

首次落地灣區 輻射全球市場 全國糖酒會在深開幕

【香港商報訊】記者楊琪、蔡易成報道：昨日，第109屆全國糖酒商品交易會於深圳國際會展中心（寶安）開幕。本屆全國糖酒會以「交易為王」為核心，通過精心準備的展覽和活動，助力企業推新品、塑品牌、拓商機，全方位推進經貿往來。



展覽現場。記者 蔡易成攝

依託深圳打開華南市場

這是全國糖酒會創辦68年來第一次落地深圳以及粵港澳大灣區。深圳背靠大灣區與華南市場，不僅擔負着「買全球賣全球」的使命，也成為內地乃至世界食飲人商貿往來的新高地。本屆糖酒會將依託深圳的区位优势，為展商打開華南地區交易市場，輻射全球酒飲市場，幫助更多優質的企業與品牌方構建營銷體系，實現共贏。

在開幕式致辭中，深圳市副市長王守睿表示，糖酒會創辦68年來，首次在深圳市舉辦，展覽總面積達到22萬平方米，吸引了超過30個國家，約4000家國內外知名食品和酒類企業參展，創造了歷屆秋季糖酒會規模之最，為深圳帶來了一場糖酒食品盛宴，將有效提升深圳乃至粵港澳大灣區糖酒消費市場的發展，不斷吸引國際資源和經營主體，助力深圳國際會展之都建設。

中糧集團黨組副書記、總經理樂日成致辭時指出，當前國民經濟持續復甦，需要進一步擴大內需提振信心，發揮消費拉動經濟增長的基礎性作用，在此背景下，本屆糖酒會意義更加凸顯，必將在推動現代化食

品產業體系建設，推動經濟運行持續好轉、內生動力持續增強等方面發揮重要積極作用。

展會兼容並包拓展商機

本屆糖酒會首次與深圳牽手，將充分發揮深圳的經濟活力、創新要素、國際化程度及背靠粵港澳大灣區的地域優勢，更好發揮對港澳、東南亞和全球食品市場的輻射作用。

本屆展會首度設立粵港澳大灣區專館，位於20號館，面積約5000平方米，集中展示大灣區優質食品和酒類企業品牌，匯集了深圳圳品、深農投、怡亞通等粵港澳大灣區知名企業和品類，近百家企業參展。展會其他主題展區有339家大灣區企業參展，合計展覽面積達1.5萬平方米。

本屆糖酒會比以往更兼容並包，以酒飲品類為例，參展企業既涵蓋茅台、五糧液、汾酒、瀘州老窖、水井坊、習酒等傳統酒類企業，又引入了來自法國、智利、美國、西班牙、意大利、德國、葡萄牙等國家的

知名葡萄酒及國際烈酒品牌。

當日下午，第109屆糖酒會主論壇——「CFDF全球食飲產業發展大會」同期舉辦，以「集智創新，交易無限」為主題，集聚食飲產業上下游知名企業及智庫機構，共同探討行業熱門話題，解讀消費權威數據。

展會期間還將舉辦多場行業論壇、研討會，以及產品推介會、新品發布會、集中簽約儀式等促進交易的專業活動。

深港澳青創大賽放寬參賽者年齡

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：創想未來——第二屆深港澳青少年創意設計大賽新聞發布會近日發布了第二屆青創大賽的徵集細則及宣傳視頻，再度向深港澳三地的青少年發出誠摯邀約。青創大賽的徵集時間自即日起，至2024年3月1日截止。

發布會上，深圳市委宣傳部二級巡視員韓望喜作為主發人介紹了大賽的整體情況和徵集要求。據悉，首屆賽事受到三地數十萬學子的持續關注，在深港澳三地引起熱烈反響，激發了深港澳青少年學生創新創

意的激情與靈感，三地中小學生踴躍參加，共收到作品5293件，最終128個個人或團隊脫穎而出，分獲新銳組、新星組兩個組別的金銀銅等各類獎項。

本屆大賽徵集的作品包含科技新發明，創意新媒體，設計新視角和科普新世界四個類別；分兩大組別，分別設置64個獎項，每個組別具體設置有金獎4個、銀獎8個、銅獎12個，以及優秀獎20名、提名獎20名。此外，本屆青創大賽還設置最佳指導老師/指導團隊獎8個，最佳組織獎3個。

本屆青創大賽中，執委會將參賽者年齡下限放寬至小學一年級，年齡上限為2024年3月1日不超過19周歲，預計本屆參賽年齡限制的調整，將吸引更多三地的青少年學子參賽。

為加強賽事的專業度，本屆青創大賽將會在評審團成員的特點和邀請方面下更大功夫。本屆青創大賽評審團由執行委員會按照4個徵集門類各甄選3位專家、共12位專家組成，由深圳、香港、澳門三地主辦機構推薦產生。

東亞商務論壇 下周海南啟幕

【香港商報訊】記者近日從海南省新聞辦公室舉行的2023東亞商務論壇新聞發布會上了解到，2023年東亞商務論壇將於10月18日至20日在海口市舉辦，該論壇旨在加強東亞各國地方經貿交流合作，配合國家擴大開放戰略，支持海南自貿港建設，幫助海南積極應對RCEP國際經貿規則和自貿港優惠政策疊加應帶來的新機遇和新挑戰。

中國國際貿易促進委員會海南省委員會二級巡視員陳鴻亮介紹，2023東亞商務論壇由中國貿促會、東亞商務理事會和海南省政府共同主辦，中國國際商會、中國國際貿易促進委員會海南省委員會、海南省外事辦公室、海口市政府、馬來西亞-中國總商會共同承辦，中國國際商會海南商會和香港商報執行承辦，海南省地方金融監管局和海南省女企業家協會協辦。

論壇以「攜手共促區域經濟全面復甦·共享RCEP新機遇」為主題，圍繞「重塑產業鏈供應鏈分工協作體系，深入推進區域經濟一體化」「加強對接疫後發展戰略，為區域經濟重振賦能」「海南自貿港與東盟國家經濟金融合作」等議題展開研討。論壇設置開幕式、成果發布、特別致辭、全體會議、專題研討、東亞女企業家大會、第十三屆馬中企業家大會、海南自貿港暨東亞地區商務推介對接會、商務考察等環節。

據悉，2023東亞商務論壇與第十三屆馬中企業家大會合併舉辦，將進一步擴大論壇規模與國際影響力。 吳軍輝 杜敬現

魯臨沂培育「農文旅」 鄉村融合發展空間

【香港商報訊】近年來，山東省臨沂市財政局、臨沂市農業農村局加強涉農資金整合力度，大力繪製農、文、旅三大業態融合互通的鄉村振興實踐圖。以蘭陵壓油溝景區為例，當地財政部門投入項目資本金1.17億元（人民幣，下同），企業股東自籌0.37億元，引導省農發行投放信貸扶貧資金3億元，把壓油溝景區做成了熱點。

臨沂市正在進一步加強文旅賦能鄉村振興，通過創新合作機制，堅持「政府引導+市場化運作」模式，吸納社會資本集聚鄉間。同時，深耕優勢資源，講好鄉村的人文故事和歷史文化，打造鄉村記憶，留住美麗鄉愁，培育一批「農文旅」融合發展的鄉村文旅新空間。 通訊員 韓來軒 曹蕾

擘畫宜居宜業宜商新藍圖

江蘇南通通州：奮力打造新高地、建設硬核區



隨著滬蘇通長江公鐵大橋、鹽通高鐵、錫通高速、南通地鐵等一批重大工程建成通車，江蘇省南通市通州區一路奮進，邁入集「空港、高鐵、高速公路、軌交、快速路、航道」立體多維交通新時代。

交通格局的蝶變鋪就通州發展的通途。上半年，通州區實現地區生產總值880.5億元，增長7.8%；一般公共預算收入41億元，增長27.8%；規上工業總產值增長12.8%；規上工業增加值增長13%；社會消費品零售額增長13.3%；外貿進出口總額增長13.3%，其中出口總額增長17.7%。

優化營商環境加速項目落地

今年以來，通州區持續推進「營商環境提升年」活動，擦亮「萬事好通·周到有解」營商服務品牌，出台《通州區2023持續推進「營商環境提升年」工作實施方案》，讓企業辦事更加便利。

項目建設是高質量發展的「生命線」。通州區聚焦新能源、半導體、汽車電子等重點領域，深入開展「招商引資突破年」活動，實行「賽馬制」招商，產業鏈精準招商。依託深南電路、展華電子等企業，集聚近50家上下游產業鏈企業，形成集芯片設計、檢測、高端印刷線路板、半導體材料等多個門類的全產業鏈體系，國家集成電路零部件產業園成功開園。

近年來，通州區項目建設出現了喜人的「二期現象」「三期現象」，大量投資商不斷追加投資。9月，海星電子新項目計劃總投資32億元，新增智能化生產線50條生產新領域用新一代高性能電極

箔。上海展華電子（南通）有限公司二期項目計劃投資14.45億元，擬擴建56萬平方米高精度互連積層板項目。

圍繞南通高新區、平潮科技創新區等重點區域，通州區加快布局一批高水平科創載體。目前，通州區集聚了國軒高科、沃太能源、中辰昊等一批頭部企業和科創項目，儲能、汽車電子等產業增長迅猛。上半年，全區高新產值佔比55.9%。

涵養綠色生態構建發展底色

通州區按照「生態優先、運動休閒」的思路，不斷加大沿江濕地岸線生態修復，近三年，通州在10.5公里的長江岸線和13公里島堤範圍內建成沿江堤岸防護林1060畝。開發出4A洲際夢島、途居開沙島房車露營地、中國乒乓球通州訓練基地等特色旅遊景區，成功創建國家運動休閒特色小鎮，先

後獲得「國家森林鄉村」「長三角最具魅力旅遊度假康養目的地」等榮譽稱號。

未來，通州將繼續推動美麗中國建設，努力提升城市品質，大力改善保障民生，深入推進教育質量提升三年行動，持續深化醫衛體制改革，切實加強兜底保障，守牢安全底線，讓群眾真正看到變化、得到實惠、感到自豪。

「通州努力在產業轉型、科技創新上實現新突破，在城鄉品質、民生幸福、幹部作風上實現新提升，奮力打造『打造新高地、建設硬核區』。」南通市委常委、通州區委書記張建華表示，通州始終瞄準爭當南通高質量發展排頭兵目標定位，注重系統謀劃、狠抓落地落實，務實工作舉措、全力攻堅突破，確保中國式現代化通州新實踐開好局起好步。 趙振華 崔豪 吳欣欣

重慶渝中電創園：以文旅融合賦能城市更新

山環水繞、江峽相擁，重慶以獨特的立體城市景觀，成為聞名海內外的「8D魔幻城市」。作為「重慶的世界窗口、世界的重慶客廳」，重慶市渝中區一直着力於提升城市品質，釋放城市之美，成為全國首批城市更新試點城市。探尋文旅產業融合發展與城市更新的契合點，位於渝中腹地的重慶市渝中區電子商務和創意產業園，聚焦科創和文創兩大產業方向，正打造成渝中經濟發展的新引擎。

重慶知名旅遊目的地

渝中區電創園優勢獨特，樓宇經濟繁榮，樓宇集群效應凸顯。園區現有商務商業樓宇77棟，億元稅收樓宇7棟，企業9978家，其中規上企業410家。以樓宇聚合產業，以產業興旺發展，園區立足區位優勢，不斷優化產業綜合配套，找準文旅產業融合發展與城市更新的契合點，以打造特色園區、提速項目建設為抓手，盤活老舊載體，深入推進文旅產業融合發展走深走實。

做好「特」字文章，是渝中區電創園發展的重要路徑。園區堅持產城景一體化發展思路，發展特色產業，打造一大批主題鮮明、特色各異的文化旅遊帶、科創融合空間，激活園區發展內驅力，先後建成重慶數字文化產業園、重慶互聯網產業園、貳廠文創公園、渝歐跨境數字貿易產業園等10個特色樓宇產業園和D5眾創空間、E+眾創空間等3個國家級眾創空間，並集聚了中合資迪、渝歐股份等一批重點企業，其中各類上市公司21家，重點企業120家，高新技術企業74家。

有特色的同時，還要有內容、有品質。渝中區電創園把「特」字文章，是渝中區電創園發展的重要路徑。園區堅持產城景一體化發展思路，發展特色產業，打造一大批主題鮮明、特色各異的文化旅遊帶、科創融合空間，激活園區發展內驅力，先後建成重慶數字文化產業園、重慶互聯網產業園、貳廠文創公園、渝歐跨境數字貿易產業園等10個特色樓宇產業園和D5眾創空間、E+眾創空間等3個國家級眾創空間，並集聚了中合資迪、渝歐股份等一批重點企業，其中各類上市公司21家，重點企業120家，高新技術企業74家。

力」擺在工作的突出位置，扎實推進城市更新的各項工作，不斷優化城市界面涵養發展空間。在優化產業發展載體方面，園區完成改造中郵大廈、環球廣場、科協大廈等樓宇；協調推進豐隆鵝嶺峰、鵝嶺一品、市急救中心改造、市教科院改擴建等開發項目完成建設；推進多個地產項目完成建設並順利交房。

在提質城市景觀建設方面，渝中區電創園正加速建設成為重慶知名旅遊目的地：大田灣-賀龍廣場-文化宮片區保護提升工程正式開放投用，再現西南大區傳統風貌；曾家岩臨崖步道全線完工，形成1個大環線+3個小環線的慢行步道體系，再現城市歷史的底片；勝利巷特色老街區提檔升級順利完工；馬鞍山傳統風貌區依託渝歐跨境電商打造跨境數字貿易產業園；三層馬路老街區首開區變身智慧商旅創新街區，覺慮特色文化藝術空間成為休閒潮流文化「打卡點」。

如今，渝中區電創園已呈現出文化創意、信息產業、互聯網、跨境貿易等產業蓬勃發展的良好態勢。去年，園區生產總值達466.7億元，佔渝中全區29.9%。同時，轄區特色產業園先後被授予「第一批國家級夜間文化園和旅遊消費集聚區」「國家工業旅遊示範基地」「國家級旅遊休閒街區」「重慶市數字文化產業示範園區」「重慶創意產業基地」「重慶市電子商務示範園區」等稱號，其中電創園片區貳廠文創街區成功獲評國家級旅遊休閒街區。



貳廠文創街區成功獲評國家級旅遊休閒街區。

根據相關規劃，渝中區將以機制創新、科技創新增添發展動能，打造科創中心特色功能區，並着力探索「產業+平台+園區」發展模式，做強文化創意、旅遊演藝、廣告傳媒等內容產業，推動創建國家級對外文化貿易基地。未來，渝中區電創園將繼

續聚焦科創和文創兩大方向，加大特色產業園區的建設，扎實推進數字產業化和產業數字化，持續優化產業的空間布局，提質打造眾創基地、雙創高地。

文/蔣曦 圖/渝中電創園