

特首出席中出商會國慶酒會時指施政報告提新措支援企業

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：香港中華出入口商會（中出商會）於昨午假金鐘萬豪酒店舉行慶祝中華人民共和國成立74周年酒會，行政長官李家超、全國政協副主席梁振英、中聯辦、外交部駐港公署、特區政府多個部門的首長及本港政商各界、本會會員逾400多位嘉賓歡聚一堂，共賀國慶。

在中出商會貝鈞奇會長、溫幸平副會長兼秘書長、黃英豪議員陪同下，行政長官李家超、全國政協副主席梁振英、中聯辦副部長朱文部長、外交部駐港公署國際部王劍主任站列前排中央。站列前排的還有前行政長官曾蔭權、行政會議召集人葉劉淑儀、立法會主席梁君彥、教育局局長蔡若蓮、文體旅局局長楊潤雄、商經局局長丘應樺、人大常委香港基本法委員會副主任梁愛詩、入境事務處處長郭俊峯、海關關長何珮珊、上屆會長林龍安榮譽會長、上屆副會長兼秘書長陳勁榮榮譽會長、全國人大常委李慧琼、全國人大代表李聖滄等。

積極為港商家拓新市場

李家超致辭時表示，新中國成立74年以來，全國各族人民團結奮進，國家迎來了從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍，中華民族走上了實現偉大復興的壯闊道路。今時今日，國家已經成為貨物貿易第一大國、服



李家超（前排左一）出席香港中華出入口商會國慶酒會致辭。政府新聞處

務貿易第二大國。

李家超稱，為協助業界，特區政府積極為香港商家拓展新市場，一方面支援企業開拓內銷業務，包括致力豐富CEPA的內容及提供資助和資訊讓企業更好發展內地市場，同時尋求與更多國家簽署自由貿易協定，以擴大香港的經貿網絡和鼓勵企業積極參與共建「一帶一路」，開拓「一帶一路」共建國家的新興市場。他表示，政府已經為企業，特別是中小企，推出了一系列支援和優化措施全力帶領社會一起拼經濟、拼發展、拼競爭力，他將在下月發表的第二份施政報告中提出政策措施，為香

港經濟再添新動能。

明率高官出席升旗儀式

李家超和政府高層官員明日將出席升旗儀式和國慶酒會，慶祝中華人民共和國成立74周年。升旗儀式上午8時在灣仔金紫荊廣場舉行。社會賢達及制服團體成員會將出席，現場不設公眾觀禮區。升旗儀式中，警察樂隊將會奏樂；在歌唱家譚天樂和李洋的領唱下，金文泰中學歌詠團會獻唱國歌；紀律部隊會在空中和海上敬禮。升旗儀式結束後，政府會在會展舉行國慶酒會，行政長官將為酒會主禮。

時評 給旅客更多元更深度體驗

十一黃金周假期展開，連同中秋節、國慶日，香港有一連三天的公眾假期，內地假期更有八天之久。香港旅遊零售業今年表現如何，這個黃金周是重要的觀察點。

近期，市場較關注港人北上消費，但同一時間，內地客南下亦為重要生意來源。內地黃金周早於昨日展開，統計鐵路、公路、水路、民航的預計發送旅客人次，已超過6320萬；有報道指，廣東對上一天的公路車流已突破歷史高峰，涉逾990萬車次，較今年五一剛創紀錄再多7%，有廣州市民花了9小時尚未出省，足見相關「報復式出遊」之虛假。香港作為內地客的外遊首選地之一，實不能錯過箇中龐大機遇。

香港北上消費人次雖多，主要是即日來回或吃喝為主，相對來說，即使內地客來港消費模式有變，但人均開銷仍然較多，加上平均逗留天數亦多，所以其消費貢獻實在不容忽視。統計處剛公布的8月份零售銷貨總值，已創自2019年以來最高，較疫情低位回升27%，與2018年相比則仍低15%；昔日內地客為主的奢侈品市場，最新銷貨價值仍距離疫前高位差30%，但就從疫情低谷反彈近110%，連同藥物及化妝品反彈逾60%，成為了拉動整體銷售回升的最大力量。然而，今時不同往日，隨著高鐵西九龍段後成為內地客來港的最主要口岸，南下人次不單超越機場，甚至多過羅湖、深圳灣、落馬洲等，反映在高鐵輻射效應下，南下中短途客勢必與日俱增，而短途客中，就以一河之隔的深圳為例，來港遊客多數需求集中於觀展、遠足等方面，不再以購物為主要目標，這意味着，香港旅遊業必須升級轉型，多着力為旅客帶來更多元、更深度的體驗。

政府最近銳意發展夜經濟，非但希望重拾「不夜城」的鬧市氣氛，也引入了新的元素、新的活動，無疑有助提高香港旅遊業的競爭力，「香港夜繽紛」且還趕及在十一黃金周前敲定落實，體現了當局的高效實幹。灣仔、堅尼地城、觀塘三個「海濱藝遊坊」便已準備就緒，連同文化藝術及無人機表演等，帶給遊人全新的夜市沉浸體驗。至於明日的國慶煙花匯演，更為疫後首次復辦的重頭戲，而局方也決定之後重開市集，好使遊人盡興而歸；期間必須做好人流管理，避免人多擠迫樂極生悲。除商舖、食肆外，博物館、藝術館等延長閉門時間，把大坑舞火龍、蘭桂芳萬聖節等活動愈搞愈旺，既配合了夜經濟發展，「盛事之都」的活動一浪接一浪，也切合了旅客來港深度遊，及體驗不一樣經歷的需要。當局不單要加強相關的宣傳與配套，例如在大灣區及高鐵沿線加強推廣，及在旅遊網站提供一日遊、半日遊等旅遊產品等，尚要進一步拓展深度遊產業鏈，包括在相關地點附近多設消費點，及透過指南書、旅遊巴士套票等貫穿形成一程多站，優化統籌管理來把箇中旅遊效益擴至最大。

說到底，香港這類「東方之珠」，對旅客來說仍極具吸引力。展望未來，一方面要不斷開發新的旅遊資源，為旅客帶來獨特新鮮感，另一方面要善用舊有及原有的文化藝術元素，於發展深度遊多下工夫，繼續在供給側方面增量提質，自可創造和拉動更多消費需求，香港必然旺上加旺。香港商報評論員 李明生

「何以文明」全球巡展 港澳特展啓動



舉行啓動儀式。「何以文明」全球巡展港澳特展 記者 崔俊良攝

【香港商報訊】記者唐信恒報導：中央廣播電視總台亞太總站主辦，香港故宮文化博物館、香港愛國教育支援中心、澳門特別行政區政府教育及青年發展局與文化局合辦的「何以文明」全球巡展港澳特展，昨日舉行啓動儀式。

財政司司長陳茂波致辭時指，「何以文明」巡展與正在舉行的三星堆文物展覽互相輝映，連申展覽必定引起非常多香港市民和訪港客參觀，傳揚偉大的中華歷史與文化。陳茂波稱，年輕人必須對此增強了解，以培訓對民族的自豪感和家國情懷。

中宣部副部長暨中央廣播電視總台台長慎海雄透過視像致辭稱，展覽是對中華傳統文化的又一次探尋，海外受眾將置身古今，縱橫千年的時空畫卷，觸摸華夏文明的早期脈動，領略「上下五千年」的源頭活水。中央廣播電視總台將秉承媒體使命，推動全球文明對話，推動構建人類命運共同體貢獻智慧和力量。

全國政協常委暨西九文化區管理局董事會主席唐英年指，今次港澳特展的主題是「文明探源 走進港澳」，隨著中國經濟崛起，國際對中華文化越感興趣，香港正好發揮國際平台優勢，邀請不同國家的文化藝術相關官員與國際頂尖藝術博物館代表進行一場文化盛宴，藉此展現國家軟實力。

三個海濱夜市推動夜經濟

【香港商報訊】記者唐信恒報導：發展局局長甯漢豪昨於網誌表示，局方在灣仔、堅尼地城卑路乍灣和觀塘三個海濱場地聯同多個機構舉辦連串活動，包括音樂表演、工作坊、遊戲、戶外電影、打卡裝置、售賣不同特色小食和產品的攤位等，主題為香港懷舊特色、傷健共融、文藝創作等，市民可免費入場，一同感受海濱晚間的活力與魅力。

發展局與香港傷健共融網絡及藝穗會合辦灣仔「海濱藝遊坊」，讓市民及旅客體驗香港歷史與生活文化，還邀請傷健人士參與慈善表演，傳達「社會共融，藝術共享」信息。在卑路乍灣海濱就舉行「堅農中秋夜市暨K-Fest海濱音樂會」。而在觀塘繞道下「發現號」三號場亦舉辦「青年藝術節×中

秋「觀」光市集」。

餐飲業料生意約20%升幅

另外，今年中秋節恰逢周五，喜連國慶，節慶氣氛濃厚。香港餐飲業協會會長黃家和表示，今年中秋節對比往年來說，業界生意大概會有20%至30%的升幅。黃家和表示，灣仔海濱夜市等，氣氛比較熱烈，這也吸引了許多市民去夜市或餐廳用餐。

餐務管理協會主席梁振華在港台節目指出，餐廳訂餐情況非常理想，預計晚市可做一輪半至兩輪，返回疫情前水平。除中秋節外，即將到來的國慶節，亦有約1700家食肆響應推出七折優惠，梁振華相信這對市集附近的餐廳生意有所幫助。



灣仔「海濱藝遊坊」吸引大批市民入場。

華泰國際推中秋免費乘搭電車遊港島

【香港商報訊】為迎中秋慶國慶，華泰國際於昨天（29日）中秋節舉辦第三屆「叮叮樂」全港市民免費乘車日活動，邀請全港市民於中秋節當日無限次免費乘搭電車，共享中秋團圓喜悅。當日早上，華泰國際第三屆「叮叮樂」全港市民免費乘車日活動啓動禮於香港屈臣街電車廠內舉行。

政府財政司司長陳茂波、中聯辦經濟部副部長郭韶偉、香港中國企業協會總裁于曉、華泰金控首席執行官王磊、華泰證券首席風險官王獅、香港中資證券協會會長黃海琴、華泰證券人力資源部副總經理孫源青、香港貿發局副總裁劉會平、中國工商銀行（亞洲）有限公司副總裁徐磊、中國農業銀行香港分行副行長房衛、交通銀行香港分行副行政總裁朱斌、南洋商業銀行有限公司助理總裁張紅波、集友銀行副總裁馮志立，以及渣打企業、金融機構及商業銀行部董事總經理、亞洲區主管黃毅共同出席主禮。

政府財政司司長陳茂波為活動致開辭辭，他在致辭中表示，叮叮車是香港的名片，中秋之際，市民和旅客可免費乘搭電車到達港島各地並體驗特色活動。他又表示，今年八月有超過四百萬旅客訪港，回復到疫情前約八成的水平，在未來幾個月，香港會舉辦不少大型活動和會議，相信能吸引旅客訪港。

華泰金控首席執行官王磊在致辭中表示，「華泰國際的良好發展離不開香港各界的支持。作為深耕香港的中資券商，華泰國際一貫盡其所能為特區政府依法施政建言獻策，構建特區發展藍圖。一直以來，華泰國際積極回饋社會，積極舉辦各項慈善與公益活動。華泰國際堅持舉行三屆「叮叮樂」活動，為廣大市民帶來中秋歡樂。未來，華泰國際將

在集團華泰證券的引領下，落實金融人民性，為實體經濟服務，為人民服務，切實履行更多元的社會責任。」

設燈籠工作坊

華泰國際堅持植根香港、服務香港。自2021年起每年於中秋節舉辦「叮叮樂」全港市民免費乘車日活動，今年已邁入第三屆，活動獲得社會大眾一致好評，成為中企回饋香港市民的中秋品牌活動。本次活動更特設燈籠工作坊，邀請兒童及家長代表於電車上進行燈籠畫作，創作專屬的「叮叮樂」燈籠，增進親子交流，共建關愛共融的幸福香港。

一貫領先，一路同行。華泰國際堅持做好本業從而更廣泛地回饋社會。今年上半年，華泰國際以營業收入排名在港中資券商第一，各版塊業務穩步發展。在財富管理板塊，「滙豐全球通」實現自上線以來累計下載量超過200萬，獲《財資》雜誌頒發「香港地區最佳手機券商APP」。基金業務嚴格防範風險，持續深化研究能力，積極拓展新市場，推進新產品落地，首個主動管理型基金產品正式投資運營。2023年，華泰國際旗下華泰金控（香港）亦成為香港交易所認股證「窩輪」發行商。本屆「叮叮樂」全港市民免費乘車日，華泰國際更打造了滙豐全球通、華泰貨幣市場基金以及窩輪產品廣告電車和車站廣告以做宣傳。



主辦方與主禮嘉賓共同見證啓動儀式。

Advertisement for the 3rd 'Ding Ding Le' Free Tram Ride event, featuring images of the tram and promotional text.



大澳花燈節

月到中秋分外明，近年大澳水鄉花燈節已成為香港中秋節一個熱門活動。今年吉慶街及其鄰近街巷都掛滿了由當地居民親手畫製的紙燈籠，當夜幕低垂，五光十色的燈籠亮起，整個大澳都充滿浪漫的中秋氛圍。

這些充滿家鄉情懷的手繪燈籠，還有巨型月亮裝置、多啦A夢、孖寶兄弟、鯉魚旗、水母群等，成為遊客拍照的熱門景點。記者 馮瀚文攝

Advertisement for a new liquor license application, including details about the location and contact information.

香港商報 廣告效力宏大