

# 2023年世界華文媒體社長總編輯深圳行暨全球商報聯盟第九屆年會

## 訪聯合書店品「港味」書香

# 五大洲華文媒體獲贈《港深地名故事》

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：11月6日，五大洲的華文媒體及國內外全球商報聯盟媒體高層組成的採訪團走進位於深業上城三樓小鎮的聯合書店UNBOOX，並與書店負責人進行了深入的交流，體驗一家開設於深圳的香港書店所帶來的獨特文化氛圍，並在此舉行了《港深地名故事》的贈書儀式。

有聯盟媒體高層接受本報記者採訪時表示，該書將港深兩地共同的歷史記憶喚醒，從而引起兩地民眾的共鳴，當前正值深圳讀書月，希望這本書能夠藉助讀書月產生更大影響力，也希望未來港深在文化方面有更多的合作。



全球商報聯盟媒體高層在聯合書店合影。

業與文化相結合帶來的生機，也體現了深港在文化領域的融合。

書店工作人員小琦對本報記者表示，看到這麼多全球商報聯盟媒體高層到訪書店，感到非常開心。希望能夠通過這次活動，讓更多的人了解到深圳有這樣一家香港書店為民眾帶來不一樣的閱讀體驗。

### 《港深地名故事》立意深遠

在聯合書店，全球商報聯盟還舉行了一場別開生面的贈書儀式。深圳報業集團社長、香港商報社長、香港經濟導報社長丁時照將多本寫有美好祝願的《港深地名故事》書籍贈與全球商報聯盟媒體高層。他說，深港之間山水相連，文化相通。往前推450年，深港同屬明朝的新安縣。滄海桑田，這一個縣發展成爲了兩個世界級的城市，深港兩地相同的地名背後蘊藏的豐富人文精華與文化密碼以及歷史的風起雲湧，都在這本書裏。

加拿大商報社長門宗偉在收到贈書後表示，自己本就是香港人，對於香港地名非常熟悉。《港深地名故事》講的是香港與深圳兩地相同地名的淵源，這很容易引起人們的好奇，大家就會想知

道背後的故事。了解之後，港深兩地共同的歷史記憶就被喚醒，從而引起兩地人民的共鳴。從這個角度來看，這本書是很有意義、很有價值的。

歐洲新僑網社長吳志芬也認爲，相同的地名可以喚起相同的記憶，這本書對促進深港民間情感交流與兩地融合發展有着很大的意義。看到這本書，很能讓人感受到一種歷史變遷中的堅守。

### 深圳讀書月激發進步力量

全球商報聯盟媒體高層此次到訪深圳之時正值深圳讀書月。聯盟媒體高層對深圳的文化氛圍非常讚賞。門宗偉認爲，現在人們閱讀書籍的時間是越來越少了。實際上，閱讀對於文化傳承與知識獲取是十分重要的。書籍是可以「溫故而知新」的，隨時翻看，可以獲得新的感受。因此，深圳設立讀書月，並且在這樣一段時間內舉辦很多活動去激發民眾閱讀的興趣，這是很好的一件事。聽聞明年香港也將設立全民閱讀日，兩個城市都是同一個目的——鼓勵民眾多讀書、讀好書，並把民族文化傳承下去。像這樣的活動，也可以向海外的華人推廣，鼓勵他們多看中文書籍。



丁時照向聯盟成員介紹《港深地名故事》。



採訪團成員寒梅（左）與聯合書店主理人張璇在深港共讀雙城打卡處合影。

吳志芬認爲，讀書是社會進步的標誌，不管是一個人也好一個城市也好，只要人們喜歡讀書，就能獲得一種向上的力量。有一大批每時每刻想進步的人，那麼這個城市肯定能進步。設立深圳讀書月，是一種鼓勵人們讀書、營造閱讀氛圍的一個非常好的做法，它也一定會爲深圳的進步提供更多力量。

### 地名小切口 文化大市場

參訪結束後，香港商報副總編輯王軍向聯盟成員介紹，深港文化交流合作是一個宏大的主題，要找個小切口，讓所有人都喜聞樂見，而地名就是這樣一個小切口。深港兩地都有叫沙田的地方，也都有叫車公廟的地方，其背後的淵源很有意思。香港商報爲此進行了一年的採訪報道，又邀請了一批專家學者撰寫文章，將這些內容結集成冊，帶上這本書參與了在深圳南頭古城舉辦的深港各界紀念新安縣建縣450周年系列活動。

王軍說：「未來全球商報聯盟的成員們，也可以把五大洲各自資源，聯結到一起，形成特色文化產品，這將是大有可爲的。」

照片由記者何龍 李溪 吳志雄攝

### 聯合書店體現港深文化融合

2019年，聯合書店開設於具有蒙德里安風格的深業上城三樓小鎮。聯合書店主理人張璇向採訪團成員介紹，「聯合書店UNBOOX」是香港聯合出版（集團）有限公司在內地的書店品牌，也是該集團在全球七十多家書店中的重要成員。據悉，聯合出版（集團）有限公司於1988年在香港組建。旗下香港三聯書店、香港中華書局、香港商務印書館等多家知名出版機構服務香港已逾百年，現已發展成爲香港最具規模和影響力的綜合性出版傳媒集團。

「我們秉持着『全球視野、世界格局、中國氣派、香港特色』的基因，以推動中外文明互鑒、文化交融爲使命，根據集團『中華文化傳播者、世界文明融合者、香港社會建設者』的企業定位和社會責任，致力於爲讀者打造一個國際前沿閱讀及多元文化的消費、體驗空間。」張璇說。

近年來，聯合書店充分利用區位優勢，積極開展粵港澳青年閱讀交流活動，成爲大灣區青年文化交流的重要基地，相關「共讀活動」已經成爲重要的讀書活動品牌，屢獲政府全民閱讀推廣優秀項目獎項。

全球商報聯盟媒體高層對書店的成績表示了肯定，他們饒有興趣地翻看書店內來自各個國家和地區不同版本的書籍，認爲在繁華商業區和生機盎然的公園中間，這樣一家香港書店既體現了商

# 大機遇 大未來 新範式 前海是「夢實現的地方」

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：昨日，由來自五大洲的華文媒體及國內外全球商報聯盟媒體高層組成的採訪團，走進深圳前海深港現代服務業合作區。採訪團第一站到前海展示廳，全面了解深圳前海創新發展成效，再登前海嘉里中心頂層觀光平台，俯瞰前海石，欣賞前海的海景城市天際線，親眼見證前海短短十餘年，昔日灘塗變新城的發展成果，最後一站探訪深圳國際仲裁中心（SCIA），了解前海法治建設的鮮明特色——國際商事調解，深港跨法域融合探索。

### 昔日灘塗建起新城

「依託香港，服務內地，面向世界」——採訪團一行方行至前海展示廳門前，前海標語便映入眼簾。走入展廳，碩大的前海展示廳沙盤展示區，可以縱覽前海，沙盤之上，270度弧幕展現了前海規劃理念及未來城市風貌，採訪團成員紛紛掏出手機拍照，並表示前海建設規模宏大難以想像，是「夢實現的地方」。

隨後，採訪團一行來到位於前海之心的前海嘉里中心，寫字樓、公寓、酒店錯落有致地佇立在此。登上頂層觀光平台，從大廈29樓往遠處眺望，以前海石爲中心，西眺是沿江高速，如一條飛虹橫跨前海灣，延展至擴區後延綿的海岸線，東望是高樓林立、錯落有致的寫字樓群落。前海已從昔日的一片灘塗崛起爲一座新城。

記者了解到，爲打造深港金融創新高地、促進深港數字經濟融合發展，前海嘉里中心（一期）T1和T2兩棟寫字樓被認定爲前海深港國際金融城和前海數字經濟集聚區。截至目前，前海嘉里中心（一期）已簽約入駐包括UBS、大新銀行、香港恒生前海基金、意大利真意保險、招商金控、香港勝利盈泰私募證券、法國安盛集團（AXA）、日本三菱日聯銀行等重點外資項目；前海嘉里項目（一期）已簽約入駐科技企業包括世界500強IBM前海總部、西門子、賽萊默，人工智能領域獨角獸企業塗鴉智能、思謀科技和小



▲華文媒體及國內外全球商報聯盟媒體高層組成的採訪團走進前海展示廳。 記者 李溪攝

馬易行，香港本土跨境電商平台頭部企業愛客科技等重點項目。前海嘉里中心（二期）已簽約入駐的金融機構包括香港東亞證券、東亞銀行前海分行，及招商仁和保險。

前海深港國際金融城位於桂灣和前灣片區，聚焦深港金融合作主題，推動建立與香港等國際通行規則相銜接的金融制度體系。截至目前，前海深港國際金融城已簽約入駐金融機構超230家，其中港資和外資金融機構佔比近30%。據悉，法國安盛集團（AXA）、意大利忠利保險、瑞銀集團、滙豐集團、渣打銀行、納斯達克上市支付公司PayPal紛紛落子前海，招商金控、玉山銀行



▲華文媒體及國內外全球商報聯盟媒體高層組成的採訪團登上前海嘉里中心頂層，縱覽前海發展面貌。 記者 李溪攝



▲採訪團參觀深圳國際仲裁院（SCIA）。 記者 李溪攝

（中國）、大新銀行深圳分行、恒生前海基金、微衆銀行、招聯消費、新華養老保險、華泰聯合證券、創金信基金、博時資本等重點港資、持牌金融機構入駐金融城。金融城正成爲港資等外資金融機構拓展內地市場的「首選地」。

### 開啓灣區法治新範式

本次採訪團到訪前海的最后一站是深圳國際仲裁院（SCIA）。作爲粵港澳地區第一家仲裁機構，深圳國際仲裁院（SCIA）創設於1983年，已走過40個年頭。2022年，深圳國際仲裁院獲評「重點關注的亞太區域國際仲裁機構」，去年受理案件總

爭議金額人民幣超1272億元，躍居亞洲第一。深圳國際仲裁院（SCIA）更是被《全球仲裁評論》評爲2022年「重點關注的亞太區域國際仲裁機構」及「中國首選」，體現了中外企業尤其是大企業對中國特別是深圳市場化法治化國際化營商環境的信心，亦讓深圳在邁向更具全球影響力的經濟中心城市和現代化國際大都市的進程中，增強國際影響力。

香港真文化傳播有限公司社長郭靈接受本報記者訪問時表示，參觀前海非常震撼，特別是了解到深圳國際仲裁院（SCIA）的發展成果，其法治特色在於深港合作與國際視野，標誌着深港合作進入新時代。深港法律創新的合作，是一次面向未來的合作，是驅動深港合作新的跨越，開啓了粵港澳大灣區的法治新範式，推動粵港澳大灣區成爲連接全球創新的國際灣區。深港共建世界級科技樞紐，金融創新高地，就要從深港合作發力，面向國際。