

品鑒嶺南

——中國著名作家廣東行

第十四屆「品鑒嶺南」中國著名作家採風行走進廣東石灣酒廠集團

探文化發展脈絡

尋百年粵酒傳奇

6月28日，佛山迎來了第十四屆「品鑒嶺南」中國著名作家採風團，中國人民解放軍海軍政治部創作室原主任朱秀海率領文學大咖們走進廣東石灣酒廠集團，參觀新石灣美術館，感受當代嶺南本土藝術創作的鮮活面貌和了解其衍變發展的新趨勢；在新石灣藝術創客空間錄製《嶺南範局》，共話文化與城市發展；走進嶺南酒文化博物館，體驗獨特嶺南文化和百年老字號企業精神；共聚陳太吉酒莊，品味歲月所留下的沉澱。

胡嘯原 何嘉敏 實習生許傳軍



採風團一行走進廣東石灣酒廠集團。

名家雅集 開啟文化藝術之旅

採風團第一站來到了由廣東石灣酒廠集團出資建設的新石灣美術館，開啟文化藝術之旅。新石灣美術館的藏品以嶺南近現代美術和廣東當代美術作品為主，涵蓋國畫、油畫、版畫、雕塑、漆畫、攝影等多個種類，題材涉及自然、社會、人文等方面內容，近年來收藏了省內外著名藝術家作品400餘件。又見花開香滿庭，再借丹青話今朝。作家們跟着講解員的腳步，參觀了「繁花滿庭·當代花鳥畫邀請展」。這裏展出的花鳥題材的中國畫作品，呈現了花鳥畫繁花滿庭、異彩紛呈的創作局面。講解員為作家們剖析每幅畫的畫作風格、作者的繪畫特色，並帶領大家深入感受畫家當時的創作心境。

盛世下中國花鳥畫嶄新的時代面貌。隨後，採風團參觀了陶緣·衆生——石灣陶塑藏品研究展（四），在這裏，作家們見到了多件石灣陶塑作品，藏品涵蓋清代、民國和20世紀60-90年代的作品，題材包括神仙形象、世俗人物、歷史人物、文學作品形象等。多出自歷代陶藝名家之手，具有鮮明時代特色，展示了石灣陶塑作品從清代以來的發展脈絡。

美術界和書法界全國一流的藝術家，對書畫作品水平有所了解，他認為新石灣美術館的展品藝術水平相當高，有些作品已經達到了收藏的級別。「新石灣美術館所蘊含的文化影響力未來會潛移默化地進入到石灣酒廠集團，讓整個企業顯得更有文化底蘊，將來會給企業帶來豐碩的回報。」據介紹，新石灣美術館是非營利性、公益性民營美術館。業務重點為展覽策劃、典藏研究、學術交流、公共服務。在立足專業和學術的基礎上，植根粵港澳大灣區，攜手全國美術界專業力量，以開放、包容、勇於探索的學術態度，堅持「學術性、專業性、公益性」三個特性的辦館宗旨，致力建構具有鮮明嶺南特色與全國水平的美術館運營新模式，以推動當代美術繁榮發展，更好地服務新時代的廣大社會公眾。



遊覽朱紫街。



朱秀海團長給廣東石灣酒廠集團董事長、陳太吉酒莊莊主范紹輝贈字。



朱秀海團長和王剛老師錄製《嶺南範局》。

「醉」美石灣 品鑒經典嶺南味

在中國酒的歷史長河中，嶺南酒文化內容豐富，博大精深。廣東石灣酒廠集團有限公司是一家專業酒業集團，其前身是創立於清朝道光十年（1830年）的「陳太吉酒莊」，迄今在原址不斷生產已有193年歷史。從陳太吉酒莊到廣東首家酒業集團，不斷深化企業文化內涵，彰顯石灣酒獨具魅力的底蘊，成就經典嶺南味。「石灣玉冰燒」作為中國豉香型白酒始祖及中國白酒香型代表，嶺南一絕，享譽中外。

們在這裏一路見證陳太吉酒莊的歷史。發酵、蒸餾、分級摘酒……伴着米飯香，作家們從講解員處了解到酒的製造流程，石灣酒廠集團不僅繼承了「陳太吉酒莊」傳統的、獨特的清雅型陳太吉酒和豉味玉冰燒酒釀造工藝，而且還不斷地進行科技創新，建立了米酒行業第一個博士後流動站，牽頭起草了「豉香型白酒」的國家標準，成為中國白酒的行業標杆。

活潑、種類萬千。無酒不成禮，無酒不成俗，酒與民俗密不可分。在品酒環節，廣東石灣酒廠集團總經理、佛山陳太吉文化發展有限公司總經理蔡壯筠舉杯歡迎採風團的到來，並與作家們和石灣酒廠集團副總工程師、石灣玉冰燒釀造技藝區級非遺傳承人梁思宇一起觀色、聞香，共同品鑒石灣酒。「我覺得玉冰燒味道非常好，和其他酒相比，要顯得更雅緻一些，我第一次喝的時候就留下了很深刻的印象，我每次來廣東都會喝玉冰燒，充滿了濃濃的嶺南味。」在王剛看來，玉冰燒有深厚的文化底蘊，可以承載起更多嶺南文化的價值，甚至可以成為南方白酒的真正代表。

採風團一行走進嶺南酒文化博物館，探尋陳太吉酒莊經久不衰的文化基因。從創業期的開創品種和奠定基礎到發展期的創新思路與開拓，從轉折期的融合提升與建立標準再到超越期的銳意發展，作家

「天若不產綿，世若不凍死民，世若不釀酒，亦復愁煞人」。採風團在講解員生動形象的故事中了解嶺南酒趣與酒俗，古代，酒的作用歸納為六類：酒以治病，酒以養老，酒以成禮，酒以成歡，酒以忘憂，酒以壯膽。嶺南地區民族衆多，酒俗形式生動

美酒封存 清雅佳釀年月藏

封壇酒傳承千年，不再僅僅是一種儀式，更是一種文化。封的是一壇美酒，寄託的是一份情感。採風團走進陳太吉酒莊，在封壇區共同參與封壇儀式。採風團團長朱秀海和採風團其他成員來到封壇台前，依次將陶瓶中的醇香老酒與美好期許傾注入酒罈中。隨着朱秀海將寫有當年、月、日的封條以及寫有全體嘉賓簽名的酒罈招紙貼到酒罈上，封壇儀式禮成。作家們共同將這份美好封存，感受嶺南酒文化傳承之美。

檔產品、石灣玉冰燒洞藏中檔產品、其他大衆產品四種檔次產品系列。



陳太吉酒莊封壇儀式。

據介紹，本次用於封壇儀式的清雅白酒，獨具陳太吉酒莊清雅白酒風格，封壇酒為老酒，經過國家級大師「少量勾調」，珍稀而有高價值，酒色清亮，香韻清雅，回味悠長。

其中，豉香型石灣玉冰燒先後榮獲國家優質酒、中國白酒香型（豉香）代表產品、國家地理標誌保護產品「三大國譽」，並早在1917年開始就遠銷海外；清雅型石灣玉冰燒是廣東地產白酒成功市場化運作、成長迅速的中高檔產品，代表粵酒彰顯中國風味風範；陳太吉酒莊酒則遵循天然古法「三小細釀」（野生小曲、小灶煮飯、小壇發酵）、純手工釀製，成為中國白酒酒莊酒的品質與價值標杆。

據介紹，廣東石灣酒廠集團現有分布于廣東佛山禪城、三水、陽春和湖南臨澧的五大基地，達到年產10萬噸白酒的生產能力。該集團現有白酒與養生酒兩大產業結構。白酒產業已形成「兩大香型、兩大品牌、四大產品檔次」的「224發展戰略」，即豉香型、清雅型兩大白酒香型，石灣玉冰燒、陳太吉兩大品牌，陳太吉酒莊酒珍奢產品、陳太吉中

養生酒產業中，春花牌春砂仁酒是養生酒分類中獲得「國家優質酒」稱號的產品；帶一酒是廣東較早覆蓋全國市場的中高檔養生酒產品。「今天參觀了陳太吉酒莊，真是百聞不如一見。陳太吉酒莊歷史悠久，經過100多年不斷的創新，把

中國的酒文化發揚光大，我相信未來石灣酒廠的發展會越來越好。」廣西作家協會副主席凡一平感嘆道。

陳太吉酒莊，在近兩百年來筆路藍縷、砥礪前行的奮鬥歷程中，不斷發展壯大。作家們相信，這個百年老字號會持續煥發生命力，生生不息地發展下去。

採風團成員名單

採風團團長：

朱秀海：中國人民解放軍海軍政治部創作室原主任，電視劇《喬家大院》的作者、編劇。主要作品：《痴情》《穿越死亡》《波濤洶湧》《音樂會》《喬家大院》《天地民心》等。

採風團成員：

周蜜蜜：香港兒童文學藝術聯合會會長、香港作家聯會副會長、香港作家出版社副總編輯。代表作《尋龍探險記》《數碼公主》《流星的女兒》等（備註：其母親是被小讀者們親切地稱為「雲姊姊」的著名兒童文學家黃慶雲女士、長篇小說《刑場上的婚禮》的作者。）

許輝：安徽省作家協會原主席、省文聯副主席。他的短篇小說《碑》是全國高考大試題、高校研究生入學考試大試題，中篇小說《夏天的公事》等曾入選北京大學等高校教材，收入「中國新文學大系」等權威選本。

王剛：中國傳媒大學教授（電影《天下無賊》《甲方乙方》的編劇）作家，金馬獎最佳編劇。代表作品：《英格力士》《月亮背面》等。

王久辛：《中國武警》主編、大校軍銜。（首屆魯迅文學獎詩歌獎獲得者）。先後出版詩集《狂雲》《狂雲2集》《致大海》《香魂火燄》《初戀杜鵑》《對天地之心的耳語》《靈魂顆粒》《大地奔歌》等。

武歆：天津市作協副主席。代表作《延安愛情》改編為38集電視連續劇，在央視一套、八套播出。著有《歸故鄉》《陝北紅事》《密語者》《樹雨》《延安愛情》《重慶愛情》《天津愛情》等九部，小說集《諾言》，散文集《習慣塵囂》。

凡一平：廣西作家協會副主席。影視劇《尋槍》《理髮師》的作者編劇。代表作《跪下》《順口溜》《上嶺村的謀殺》《天等山》等。根據小說改編的影視作品有：《尋槍》《理髮師》《跪下》《最後的子彈》《寶貴的祕密》《姐姐快跑》。

李皓：遼寧省作家協會詩歌委員會主任，一級作家、書法家。曾獲冰心散文獎、遼寧文學獎、解放軍長征文藝獎以及《北京文學》等文學期刊年度詩歌獎，著有詩集《時間之間》、散文集《雨水抵達故鄉》等。

備註：作家老師排名按照年齡大小為序