

百年一遇大暴雨 力挽狂瀾渡難關

香港專業地產顧問商會會長、中國和平統一促進會香港總會常務副會長 蔡志忠

熱門話題

執筆之時香港正發出黑雨警告，當天晚上一直下着滂沱大雨，筆者從尖沙咀看戲劇演出回赤柱，沿途暴雨水浸公路及街道，不少車輛「死火」停於馬路上。原來在當晚的11時到12時多的一個多小時之間，竟下了158.1毫米雨量，是自1884年以來最大的一場暴雨。難怪筆者的司機從柴灣道至大潭道，來回折騰了一個多小時，由於大多數路面被洪水淹蓋，因此過不了大潭道而回不了家。

最後唯有吩咐司機小心開車，當晚返回寶馬山舊居，能夠開心地看望母親也是一件美事。在回寶馬山的路上，仍見到不少壞了引擎的車輛停在馬路中，也有些是失事撞車的，不少人在暴雨中下車徒步回家，狀態甚為狼狽。這可是本港近140年最大的一場暴雨，筆者親歷其境，現在想起猶有餘悸；再回看剛剛過去的一場10號颱風，也是幾十年難得一見的狂風。全港各區被颶風破壞，到處可見樹架倒塌招牌橫飛，汽車因公路街道樹木傾倒而不能前進，也讓住在海邊的我親身感受到颶風的威力。屋子在震動，窗戶在搖晃，令人甚為擔心。

香港要做好應對挑戰的準備

這些百年一遇的天災忽然降臨香港，到底意味著什麼？筆者並非迷信之人，但也會想是否跟香港的運程有關？記得今年年初參與薙薙的網台財經節目，與著名玄學家七仙羽師傅和一眾財經專家一起探討香港未來的經濟前景，七師傅直言去年、今年、明年樓價都將大跌，當時香港剛剛宣布恢復通關，經濟迅速復常，樓價也正處於上升軌道，很多評論員和觀眾均認為七師傅言論誇張，有譁眾取寵之嫌。可是如今回看，七仙羽師傅果然神機妙算，事實勝於雄辯，筆者不得不佩服。

救市措施須落到實處

前車之鑑，香港應小心防範。連內地政府也開始救股市樓市了，剛宣布股票印花稅由收取賣方的0.1%減半為0.05%，直接可以刺激股市交投；又推出「認房不認貸」措施，讓買家減少買樓首期及供樓利息，立即令上海北京出現購房熱潮。香港怎麼樣呢？香港的買賣股票印花稅是每邊0.13%，即合共0.26%，買第二層樓的印花稅是樓價的15%，外地人買樓是30%。如果明知經濟衰退或某些行業正在走向絕境，仍然不肯伸出援手，多少有點不妥。

世紀暴雨得人驚 爭分奪秒紓民困

中國香港（地區）商會會長 楊莉珊

港事講場

颶風「海葵」餘威為本港帶來百年一遇大暴雨，黑雨警告歷時逾16小時，天文台總部一日內錄得的雨量相當於全年四分之一。連場大雨下，四處水浸、交通癱瘓，政府首次發出「極端情況」警告，由8日清晨維持至午夜12時結束。

天文台7日晚上11時發出黑色暴雨警告，特首李家超凌晨1時許於facebook發帖稱多個部門正應對全港多區嚴重水浸；8日中午12時許，他再發帖稱各部門「徹夜全力採取應對行動」，政務司司長陳國基下午2時半率各部門召開記者會，交代暴雨情況。

港府應對暴雨措施得宜

特首李家超8日中午先到慈雲山（南區）

社區中心探望受暴雨影響的市民，之後再到筲箕灣耀東邨視察山泥傾瀉情況。李家超8日赴筲箕灣視察山泥傾瀉後，被問到為何昨午才有問責官員開記者會交代事件、他為何沒現身，特首稱今次需處理的事情「每一刻都在變化，而且情況在加劇」，政府首要任務是確保事件處理是否足夠，包括調配足夠人手、裝備，又稱水浸時如非真正處理事件的官員出現在某些現場，對相關工作無幫助，當認為情況受控後已立即出來向市民交代，強調工作統籌無停過。

平心而論，特區政府處理這次百年一遇的暴雨行動有三方面：第一是預警；第二是應對；第三是善後。在預警方面，在現有的科技能力限制下，暴雨預測比颶風預測困難得多。從政府的防洪角度來講，這次未能做到足夠時間的預警。特首相信雖然預測暴雨方面有科技能力方面的限制，但在發放資訊、更加做好預警方面，應該檢視一下，包括發放預警時，應該多從提高安全系數，或令市民在準備方面更加掌握信息，希望將來在發放資訊方面會有更多資料，令市民掌握得更好。

至於在應對這次暴雨方面，自從天文台發布了黑色暴雨警告信號後，所有政府

有關部門都立即到位，而且不斷部署新的工作。每個時刻，整個政府都全力將焦點放在調配人手和作出部署方面，各部門堅守崗位、全力以赴，不同部門及機構包括天文台、紀律部隊、渠務署、運輸署、民政總署、公共服務機構及機場等政府及公共機構的人員，在風暴之下緊守崗位、繼續執勤，為社會提供緊急服務並迅速開展善後。政府各部門人員、立法會議員區議員、地區團體，包括鄉議局、關愛隊等在黑色暴雨下處理各種情況。

在善後工作方面，除了要處理倒塌的山泥和水浸事件外，更要檢查道路安全、路面結構等，確保可以盡快恢復正常。李家超已指示所有政府部門必須爭分奪秒，集中火力進行善後工作，盡快搶修受影響路面及社區設施等，務求讓市民能盡快回復正常運作。

政府於8日清晨5時宣布本港出現極端情況，勞工處其後提醒僱主除必要人員外，不應要求僱員上班，惟部分打工仔仍須冒雨返工，認為當局指引不清晰，應直接宣布全港停工。今次是香港首次進入極端情況，相信社會在理解信息方面需要熟習。

有必要加強排洪能力

政務司司長陳國基則解釋，當局不能「一刀切」說所有市民都停工，因每個行業及工種的情況不一樣，例如安老院和醫院的工作人員，在8號風球亦要上班，極端情況下也如是，這些安排並非新事，以往8號風球下，長久以來行之有效。

世紀暴雨揭露香港渠務系統不足，主要市區排洪設施是以200年一遇的雨量作標準，7日晚暴雨期間的雨量已超出設計容量。本港渠務系統無法應對500年一遇的雨量，意味隨著極端天氣趨趨頻繁，本港難免再面臨嚴重水災，有必要加強排洪能力。

時評

復盤暴雨應對 提升抗災能力

香港突降百年一遇特大暴雨，造成嚴重破壞。特區政府迅速全力行動，連日投入應對災情及善後工作，目前本港整體回復基本正常運作，展現了政府較強的應急能力。與此同時，今次應對暴雨突襲，亦暴露出了一些短板和問題。吃一塹，長一智，在完成善後工作後，政府有必要全面復盤暴雨應對，好的方面應堅持和加強，更要認真梳理風險點和薄弱環節，汲取正反兩方面的經驗和教訓，不斷改善優化，形成長效機制，推動應急處理工作不斷進步，進一步提升城市抗災能力。

當局昨向公眾說明善後工作進度。政務司司長陳國基表示，部門的應急和善後工作一直沒有停止，目前，除了個別專營巴士路線改道、縮短服務、暫停服務，日間路線已經恢復，鐵路服務亦大致恢復正常運作；水浸個案已經全部處理，並解除受影響地方，亦會巡查各區水浸黑點，清理淤塞的排水渠和街道雜物垃圾。有關部門還特別巡查和識別有潛在風險的斜坡、樹木和建築物，按實際情況進行緊急工程，以及正加快清理道路和受影響住戶的家居雜物、維修故障設施，開放更多臨時庇護中心等。應該說，特大暴雨後的處理應對是迅速、有力、有效的。

得到各方肯定的是，今次特區政府再次啟動了「全政府動員」機制，並動員各地區服務及關愛隊伍，進行善後工作。今次動員的非緊急部門人員，人數多過上次超強颱風「蘇拉」吹襲之時。在政府各部門和關愛隊、地區人員和市民的共同努力之下，社區正常運作及市民日常生活得以很快恢復，符合公眾的期望。政府去年底設立的「全政府動員」機制，確保一旦出現事故或重大危機時，能立即動員公務員組成應急隊伍，增添大量人力支援處理，在應對「蘇拉」及特大暴雨時，的確發揮出了應有的作用，市民有口皆碑，這些好經驗好做法，以後應堅持和加強。

今次政府啟動的另一個機制，是在暴雨期間首次發出「極端情況」警告。香港汲取「山竹」風災的教訓，制定了《颶風及暴雨情況下工作守則》，當公布「極端情況」時，為僱主和僱員提供上班及復工安排的參考示例等。惟從實際效果來看，一是對公眾的宣傳不夠，二是未有清晰說明一旦出現短時間強降雨導致大範圍水浸或公共交通嚴重受阻的情況下，將如何執行措施，以及處理相關事宜，一定程度上會有部分令人無所適從。這回明確參照八號風球，則完善了機制。此外，關於何時、何種狀態下應啟動「緊急警報系統」亦有議論。所以，政府後續應認真審視現行的相關機制，比如將「極端情況」下的信息發布、勞資雙方責任、交通安排等，有更清晰細微明確的指引，使之制度化、規範化，並廣泛宣傳，深入人心。

全球氣候變化加劇，政府及社會大眾的抗災能力亦應不斷加強。行政長官李家超表示，政府會總結今次經驗，尤其是檢視發放信息、更好做好預警方面的工作，多重提高安全系數。確實，一場特大暴雨令香港應對災害的各項工作都經受了考驗。暴雨過後進行全面復盤，總結經驗教訓，抓緊查缺補漏，才能在未來將潛在的損失減到最低。

香港商報評論員 蘇信

守護香港文化 尋求嶄新商機

浙江省政協港澳委員、香港選舉委員會中小企業界選委 沈慧林

民意建言

自從今年2月特區政府宣布香港與內地全面通關後，不少商家及食肆均對經濟前景充滿期望。然而半年過去，香港零售市場的復蘇不似預期，年中開始更有不少食肆因經營困難而陸續結業。

一直以來，筆者關注着香港中小企業的發展和機遇，有鑑於近年來港消費的遊客平均消費率下滑，而香港市民則傾向到外地旅遊及消費，導致許多中小企業的銷售和盈利較過往數年下降，部分中小企僱主更表示，現時經營生意反而比疫情期間更為嚴峻。其實，絕大部分中小企業均扎根於香港，只要懂得結合香港獨有文化與品牌自身的價值，相信是激發顧客消費意欲的好方法。

香港的影視及音樂作品廣受全球人士喜愛，許多經典廣東歌在亞洲區廣受歡迎，而港產電影吸引了世界各地許多影迷支持，它們至今仍然為人津津樂道。此外，香港素有「美食天堂」之稱，蛋撻、菠蘿油、奶茶、鴛鴦等，是世界聞名的港式平民美食，多年來吸引了全球旅客特意前來香港品嚐。至於賽馬更是象徵香港繁華的特色活動，即使不愛博彩的旅客，亦會專程於賽馬日前往馬場，體驗場地的氛圍和現場娛樂表演，可見賽馬文化受歡迎的程度。

香港是許多中小企業的起點和根基，縱使現時處於經濟尚未明朗的局面，但在宣傳推廣方面，不妨透過各種方式說好香港故事，加大大眾及旅客對品牌的印象。例如品牌可與香港藝人、流行文化IP聯乘推出商品，即可為合作雙方

帶來協同效應，亦能藉此帶出商品的「港味」。如果在宣傳經費上行有餘力的話，品牌更可以贊助一些具備香港特色的比賽，透過文化軟實力鞏固形象，長遠而言令品牌有機會從香港「走出去」，拓展在大灣區及內地其他地區發展的商機。

早前檢視及評估公司的未來資源投放時，筆者曾一度考慮將宣傳成本投放到海外市場和線上營銷，以獲得更大的宣傳效益及銷售成果，但經過深思熟慮後，依舊決定繼續於香港投放大型戶外隧道廣告，期望以身作則，透過品牌說好香港故事。筆者亦想趁此機會勉勵各中小企業，你們的決策及所付出的努力，都有助於推動香港發展，只要堅持下去，透過品牌及文化提升香港的價值及競爭力，未來必定能夠在國際舞台上一展所長！

哈爾濱「音博會」 打造國際音樂文化全產業鏈貿易平台



▲開幕式現場 李朋舉攝

9月9日，第36屆中國·哈爾濱之夏音樂會重要板塊之一——2023哈爾濱國際音樂文化產業博覽會在黑龍江哈爾濱國際會展中心B廳陽光大廳隆重開幕。哈爾濱市委副書記、市長張起翔，文化和旅遊部產業發展司副司長傅瀚霄，黑龍江省文化和旅遊廳廳長何品，龍健集團執行主席馮繼勇，中國舞台美術學會負責人馬路出席並致辭，哈爾濱市委常委、宣傳部部長蘭峰主持開幕式。

為文化強國貢獻「音樂之城」力量

張起翔表示，音樂是哈爾濱最鮮明的城市文化基因，舉辦這次國際音樂文化產業博覽會，就是立足哈爾濱音樂文化資源稟賦，搶抓入選國家對外文化貿易基地的有

►俄羅斯音樂愛好者在音博會上試身手。

▼2023哈爾濱國際音樂文化產業博覽會現場。



個音樂文化產業博覽會，本屆音博會以「共創音樂產業新平台，共享美好生活新機遇」為主題，展期至9月11日。由文化和旅遊部產業發展司、文化和旅遊部藝術司、黑龍江省委宣傳部和黑龍江省文旅廳共同指導，哈爾濱市政府、中國舞台美術學會、中國錄音師協會共同主辦，中國樂器協會、中國文化娛樂行業

協會、北京聲光視訊行業協會、廣東演藝設備行業商會等12家單位支持。博覽會匯聚國內外音樂文化名企、名牌、名人、名師，強化音樂產業投資合作，打造國際音樂文化產業的新標杆。

展覽豐富多彩 吸引市民觀展打卡

古箏清脆、鋼琴雄渾、小提琴悠揚、架子鼓激昂……走進哈爾濱國際音博會，感受民樂與西洋樂的碰撞，展區內流淌着古典和現代交錯的旋律，吸引着衆多熱情市民前來打卡。特意帶兩個女兒來觀展的王女士對記者說：「女兒很喜歡音樂，帶她們來深入感受一下音樂氛圍，這兩天還有音樂講座和大師課，想讓孩子們進一步了解音樂，保持對音樂的興趣和熱情。」

本屆音博會，展覽總面積1.2萬平方米，設置主形象展區（哈爾濱音樂文化歷史和音樂文創）、演藝設備、聲光視訊、舞台美術設計、音樂創作及教育、音樂版權及數字音樂、國際音樂文化和中西樂器8個展區。同步開展品牌推廣會、經典大師課、特色音樂展演、主題招商推介、國際實地考察等30餘項近100場特色配套活動，充分展示「音博會」文化貿易產業性、音樂藝術專業性、對外交流開放性、展演展示多樣性、文化傳播全域性的創新品牌影響力，着力豐富音博會的內涵與外延，力求打造中國北方音樂文化產業第一交流交易大會，創新引領哈爾濱音樂之城建

設，為「哈夏音樂會」增添濃墨重彩的一筆。

借「音博會」國際交流平台引業界關注

音博會成功邀請了7個國家108家展商參展，國外品牌展佔比達到40%，成功吸引了來自俄羅斯、東南亞及中東地區的大批境外採購代表參展，深入促進音樂文化產業的國際化交流。

博覽會上，《情跨南北·共敘舞美》龍·粵首屆戲劇空間設計作品聯展，通過展示舞台設計師們一幅幅珍貴的手稿，深受廣大音樂愛好者的青睞。廣東舞美研究會會長梁溪濤表示，廣東舞美這次是在哈爾濱國際音博會這一平台上「借題」發揮首次與黑龍江省舞台美術學會進行聯合展覽，深感榮幸，希望通過此次展覽，能引發業界和社會對舞台美術創作深層次的思考與關注。

本屆音博會呈現平台起點高、國際化水平高、產業鏈條全、配套活動多、「哈夏」極力打造的「兩高、兩全、一創新」的辦會特點，傾力打造一個高起點的音樂文化平台、一場高水平的國際交流盛會、一扇全產業鏈國際貿易窗口、一種全方位的深度互動體驗、一張高質量的哈夏創新名片。「音博會」的首次亮相，深入促進哈爾濱市音樂文化國際交流，大力助推文化產業升級發展，為推動文產業高質量發展書寫出更多音樂產業新篇章。 付彥華 張曉磊