

「蘭洽會」成爲國家向西開放的重要窗口

共享發展機遇 共創絲路繁榮

7月6日至10日，第二十九屆中國蘭州投資貿易洽談會在蘭州舉行。圍繞甘肅「四強」行動，聚焦特色優勢產業，深入落實「引大引強引頭部行動」和「優化營商環境攻堅突破年行動」，本屆「蘭洽會」深化與「一帶一路」沿線國家和地區以及兄弟省區市的投資貿易合作，實現了合作共贏、共同發展。

甘肅省委書記胡昌升在開幕式上表示，甘肅自古就是絲綢之路的戰略通道和商埠重地。隨着共建「一帶一路」倡議的深入實施，甘肅不斷加快高水平對外開放，不僅爲自身發展注入了強大動力，也爲廣大企業投資興業提供了廣闊空間。

陳文智

深化合作 共享絲路繁榮

本屆蘭洽會突出「共享機遇，深化合作，創造繁榮」主題，呈現出嘉賓多、企業多、平台多、活動多、項目多等特點，成爲集中開展招商引資洽談、集中展示新時代甘肅新形象的重要開放平台。蘭洽會圍繞平台功能，聚焦甘肅省產業優勢，突出招商推介，採取線上線下方式，舉辦各類投資洽談活動，深化經貿交流合作。其中，重點經貿活動有31項，包括閩商投融資大會、隴台經貿合作交流會等。

商務部副部長盛秋平表示，蘭洽會經過20多年的培育發展，已經成爲向西開放的重要窗口，更成爲「一帶一路」沿線國家共創絲路繁榮的重要平台。蘭洽會的舉辦地甘肅，區域內光伏和新能源等資源非常豐富，產業基礎雄厚，在西部陸海新通道建設中具有獨特優勢，是共建「一帶一路」倡議提出以後，中國擴大向西開放的重要通道。

衆商雲集 投資意願強烈

今年是共建「一帶一路」倡議提出十周年，作爲商務部等國家部委大力支持的重要經貿盛會，天津、福建等省區市盛情參與支持。全國政協副主席、台盟中央主席蘇輝出席盛會，商務部等國家主辦部委和國內35個省區市、新疆生產建設兵團、副省級城市及23個省部級領導參會。來自韓國、日本等47國的政府、駐華使領館、商協會，聯合國文明聯盟、世界銀行、中國東盟中心、東北亞地區地方政府聯合會等4個國際組織，以及中國香港、中國台灣代表，共200餘位境外嘉賓參會參展。蘭洽會期間共有38家央企、22家跨國公司和80家「三個500強」企業高管參會，央企、魯企、津企和浙商、閩商、台商、隴商走進甘肅，參會賓客超4萬人。參會的國內外賓客充分感受到甘肅親商、開放的決心、合作的誠意，紛紛表達了深化合作、投資興業的強烈意願。

內容豐富 聚焦發展戰略

圍繞共建「一帶一路」和融入「雙循環」新發展格局，本屆蘭洽會邀請沙特阿拉伯、泰國爲主賓

國、天津市、福建省爲主賓省（市），確定蘭州市、慶陽市爲主題市。聚焦甘肅發展戰略，舉辦蘭洽會開幕式暨絲綢之路合作發展高端論壇，舉行強科技、強工業、強省會、強縣域發展論壇和「一帶一路」商事法律（黃河）論壇、「一帶一路」國際知識產權論壇6項專題論壇。搭建交通設施與通道物流、石油化工與數據信息、有色冶金、新材料、新能源、現代農業、食品加工、水利開發、電子科技、文旅康養、生物醫藥、礦產開發、畜牧產業、鄉村振興、隴酒館等15個甘肅特色優勢產業專業展館，更好服務強龍頭、補鏈條、聚集群。本屆蘭洽會共有1600餘家境內外企業參展，近20萬人次參觀展館，現場感受中國式現代化甘肅實踐最新成果。

招大引強 簽約項目豐碩

突出「引大引強引頭部」行動，舉辦2023跨國公司走進甘肅暨海外專場投洽會、央地合作發展座談會、「津隴共振興」合作交流洽談活動、閩商投融資大會、全球浙商投資合作發展峰會等系列活動，各市州和蘭州新區分別舉辦50場招商洽談對接活動，吸引大企業、大集團落地甘肅。會期共簽約合同項目1172個、總額5607.69億元，涉及新能源、新材料、裝備製造、化工、數據信息等，簽約項目數量、金額比上屆分別增長30.51%、5.58%。其中，新能源、新材料產業項目佔總簽約額的33.77%，「三個500強」企業簽約項目佔總簽約額

的23%。38戶央企與甘肅共簽約央地合作項目72個，總投資額1443億元，甘肅省政府與東方電氣集團、國家開發投資集團、中車集團分別簽署戰略合作框架協議。隨着這些項目的落地建成投產，將爲甘肅經濟社會發展注入強勁動力和活力。

本屆蘭洽會由商務部、國家市場監督管理總局、國務院台灣事務辦公室、中華全國工商業聯合會、中華全國歸國華僑聯合會、中國國際貿易促進委員會、甘肅省人民政府共同主辦。目前蘭洽會已成爲宣傳甘肅的靚麗名片，本屆蘭洽會新聞報道發稿量達7500餘篇，全網點擊閱讀量超1.2億人次。開幕式等重點活動全程網絡直播，累計觀看超過2800萬人次。



陸海新通道「中阿快線」公鐵聯運班列。



美食博覽會一角。



蘭州「強樞紐」項目簽約。

聚焦蘭洽會「強省會」 重振「蘭州樞紐」

甘肅省第十四次黨代會明確提出實施「強省會」行動，近期印發的甘肅省「強省會」行動實施方案指出，蘭州要構建立體化交通網絡，建設西北交通物流樞紐。蘭洽會上，作爲東道主的蘭州簽約招商引資項目117個，簽約總額893.45億元。其中，簽約額10億元以上項目26個，簽約「三個500強」及行業龍頭企業投資項目28個。而以新能源、新材料、裝備製造、文化旅遊、現代物流、現代農業、綠色化工、數據信息、生物醫藥等爲重點產業項目97個，簽約額512.6億元，佔簽約總額的57.4%。

第二十九屆蘭洽會強省會強樞紐推動高質量發展論壇上，全國政協委員、國家交通部交通科學研究院副院長、總工程師王先進，北京大學光華管理學院教授、北京大學聯泰供應鏈系統發展研究中心主任陳麗華等6名專家學者，圍繞完善貨運樞紐體系、提高產業鏈供應鏈安全水平、鑄就戰略門戶和開放樞紐、以現代化創新助力供應鏈升級、做強樞紐新經濟、推進更高水平現代綜合立體交通網絡建設、建設一流供應鏈管理體系等作了主旨演講，冀集衆智「強省會」「強樞紐」。

目前，蘭州市國土空間總體規劃已編制完成並上報國務院待批。規劃擘畫了未來一個時期蘭州發展空間區位、功能布局和目標任務，提出「北拓、東進、西固、南屏」空間策略，明確「一河兩山、三城多鎮」發展布局，從宏觀層面爲全市交通建設指明了方向路徑，力爭到2027年基本建成國家西北地區的「交通、物流、通訊、能源、服務」重要樞紐，到2035年全面建成蘭州樞紐，高水平建成國家「雙循環」新發展格局的重要戰略支點、中國式現代化的城市新標杆。

重振「蘭州樞紐」是蘭州的使命職責，也是推進蘭州高質量發展和現代化建設必須先行做好的基礎性工作。今年，蘭州市把招商引資作爲助推經濟高質量發展的「第一要事」，圍繞石油化工、裝備製造、生物製藥、有色冶金4條優勢產業鏈和航空航天、新材料、新能源、核能、新型建材、綠色環保、新食品、新算力、中醫藥、氫能、文化旅遊等11條支柱產業鏈，實施招商引資「引大引強引頭部」行動，持之以恆引項目、擴投資、優服務，着力在「強省會」中築產業根基，以重振蘭州製造引領重振蘭州輝煌。

陳宏岩



「粵貿全國」（甘肅）項目簽約。



「跨國公司走進甘肅」海外專場推介。

逾4000參展商攜上萬種產品亮相

第二十九屆蘭洽會主展館展覽面積5.4萬平方米，設置絲綢之路國際合作展區、區域合作交流展區、甘肅特色優勢產業展區、時尚消費品及「甘味」農產品展區等4個展區。有30個駐華使領館、商協會組織，以及國內19個省區市、重點城市和香港、台灣地區參展，參展企業1632家，參展商4108人。展品涉及有色冶金、新材料、新能源、現代農業、石油化工、數據信息、食品加工、文旅康養、生物醫藥、環保節能、智能科技及日用消費品等近30大類，上萬種產品。參展商品種類創歷屆之最，吸引近20萬人次參觀採購。

絲綢之路國際合作展區裏，泰國、沙特阿拉伯、德國、加拿大、韓國、俄羅斯、白俄羅斯、澳大利亞、西班牙、印度、伊朗、土耳其、哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦、巴基斯坦、巴西、尼泊爾、也門、冰島、塞浦路斯、塞爾維亞、亞美尼亞、摩爾多瓦、格魯吉亞、斯里蘭卡、蒙古、阿富汗、印度尼西亞、越南、馬來西亞等30個國家組團參展。

作爲主賓國的沙特阿拉伯和泰國分別舉行了國家館開館儀式。其中沙特阿拉伯國家館展區設計整體以白綠色爲主，體現了阿拉伯民族熱愛和平與注重生態環境保護的綠色理念，構架方圓並濟，搭建風格清新獨特，通過LED屏、燈箱等形式展示沙特阿拉伯國家形象、獨特風貌、特色產

業及特色產品。參展企業有沙特著名椰棗公司AL KHALALA，富有特色的阿拉伯咖啡公司、絲綢之路公司、沙特阿美、沙特阿吉蘭兄弟公司等，參展企業知名度高、特色鮮明；泰國國家館採用白金色爲主色調，主要展示泰國特色文化、企業和產品，通過造型、多媒體、圖片及表演等形式，以Food美食、Fighting 泰拳、Film 電影、Fashion 時尚和Festival 節日等多元素，全面展示泰國文化的多元、包容、開放與創新的特點。

「你好，潮流香港！」由香港特別行政區駐北京辦事處牽頭組織參展。展區整體以經典的香港影視劇照、海報、影視場景及港樂爲串聯，展示香



▲蘭洽會主賓國——泰國國家館開館。任娜娜攝



◀「你好，潮流香港」展館體驗。香港駐京辦供圖

港流行文化中歌、影、視的發展與演變，呈現國際都會兼容並蓄、多元融合的獨特魅力與創意，吸引了無數蘭州市民「打卡」。

寇剛