

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2023年 10月 3 星期二

今天出版1疊共8版
1952年創刊 第25447號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



4 892246 888889

碼上看

「小犬」增強為強颱風
天文台料經台灣後減弱



掃碼睇文

兩美科學家獲諾貝爾醫學獎
褒揚研發新冠疫苗貢獻



掃碼睇文

萌萌運送鐵餅
電子狗亞運賽場擔「重任」



掃碼睇片



香港夜繽紛 旺丁又旺財

業界：黄金周旅客來港 體驗普遍很好



大量內地遊客在尖沙咀一帶駐足。 中通社

【香港商報訊】記者周偉立報道：適逢內地中秋國慶長假期間，大批旅客訪港，單在10月1日就有近百萬人次出入境，而且在「香港夜繽紛」活動下有國慶煙花和海濱夜市加持，旺丁又旺財。旅遊促進會總幹事崔定邦昨日表示，中秋國慶黄金周至今，訪港旅客數字不錯，預計有過百萬人次內地遊客在長假期訪港，旅客來港的體驗普遍很好，尤其是有國慶煙花匯演，讓旅客感受到香港的活力。

據特區政府入境處數據顯示，10月1日，超過91萬人次經各個口岸出入境，當中超過51萬人次入境、超過40萬人次出境。數據顯示，10月1日入境旅客中，內地旅客超過17.8萬人次。羅湖口岸是最多人使用的口岸，其次是落馬洲口岸，分別逾20萬人次、17.9萬人次。隨本港假期結束，昨日成為入境高峰，下午4時已有48.4萬人次入境，入境人次高達29萬多人，出境則有19萬多人。

遊客市民預訂尖東美食餐廳，一邊邊美食一邊賞煙花。信和集團供圖

黄金周逾百萬內地客訪港

崔定邦昨早在電台節目表示，黄金周至今，預計有過百萬人次內地遊客在長假期訪港，而且旅客體驗普遍很好。這表明，香港夜繽紛及國慶煙花匯演等活動，對旅客都有吸引力。今年中秋國慶黄金周長假期，內地訪港旅客人數仍未返回2018年時的水平。崔定邦認為，一些措施如舉辦夜市，應長時間維持，當局亦應推動深度遊，透過社交媒體平台進行宣傳。他又指，受制於航空公司運力未恢復，影響內地較北地區的旅客來港，而現時內地的本地遊競爭亦很激烈，不少旅客假期會選擇留在內地旅遊，本港旅遊業恢復需時；加上本港剛由疫情復常，需要適應全新旅遊模式，旅客數目難以在短時間內恢復至疫情前。

對於今個中秋國慶期間，本港出境人次較入境人次多，崔定邦

表示，港人外遊人數多於入境旅客其實很平常，近幾年深圳服務業進步很快，餐廳數目及菜式亦比香港多，能夠吸引港人北上，真正反映本港要加強鞏固旅遊業。他表示，當局有鼓勵業界設計更多深度遊行程，認為本港旅行團亦可聯同深圳及澳門等地同業，組織共7至8日的行程吸引旅客。

海濱夜市生意不錯可續辦

立法會批發及零售界議員邵家輝接受電台訪問時表示，黄金周假期旅客訪港人數有增加，零售業界反映部分傳統旺區生意有雙位數升幅，相信旅客數字已經回復至2018年的約六至七成，至於未能完全回復當年水平，或與航空承載力等因素有關。對於近期特區政府推出香港夜繽紛及舉辦市集等活動，他說，灣仔海濱市集檔主反映生意不錯，堅尼地城、觀塘市集規模則較小，主題亦不相同。隨當局推出夜經濟活動，晚上外出市民增多，市集與區內商舖及人流起到互相帶動作用。

立法會議員鄧家彪在一電台節目表示，觀塘海濱一向是居民閒暇熱點，有潛力發展夜市，惟今次觀塘海濱夜市只有約1個月，規模亦較小。他希望當局考慮在觀塘海濱長期舉辦市集，不僅集中售賣手工藝品，還可增加更多「玩」「食」元素，以吸引人流。

非傳統旅遊點大受歡迎

今年黄金周來港旅遊有了不少新特點。部分內地客來港，喜

歡前往非傳統旅遊點拍照打卡，亦有旅客說會根據社交平台推介的路線遊覽。在北角春秧街附近，有來自上海的旅客表示，今次專程到現場看看電車在市區穿梭，了解電車文化，希望欣賞香港的自然景觀。在中環，有內地客覺得活化後的中環街市很不錯，亦有旅客希望到中環看看全港最長的扶手梯。在嘉咸街及荷里活道交界的行人路旁，牆上繪畫有多幢舊屋，有內地客說是專程到場拍照打卡，認為很有特色。

國慶「半價睇好戲」創紀錄

另外，由香港戲院商會主辦、文化體育及旅遊局所屬創意香港及電影發展基金資助的國慶日戲院「10·1半價睇好戲」活動創紀錄。

香港戲院商會表示，全港64間戲院參與活動，全日放映場次達2012場，全日合共有154401人次入場，對比上週日入場人次大增3.5倍，打破了近10年國慶日最高入場人次紀錄，全日票房收入達6397718元。商會理事長袁彥文表示，感謝電影發展基金及創意香港支持香港戲院舉辦是次活動，讓市民以優惠價格到戲院享受觀賞電影的樂趣，共同歡度國慶日。他說，商會將累積是次經驗，日後推出更多不同種類的推廣活動，以長遠帶動市民對戲院及電影業的關注。

信和旗下商場生意額勁升兩成

【香港商報訊】記者區天海報道：過去三日中秋、國慶長周末假期，信和集團旗下商場推出一連串精彩活動，如「全城為亞運打氣」、「英超睇波派對」（奧海城）、「中秋市集啤一啤」（荃新天地）及「Beauty World激賞祭」（屯門市廣場）等，引起熱烈反應。各大商場旺丁旺財，人流及生意額按年勁升兩成。

信和集團資產管理董事蔡碧林昨指出，集團旗下商場響應政府振興經濟號召，推出連串夜間消費活動及夜泊優惠，在剛過去的中秋、國慶長周末假期，成功吸引不少顧客到場參與活動及消費，有不少內地旅客趁國慶黄金周特地來港購物旅遊，人流及消費氣氛暢旺，大大提升了商戶生意。另外，受惠於闊別5年的國慶煙花匯演，遊客區尖東美食里國慶當晚多間餐廳出現爆滿情況，商戶Boticario Bar and Grill餐廳團隊更表示，早在一星期前就已收到九成預訂煙花觀賞座

位，長周末假期生意比平日高出兩成。

蔡碧林透露，為迎接內地旅客，除夜間精彩活動，信和集團商場特意聯同中國工商銀行推出信用卡簽帳獨家優惠「亞運全城賞」，顧客於場內憑指定信用卡消費滿指定金額，即有機會獲取高達300元的S現金券。至於屯門市廣場，亦推出「旅客最高消費賞」，活動期間於廣場內累積同日最高消費之首三名旅客可獲贈iPhone 14智能手機一部，而最高消費之第四至第八名旅客則可獲贈Maxcare動能頸背墊復刻版一部。

另外，受惠於「10·1半價睇好戲」活動，集團旗下商場戲院入場人次較平日大幅上升。至於泊車方面，集團商場「額外一小時夜泊優惠」反應強烈，進一步帶動了晚市生意人流。

K11 虛擬深海探險體驗館後年落戶



【香港商報訊】記者萬家成報道：昨日，K11集團與國際級娛樂科技體驗集團Falcon's Beyond宣布成立合資公司，結合雙方在文化零售及科技創新的優勢，創製全港首個虛擬深海探險體驗館Vquarium，將於2025年落戶全港最大型一站式零售娛樂商業地標11 SKIES，成為11 SKIES八大首度亮相香港的世界級娛樂設施之一，為各年齡層訪客帶來沉浸式深海探險體驗。

今次K11與Falcon's的首項合作項目Vquarium，是全港首個虛擬深海探險體驗館，將分為三層及不同主題區域，垂直空間達13米，營造深海空間感，並採用特效動態模擬器及混合實境技術（Mixed Reality，簡稱MR），增強互動及沉浸式體驗。訪客彷彿登上深海考察潛水器化身為探險家，跟隨虛擬海洋生物穿梭於奇幻水域，或深入人類難以觸及的深海，探索稀有生物及奇

特海洋地貌。過程中，訪客除了可「打卡」留念，亦寓教於樂，尤其小朋友可從中學學習海洋知識及培養環保意識。

Vquarium落戶的11 SKIES位於香港國際機場航天城，自去年起至2025年分階段開業，是全港最大型一站式零售娛樂商業地標，總樓面面積逾380萬平方呎，未來開業的零售娛樂餐飲部分，雲集逾800間店舖、涵蓋逾120種餐飲概念，以及8個首度亮相香港的世界級娛樂設施，將會是香港最大的室內娛樂空間。而11 SKIES坐擁鄰近機場及港珠澳大橋的戰略地理位置，交通便捷，將成為對外門戶及連接粵港澳大灣區「1.5小時生活圈」8600萬人口的橋頭堡。

除Vquarium外，11 SKIES早前已公布將首度亮相香港的世界級娛樂設施還包括：香港首間4D動感飛行影院「飛越天際」，大中華區首個、大灣區唯一的KidZania趣志家兒童職業體驗樂園，以柏靈頓熊為主題的室內親子娛樂體驗「柏靈頓探險樂園」，以及韓國最大型沉浸式多媒體藝術博物館ARTE Museum等。