

2023年世界華文媒體社長總編輯深圳行 暨全球商報聯盟第九屆年會

研討國際傳播心得 合力傳播中國故事

全球商報聯盟第九屆年會在深舉行



全球商報聯盟第九屆年會
The 9th Annual Meeting of Global Commercial Newspapers Union

【香港商報訊】記者徐艷瓊、童越報道：11月5日，來自世界五大洲的23家華文媒體，相聚在中國深圳這座美麗的濱海城市，舉辦全球商報聯盟第九屆年會。

這是全球商報聯盟大家族四年來的首次線下聚會，也是聯盟成立16周年之際對深圳這個首訪地的再度回訪。聯盟首次覆蓋全球五大洲，來自亞洲、歐洲、北美洲、非洲和大洋洲的世界華文媒體社長總編輯，將在為期近一周的時間裏，為新時代的媒體發展建言獻策，並實地探訪深圳這個中國改革開放源頭的現代化發展進程。這既是一次現代傳播領域的深度交流，也是一次國際傳媒合力講好中國故事的生動實踐。

聯盟不斷壯大 影響力日盛

作為此次活動承辦方，香港商報社長丁時照向各位遠道而來的朋友致以熱烈的歡迎和衷心的感謝。他在致辭中表示，自2007年全球商報聯盟在香港成立，第一個參訪城市就是深圳。10多年來，聯盟成員一直堅守初心、攜手同行，在世界新聞領域取得了有目共睹的成績。現時，全球商報聯盟已成為盟員高達60多家、影響力覆蓋五大洲30多個國家和地區的國際報業大聯盟。他希望以聯盟作為組織

和平台，以商為旗號，成員合力拓發展，吸引全世界的華文媒體都聚集到聯盟裏來。

共同探討聯盟合作發展

在本屆年會舉辦的座談會上，各位媒體高層研討業界發展難題，共商聯盟合作之策。與會媒體提出數個大家共同關注的問題：在互聯網大背景之下，傳統紙媒將何去何從？進入新媒體時代，媒體發展有哪些招數？聯盟成員有很多傳播途徑，如何共享資源，實現成員之間新聞內容的互通互傳？如何讓聯盟在組織上、業務上對接更加精準有效？聯盟成員如何與中國內地保持緊密聯繫，把海外華人華僑的聲音通過聯盟傳遞過來？聯盟成員目前是否辦有傳統品牌活動，比如論壇、經貿活動等，如何依託聯盟資源，將傳統活動做大做強？目前聯盟有官方網站和微信公眾號，是否需要增設其他公共平台，如何辦好這些公共平台？與會媒體大咖在座談會上暢所欲言，各抒己見，進行深入探討交流。

新屆理事會合力心聯通

當天的年會還選舉產生了全球商報聯盟第九屆理事會，為各位理事長、副理事長頒發了聘書。新一屆理事會表示，將秉持聯盟宗旨，恪守聯盟章程，五大洲四大洋，商聯通再起航，記錄和書寫人類社會和平發展進程，用好聯盟合力，為推動本地區和世界經濟的發展繁榮貢獻媒體的力量。年會同時啓動「2023年世界華文媒體社長總編輯深圳行」活動。採訪團將訪企業，走市場，品文化，探歷史，並為國際紅樹林中心保護倡議發聲，在全方位感受深圳高質量發展成果的的同時，為中國發展與全球生態保護貢獻媒體力量。

▲出席本屆年會的嘉賓合照。
▼香港商報社長丁時照致辭，他盛讚聯盟表現出的凝聚力和向心力。



五大洲媒體暢談國際傳播

應堅持客觀報道和包容交流

埃及《中國周報》副社長尹傑認為，在信息技術變革時代，國際傳播路徑更多元開放，為當前的對外交流提供了新機遇。但機遇與挑戰並存，如何讓不同文化的人更好地理解中國故事和中國經驗，客觀看待中國的和平崛起，是當前講好中國故事面臨的最大挑戰。「做好國際傳播工作，應堅持信息準確客觀，這是職業操守。在報道內容上，既要強調發展成就，也要強調成績背後中國人民的艱苦奮鬥。」談到如何應對質疑的聲音，尹傑指出：「要承認真實存在的差距，積極應對負面報道或誤解，而不是迴避。」藉助自身的實踐經驗，他特別強調文化包容和交流的重要性，「交流和聯繫是消除誤解的最好辦法，同時也是拉近不同文化背景的讀者之間距離的最有效辦法。」談到對全球商報聯盟的發展期待，尹傑認為，首先要成為權威的商業信息來源；其次，在國際商業合作和交流、促進商業道德和社會責任發展方面，聯盟應有所作為。

關注大眾生活環境變化

在傳播策略上，日本《半月文摘》新聞社長梁鐘文認為，「我們現在不需要喊口號」。當前中國的經濟和技術發展成績受到國際認可，城市化程度高，人均收入和大眾的生活狀況以及大眾普遍認可生活環境的現象本身，「這些只要客觀講述，就是值得報道的議題」。此外，梁鐘文建議海外媒體多藉助國際通訊社的平台，通過向國際可信度高的通訊社供稿的形式，向國際媒體傳播中國信息。

期望促進國際經貿交流

當前，世界局勢動盪不安，中美關係極為複雜，美國中華商報執行社長兼總編輯王曉群認為，越是在中美關係曲折的時候，海外的華文媒體，特別是像中華商報這樣偏向財經專業的媒體，更應當在中美經貿合作與交流之間發揮作用。在這方面，全球商報聯盟有很大的優勢：比如，中美兩國有很多展會，全球商報聯盟的香港商報、深圳商報，還有中華商報就可以做一些前期報道。中華商報就是美國消費電子展的合作媒體，這方面擴大影響力是比較可行的。同樣，中國的展會，比如廣交會、進博會等，也可以有更多的僑商、僑報共同參與。

在年會開始前，聯盟代表閱讀當日的《香港商報》，菲律賓商報社長于慶文（左）與菲律賓華商縱橫傳媒總裁黃棟星（右）邊看邊討論。



多用當地語言擴大影響力

歐洲僑報社長高進此前多次到過深圳，每一次感受都不一樣。他說：「深圳的變化非常大。現在從福田向西拓展，直到南山、寶安，到處繁花似錦，地鐵四通八達，交通十分方便，現代感十足，世界上的大都市也不過如此。」歐洲僑報是一份羅馬尼亞報紙，發行區域覆蓋羅馬尼亞和周邊20多個歐洲國家和地區。對於如何擴大全球商報聯盟的影響力，高進認為，聯盟成員扎根於國外，主要還是採用漢語、英語、德語、法語等大語種，但近年來，一些華文媒體也在嘗試用所在國主流媒體的官方語言來進行報道，取得了不錯的效果。像歐洲僑報，在中共二十大的報道裏，用羅馬尼亞文字進行大篇幅報道，這也算是華文媒體的一個新創新，獲得了當地政府的肯定和表揚。各地華僑創辦的報紙，熟悉當地、了解當地，同時與中國又有千絲萬縷的聯繫，這對於講好中國故事有着先天優勢。他希望聯盟成員在小語種方面也可以做更多工作，把中國聲音傳遞到各個角落。

對外宣傳應以軟實力為主

新西蘭中文傳媒集團是全球商報聯盟的新成員，該集團的CEO胡楊是首次來參加全球商報聯盟的活動。她表示，大洋洲地處南半球，輿論生態與北半球截然不同，媒體只要發出聲音，就比較容易獲得影響力。新西蘭中文傳媒集團立足新西蘭，輻射範圍囊括太平洋的多個島國。胡楊認為，太平洋島國相對較為落後，居民出外看世界的機會並不多，因此在這些國家宣傳中國十分重要。她建議，在國際上對於中國的宣傳，應以軟實力為主，多展現優美的景色風光與城市建設，好吃的、好玩的、好看的，這樣能夠更受大家的歡迎。

全球商報聯盟第九屆年會的現場，經過表決，當天產生新一屆理事會。

