

深圳鹽田 美譽獨具的世界級濱海旅遊目的地

今年端午節，深圳上榜全國十大熱門目的地。隨着中秋、國慶雙節臨近，深圳旅遊市場熱度持續上升，深圳無疑又將再次成為吸引海內外遊客目光的熱門旅遊城市，而作為深圳濱海旅遊的代表名片，鹽田無疑是關注的焦點。

背靠國家森林公園梧桐山，面朝大鵬灣，同時還是粵港澳大灣區唯一與香港水陸相連的城區，得天獨厚的山海資源和獨特的區位優勢，造就了鹽田獨具特色的城市氣質，在這裏，「詩、遠方、大海、鄉愁」全都擁有。今年，鹽田區政府以「一號文」印發《鹽田區建設世界級濱海旅遊目的地實施方案（2022-2025年）》，全面推進世界級濱海旅遊目的地建設，特別是以沙頭角深港國際消費合作區這個重要合作發展平台建設為契機，銳意創新，文旅消費新場景、新業態、新平台層出不窮，積極推動深港跨境消費融合，受到社會的廣泛關注。隨着越來越多全球遊客關注鹽田、選擇鹽田，鹽田「世界級濱海旅遊目的地」也越加清晰，吸引力與日俱升。

羅國淮



中英街。 鄭麗萍攝

文旅優等生：山海盛顏 最美鹽田

百年老街上中英街、「中國天然氧吧」、國家全域旅游示範區……這些地名和國家級榮譽的背後，無不彰顯了鹽田的獨特魅力和吸引力。因獨特的區位優勢和優秀的自然資源稟賦，鹽田可以說是天生麗質，文旅優等生，受到海內外遊客的青睞。

從深圳市中心出發，從梧桐山隧道口一路向東，「山海盛顏、最美鹽田」的精彩畫卷便在眼前徐徐鋪開……

首先映入眼簾是深圳八景之一的「梧桐煙雲」，即梧桐山，國家級風景名勝區，鹽田就位於梧桐山南坡，依山面海。

背靠梧桐山的鹽田，有着一條獨具鹽田特色的「生態翡翠項鍊」，它串聯起整個鹽田區的風景區、森林公園、綠道和登山環道，形成一條長達69公里的半山防火巡邏道，它就是半山公園帶。而作

為半山公園帶裏最亮眼的「翡翠」，面積11公頃的梧桐山森林會客廳吸引着眾多市民遊客前來打卡遊玩，是深藏在鹽田山海間的遊玩「秘境」。目前，梧桐山森林會客廳已開通直達的接駁專線「山海專線」，進一步方便市民遊客出遊。

緊接着，便是聞名海內外的「一街兩制」中英街。上世紀80年代，處於深港交界的中英街吸引了來自全國各地的遊客，被譽為「購物天堂」。當前，鹽田正全力推進沙頭角深港國際消費合作區建設，作為合作區的核心區域，中英街從2022年9月開始升級改造，計劃2023年底部分區域開街運營，2025年整體完工，全力打造弘揚愛國主義的教育基地、國際跨境旅遊首選目的地、國際消費中心城市特色引領區、深港深度融合新典範。

山海盛顏，海的元素無疑是鹽田文旅的本底。鹽

田海岸線長30公里，被《中國國家地理》評為「中國最美的八大海岸」之一。其中，最具代表的就是大小梅沙，這裏沙質細軟，海水清澈，大梅沙和小梅沙就像一對美麗的孿生姐妹，有着「東方夏威夷」的美譽，承載着數代深圳人的記憶。

當前，小梅沙片區整體改造項目正在加速推進。作為深圳市首個旅遊業態的城市更新項目，該項目總投資近200億元（人民幣，下同），統籌規劃面積3.9平方公里，其中，新海洋世界等一期文旅項目將於2024年「五一」期間煥新「亮相」，值得期待。

當然，點綴在鹽田山海港城間的文旅「明珠」還有很多，如「國家生態旅遊示範區」東部華僑城、「離海最近的圖書館」燈塔圖書館、長19.5公里的海濱棧道等，這些璀璨的自然景觀和人文景觀共同組成了「最美鹽田」IP。

文旅消費「鹽田模式」：新場景 新業態 新體驗

8月2日晚，2023鹽田區跨境美食節成功舉辦。本屆美食節以「跨境+美食」「跨境+消費」「跨境+文化體驗」為賣點，集中展示了馬來西亞貓山王榴槤、俄羅斯帝王蟹、美國泰森食品奧爾良雞翅和低脂雞胸肉條、西班牙紅酒、法國洋酒、香港美心月餅以及來自中英街種類多樣的進口零食小吃等世界各地美食，並結合夜市露營車尾箱集市，全方位營造了獨特的跨境產品現場體驗氛圍，現場吸引了大量的消費者。

興文旅，促消費。今年來，鹽田區重點抓好旅遊、消費、物流「三件大事」，依託山海港城獨特資源稟賦優勢，積極探索新業態、新模式、新場景、新平台，打造吃住行遊購娛為一體的產業體

系，為廣大遊客提供更加豐富、多元的消費體驗，取得顯著成效，文旅消費「鹽田模式」表現亮眼。數據顯示，今年上半年，鹽田區社會消費品零售總額79.59億元，同比增長13.4%，充分彰顯了鹽田文旅消費的澎湃動能。

雖然天生麗質，但後天卻一直在不懈努力。在推進文旅消費方面，鹽田主打一個「新」字，新活動、新場景、新業態等，如開頭的跨境美食節，就是今年首次舉辦，與跨境電商聯動一起，收到了很好的效果。

今年以來，鹽田舉辦的文旅活動很多，如山海半程馬拉松、簡單生活節、草莓音樂節、跨境美食節、「FUN假了去鹽田」暑期文旅暢享季等，這些活動各有特色，卻又串聯一起，人山人海的場景輪番上演，持續吸引着海內外

遊客的目光。而以這些活動為紐帶，人們到鹽田旅遊消費，無疑水到渠成。

與此同時，鹽田區緊緊抓住節假日重要節點，安排可用於餐飲、零售、文化、體育、娛樂、住宿、景區等行業的消費券，並聯動轄區商家開展「新年歡樂購」「年貨節」「觀影惠」等促消費活動，給消費者帶來了全新的消費體驗。今年上半年，鹽田區共開展各類文旅消費活動百餘場，已發放各類消費券和購車補貼約1900萬元。接下來，鹽田還將發放500萬元數字人民幣消費券，用於各類來鹽消費場景。

據悉，今年10月，鹽田「燃動十月、愛購鹽田」活動將啟動。「更高質量、更具顏值、更富魅力的山海鹽田，將帶給市民遊客一個有趣、美好、難忘的遊購之旅。」鹽田區相關負責人表示。

做好深港合作「大文章」：助推深港跨境消費融合

8月18日晚，深圳首屆深港營地生活節在鹽田火熱開啓。開幕式上，「鹽田十大山海營地」集中亮相，這些營地集合了露營+親子、餐飲、婚戀、汽車、夜市、電商、團建、戶外文化、自然教育等主題，一系列「營地+」新玩法「點燃」深港消費生活新方式，為深港消費融合注入全新活力。

作為粵港澳大灣區唯一與香港水陸相連的城區，當前，鹽田正全力推進沙頭角深港國際消費合作區建設，對接香港北部都會區發展構想，全力做好深港合作這篇「大文章」。其中一些新推出的時尚潮流活動、新消費場景等，為促進深港雙城互動交流、融通發展發揮積極的作用。

其中，鹽港夜市，就是鹽田「煙火氣」很濃的「網紅」新消費場景之一。該夜市是鹽田一條集美食與趣味的車尾箱食街，遊客可以站在山頂俯瞰鹽田港，感受到海濱城市獨特的夜間風情。「計劃在夜市開設特調雞尾酒攤位，因為深港兩地的便利交通和創業扶持政策，為年輕人提供了前所未有的創業機遇。」香港青年陳家聰說。

除了鹽港夜市，由鹽田國際創意港和一群95後、00後香港創業青年在鹽田沙頭角共同打造的全市首個以「港人港企港品牌·港風港味港潮流」為特色的夜市「小港夜」，則開業即「爆火」，自7月初開業以來，「小港夜」已引入近40家港風商戶及200多款特色美食、文創商品，累計吸引消費者超過15萬人次。

「希望將「小港夜」打造成鹽田的「網紅」打卡點和深港潮流青年聚集地。」項目創始人之一廖家婷介紹說，「小港夜」是沙頭角深港國際消費合作區首個社區+街區+園區「三區合一」網紅商業IP，「未來，希望藉助「小港夜」招牌，吸引更多香港青年人才過來發展。」

據悉，為助推深港跨境消費融合，鹽田深度整合戶外生活、文創、潮玩、音樂、表演等業態資源，並準備了「一張文旅消費地圖、一份特色榜單、一批文旅消費線路、一部精美宣傳片、一批特色活動、一條特色街區、一個雙創孵化基地、一個扶持政策、一條公交專線、一批特色夜間消費場景」「十個一」大禮包，讓香港遊客盡享鹽田便利。

天時、地利、人和。「讓世界各地遊客都來感受「山海港城、鹽田之美」，這一美好圖景，鹽田正在用心描繪。



2023深圳（鹽田）草莓音樂節現場。

鹽港夜市。 賴思為攝