

雲台山綠色天路。 王利江 攝

# 「山水富城·文武福地」的光榮與夢想

九月的焦作吸引了全世界的目光，雲台山的秀麗風光與陰陽和合的太極拳相得益彰，熠熠生輝。從9月16日-20日短短5天的時間里，我們見證並共享了一屆精彩難忘的太極盛會。第十一屆中國·焦作國際太極拳大賽共有31個國家和地區的2689名運動員參賽，舉行了國際太極拳大賽、太極拳精英大獎賽、太極推手大獎賽、太極拳段位考評、太極拳名家大講堂、頒獎儀式等活動，這些活動令本屆大賽豐富精彩、魅力無限。

王皓萍 郭軍勝



2023 新能源電池材料產業發展論壇現場。 趙林峰 攝



焦作「一賽一節」經貿招商簽約現場。 趙林峰 攝

國際太極拳大賽從1992年開始就成了河南焦作和全世界太極拳愛好者的約定，以「太極拳」和「雲台山」兩大世界著名文旅IP為依託，融體育賽事、文化旅游、經貿活動為一體，讓更多人接觸了太極拳、愛上了太極拳，同時也讓全國、全世界看到了一個更加美麗、更加文明、更加開放、更加包容的焦作，進一步叫響了「山水富城·文武福地」的品牌。

## 「一賽一節」助推焦作打造高能級文旅

山水含情，歲月知味。焦作是太極拳的發源地，被中國武術協會命名為「太極聖地」；雲台山以獨具特色的峽谷景觀聞名海內外。風靡全球的「世界第一健身運動」太極拳與「全球首批世界地質公園」雲台山相遇焦作，使得「山水富城·文武福地」有了具象體驗。

「太極拳」這張文化名片讓更多人來到焦作、了解焦作。來自俄羅斯的姑娘柳博芙·費勒和她的伊朗男朋友穆罕默德·卡里米都很喜歡太極拳，他們一起報名來參加比賽。「我特別喜歡太極拳，焦作是一個非常美麗的城市，有着非常古老的歷史，來到這裏參加太極拳大賽，感到非常高興。」費勒對記者說。像費勒和卡里米這樣如此愛好太極拳，不遠萬里來焦作參加太極拳大賽的人還有很多。入門相對容易的太極拳已不僅是中國全民健身的重要組成部分，也成了世界上許多人首選的健身方式。

好風憑藉力，揚帆正當時。焦作將堅定不移深入實施文旅文創融合戰略，乘勢而上打造高能級文旅，擦亮「山水富城·文武福地」品牌。2021年9月，焦作市十二次黨代會掀開了打造高能級文旅的新篇章。焦作市書記葛巧紅明確要求：「要圍繞『文旅項目要更好、文旅產業要更強、文旅品牌要更響、文旅影響更深遠』來體現『高能級』，全力推進文旅產業發展從單純的點線培育向整體的區域推進突破，把文旅文創

深度融合作為新的增長極，在全域旅遊中作典範。」

「一山一拳」融合發展，為焦作文旅事業打開了新格局。今年五一期間，「來焦作，是朋友」「熱情焦作·好客懷川」叫響全國；雲台山音樂節兩天時間吸引了來自國內外的10萬樂迷，受到文旅部的點名表揚；今年端午節期間，以「龍騰懷川·『稷』情焦作」為主題的多項活動創歷年端午節旅遊接待之最；圍繞「山水、太極、夜焦作」三大核心元素，點亮焦作夜經濟，形成消費新熱點，深度釋放「山水富城·文武福地」的獨特魅力。

今年1月至8月，焦作市共計接待遊客4724.06萬人次，同比增長498.1%；實現旅遊綜合收入353.18億元，同比增長488.63%；央媒20多次聚焦焦作文旅，全國100多家主流媒體集中推介焦作文旅，焦作文旅微博話題、抖音話題閱讀和播放量高達8.3億+，文旅部先後兩次點名表揚焦作文旅工作。

「一賽一節」由「融合」起步，焦作文旅再將「融合」推向新高度。如今，在焦作，文旅與康養、研學、鄉村民俗、民宿、夜間市集、音樂節、懷川美食、優秀傳統文化等充分相融，美美與共，各美其美。由此，焦作文旅變「一站遊」為「多日遊」、變「遊覽式」為「沉浸式」、變營銷山水為全域營銷城市品牌。

金秋九月雲台山景區聚焦「山水、文化」兩大核心IP，精心籌備了「王維詩裏的雲台山」詩詞大會、雲台山航拍大賽和「浪漫日落·九九登山季」等一系列活動。景區還將植入焦作地方美食、特色飲品、文創禮品以及「四大懷藥」深加工產品，讓焦作禮物在雲台山「遍地開花」，讓遊客「足不出景區」就可以嘗遍焦作的「舌尖百味」。

## 「一賽一節」經貿招商結碩果

文化搭台，經貿唱戲。焦作充分利用「太極拳」這一世界著名文旅IP「引客入焦」「引客建焦」「引客強焦」，為焦作市經濟社會發展注入新的動力和活力。

近年來，焦作堅持把培育壯大新能源電

池材料產業作為加快轉型升級的戰略重點，以鋰、鈉、氫三大主流電池為主攻方向，推動創新鏈、產業鏈、資金鏈、人才鏈深度耦合，產業規模不斷擴大、創新能力顯著增強，新能源汽車儲能裝置製造產業集群成功創建國家創新型產業集群，鋰離子電池新材料產業集群納入全省首批戰略性新興產業集群，新能源材料產業規模達380億，為打造具有全國影響力的千億級「中部新能源材料城」不斷蓄勢賦能。焦作已形成涵蓋正極、負極、電解液和導電炭黑4大板塊的材料體系，擁有一批龍頭骨幹企業，成為河南省新能源電池材料產業發展核心区。

焦作把「一賽一節」作為開放招商的主線，圍繞主導產業、精心謀劃準備，先後赴京津冀、長三角、粵港澳大灣區、成渝等地區，與各位企業家朋友們深入對接、洽談交流，達成了廣泛共識、取得了豐碩成果。

「一賽一節」期間焦作經貿招商活動收穫豐碩，共簽約修武縣鈣基鋁基新材料、解放區新材料科技創新示範園、溫縣陳家溝太極拳休閒康養旅遊度假區等62個項目，總投資538億元。此次簽約項目投資體量大、業態前景好、帶動能力強，將為穩定經濟增長、優化產業結構、加快轉型發展提供有力支撐。近年來，焦作實施更大範圍、更寬領域、更深層次對外開放，強力推進招商引資，積極承接產業轉移，加速融入全國全省發展大局，着力打造內陸開放新高地。

「一山一水」鑄就焦作品牌，「一賽一節」的舉辦全面展現焦作「山水富城·文武福地」的氣質，彰顯「熱情焦作·好客懷川」的服務品質，讓「流量」變「留量」，讓「網紅」變「長紅」。

豫見焦作、相約雲台、共享太極。352萬焦作人民再次發出邀請，帶着美好的記憶，期待着下一屆大賽再次相聚。來焦作可以在雲端遇見王維詩裏的雲台山，在民間尋根人類非物質文化遺產太極拳，在山林邂逅人間仙境美學民宿，在街頭享受市井美食煙火氣息……



第十一屆中國·焦作國際太極拳大賽頒獎儀式。 蔣鑫 王夢夢 攝



第十一屆中國·焦作國際太極拳大賽優秀節目展演。 蔣鑫 王夢夢 攝



黃河邊上「舞」太極。 徐宏星 攝



太極拳博物館（共享太極 共享健康）。 徐宏星 攝



雲台天瀑。 王利江 攝