

# 前海12措加碼港深合作

## 全方位支持港澳青年就業創業發展

前海深港青年夢工廠。前海管理局供圖

前海深港國際法務區。前海管理局供圖

高質量發展  
調研行

【香港商報訊】記者王娜、楊琪報道：本報記者近日受邀參加深圳市「高質量發展調研行」第二季，赴前海實地探訪。據悉，7月下旬，前海管理局發布了《深圳市前海深港現代服務業合作區管理局關於支持港澳青年在前海就業創業發展的十二條措施》，力爭全方位支持港澳青年在前海發展。近年來，港人港企在前海快速成長，憑借國際化業務助力前海整體業態升級。

### 重點扶持港澳青年創業

1 據了解，該措施致力於為港澳青年在前海深港現代服務業合作區就業、創業提供便利，提供更多元的發展機會和更廣闊的發展空間。據前海管理局介紹，12措施精準施策，聚焦為有意向到內地發展的港澳永久性居民提供支持；獎補也更加集中，針對港澳青年就業創業初期的基礎性問題、關鍵性困難重點扶持。

應港澳所需、盡前海所能，助力港澳青年融入粵港澳大灣區發展，促進兩地資源共享和互利共贏。

另外，措施部分獎補措施與前海企業所得稅優惠政策及深圳市已出台的人才生活補貼、創業擔保貸款貼息、上市獎勵等政策內容有機結合，並充分考慮前海擴區因素，與南山區、寶安區政策形成錯位支持，有利於匯集各方力量，共同支持港澳青年就業創業。在此基礎上，措施還從港澳青年切實需求出發，降低初到前海發展的港澳青年就業創業發展門檻，提供一系列服務，持續為港澳青年在前海生活居住等提供保障。

據介紹，前海深港青年夢工廠是深港青年創新創業基地。當前，夢工場累計孵化香港創業團隊519家，深港澳青年交流和品牌活動65場，產業服務活動35場，累計超17000人參加。

同時，增強港澳聯動，針對性對接了香港特區政府發布的《青年發展藍圖》，並聯動港澳特區政府推出的系列港澳青年實習計劃、青年就業計劃、創新創業資助計劃等項目，

### 前海營商法制環境優越

2 作為中國首個深港現代服務業合作區，前海具有獨特的區位優勢，與香港山水相連。今年3月，前海至香港跨境巴士開通以來，路線覆蓋香港20個站點，服務港人超7500人次。隨着前海對外開放進程進一步深化，為適應港澳合作、國際結算等需要，前海推出多項金融政策適應發展需要。

實政策，助香港青年創立的中小微企業獲得跨境貸款。

前海法制環境優越，在商事領域適用香港法律和域外法律。自去年年初起，前海正式啟用深港國際法務區，最高人民法院第一巡迴法庭（第一國際商事法庭）等國家級平台整體入駐。據悉，深港國際法務區已集聚司法、仲裁、調解、法律服務等六大類176家法律服務機構。截至目前，前海法院已適用域外法審理案件179件，其中審理香港法案件118件，屬全國最多。

目前，緊密的港深合作已在前海形成。據前海管理局透露，去年，前海實際使用港資56.08億美元，增長3.4%，佔全市55.2%，擁有港資企業近萬家。

### 外資助綜保區業態提升

3 前海深港商貿物流小鎮內，一大批供應鏈頭部企業、外資企業集聚。馬士基供應鏈管理（廣東）有限公司總經理王文棟表示，前海發展要素齊備，擁有1個國際機場、6個港口碼頭、5個對外開放口岸和68公里黃金海岸帶，這對國際物流企業而言具有強大的吸引力。

前海綜保

區的國際物流業務快速發展。為順應業務發展需要，多個國際品牌順勢在前海建立了結算中心，通過國際物流把國際貿易跟國際結算也帶動了起來。「這樣的業務模式把前海綜保區從單一的出口型倉庫升級成了樞紐型的供應鏈節點中心，實現業態升級和產業增值。」王文棟如是說。

「我們在前海做的業務跟上海、廣州的業務不太一樣，相比在其他城市單純針對國內業務，基於前海的區位優勢，我們在前海做的是國際業務。」王文棟表示，近年該公司陸續為前海推介了約50個國際品牌，引薦多家國際品牌將亞太物流中心遷至前海。

# 深圳6區上榜賽迪百強區

## 專家料寶安龍崗將入「5000億俱樂部」

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：昨日，賽迪顧問權威發布「2023賽迪百強區」，將全國各個區的實力進行了排名。與去年相比，深圳市仍有6區上榜「百強區」，除了南山區已連續6年居首位，福田、寶安、龍崗排名都較去年前進一位，分別列第2、4、5位，龍華區排名23位、羅湖區排名29位。專家表示，百強區的前五名有四個區出自深圳，充分展現了深圳的經濟實力。



南山區高新企業——大疆全球總部「天空之城」。新華社資料圖

一個老牌的經濟大區和經濟強區，福田的實力一直非常穩定。

### 老牌強區發揮穩定

在賽迪23個指標、5個方面綜合評價中，深圳各區均表現亮眼。中國（深圳）綜合研究院產業發展和城市規劃研究所所長彭堅在接受本報記者採訪時表示，南山區是深圳科技創新最主要的核心區域，從上世紀90年代開始南山就開始往高新科技領域布局，許多高校的研究生院都落戶南山，再加上很多原本加工貿易企業轉型為了科技型企業，這樣就形成了一個正反饋的循環。此外，南山區地理位置優越，又疊加了蛇口港、前海深港現代服務業合作區等國家級品牌戰略，南山區形成了一個系統性的競爭力，這就是南山區最大的優勢。

福田區作為深圳市的中心區，也有非常深厚的發展基礎。彭堅表示，特別是現代服務業中的金融業，是福田最大的招牌。近年來，福田總部企業特點更加鮮明。擁有平安、正威、招商、深投控等4家本土世界500強總部企業，佔全市四成；沃爾瑪、中廣核等110家深圳市總部企業，佔全市三成。後來又加入了福田保稅區和深港科技創新合作區的國家級平台，補齊了先進製造業的短板。作為

### 產業大區動能強勁

今年的百強區榜單中，寶安、龍崗排名也都較去年前進一位。對此，彭堅表示，寶安區和龍崗區是深圳兩個比較扎實的產業大區。寶安區擁有良好的區位優勢，無論是城市環境、人口集聚效應還是產業服務的基礎設施，都比東部要好。並且寶安區轉型也較早，專精特新企業數量非常多，規模大部分達到了中型，涉及的行業面也比較廣。所以在整個經濟形勢波動的和產業內外環境的擠壓下，寶安區有多個賽道的布局，抗風險能力很強，有一個堅實的底盤，向下能夠帶動中小企業形成生態圈，向上慢慢也能逐步湧現出一些更高能級的企業。

而龍崗區的優勢則在於龍頭企業的帶動。華為對龍崗區的經濟拉動作用相當明顯。可以說龍崗區的電子信息產業是一個支柱型的地位。近年來，龍崗

也大力培育新產業，以期實現「多條腿走路」，也構建了「3+4」的產業布局，發展的動能較為強勁。

### 寶安龍崗齊頭並進

如果萬億級城市是形容一個地級市經濟實力的標杆，那麼5000億級縣區，則是縣區一級經濟實力的標杆。據統計，2022年全國共有7個市轄區、1個縣級市的GDP突破5000億元。

從今年上半年的情況來看，寶安區和龍崗區的發展基本上是持平的，這兩個區進入「5000億俱樂部」只是時間問題。彭堅認為，寶安區的中型企業還在不斷成長，從今年披露的專精特新企業數量上看，勢頭還是很足的，繼續向上衝問題不大。而龍崗，雖然近年來區內龍頭企業華為受到打壓，但盤古大模型、麒麟芯片等一批自主可控的技術可以幫助華為渡過難關，龍頭企業對龍崗的帶動效應也不會減弱。

## 廣東省運會昨閉幕 茂名成下屆東道主

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：昨日，廣東省第十六屆運動會總結大會暨高州市根子鎮舉行，這也意味着廣東省第十六屆運動會正式落幕。

據了解，本屆省運會是歷屆規模最大、項目最多、歷時最長、承辦單位最多的一次全省體育盛會，在多重困難挑戰下，圓滿實現了「簡約、安全、精彩」的辦賽目標。

在會上，茂名市長王雄飛正式接過省運會會旗，省運會正式進入「茂名時間」。2026年，廣東省第十七屆運動會將在茂名市舉辦。

據了解，本屆省運會共決出競技體育組963枚金牌，群眾體育組128項一等獎。廣州市、深圳市、汕頭市、梅州市等十二個代表團獲得代表團金牌獎，廣州市、深圳市、珠海市、茂名市等十二個代表團獲得團體總分獎，參賽的21個代表團均獲得群眾體育組優秀組織獎。其中，競技體育組共有34人打破18項廣東省青少年甲組紀錄，5人打破3項青少年乙組紀錄；其中廣州破紀錄人數最多，為16人，深圳13人，東莞、江門、清遠各2人，佛山、湛江、珠海、中山各1人。共有19個代表團、297支運動隊、2024名運動員、384名教練員和336名裁判員獲得「體育道德風尚獎」稱號。

## 深圳全民健身日 在光明徒步啟動

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、蔡易成報道：昨日，2023年深圳市「全民健身日」系列活動啟動儀式在光明區虹橋公園舉行。本次啟動儀式由深圳市文化廣電旅遊體育局主辦、光明區文化廣電旅遊體育局承辦。

在啟動儀式結束後，現場舉辦了「郊野徑徒步」活動，300餘名愛好戶外休閒運動的市民從光明區虹橋公園南廣場出發，途經觀光塔、第一段郊野徑、懸橋等地，盡享全長4.3公里的光明好風光。此外，在活動當日，滑板表演賽、國際象棋及象棋比賽、青少年車輛競賽等也在虹橋公園進行。

據悉，全民健身日期間，全市各區共推出線上線下活動60餘項，包括親子線道跑、健步行、歡樂騎行、趣味嘉年華、青少年體育技能公益培訓等，70餘家公共體育場館免費向市民開放。

據介紹，2023年，深圳各項體育賽事全面復蘇，全年體育賽事活動將達600餘項，其中重大體育賽事活動近150項，目前已舉辦了2022深圳馬拉松、第十四屆中國盃帆船賽、2022深圳寶安馬拉松、首屆深圳鹽田山海馬拉松、2022-23賽季WCBA全明星周末、2023「喜德盛盃」中國山地單車公開賽、「鵬城盃」全國象棋棋位賽、2023「深圳踏青日」文體旅系列活動等近40場重大賽事，體育賽事活動逐漸成爲展示深圳形象的嶄新名片。

## 廣州再派2000萬文旅消費券

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：自7月以來，廣州已向市民遊客發放3000萬元文旅消費券惠民消費補貼，廣州市文化廣電旅遊局昨日再次發放2000萬元廣州文旅消費券。截至目前，本年度廣州已累計發放5000萬元文旅消費券，此舉展現政府提振消費、促進發展的決心和信心。隨着各項促文旅消費活動的實

施，廣州的「文火味」和「煙火氣」更加濃郁。

記者從廣州市文化廣電旅遊局獲悉，本次發放的文化旅遊消費券與之前發放的1000萬元消費券使用規則一致，分文旅遊、文化文創、文旅消費集區三種文旅消費場景和500元、300元、200元、100元、50元、25元六種面額。市民遊客可通過「雲閃

付APP」進入廣州文旅消費券活動專區領取，消費券有效使用期持續至8月31日。

值得一提的是，爲鼓勵市民在穗出行消費，本次活動將同樣延續線下打卡領券的活動形式。線下打卡領券活動預計將於8月下旬啓動，活動時間將延續至9月。