

特刊

2023大灣區傑出企業家大獎頒獎典禮

觀瀾湖集團主席兼行政總裁 朱鼎健

打造觀瀾湖成國際名片 講好中國故事



觀瀾湖集團主席兼行政總裁朱鼎健致力把觀瀾湖打造成中國名片。

緊隨國家步伐抓緊發展機遇

朱鼎健於2011年時，從父親朱樹豪手中接掌了觀瀾湖集團，任集團主席兼行政總裁。如今觀瀾湖集團已成為一個蜚聲中外的高爾夫球運動和多元旅遊休閒產業群。朱鼎健娓娓道出成功的要訣：企業的運營，最重要的就是和國家的發展保持同頻共振。「在內地投資發展多年，親身經歷了國家的高速發展，也深刻地體會到：企業的發展，是和國家的命運緊密相連的，只有國家好，企業才能有更好的發展平台。因此，企業的成長一定要時刻緊隨國家的步伐，緊握時代的脈搏，才能實現更好的發展。」

秉持「3P」理念成中國休閒產業領航者

在朱鼎健的帶領下，觀瀾湖一直秉持「3P」的發展理念，也就是Profit, People and Planet。他指作為企業，其最基本的任務就是要盈利，才能讓相關合作方都滿意，也是企業持續發展的前提。其次，企業的成長與員工、顧客以及合作夥伴是息息相關的，必須要以人為本，才能實現多方共贏，讓各方都能在觀瀾湖有更多的獲得感、幸福感和安全感。再者，企業必須要有社會責任，要尋求環境友好的發展模式，與地球生態同發展、共生存。正是因為一直秉持這樣的發展理念，觀瀾湖才可以由兩代香港人發展成為內地的「中國休閒產業領航者」，成為一張國際業界的「中國名片」。

面對疫情勇於創新投入新項目及設施

談到疫情對行業的挑戰，朱鼎健坦言，在疫情期間文旅行業受到很大衝擊，其中觀瀾湖也不例外。對於觀瀾湖而言，最明顯的影響是客群發生了很大變化。疫情前，觀瀾湖的客群是非常國際化且多元化的，除了內地消費者，還有很多來自海外不同國家地區，以及香港、澳門的客人。疫情爆發之後，海外客人無法進入內地消費，很長一段時間度假區主要以周邊以及北方的客人為主。

面對疫情的來襲，朱鼎健因應市民旅遊的變化調整策略，並在觀

瀾湖投入新項目及新設施，做到及時應對。包括在2021年開設了互動性海洋主題館——深圳觀瀾海洋世界；成為全深圳首個冰雪體驗館的觀瀾湖卡魯冰雪世界；及在海口觀瀾湖新開免稅城及掛牌中國足球（南方）訓練基地。

呼應國家北冰南展 引冰雪運動重點體育項目

朱鼎健疫情下勇於創新，在通關後更是積極組織舉辦了高爾夫球運動和網球的大小包成人和青少年的近百項賽事。今年3月觀瀾湖緊密呼應國家北冰南展戰略，着力引進卡魯冰雪世界這個重點體育項目。「這一項目為港澳大灣區的「冰雪熱」打造了一個承接的平台，來自香港的滑雪愛好者可以實現一小時抵達冰雪樂園的願望，如今受到香港乃至粵港澳大灣區市民的熱烈喜愛。」他透露，觀瀾湖會緊密圍繞「國際合作」、「港澳互聯」、「青年聚焦」、「大眾參與」的四大主題特色舉辦多元化的文旅品牌活動，會繼續邀請NBA、高爾夫球運動、足球等領域的體壇明星，舉辦更多體育活動，創造更多灣區青年和他們交流的機會，積極推動港人更加積極主動融入國家發展大局。

朱鼎健也着力緊扣市場需求，圍繞需求端、供給端、政策端創造更多觀瀾湖自家品牌的節慶活動。他再進一步具體解說，在需求端，挖掘客戶所需；在供給端，要積極「造節」，推出符合大眾消費需求的旅遊產品；在政策端，緊密結合政府的階段性政策，進一步開拓當地旅遊市場，支持文旅經濟復蘇。

為港澳青年提供良好職業發展平台

作為創二代的朱鼎健，一直關注青少年在大灣區的具體發展。2021年，香港特區政府剛剛推出「大灣區青年就業計劃」時，朱鼎健積極響應，並根據觀瀾湖自身的產業發展，率先開啓了招募活動，首批招錄了一共來自28所香港高等院校的50位畢業生，崗位涉及市場推廣、手作文創、賽事運作、高爾夫球運動運營、酒店運營、人力資源等，為廣大港澳青年提供了良好的職業發展平台。



朱鼎健在觀瀾湖舉辦世界地球日活動，推動全球環境保護和永續發展，吸引不少家庭參與。



朱鼎健在海口投資建設運營了觀瀾湖旅遊度假區，產業項目覆蓋了海南自貿港三大主導產業中的旅遊業和現代服務業。



全國政協委員朱鼎健積極為建設大灣區建言獻策。



朱鼎健多次組織年輕人到粵港澳大灣區不同城市拜訪交流。

這批香港畢業生到崗觀瀾湖之後，朱鼎健多次組織他們到粵港澳大灣區不同城市拜訪交流，並到內地的紅色文化基地、黨史發展文化場館，包括「大潮起珠江」改革開放40周年紀念展、中國文化名人堂、紀念館、深圳北站港澳青年創新創業中心等參觀學習。在傳統節日，以不同的方式組織他們一起慶祝，讓年輕人在內地的生活更有歸屬感；在國家的重要節日，如黨的百年華誕、香港回歸祖國25周年等，組織青少年積極參與，讓他們一齊感受舉國上下共歡慶的喜悅與歡欣，更好地融入灣區，融入國家的發展。如今，這一計劃已經日常化，觀瀾湖也在持續參與，致力讓更多港青把握大灣區的發展機會，得到更大收穫。

成有潮流影響力的文旅品牌

隨着國家的加速發展，粵港澳大灣區和海南自貿港被定為國家重點發展戰略建設，兩地的人流、物流、資金流的流通速度也在不斷提升。觀瀾湖也緊隨國家發展的風向標，從原有的高爾夫球運動、綜合旅遊、旅遊地產「三駕馬車」拓展為如今的旅遊休閒、文娛商業、高爾夫球運動、旅遊地產、教育產業、實景旅遊、養生產業與品牌合作的八大產業全新板塊布局，同時產業定位由中高端運動休閒人群延伸到更廣泛的休閒旅遊人群。

不斷加強文旅融合將是觀瀾湖未來的主要目標和方向。朱鼎健將會帶領觀瀾湖繼續積極做好「旅遊+」的文章，不斷增加旅遊的內涵和內容，聚焦在「旅遊+體育」、「旅遊+文化」、「旅遊+商業」等領域，聯手國際知名品牌，發展內容豐富的休閒度假產品，並將不斷舉行國際化的文體IP活動和比賽，為消費者提供更多元的消費內容，持續致力打造粵港澳大灣區最有文化內涵、最有潮流影響力的文旅品牌。



朱鼎健與父親朱樹豪。



朱鼎健於大灣區暑期考察及實習計劃發言。