚麗的亞運風採。電競、乒乓球、霹靂舞、曲棍球、拳擊等賽事都將在拱墅區的亞運場館精彩上演，各大亞運場館已整裝待發。

面向未來，拱墅還將繼續做好活化利用文章，着力構建拱墅博物館群，在運河核心區沿線大力提高博物館群的聚集度，整合提升中心集茶材會公所舊址、小河公園等現有空間，對紅樓、現區三方辦公樓、墅園、運河大劇院等可建空間進行排摸和規劃，持續打造全域「沒有圍牆的博物館」。



武林夜市



杭州電競中心

大運河文化保護傳承利用的意義，是讓人民生活得更幸福。拱墅區高質量辦好十方面民生實事，成功蟬聯「中國最具幸福感城區」。通過積極探索「一老一小」整體解決方案，在全省首推「陽光安養」家庭聯合式托養模式，入選浙江省普惠托育基本公共服務試點區，全國嬰幼兒照護示範區順利授牌。今年，拱墅區還積極打造嵌入式體育場地3.5萬平方米以上，推出一批大規模、聚集性、專業化的標誌性嵌入式體育場地，逐步實現全區「10分鐘健身圈」全覆蓋。新建13家城市書房，15家文化驛站，密集打造90個「15分鐘品質文化生活圈」。