

特刊

2023大灣區傑出企業家大獎頒獎典禮

金利來集團主席曾智明

穩健前行向百年企業品牌之路進發



第二代掌舵人曾智明以百年企業為目標，帶領金利來穩步前行。

早佔內地市場先機

金利來創建於1968年，由曾智明的父親曾憲梓創立。曾智明從學生時代開始於金利來做暑期工，曾任職於生產、包裝、運貨等工序，真正由低做起，熟悉集團的整體運作及架構。他由1989年加入金利來(遠東)有限公司，負責歐洲各地服裝、服飾採購工作；至2002年出任金利來集團總經理、2018年起任金利來集團主席。加入金利來三十多年，他經歷生意的高低起伏，對生意前景的觸覺靈敏，2010年決斷地由香港市場轉移內地市場，開拓內地銷售點，使銷售量穩步上升，讓品牌在內地落地生根。「內地在千禧年時代，人民的生活水平提高，對質量及服務好的品牌十分渴求，從而令品牌升值也相對提升。」除了人民對高質量品牌的渴望，曾智明更指出自2000年後，內地工廠的加工、供應商採購物料的质量及貿易等各方面也相對提高，「世界工廠」的聲譽享譽全球。曾智明就是看準了當年內地零售市場的爆破性，於是進一步將金利來打入內地市場，早佔內地市場的先機，亦透過宣傳，使金利來成為中國人熟悉的品牌。

穩健與創新並行

擁有市場發展的預測觸覺再配合穩健的步伐是曾智明一貫營商的作風，他坦言金利來經歷金融風暴、非典及新冠疫情，仍屹立至今，全憑「穩健」二字。「營運一盤生意，首要確保資金的充足，故此集團一向以現金交易，不用向銀行借貸，確保沒有債務上的問題。」他指出在穩固的基礎上行走，金利來才經得起風浪。在致力鞏固業務的同時，曾智明積極着手於研究拓展市場，加強公司員工團隊的培訓，通過新的科技工藝研發新產品，迎接市場每一天的新挑戰。

線上與線下共同發展

金利來在電商銷售額方面雖然增長迅速，但實際上他更看重是線上與線下的結合。「線上與線下面對的消費者各有不同，有人喜歡網絡世界的購物方便，亦有人看重實體店的服務。最重要的是產品的品質保障，只要人們對產品有信心才會有口碑，建立誠信後，消費者會透過線上傳播，再引流入們到實體店購買。」

全力研發核心技術

在曾智明管理下，金利來業績出色。他更有勇於創新的心態，近年他帶領團隊全力投入核心技術研發，以高頻次、多場景產品帶動核心產品的「產品力」體系，推動高質量發展，深化市場行銷。金利來集團主席曾智明表示，「金利來在服裝行業有55年品質製造經驗，經過多年的摸索、學習，我們有能力做到更進一步的研發，從而用在金利來的產品裏。金利來目前正通過參與多項國家標準制定、將企業標準推廣為行業標準，積極參與到中國服裝行業的高品質發展中。」從拆解取經，到創立屬於自己的製作工藝，再到自主研發創新技術與專利，金利來的發展正是中國服裝產業高品質發展的縮影。時值金利來品牌創立55周年，近兩年來，金利來已獲得超過60項專利權。今年，金利來「3D立體免燙服裝製造研發和運用」榮獲「2023中國服裝行業科技進步優秀獎」、「一種全棉高紗支免燙衣物的製作方法」榮獲發

明專利證書。去年「一種可機洗羊毛衫的加工方法」及「一種柔蠶絲、銅氨絲混紡面料及其製備方法」榮獲發明專利證書。

傳承父親「勤儉誠信」理念獲成功

金利來作為男士服務品牌的領頭羊，曾智明身為金利來的領導者，他在公開場合總是穿著一套稱身西裝。談起傳統西裝會否受商務休閒服裝的衝擊，曾智明想了想，指出傳統西裝是正式場合及工作場所的必需品，是市場必然存在的產物。「金利來的服裝是貼近潮流，提供舒服、質料上乘及性價比高的男士西裝，我們一向都是朝這個方向發展。」曾智明亦補充說，金利來的成功，靠的是貨真價實，而做到貨真價實，當中又不離父親「勤儉誠信」的宗旨，他強調企業的成功營運從來都不離這四字真言。

創明匯智庫助青年融入大灣區

曾智明從商秉承父親「勤儉誠信」的宗旨，在慈善上也一直遵從父親的教誨，即行有餘力便要回報社會，報效祖國。2016年，曾智明率領成立明匯智庫，該會是一個廣泛聯繫社會各界，尤其是輿論界及青年界的愛國愛港行動型智庫及智力型團體。曾智明指該會創辦以來，在社會各界以及智庫的一百多位榮譽顧問、顧問等知名人士的指導和支持下，秉承客觀、求實、明智、匯聚的信念，專注香港社會經濟、民生、青年發展等領域的重點問題，進行了多項專題研究，包括「香港青年政策研究」、「香港青年粵港澳大灣區發展指數研究」、「跨代屋可行性研究」、「青年對2018-19年度財政預算案」意見調查、香港青年在大灣區發展、香港青年對國家認同的現狀等多項專題研究，舉辦了「立法會選舉前瞻論壇」、「香港智庫現況與未來研討會」以及與內地智庫共同主辦了多屆「粵港澳大灣區智庫論壇」等活動。



曾憲梓、曾智明父子與「神五」、「神六」、「神七」航天英雄合影。

【香港商報訊】記者盧慧萍報道：「金利來，男人的世界」這句家傳戶曉的廣告口號，流行於上世紀七八十年代，至今仍然深入人心。時光荏苒，金利來集團今年已踏入五十五周年。在金利來第二代掌舵人曾智明的帶領下，集團全力投入核心技術研發，推動高質量發展，並以全國行銷為主。金利來至今已獲得超過60項專利權，包括3項發明專利、43項實用新型專利及21項外觀專利，其中發明專利「3D立體免燙服裝製造研發和運用」榮獲「2023中國服裝行業科技進步優秀獎」。今年他再創高峰，榮獲「大灣區傑出企業家大獎」。

(本版部分圖片由馮瀚文攝)



曾智明一直秉承父親「勤儉誠信」的宗旨營運着金利來集團。

曾智明創辦的明匯智庫也積極鼓勵香港青年參與粵港澳大灣區的建設，除了經常組織香港青年到內地交流和考察之外，還得到民政及青年事務局的資助，為粵港澳大灣區青年創業計劃的承辦團體之一，目前正在組織12個港青創業團隊在廣州南沙、東莞、珠海、佛山等地落戶及展開業務。另外，明匯智庫還創辦了大灣區青年網，作為一個傳播粵港澳大灣區發展資訊的綜合性平台，協助香港青年通過參與大灣區高質量建設，融入國家發展大局。

管理三大基金會回報國家

現時，曾智明也打理着父親名下的三個基金會，包括：「曾憲梓教育基金會」、「曾憲梓載人航天基金會」、「曾憲梓體育基金會」，「三大基金支持着教育、航天科技、體育的相關領域，希望吸引更多的人參與，培育國家更多出色的人才。」他坦言：「父親當年家境清貧，明白知識的重要性，回饋國家，作育英才，一直是我們的使命。」

發揚企業文化底蘊

談到未來的發展方向，曾智明表示金利來於1968年由父親曾憲梓一手創立，由創業開始一直以打造「百年企業」的品牌為目標，「打造『百年企業』的品牌是我這一輩子的終身課題，發揚品牌『勤儉誠信』的文化底蘊，帶領團隊通力合作守業創新，再將品牌傳揚到全中國，讓每一個中國人認可品牌文化，這是我未來的工作。」

曾智明由加入金利來集團開始，由底層做起，繼承父業從穩健中求發展，堅守誠信與品質，亦帶領團隊創新科研，獲取多項專利證書，務求金利來再創高峰。



2021年曾智明理事長頒發獎金支票予32屆東京奧運金牌運動員代表呂小軍、楊浚瑄。



2008年曾憲梓教育基金頒獎大會。



曾智明理事長(右二)向優秀大學生代表頒發獎學金。



明匯智庫曾智明主席積極推動粵港澳大灣區青年創業活動。