

旅遊產業是感知一個地方經濟潛力的重要維度，不僅深蘊人間「煙火氣」，而且孕育無限「潛力點」。2022年起，湖南按照「辦一次會、興一座城」理念，每年舉辦一次全省旅遊發展大會，由各市州輪流申辦。這是湖南大力實施全域旅遊戰略，加快建設世界旅遊目的地的重要舉措，有助於培育新興業態、轉變經濟增長方式，為湖南經濟社會實現高質量發展提供產業支撐。

去年以來，湖南以全省聯動舉辦旅遊發展大會為抓手，有力促進了全省文旅資源古色、紅色、綠色、金色「四色輝映」，推動了文旅與消費、科技創新、城鄉發展、產業轉型「四域融合」，加快了交通區位連南接北、承東啟西「四面逢源」，推進了文旅市場廣聚「四方來客」。今年上半年，湖南文旅業發展勢頭強勁，全省接待旅遊總人數2.92億人次，實現旅遊總收入4372.46億元（人民幣，下同），分別同比增長68.27%、67.33%。

化定興 張思靜 李銀明



9月17日，2023湖南文旅產業投融資大會於郴州召開。曹高林攝

# 湖南：辦會興城 文旅賦能經濟步伐鏗鏘

## 一地舉辦全省聯動

9月15日至17日，第二屆湖南旅遊發展大會於郴州成功舉辦，三湘四水打開了郴州畫卷。無論是「水」為媒打造的盛大開幕式，給人沉浸式體驗的非遺盛宴，還是頗有科技範的文化旅遊產業博覽會，都讓湖南文旅持續出圈。

為辦好旅發大會，湖南聚焦全省全域聯動。湖南省文旅廳黨組成員、副廳長尚斌介紹，以「辦會興城」為目標，構建「1+13+N」的辦會模式是湖南成功舉辦首屆湖南旅發大會後總結的重要經驗，對於湖南加快建設世界旅遊目的地具有重要作用。

9月19日，第二屆邵陽旅發大會在隆回縣開幕。這次，人們不僅能夠聽到《早安隆回》，而且可以近距離感受隆回的山水人文，相約雲上花瑤，醉在神韻瑤鄉。隆回擁有九龍回首的古老傳說，擁有國家級風景名勝區虎形山一花瑤景區，誕生過「睜眼看世界」的偉大思想家魏源。虎形山一花瑤景區作為邵陽旅發大會的主會場，是全國唯一以地名和民族復合命名的景區。這裏的古樹、怪石、梯田、雲霧、峽谷、瀑布、漫山遍野的金銀花，一草一木皆能撫慰人心。

9月21日晚，首屆中國（張家界）文旅融合發展大會暨首屆張家界旅發大會開幕式在張家界市武陵源區舉行。張家界是美麗中國的靚麗名片和湖南迎

賓的客廳。這裏山嶺奇秀、湖泊清澈、溪流幽靜，構成了人間仙境般的獨特風景畫卷；這裏民族文化、歷史文化、紅色文化豐富厚重。作為首屆湖南旅發大會承辦地，張家界因勢而謀、應勢而動、順勢而為，不斷擦亮「仙境張家界 峰迷全世界」的旅遊品牌。

9月22日，第二屆懷化市旅發大會在沅陵縣舉辦。本次開幕式情境演出以「穿越時空，探秘沅陵」為創作主旨，以「沅、酉二水的流淌」貫穿始終，以「現代旅者」行舟湖江的旅程，與一山、一寺、一水、一城相遇，揭開沅陵從秦漢至今兩千餘年的歷史文化傳奇。

一場場旅發大會，讓三湘四水的秀美徐徐展現在世人面前，湖南一次次向世界發出盛情邀約。為推動文旅高質量發展，湖南各地以旅發大會為契機，因地制宜，成效顯著。比如，郴州、永州、衡陽、邵陽等4市

聯合廣東清遠、韶關，廣西桂林、賀州，江西贛州等其他3省5市發起成立了南嶺旅遊聯盟，共建「南嶺文化旅遊圈」，進一步實現了旅遊資源共享、市場合作；湘西以辦會為契機，打造了鳳凰最美磁浮燈光秀、南華山百畝綉球花等文旅產品，其中，文藝演出《鳳凰樣子》作為旅遊演藝節目持續



懷化市旅發大會的開幕式以「沅、酉二水的流淌」貫穿始終。

向市場投放，受到了廣泛好評。

明年，第三屆湖南旅發大會將在衡陽舉辦。衡陽市長朱健說：「衡陽有信心、有決心辦出一樣的精彩。熱情、好客的衡陽人民會讓您感受到雁城衡陽的親近與溫暖，深厚的歷史底蘊、厚重的文化積澱、蓬勃的發展活力，一定會讓您深切體會到「雁到衡陽不南飛，客到衡陽不思歸。」



9月17日，在2023湖南省旅遊產業發展推進會上，郴州市向第三屆湖南旅遊發展大會承辦地衡陽市移交會旗。

## 項目為王產業為先

9月17日，作為第二屆湖南旅發大會的重要配套活動之一，2023湖南文旅產業投融資大會於郴州市召開，推出文旅招商項目340個，總投資約3323.12億元，投融資需求約2419.96億元。

要打開文旅經濟發展新空間，必須有項目和產業來支撐。今年，郴州市新引進重大文旅項目16個、總投資91.3億元；其他13個市州共推進重點項目337個，總投資2058.61億元。比如，郴州一大批文旅項目或新建或提質升級，瓦寮坪歷史文化古村重現千年古渡繁華，「郴州水世界」精彩亮相。

懷化市文化旅遊體育局黨組書記、局長金建平介紹，按照建設全國一流旅遊度假目的地三年行動方案，懷化持續推動102個重點文旅項目建設，

加快推進沅陵借母溪五星級酒店、長征國家文化公園（懷化段）等重大項目，全力構建「一核一心，四極三軸，多區聯動」新格局。

位於邵陽的雪峰山山背花瑤梯田景區觀光索道項目總投資約3.8億，線路運行總長度7600米，總高差1158.5米，該項目於2020年3月1日全面動工，預計2024年5月1日試運行。索道每小時運量1200人/小時，單程運行時間約23分鐘，分上、中、下三站，採用全國唯一的中站式驅動原理，使索道在運行過程中更加安全、平穩，讓遊客有舒適的高空觀景體驗，項目建成後將成為全國最長的觀光客運索道。

9月22日，張家界文旅觀摩活動按照分組、分線、分時、多路交叉的方式進行，對9個武陵源

區新落成、新提質的重點文旅項目進行觀摩考察。

在張家界華速飛馳國際賽車基地，大家可以觀看緊張刺激的方程式汽車競賽，身臨其境感受馬達的轟鳴，體驗速度與激情。大熱武陵源營地內，人們圍着帳篷、聽音樂、喝茶飲、品美食，體驗大自然的樂趣，切身體會奇秀山水中露營的安逸與野趣。為滿足遊客多樣化需求，張家界百丈峽汽車驛站應運而生，以城市綠地公園為主，植入人文和景觀，內設電樁區、露營休閒區、LOFT商業區三大區域，與索溪峪、森林公園汽車驛站共同構成武陵源自駕旅行「補給站」。

一個個文旅項目，改善了當地的基礎設施，提升了遊客的旅遊體驗感。

## 政策支撐潮起瀟湘

湖南文旅熱度不減，一方面緣於豐富的文旅資源能夠滿足不同人對旅遊的期待，另一方面緣於湖南出台各項服務惠民的文旅政策。

今年3月31日，「潮起瀟湘 相約湖南」2023湖南文化旅遊消費季暨「攜手大灣區五十萬港澳遊客入湘」活動在郴州市啟動，全省各市州、各國家文化和旅遊消費示範試點城市、各國家級夜間文化和旅遊消費集聚區陸續推出文化旅遊消費季（月）活動260餘場，省級和市縣發放文旅消費券超8000萬元。

同時，湖南發布《湖南促進文旅業復蘇振興若干措施》，全省在四大OTA消費平台發放約1億元的文旅消費券，充分激發了市場的消費活力。比如今年上半年，長沙納入監測的60家旅遊區累計接待遊客4601.71萬人次，同比增長108.35%；營業收入達13.66億元，同比增長74.6%。作為經典紅色名片的代表，韶山不斷釋放紅色旅遊資源優勢，1-7月，各旅遊景點接待遊客373.92萬人，實現旅遊綜合收入35.12億元，分別同比增長329.94%、375.1%。

為了讓來湘遊客擁有「吃得放心、住得安心、行得順心、娛得開心、購得稱心、遊得舒心」的旅遊體驗，郴州制定了導遊、旅行社、賓館酒店業、旅遊景區、休閒農莊、旅遊民宿、餐飲企業、的士、旅遊客運、露營地、研學實踐基（營）地、旅遊購物場所等12個涉旅行業「郴心服務」星級劃分與評定標準，形成了一套可見、可感、可測、可評的旅遊服務質量量化指標體系。這是全國首創。

9月6日，「遊客滿意在湖南」行動計劃啟動儀式在長沙舉行，旨在凝聚全省文化旅遊行業工作者、企業主體及從業人員的智慧和力量，着力構建標準化管理人性化服務，營造全社會共同關注、共同參與、共同維護、共同提升旅遊服務質量的良好氛圍，更好地滿足人民群眾日益增長的品質化、多樣化、個性化的旅遊新需求。



郴州水世界是全國第一個以「水資源可持續利用與綠色發展」為主題的展覽館，也是第一個展示中國城市落實聯合國可持續發展目標的展覽館。

## 旅遊強省指日可待

如果說，在「三高四新」美好藍圖下，湖南有一個遠大的夢，那麼，旅遊強省必然是一個重要的追夢征途。

湖南擁有豐富的文旅資源，旅遊業一直是經濟增長的重要引擎。去年出台的《關於加快建設世界旅遊目的地的意見》提出，到2025年，湖南省旅遊總收入達到1.1萬億元以上，接待遊客7.5億人次以上，人均消費1500元以上，旅遊增加值佔地區生產總值的6.5%。

目標如同燈塔，指引着航船揚帆破浪的征程。湖南盯緊「高」的目標，以旅發大會為抓手，正在文旅高質量發展的浪潮中奮勇前行。隨着湖南的綿綿發力、久久為功，實現旅遊強省的願望指日可待。

9月21日晚，首屆中國（張家界）文旅融合發展大會暨首屆張家界旅發大會開幕式在張家界市武陵源區舉行。

