

冀攜手構建「發展共同體」 第六屆世界客商大會在梅州開幕

前10月迎客7501萬 黃山「旅」創歷史新高

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員晏紫、程秋萍報道：創意黃山，美在徽州。黃山市最新公布的數據再次印證了黃山文旅遊市場的火熱——1月-10月，黃山市共接待遊客7501.17萬人次，同比增長59.52%，較2019年增長10.73%；黃山市旅遊總收入663.76億元，同比增長59.21%，較2019年增長9.21%，再次創下歷史新高。

「黃山因山立市、以旅興市。作為一座以旅遊見長的城市，隨着全國文旅遊業強勁復蘇，從春節假期開始，就迎來旅遊熱，實現開門紅。進入下半年，黃山風景區、西遞宏村更是兩次刷新歷史極值。」黃山市文旅局負責人說。

另外，11月3日，2023年上市公司併購重組高質量發展大會暨中上協文旅遊委設立啓動儀式在安徽黃山市舉行。據悉，中上協文旅遊委的成立將進一步密切文旅遊類上市公司之間的交流和協作，促進文化和旅遊及相關產業上市公司的深度融合和高質量發展，賦能中國文旅遊業持續健康發展。「可以說，當前的黃山正處在由『潛力股』向『績優股』蝶變的關鍵階段，真誠冀望各金融機構、上市公司入股黃山、加盟黃山、重倉黃山，與我們雙向奔赴、彼此成就！」黃山市委副書記、市長何毅表示，將主動加強與中上協的交流合作，為大黃山建設鏈接更多金融資源。

深圳龍崗區舉辦第五屆「深圳企業家日」主題活動

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、李溪報道：11月2日，「篤定信心·凝心聚力」深圳龍崗區第五屆「深圳企業家日」主題活動暨促進民營經濟發展壯大企業家龍崗大會在深圳北理莫斯科大学舉行。龍崗區工信局黨組成員、副局長江波現場介紹，2023年前三季度，龍崗區實現了地區生產總值3488億元（人民幣，下同），總量在全市各區中位居第四；其規上工業增加值更是達到了1540億元，連續五年榮獲全國工業百強區的桂冠。

當天，深圳北理莫斯科大学副校長朱迪儉向廣大企業家拋出了橄欖枝，希望與會的企業家們能與學校深化合作，推進資源共享和優勢互補。

第七屆廣州創投周啓動

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：近日，第七屆廣州創投周正式啓動。本屆創投周將以第十二屆中國創新創業大賽（廣東·廣州賽區）暨2023年廣州科技創新創業大賽常規賽成長組總決賽為契機，展開「冠軍巔峰對決」、大賽科技成果展、「院長論壇」、創科產業私董會、大賽優勝企業需求對接會等系列創新創業創投活動，持續一周感受廣州科技創新事業的蓬勃發展和熱烈濃厚的雙創氛圍。

當天除了入圍總決賽的參賽企業，還有上市企業、投資機構、金融機構、高校院所、服務機構等各類創新主體，全力營造大中小企業融通發展、投融資精準對接、科技成果加速轉化的良好局面。廣州市科學技術局副局長孫翹在致辭中說：「如何實現科研成果的轉化，如何幫助更多企業做優做強做大，是我們聚焦的核心問題。」



世界客商大會現場。記者 盧偉攝

何超瓊冀更多年輕人關注梅州

「我知道，有華人的地方就有客家人，客家文化是我們精神的連接點，我們要用好客家文化、客商精神，挖掘梅州豐富的歷史文化內涵，匯聚客商力量，助力大灣區建設、梅州發展。」首次回母親家鄉梅州的何超瓊在會後接受媒體採訪時表示，客商愛國愛鄉是傳統，以前梅州走出去了很多人才，他們在世界各地都有所成就，同時，他們也積極回饋家鄉，報效祖國，年輕一代也應當如此。

何超瓊同時冀望，年輕人除了去大灣區的核心城市外，也可以到梅州看看，這裏的文化產業、綠色產業有很好的基礎，年輕人在這些領域有很多的機會。

【香港商報訊】記者盧偉報道：11月3日，以「弘揚客商精神、助力民族復興」為主題的第六屆世界客商大會在梅州開幕。來自100多個國家和地區的800多名客商與嘉賓跨越山海、齊聚一堂，在交心交流中共憶客家桑梓情誼，共商合作發展機遇。大會同時在法國、加拿大、阿根廷、毛里求斯、澳大利亞設立5個海外分會場，吸引眾多華人華僑、海外客商和相關會館踴躍參與，進一步擴大了大會影響力。

東莞副總經理黎發芳，廣東省省長王偉中，全國人大常委會委員、華僑委副主任委員黃志賢，全國工商聯副主席、信德集團董事長、美高梅（中國）董事長及執行董事何超瓊，全國政協委員、廣東省屬海外聯誼會會長、金利來集團董事局主席曾智明等領導和嘉賓出席開幕式。

為世界客商拓展事業提供舞台

第一屆世界客商大會自2009年在梅州舉行以來，不僅成為全球客商的盛會，也是廣東擴大高水平對外開放的重要窗口和平台。

王偉中在開幕式上致辭時指出，廣東正搶抓重大戰略利好，聚焦「一點兩地」全新定位，縱深推進新階段粵港澳大灣區建設；大力實施「百千萬工程」，積極推動產業有序轉移，全力促進城鄉區域協調發展；始終堅持實體經濟為本、製造業當家，加快打造具有全球影響力的產業科技創新中心；不斷擴大高水平對外開放，持續優化市場化法治化國際化營商環境。這都為世界客商拓展事業提供了廣闊舞台。他誠摯希望廣大客商持續關注廣東、宣傳廣東、投資廣東，積極投身廣東高質量發展特別是「百千萬工程」的大潮，為建設繁榮美麗的共同家園貢獻智慧和力量。

王偉中稱，廣東將始終關心重視廣大客商的發展，持續做好新時代「僑」的文章，全力為海內外客商來

粵創新創業、成就夢想創造更好環境。

梅州市委書記馬正勇在大會上致歡迎辭表示，一代又一代客商無論何時何地都始終胸懷祖國、造福桑梓，我們感到無比自豪。立足當前，梅州市以「百千萬工程」統攬全局，狠抓發展第一要務，全面激發內生動力，全力推動高質量發展。真誠期盼廣大客商大力弘揚新時代客商精神，發揮自身優勢，投身廣東「百千萬工程」，把海外資源引進來，把梅州企業、梅州產品推出去，實現客商發財、地方發展，助力梅州加快振興、共同富裕。

《全球客商助力民族復興倡議書》發布

大會期間，曾智明代表宣讀了《全球客商助力民族復興倡議書》。倡議呼籲，廣大客商團結自強、合作共贏，推動資源互享、優勢互補、信息互通、產業互聯，攜手構建整體聯動、休戚與共的客商「發展共同體」。

當天的大會還舉行了全球客商支持廣東「百千萬工程」啓動儀式。

中國盃帆船賽大亞灣啓航 港深拉力賽重磅回歸

【香港商報訊】記者蔡易成報道：2023第十五屆中國盃帆船賽開賽儀式2日在深圳大鵬新區舉行。本屆比賽11月2日至6日在深圳大亞灣海域展開，共有來自30多個國家和地區的200多艘賽船、1200名選手參加。

中國帆船帆板運動協會副主席傅丹青在開賽儀式上說：「深圳作為經濟特區和國際大都市，在經濟高速發展的同時，大力發展海洋經濟，以帆船為代

表的水上運動蓬勃發展。中國盃帆船賽持續舉辦，吸引了更多國內外高水平選手參加，推動了中國大帆船運動選手與世界頂級選手交流，也向世界展示了中國大帆船運動的進步。」

深圳市政府副秘書長劉昂指出，十七年來，中國盃帆船賽搭建了一座連通世界航海大家庭的橋樑，不斷推動文化溝通與交流，用帆船航海向世界講述中國故事、展示灣區風采，成為深圳打造全球海洋中心城市和國際著名體育城市的一張靚麗名片。時隔三年重新回歸的港深拉力賽亦備受矚目。11月2日9時，第十五屆中國盃帆船賽港深拉力賽在香港揚帆，拉開了本屆比賽序幕。與往届相比，今年港深拉力賽從分組出發變成統一出發，千帆競發的場面十分壯觀。最終，TT隊獲得HKPN單日冠軍，HAPPY GO勇奪IRC組單日冠軍，港深拉力賽衝線獎被中國盃「老朋友」自力號奪得。

湖南崑山將辦臍橙文化旅遊節

【香港商報訊】記者李銀明報道：2023中國·崑山第九屆臍橙文化旅遊節新聞發布會昨日在湖南省新寧縣召開。據發布會透露，主題為「浪漫崑山·橙意新寧」的2023中國·崑山第九屆臍橙文化旅遊節將於18日在新寧縣舉辦。作為新寧的品牌慶典活動，崑山臍橙文化旅遊節已連續成功舉辦8屆，見證了新寧

文旅融合發展歷程，內涵越來越豐富、影響越來越深遠。辦好崑山臍橙文化旅遊節，推進以橙為媒、以旅會友、以節聯商，已成為67萬新寧人民的高度共識和美好期許，已成為助推新寧經濟社會高質量發展的閃亮名片和文旅標簽。

本屆崑山臍橙文化旅遊節共安排農文生旅融合精

雙城民眾共閱幸福廊橋書市 本報攜《港深地名故事》亮相

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：11月3日，作為第24屆深圳讀書月深港「共讀雙城」系列活動之一的「幸福廊橋書市」在深圳深業上城舉行。是次活動通過深圳與香港的市民與讀者在市集互動，以及特色講座與書展活動等形式，將深港城市具有創意的項目匯聚在一起，探索閱讀與城市生活的融合，在深圳讀書月期間打造全民閱讀的盛況。

「幸福廊橋書市」為期三天，書市匯集了眾多深港兩地書店與出版社攤位，香港商報出版社攜《港深地名故事》等書籍亮相，用一本書籍講述深港兩地親緣相襲的歷史文化故事。

蓮花山下書香與花香交融

11月3日至5日，「幸福廊橋書市」在深業上城蓮花山幸福廊橋及西廣場開市。一個個書攤依次排開，展示着深港兩地的暢銷書籍以及豐富的文創產品。書市的一邊是繁華的商業廣場，一邊是風光優美的公園，有市民向本報記者表示，在書市中可以在逛街、逛公園之餘品味書香，是一種極好的文化休閒體驗。

聯合書店、本來藝文館主理人張璇向本報介紹，每屆深圳讀書月活動都非常豐富，但像「幸福廊橋書市」這樣在公園與商場相接的地方做活動還是第一次。書市不僅僅有書，還有一些香港設計者出品的好物和咖啡攤位，營造出一種輕鬆的氛圍，主辦方希望以此拉近作者和讀者的距離。

張璇說：「在今年7月的香港書展上，我們發現香港書市很好玩，有書、有各種小食，還有市集，我們覺得這樣的形式特別好。這樣一種環境會讓書市更加親民、更加豐富。所以我們也在深圳辦了一個類似的市集，希望能帶給深圳市民一個不一樣的文化體驗。而且深業上城周末也會接待很多香港遊客，我們也希望香港遊客一樣能在這裏體驗到一種輕鬆的文化氛圍。」

一本書聯結兩地文化同源

此次「幸福廊橋書市」匯集了深港兩地書店與出版

社書攤位，包括聯合出版集團旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館、香港萬里機構、香港中和出版公司，以及香港商報出版社、廣西師範大學出版社等攤位。香港商報出版社攜《港深地名故事》亮相。該書以地名故事為切入口講述了相同地名背後深港親緣相襲的歷史文化故事。

深港兩地山水相依、文化同源。生活其中的人們，常常會遇到兩地「撞地名」現象——車公廟、鯉魚門、葵涌、西貢……一個個同名的村落、宗祠、古廟背後，隱藏着的是深港兩地文脈相通、親緣相襲的歷史文化。《港深地名故事》推動了更多的香港同胞，尤其是香港青年一代進一步了解深港同宗同源的歷史淵源，同時切身感受和體驗內地經濟、社會的飛速發展，提升了他們的文化認同感和對國家的歸屬感、民族自豪感。

香港商報出版社是香港商報下屬的出版機構，自1994年成立以來，出版大量新聞類、社科類、文化類、經濟類等方面的圖書，成為愛國愛港出版機構重要成員。除了《港深地名故事》，香港商報出版社在本次書市上還帶來了《品鑒嶺南》系列等書籍。

港深共閱共賞帶來靈感迸發

作為第24屆深圳讀書月深港「共讀雙城」系列活動之一，「幸福廊橋書市」希望通過深圳與香港雙城生活市集幸福互動，以及特色講座與書展活動等形式，將深港城市具有創意的項目匯聚在一起，探索閱

品線路實地考察、開園儀式、崑山臍橙文化旅遊節開幕式、中國（新寧）首屆臍橙產業發展高峰論壇暨《崑山臍橙品質報告》藍皮書發布會等4項活動，既充分吸收往屆經驗，又有所創新突破，對做強新寧文化旅遊產業、做精優勢特色農業、促進新寧高質量發展，都具有十分重要的意義。

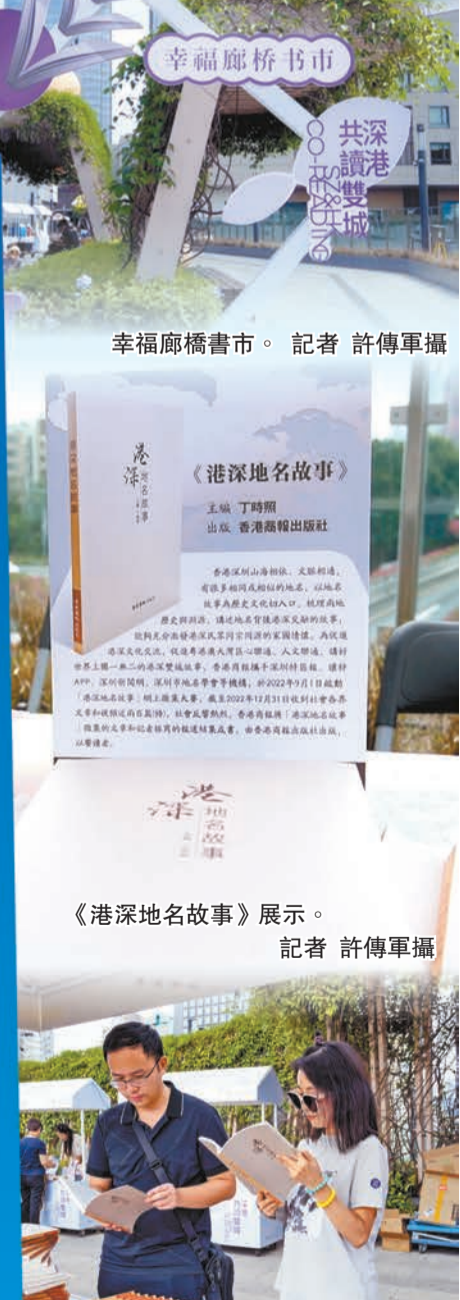


香港出版雙年獎及深圳讀書月年度十大好書聯展展區。記者 許傳軍攝

讀與城市生活的融合，在深圳讀書月期間打造全民閱讀的盛況。

張璇表示，除了書市之外，11月4日和5日，主辦方還邀請了一些年輕的作家和設計師，以及香港出版雙年獎的獲獎者來到現場，為深圳市民們帶來三場精彩的講座。此外還有三場優秀作品的展覽，比如香港出版年獎及深圳讀書月年度十大好書聯展。所以，幸福廊橋書市既是一個市集，也是一個嘉年華，還是一個集市集、活動、展覽為一體的大型文化盛宴。通過這樣一種形式，能夠帶來深港兩地作者、讀者的共閱、共賞、共讀，或許能帶來一些靈感的迸發。從這個角度來說，幸福廊橋書市對加強深港兩地的文化交流具有促進意義。

據悉，深港「共讀雙城」由深圳市委宣傳部、深圳讀書月組委會、香港特別行政區文化體育及旅遊局主辦，香港出版總會、香港聯合出版集團、深圳出版集團及深業商業管理有限公司承辦，並得到深圳市福田区華富街道辦事處、元宇宙體驗黨群服務中心大力支持。



幸福廊橋書市。記者 許傳軍攝

《港深地名故事》展示。記者 許傳軍攝

市民在香港商報出版社展位前翻閱。記者 許傳軍攝