

TVB 盈警料中期蝕逾4億

股價跌一成 大股東借7億相助

【香港商報訊】記者韓商報道：近年連續虧損的電視廣播(511，簡稱TVB)昨日早上發盈警，預計截至6月底的中期虧損介乎4億至4.2億元，相比去年同期虧損2.24億元，虧損將增加78.5%至87.5%。受盈警消息拖累，電視廣播走勢疲弱，收市報4.08元，跌逾一成。此外，TVB又公布與大股東黎瑞剛訂立7億元新融資協議。

TVB解釋稱，香港經濟持續復蘇，對電視平台的廣告需求有所改善，但電子商貿營運環境不利，加上集中於高利潤產品的策略，導致電子商貿收入整體下滑。截至今年6月30日止6個月，TVB未經審核綜合收入15.6億元，較2022年同期的18.2億元下跌14%。上半年錄得1.8億元至1.9億元之間的EBITDA虧損，相比2022年上半年的0.72億元，期內EBITDA虧損大增150%至163%。不過，具體業績報告預期8月底才會刊發。

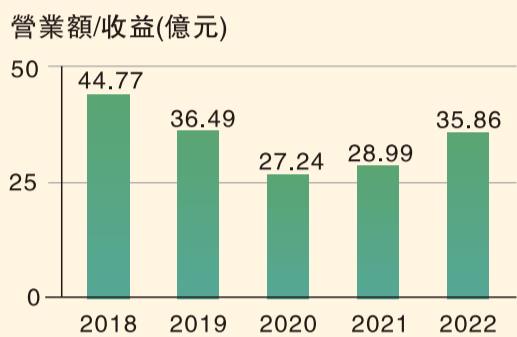
管理層預期下半年業務持續改善

展望下半年，TVB管理層預期業務將會持續改善。TVB在今年年初與內地領先視頻平台優酷簽訂一項7億元人民幣的內容生產及供應協議。TVB下半年已開始履行此協議，收入將會增加。TVB本年年初亦與內地電子商貿平台淘寶合作舉行直播，初步成績理想。隨着下半年逐步增加直播場次，預計此類活動將會帶來更大的收入貢獻。3月份TVB亦公布降低成本措施，預期會繼續改善本年下半年度的財務表現。

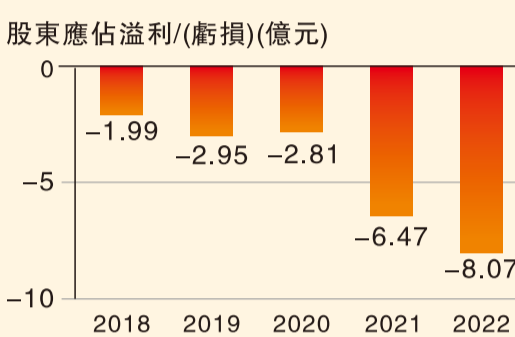
TVB執行主席許濤表示，本年初香港和內地的經濟環境依舊充滿挑戰，這對2023年以來的業績造成一定壓力，但TVB仍堅定地在扭虧為盈的軌道上



電視廣播近5年營收變化



電視廣播近5年虧損情況



前行。他又指，TVB今年上半年的業績已經超越了去年下半年的表現，持續推進重點項目的策略方面，有信心今年下半年將會見證進一步的提升。

大股東借款助TVB搶佔市場

TVB大股東華人文化董事長黎瑞剛表示，儘管過去幾年TVB的營商環境充滿挑戰，對TVB的前景

依然充滿信心，將全力支持TVB再上台階及改革創新所作的努力。是次借出這筆額外資金，TVB有望更好地搶佔市場先機。

TVB與黎瑞剛旗下的華人文化(CMC)與Young Lion公司，訂立7億元新融資協議，以支持其業務發展及營運。該融資有效期至2024年12月31日，年利率為香港銀行同業拆息(HIBOR)+1.25%。

親海馱I首批50伙 折實均價較同系高1.69%

【香港商報訊】長實(1113)油塘親海馱I公布首張價單，提供50伙，戶型涵蓋一房至三房，實用面積286至736平方呎，定價476.3萬至1476.3萬元。按「愛才即供計劃」計，一至兩房可獲18%折扣、三房享19%折扣，以及親海馱II向隅客將有額外1%折扣優惠，折實售價385.8萬至1181萬元，折實呎價13490至16082元，折實平均呎價15250元，較親海馱II首張價單均價14997元高出1.69%。

形容I期首批屬「咪走雞」價

長實執行董事趙國雄表示，有見親海馱II向隅客眾多，故以原先訂立的價格加推。親海馱I座向上更加臨海，因此較親海馱II高出1.69%。但他強調，定價為市民可接受水平，買賣方雙贏。長實營業部首席經理郭子威形容親海馱I首批屬「咪走雞」價。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑指出，I期訂價克制，比同區新晉二手屋苑有15%折讓，相信可吸引大批II期向隅客認購，料佔整體客源八成，相信I期亦可錄理想銷情。美聯物業住宅部行政總裁(港澳)布少明則表示，項目日後落成後呎租可達40元水平，回報率超過3厘，相信會繼續吸引不少投資客捧場，投資者佔比大概四成。



趙國雄(右)表示，親海馱I座向上更加臨海，因此較親海馱II高出1.69%。

美國經濟的遮羞布 開始被捅破

衆所周知，美國是當今世界第一經濟強國。然而，自從2008年爆發金融海嘯以來，美國經濟一直低迷不振，雖然中國經濟一直表現良好，且對美國經濟緊追不捨，但令人意外的是，疫情之後兩者的差距不僅沒有縮小，反有所擴大，甚至有日本學者大膽放言，中國經濟將永遠無法追上美國經濟。更多的觀點則認為，中國經濟要追上美國經濟需要至少一二十年時間。事實果真如此嗎？

美國經濟已是千瘡百孔，最顯而易見的問題譬如：美國的國債堆積如山，已超過32萬億美元，多到不能償還的地步，可是美國政府還要拼命借錢維持正常運轉，債務規模不斷擴大之中；美國貨幣超發嚴重，導致嚴重的通脹，近兩年來多達11次的加息雖一定程度上遏制了通脹的飆升，但也重創美國自身的經濟，特別是許多美國銀行紛紛宣布破產倒閉，引發金融動蕩等。

中國經濟超越美國或比預期更早

然而，面對如此不堪的美國經濟，美國掌控的三大國際評級機構卻一直對美國主權信用評級給出了最高評級，即AAA級。這個評級結果完全名不虛傳，已到了被人恥笑的地步。在這種背景下，美國的三大信用評級機構不得不開始面對現實，因應市場的反響，對美國的主權信用評級作出調整。於是乎，8月1日惠譽下調美國主權信用評級至AA+，8月7日穆迪下調10家美國銀行的信用評級。可以肯定，惠譽、穆迪行動都是十分不情願做出的動作。所以，有市場人士分析，惠譽對美國信用主權評級的調降是請示了美國財政部之後，得到美國財政部允許才做出來的舉動。

不管惠譽、穆迪下調評級行動是美國財政部的陰謀，還是美國評級機構自己的陽謀，美國經濟所存在的嚴重問題已沒有遮羞布可掩蓋，已成為不爭的事實。也正因為如此，現在越來越多的人看清楚了，近十多年來，在美國經濟表現日趨不濟的情況下，美國不斷調整GDP的統計方法，大量摻雜水分，讓美國GDP規模始終保持在世界第一的位置。但是，美國的這種自我粉飾還能持續多久呢？相信不需要太長時間，正如美國主權信用評級的遮羞布不得不被捅破一樣，美國GDP的遮羞布也將被捅破。或許，中國經濟超越美國經濟的時間表會比我們預期來得更早、更快！

顏安生

譚仔國際 Q1 收益增 15.5%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：譚仔國際(2217)公布，截至6月30日止首季度之收入為6.9億元，較去年同期增長15.5%。除稅後溢利為3400萬元，按年跌2.9%，但若撇除去年同期一次性3200萬元政府補助後，當時盈利只有300萬元，而今年同期政府補貼則為零，反映本季度的盈利實質上大躍進超過10倍。譚仔國際昨日股價逆市升2.8%，收報1.81元。

譚仔國際指，本季度的盈利大躍進主要是由於香港業務表現改善，以及銀行存款市場利率較2023財政年度上升導致利息收入增加。在整體經

濟疲弱、成本上升及勞工短缺等不利環境下，集團表示，透過推出新食品及實施市場推廣，令香港的餐廳收入按年上揚。

新加坡業務表現繼續低迷

內地業務方面，譚仔國際表示，受惠餐廳網絡擴大下銷售額增長，但受內地不利的經濟環境及疲弱的消費意欲阻礙，通關後復蘇步伐偏遲預期。至於日本業務表現經優化後，銷售及營運效率取得改善；新加坡業務卻因缺乏人手問題，業務表現繼續低迷。

外匯基金 上月境外資產增182億

【香港商報訊】金管局公布，7月份外匯基金境外資產增加182億元至34898億元。本港貨幣基礎為18697億元，包括負債證明書、政府發行的流通紙幣及硬幣、銀行體系結餘，以及已發行外匯基金票據及債券。

外匯基金對香港私營部門的債權總額2870億元；對外負債總額224億元。早前外匯基金公布上半年表現，截至2023年6月底未經審計的財務狀況，上半年錄得1100億元的投資收入，其中債券投資收益580億元；香港股票投資虧損48億元；其他股票投資收益485億元；非港元資產外匯佔值下調18億元；及其他投資收益101億元。

金管局總裁余偉文早前表示，展望下半年，投資前景仍不容過度樂觀。雖然環球經濟至今對主要央行急速的加息周期表現出一定的韌性，但持續的貨幣緊縮政策以及銀行業信貸緊縮導致經濟衰退的可能性仍是未知之數。再者，通脹的走勢和主要央行的政策利率峰值亦存在很大的不確定性，種種因素都會為投資環境帶來挑戰。

港府擬發第二批綠債 傳最快月底公布

【香港商報訊】據本地傳媒引述消息人士指，金管局已啓動發行第二批綠色零售債券的籌備工作，並詢問銀行參與分銷的意向，最快本月底至下月初公布詳情。

政府於去年2月宣布在政府綠色債券計劃下首次發行綠色零售債券，並於同年5月19日正式上市，最終發行額為200億元，年期為三年，每六個月派一次息，保證息率為2.5%。

LFO 宣布在港設全球總部

財金圈

【香港商報訊】

記者姚一鶴報道：

私人聯合家族辦公室Landmark Family Office(簡稱LFO)宣布將在香港設立全球總部，業務不久將會擴展到新加坡和中東地區。

LFO於2022年在香港成立，今年1月開始營運，提供以傳統和另類資產類別的投資管理為中心的全面服務，早前已在香港和悉尼設立了辦事處。

指港監管環境世界一流

LFO 首席執行官 Cameron Harvey 表示，本港監

管環境是世界一流，政府大力支持家族辦公室行業，提供了最理想的生態設立家族辦公室。隨着超高淨值家庭和人士對定制財富管理解決方案複雜性的需求不斷增加，本港的家族辦公室行業正在快速擴張，為公司的迅猛發展創造了穩健的運營環境。

「我們的私人聯合家族辦公室模式有別於市面，典型的外部資產管理人(EAM)模式是從私人銀行招募客戶關係經理，然後直接代理其客戶，卻沒有聚焦投資和資產管理，為每個客戶制定個性化的規劃。」Cameron Harvey 更表示，公司的目標是通過制定策略和組織架構，滿足客戶在人生各個階段不斷變化的需求，使公司得以在亞太區、甚至其他地區的超高淨值家族和人士的板塊中，從市場投資機遇中取勝。

LFO 首席投資官 Andrew Sharrock 又表示，為滿足客戶財富資產發展、管理和轉移需求，他們還會為客戶量身定制全面的家族辦公室服務。

股票代碼：600272 股票簡稱：開開實業 編號：2023-030
900943 開開實業 開開實業

上海開開實業股份有限公司 股票交易風險提示公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。

重要風險提示：
●上海開開實業股份有限公司（以下簡稱“公司”）已於2023年8月12日披露《股票交易異常波動公告》（公告編號：2023-029）。2023年8月14日，公司A股股票再次涨停。A股股票於2023年8月9日至9日至今，連續4個交易日內出現3個涨停，收盤價格漲幅離譜計超過30%，換手率超過80%。
鑒於公司A股股價短期漲幅較大，換手率較高，可能存在非理性炒作風險，敬請廣大投資者注意二級市場交易風險，理性決策，注意投資風險。現對有關事項和風險說明情況如下：

一、二級市場交易的風險
公司A股股票於2023年8月9日、2023年8月10日、2023年8月11日、2023年8月14日連續4個交易日內出現3個涨停，股價累計上漲超過30%，換手率累計達80%。近期公司股票交易價格漲幅較大，換手率較高，可能存在非理性炒作風險，敬請廣大投資者注意二級市場交易風險，理性決策，注意投資風險。

二、市盈率、市淨率較高的風險
公司A股股票目前市盈率為80.44，同行業市盈率為22.41。公司A股股票目前市淨率為5.57，同行業市淨率為1.68。公司A股股票市盈率、市淨率均顯著高於行業平均水平，存在公司A股股價與公司基本面偏離的情況，敬請廣大投資者理性決策、審慎投資。

三、公司生產經營情況未發生重大變化
經公司自查，公司經營情況正常，下屬兩大主業服裝和醫藥板塊各項業務正常開展，不存在應披露而未披露的重大信息。

根據公司2023年4月28日披露的2023年第一季度報告，2023年第一季度公司實現營業收入19959.55萬元，同比增長11.50%，實現歸屬於上市公司股東的淨利潤979.52萬元，同比增長16.06%。

四、應收賬款風險
近年來，公司應收賬款賬面餘額呈現上升趨勢。公司部分客戶為醫療機構，受國家醫保結算影響，信用賬期相對較長。公司的應收賬款餘額也將隨之增長，可能將面臨應收賬款延緩收回甚至難以收回的風險。此外，應收賬款的持續增長將占用公司較多的營運資金，導致公司的資金利用效率降低和資金成本增加的風險。敬請廣大投資者注意投資風險。

五、毛利率下降的風險
隨着公司逐步推進“大健康”戰略轉型，醫藥板塊西藥公司正在有條不紊的推進口腔科擴建項目、醫用耗材試劑供應綜合管理平臺項目以及為推動以上項目進行的數字化平臺建設和持續推進ERP升級等項目。相關業務的轉型發展都需要較長的培育期。隨着市場的發展也存在較大的不確定性。同時，信息化建設加大了對各類信息系統設備的投入，相關的費用成本也在增加；轉型業務的發展還存在持續培育運行與逐步成長的過程，短期內經營業績或難以體現，甚至可能會對公司利潤產生一定的負面影響。敬請廣大投資者注意投資風險。

六、其他風險提示
公司正在積極謀求“大健康”轉型，醫藥板塊西藥公司正在有條不紊的推進口腔科擴建項目、醫用耗材試劑供應綜合管理平臺項目以及為推動以上項目進行的數字化平臺建設和持續推進ERP升級等項目。相關業務的轉型發展都需要較長的培育期。隨着市場的發展也存在較大的不確定性。同時，信息化建設加大了對各類信息系統設備的投入，相關的費用成本也在增加；轉型業務的發展還存在持續培育運行與逐步成長的過程，短期內經營業績或難以體現，甚至可能會對公司利潤產生一定的負面影響。敬請廣大投資者注意投資風險。

本公司嚴重提醒廣大投資者，《上海證券報》和《香港商報》為本公司指定的信息披露報刊，上海證券交易所指定網站(www.sse.com.cn)為本公司指定信息披露的網站，公司所有公開披露的信息均以在上述指定報刊、網站刊登的正式公告為準，敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

上海開開實業股份有限公司
董事會
2023年8月15日

謝

宗鄉友世戚姻紳官
先夫 施祥鵬 之喪於八月十三日
在香港殯儀館出殯 辱承
在 惠賜厚賻 高誼隆情
誼親臨執紼 哀此鳴
未亡人 吳婉婷
孝男 錦彪 孝女 李爽
孝男 錦象 孝女 李慶餘
孝男 錦熊 孝女 徐文婕
孝男 錦玲 孝女 陳艷月
孝男 錦萌 孝女 李慶餘
禮娜 婿 婿 婿
暨眾親屬 泣叩

畢杜楊會計師行有限公司

BUT DO YEUNG C. P. A. LIMITED

- ◆稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- ◆清盤除名/破產申請
- ◆公司及個人稅務申報和策劃
- ◆成立本地、海外及BVI公司
- ◆成立中國公司或辦事處
- ◆會計及公司秘書服務
- ◆年報及理帳/年結核數
- ◆商標註冊

地址：香港皇后大道中340號
華泰國際大廈18樓
電話：(852)2581 2828
傳真：(852)2581 2818
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com
地址：香港德輔道中300號華傑商業中心19樓
電話：(852)2520 2727
傳真：(852)2520 2336

香港商報廣告效力宏大