

劊房工作組首會定調大調研 10個月內按四目標提出建議

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：行政長官李家超在施政報告宣布成立解決劊房問題工作組，財政司副司長黃偉綸昨日以組長身份召開首次會議。工作組將就全面處理劊房問題作深入調研，10個月內按四個目標提出建議。

包括設定消防及衛生要求

四個目標包括為劊房居住環境設定最低標準，例如樓宇安全、消防及衛生要求、居住面積等；針對不合最低標準的劊房提出取締方法；防止不合最低標準的劊房再增加；以及提出有序解決方案，包括所需行政和立法建議。

會上，工作組成員討論整體工作方向，以及未來工作計劃及安排，各政策局及部門初步分享處理劊房問題的不同關注事項，例如執管、濫收水電費、消防安全、取締劊房的過渡和後續安排、數據收集、扶貧等。

黃偉綸表示，解決劊房問題不能一蹴而就，工作組抓緊時間開展工作。政府會小心籌劃並廣納社會各界意見，以期提出能準確解決劊房問題的建議措施。

工作組由房屋局局長擔任副組長，成員包括發展局局長、環境及生態局局長、民政及青年事務局局長、勞工及福利局局長及相關部門首長。

福華街「社區客廳」擬下月啓用

此外，施政報告提出，政府今年內推出



黃偉綸（右）以解決劊房問題工作組組長身份召開首次會議。（黃偉綸Fb圖片）

「社區客廳試行計劃」，由商界提供場地，關愛基金提供資金，委聘非政府機構負責營辦，為劊房戶提供額外生活空間。黃偉綸昨日聯同勞工及福利局局長孫玉菡、房屋局常任秘書長羅淑佩到首個位於深水埗福華街的「社區客廳」參觀。

黃偉綸在社交平台表示，位於深水埗福華街的「社區客廳」正在裝修，目標今年12月啓用，為期三年，預料服務最少500個劊房戶，每日人次超過200人，全年服務約8萬人次。政府會在計劃試行一年後檢討成效，並考慮擴展至其他劊房戶較集中的社區。他說，計劃充分體現官商民合作，感謝商界提供場地，希望能為不適切

住所居民提供多一個舒適生活空間，非政府機構會按需要，協助服務對象轉介合適社區服務。

負責營運的樂善堂總幹事劉愛詩在場講解布局，包括用作暫託兒童或舉辦活動的共用空間、共享廚房、客廳、飯堂等，希望可提升劊房戶的生活質素，形容「社區客廳」將全年無休。

此外，六名劊房業主因違反《業主與租客（綜合）條例》（第IVA部）的相關規定，昨日在東區裁判法院承認有關控罪並分別被判處罰款800元至5300元不等。自條例生效以來，已有共22名劊房業主因違反條例而被定罪。

李家超今率團訪上海 出席進博會

【香港商報訊】記者周偉立報道：行政長官李家超今日率領特區政府代表團赴上海訪問，並出席第六屆中國國際進口博覽會相關活動。

首設以港為議題的分論壇

李家超將出席明日舉行的進博會開幕式，並到香港企業展位參觀。第六屆中國國際進口博覽會暨虹橋國際經濟論壇首次設立以香港為議題的分論壇，主題為「香港通道 連接全球」。李家超會分別在上述分論壇和「投

資中國年」高峰會議上致辭，向內地和海外企業推廣香港作為聯繫國家與國際的重要通道角色。

財政司司長陳茂波將在虹橋國際經濟論壇下的「金融「活水」聚力服務實體經濟」分論壇致辭，推廣香港作為國際金融中心的地位。

李家超表示，進博會是國家主動向世界開放市場的重大舉措，亦為香港企業開拓內銷市場提供龐大商機。香港積極參與和支持進博會，除了政府高層官員出席外，多位商界

領袖亦將參與進博會期間舉行的論壇，向與會者介紹香港在「一國兩制」下的多方面獨特優勢。今年參展的香港企業數量超過300家，達到歷屆之冠，反映香港商界踴躍參與。

李家超訪問上海期間，將與上海市領導會面，並與在上海居住、工作和學習的港人交流。李家超將於11月6日返港。在他離港期間，由政務司司長陳國基署理行政長官職務。陳茂波離港期間，由財政司副司長黃偉綸署理財政司司長職務。

樓價升跌平常事 穩定信心保民生

本港二手樓價持續下跌，最新中原城市領先指數跌至6年半新低，較今年高位累挫近9%，與前年高位比較更挫20%。未來樓市何去何從？政府又應扮演什麼角色？行政長官李家超日前受訪時指，樓價應由市場決定，而非政府，最重要穩定健康發展。的確，樓價升跌份屬平常，有形之手不宜干預太多；惟這不代表政府毫不作為，須穩定市場信心和保障民生需要。

樓市何謂健康？升得太多以致市民難以負擔，固不健康；跌幅過大甚而構成金融風險，更要設法防範。跌市之下，一大健康量度指數，乃是負資產。金管局日前發表第三季末的負資產統計，宗數按季大增兩倍至逾1.1萬宗，所涉按揭貸款金額亦同步增至近600億元，無疑反映了樓價下滑的影響。但還有一大指標同須留意，就是拖欠比率，兩者要相結合來考慮。最新拖欠3個月以上的負資產按揭貸款比率，僅為0.02%，較上季的0.09%不增反跌，顯示在低失業率和金管局的壓力測試下，市民供款能力保持穩健，沒有因拖欠貸款而危及金融穩定。事實上，再看2003年樓市低谷，當年拖欠比率企於2%之上，以宗數和金額計的負資產比重，更分別佔了整體市場約20%和30%，而目前則只佔2%至3%左右，故今昔處境實不能相提並論。

因應樓價升得太多，早前政府引入了需求管理「辣招」；有見樓市交投轉淡，新一份施政報告亦因時制宜「減辣」。為了應對非常低息環境，金管局在美國加息周期前已加強了壓力測試；隨着息率逐漸復常，局方也將按息壓測要求下調了。凡此種種，都貫徹了逆周期穩定市場、避免價格大上大的政策方針。對樓市過度樂觀不成，過度悲觀也不成，有關方面要穩定市場信心，重點不是橫加有形之手，而是申明當局必會密切注視箇中風險。有鑒市場最新關注，金管局可研究制訂警戒線，以樓價再跌多少、拖欠率再升多少，以至失業率增加多少，及息口再升多少等等來進行壓測，若然最新市況距離危險水平尚很遙遠，則可向市場派定定心丸，好像美聯儲近年初因銀行倒閉而進行壓測，藉此證明業界資本充足以挽回市場信心般。另外如前所述，確保就業市場向好，也是保障市民供款能力的根本之道；最新施政報告既以「拼經濟謀發展」為題，當局要貫徹落實好系列措施，不斷營造最佳的營商環境，既拆牆鬆綁亦牽頭帶領市場把握各個機遇，保了經濟、保了飯碗，自然就無斷供問題。

樓市是把雙刃刀，一方面樓價大跌會帶來負財富效應，以至威脅到賣地和印花稅等庫房收入，另一方面樓價暴漲亦會損害民生，造成上車上樓難甚而劊房問題。惟無論如何，價格到底應由市場決定，政府只應針對兩個極端：一是防範樓價大跌所帶來的金融風險，做好事前的一切壓測工作；一是除了在私營市場外，亦要多利用公營模式，昨日「解決劊房問題」工作組便召開了首次會議，北部都會區亦剛發表了行動綱領，都有助解決基層的居住難題。

美息漸見頂和政府「減辣」，都是樓市利好因素；只要穩好信心、保好民生，十分複雜的樓市問題也可以很簡單。

香港商報評論員 李明生

香港資訊及通訊科技獎舉行頒獎禮

【香港商報訊】記者李銘欣報道：為表揚香港業界精英對資訊及通訊科技的貢獻和卓越成就，由政府資訊科技總監辦公室策動，八個本地業界組織及專業團體籌辦的「2023香港資訊及通訊科技獎」昨日舉行頒獎禮。綜合不同信用卡優惠平台的KRIP Limited獲全年大獎。

推動香港成為智慧城市

財政司副司長黃偉綸致辭時讚揚所有得獎者的嶄新提案，展示香港作為全球資訊及通訊科技樞紐的地位。他又稱，政府持續致力於採用人工智能、區塊鏈、Web3等尖端技術，以推動香港建設成為智慧城市，並加速數字經濟的發展。

創新科技及工業局局長孫東在頒獎禮上頒發獎座予各大獎得主，並嘉許他們的傑出表現。全年大獎及金融科技大獎得主是KRIP Limited，他們研發綜

合所有信用卡優惠的平台，涵蓋所有發卡機構逾6000多項優惠，讓市民可以賺盡着數。

數碼娛樂大獎為Quantum Matrix Limited/香港時裝設計師協會有限公司，他們推出全港首個虛擬時裝秀及互動展覽，為賓客提供新穎的互動及沉浸式時裝秀體驗。資訊科技初創企業大獎為研發出早期肺癌篩查激光光譜技術的朗思科技有限公司。商業方案大獎為Optix Solutions Limited/香港鐵路有限公司，他們研發提升建造業質量管控的人工智能覆檢系統。

智慧生活大獎為東區尤德夫人那打素醫院，他們應用3D打印技術，製造具真實手感的人體模型，以培訓醫學學生。智慧出行大獎為研發出防水移動發電源的賽特立科技有限公司；智慧市民大獎為康至德有限公司，他們研發基於血液生物標記物的阿茲海默症早期檢測。學生創新大獎為理工大學的曾鏡鏞，他研發出智慧用藥管理解決方案。

一連三日美酒展 500商家參與

【香港商報訊】記者唐信恒報道：香港貿易發展局由昨日至明日舉辦香港國際美酒展，共有17個國家和地區500家公司參加，美酒展以「佳釀薈萃 環球商機」為題，設立「舊世界」、「新世界」等分區方便買家採購，並設有配套專區如「酒類教育及培訓」、「酒類配件、服務」和「美酒之友」，提供一些火腿芝士，今明兩天更舉辦研討會，探討可持續發展和中國及亞洲葡萄酒市場，18歲或以上公眾可於美酒展最後一天入場。

葡萄酒出口值較去年同期增逾四成

香港貿易發展局副總裁張淑芬表示，隨着全球疫情逐漸消退，經濟活動回復正常，市民社交活動如派對、婚禮等增加，帶動葡萄酒消費量及銷售增長，加上去年較低基數的影響下，今年1月至9月香港葡萄酒出口總值較去年同期增長41.6%至23.5億港

元。意大利館代表介紹，參展數目對比疫情已漸漸回復正常，較今年年頭展覽時多了五至六間，但未達到最高峰。

德國館代表提到，白酒是當地最主導的種類，而最著名用來製酒的提子名為Riesling，其產品很配合歐洲市場趨勢，年輕人會飲低酒精度的，另外全部酒都走向有機方向，至於德國酒在亞洲很盛行，配中餐好好，感覺很甜，配辣與四川食物也很合適。

據介紹，公眾日正價門票每張200元，憑門票入場者可獲水晶酒杯一隻，送完即止。當天的精彩活動包括由資深品酒師梁衛民講解的探索紐西蘭葡萄酒研討會；由著名酒評人黃詩詩主持的「詩詩與你《酒勾世界今晚 Chill》」。入場人士亦可以品嚐十多款威士忌及烈酒，並了解各佳釀資訊。

「hello 無限賞」聯乘Mox推消費獎賞

【香港商報訊】恒隆旗下六大商場包括Fashion Walk、山頂廣場、康怡廣場、雅蘭中心、家樂坊及荷李活商業中心呈獻「hello無限賞」消費獎賞活動，今次並首次聯乘虛擬銀行Mox Bank Limited（以下稱「Mox」）攜手送出多重消費禮遇，用Mox Credit於商場指定食肆消費更享3%現金回贈。同日起顧客可親臨Fashion Walk於型格裝置打卡，即日消費參與現場遊戲，保證人人有獎永不落空，大獎可贏走Sony PlayStation®5（PS5）遊戲機，尚有其他豐富禮品，讓每位顧客一邊消費，一邊賺盡回贈優惠及禮品。

11月1日起Mox 將會突襲Fashion Walk百德新街，特意準備型格幻視裝置讓你玩住打卡。科技及藝術感十足的「鏡房」，仿照「Anson Lo」為Mox最新拍攝的電視廣告打造，透過光與影的結合，展現出嶄新的視覺效果。11月13日至30日期間，現場更有遊戲裝置，Mox客戶於Fashion Walk同日以Mox Credit單一消費滿港幣300元，即可免費參與遊戲一次，大獎包括PS5，其他豐富獎品包括恒隆電子購物禮券、餐飲商戶電子券、Kapak禮券及限量版蠟燭等等。



消費參加遊戲隨時贏走PS5。

日本殿堂級甜點品牌YOKU MOKU免費派過千雪茄蛋卷



雪茄蛋卷禮盒（香港周年限量版）原味（20件）。

【香港商報訊】擁有54年歷史的日本殿堂級甜點品牌YOKU MOKU，以「雪茄蛋卷專門店」為人熟悉，向來是世界各地觀光客必選的人氣手信品牌，可算是當地別具人氣的高級甜點品牌。株式會社YOKU MOKU社長及行政總裁藤繩武士專誠訪港，為登港10周年慶祝活動揭開序幕；推出香港周年限量版-雪茄蛋卷禮盒（原味20件）、換上新裝的年度聖誕節日雜錦曲奇禮盒及冬季雜錦曲奇蛋卷禮盒系列，更大送過千人氣皇牌雪茄

蛋卷。品牌更邀得三位本地藝術家Stella So、John Ho及Oh Mankee破天荒藝術聯乘，將個人特色與港日兩地建築地標帶到禮盒，重新演繹經典產品。由即日起購買指定雪茄蛋卷禮盒，即可獲贈一套兩張明信片（藝術家設計、YOKU MOKU 10周年限定款）、讀好YOKU MOKU Facebook專頁及分享指定帖文，即可免費獲贈人氣皇牌雪茄蛋卷，數量有限，送完即止。

沉浸式光影星語夜

【香港商報訊】今個冬日，YOHO MALL與妳相約於漫天星辰下浪漫邂逅，結伴遊走於YOHO MALL的銀河星宿幻境之旅，尋找世紀流傳的星座永恒傳說。由11月中旬至翌年1月1日，YOHO MALL將打造佔地近2500平方呎的沉浸式主題裝置「星語夜」，以及體驗式打卡位「辰星の步道」，讓妳與摯愛親朋於華麗又浪漫的星河下倚伴漫遊，細訴甜蜜心事，在12星座的見證下攜手譜出屬於妳倆的幸福憶記。

有否想過親自解開讓人着迷的星座傳說？YOHO MALL 以漫天星河引領大家穿梭6大魔幻星空主題場景：穿過「星願琉璃隧道」，進入以超過1000顆小燈泡及多棵質感風聖誕樹打造的「星雨之森」，漫天的炫光銀河帷幕照亮整片迷離森林；經過「星瀑的弦月」，在炫白光影許願樹下找到一彎星語夜，仿如置身夢中仙景；穿過森林後親臨屹立叢林之中的6.6米高幻彩「星砂的聖誕樹」，象徵幸福的點點星塵於空中開始蔓延，不妨與摯愛誠心許下甜蜜願望，希望長相廝守的願望成真。



照耀著夢幻迷人七彩燈效的炫白松樹，樹底點點燈效有如繁星降下，配合樹下藏有12星座縮影的「星瀑的弦月」。

維港商訊