

2023年世界華文媒體社長總編輯深圳行 暨全球商報聯盟第九屆年會



日本《半月文摘》新聞社社長 梁鐘文： 擴大聯盟影響 傳播中國聲音

梁鐘文指出，深圳之行看到了許多也學到了許多，了解到深圳在生態環境方面做出許多努力，但是光自己知道那遠遠不夠，我們要讓世界上更多人了解到中國今天的發展。關於媒體轉型，他表示，目前紙媒的收入仍是該社的主要來源，未來建議考慮多元融合發展，全球商報聯盟加強合作，資源共享形成合力，打通五大洲相互傳播渠道。他建議，未來全球商報聯盟成立一個資源稿庫，達至信息共享，擴大聯盟影響力的同時，也向世界傳播中國聲音，並藉助紙媒多年累積的公信力，打通資源、搭建平台、融媒發展，構築全球商業合作網絡。



記者 張碧珊

香港港真文化傳播有限公司社長 郭靈： 集合聯盟平台齊發聲

郭靈表示，在香港黑暴期間，曾找到全球商報聯盟旗下的加拿大商報、光華日報等媒體發出推文合力報道客觀事實，特別是在光華日報的臉書上經常產生熱議。聯盟的多家媒體通過共同傳播，讓更多人了解到香港真實的情況。作為聯盟的成員，我們一定要通過聯盟的平台去把中國故事和香港故事講好。



記者 余麗齡

美國商業新聞網行政總裁 繆國濟： 聯盟應整合資源 發揮各成員優勢

繆國濟在座談會上表示，全球商報聯盟擁有優質的內容，建議聯盟開設一個共同賬號類似「今日頭條」，擴大影響力。與此同時，聯盟更應該整合各類資源，發揮各成員優勢，合力做強做大。



記者 王娜

歐洲新僑網社長 吳志芬： 冀華文媒體融入當地主流社會

「歐洲新僑網」是2016年初成立，最早發起於「德中旅遊文化傳媒交流協會」，一直以來與中國駐柏林大使館、中國駐塞爾多夫總領館維持良好互動關係。吳志芬稱，此次到深圳參加全球商報聯盟的活動，有一種回到「娘家」的感覺。對於海外華文媒體而言，更多面對的是當地華人群眾，希望聯盟內的媒體能將好的內容翻譯成當地的語言傳播出去。



記者 黃鶯

國際日報集團執行社長兼亮點國際總編輯 張萍： 久別重逢期待新機遇新想法

張萍表示，全球商報聯盟往屆活動舉辦得非常成功，作為疫情後首次的線下活動，這次帶着誠意和期待而來。時隔四年再相聚，相信聯盟成員一定會碰撞出新想法、新機遇。

張萍從事傳媒行業將近35年，一直在研究華文媒體的國際傳播，對這方面有豐富的經驗。她表示，通過這幾天的互動，看到香港商報新媒體的進步，希望未來聯盟各媒體能做好資源的整合與共享，向世界說好中國故事、深圳故事、香港故事。



記者 肖靜文

歐洲僑報社長 高進： 紙媒「老兵不死」尚能戰

高進在座談會上介紹了歐洲僑報的歷史以及業務。他說：「2000年，歐洲僑報在羅馬尼亞創刊，編輯部也在羅馬尼亞，2010年進入了英國倫敦。作為一家紙媒，歐洲僑報目前採用了英文、羅馬尼亞文、中文等多種文字進行報道，並且為大公報、文匯報在歐洲進行代印。」

他表示，「歐洲僑報能夠走到今天離不開內地的支持，如果說這份報紙是紙媒裏的老兵，我只想說一句，老兵不死。」



記者 伍敬斌

新西蘭中文傳媒集團CEO 胡楊： 全聯盟集思廣益 開拓新發展之路

胡楊表示，每個人到了海外堅持走新聞這條路都有各種各樣的原因，但不管是什麼原因，每個人都是在為自己心中的熱愛，一份對新聞事業特別愛去堅持做。因為媒體並不是一個特別賺錢的行業，但是能堅持做真的跟理想有關。她期待全球商報聯盟不僅僅是一個簡單的合作聯盟，而是所有人都能集思廣益，把好的資源能夠落地，並且變成自己的骨頭、肉和血一樣，讓它有一個自然生長的過程，最後找到一條全新的發展道路。



記者 何璋

北美新僑網副社長、總編輯 寒梅： 團結全球華媒攜手邁進新時代

寒梅認為，傳統媒體具備五大核心價值，包括信任價值、原創價值、本土價值、思想價值和功能價值。儘管新媒體發展迅速，但傳統媒體始終會有一批忠實讀者，他們對傳統媒體的品牌影響力有充足的信任。只要傳統媒體將這五大核心價值發揮到極致，相關產品甚至百年後都不會消亡。而新老媒體之間亦可以互相學習，共同進步。

寒梅表示，全球商報聯盟在十幾年的發展過程中，始終堅持團結全球華媒力量，始終願意共享所有資源，為大家提供可以共同發展、和諧共融的平台。她相信，只要堅持本心、謹記初心，聯盟一定會長久久遠傳承給幾代人。大家一起發展，共同邁進新時代。



記者 肖靜文

埃及中國周報副社長 尹傑： 籲建全球商報聯盟共享平台信息庫

尹傑建議，通過全球商報聯盟建立共享平台、信息庫，建立「中央廚房」，60多位盟員皆有各自的宣傳渠道，可各取所需，綻放優勢。

埃及《中國周報》是唯一在埃及安全局和新聞總署登記備案註冊的中文和阿拉伯語同時出版的雙語報紙，內容涉及中國政治、經濟、文化、體育等方面，中文版還有「旅埃華人」的特色板塊，專門介紹在埃及華人的創業故事和經歷。尹傑希望通過媒體傳播更進一步助中華民族自信和文自化自信。



記者 黃鳳鳴

歐洲時報文化傳媒集團副主任 戴九悅： 全球商報聯盟發揮超級聯絡人的作用

戴九悅表示，上個月該報社長在世界華文傳媒論壇上的發言中以「在全世界海外華媒最中國，在海外華媒界最世界」為主題表達了海外華人媒體不可替代的優勢。她認為，除了做好一線的新聞報道外，聯盟還可以以文化經貿為切口舉辦活動，將華文媒體良好的政商關係、人脈資源、公關經驗等發揮出來。尤其是香港商報在中國內地各地都有辦事處，而各地的企業會有不同的出海需求，全球商報聯盟以及香港商報可以發揮起超級聯絡人的作用，將歐洲和美洲的資源進行整合。她也期待未來與香港商報有更多的合作交流。



記者 鄧建樂

美國美華商報社長助理 周厚威： 點對點將成員緊密聯繫起來

周厚威表示，全球商報聯盟的每家媒體都有自己的閃光點，如果每個人都願意把自己的閃光點展現出來，這樣各自在提供幫助的時候，就可以點對點的找到合夥人，這樣也更能緊密聯繫在一起。



記者 何璋

香港經濟導報執行總編輯 康劍波： 建議向經濟信息提供商方向轉型

康劍波表示，香港經濟導報是中國香港土生土長的本地媒體，今年已有76年。該報也可在中國台灣落地發行，5天後還會帶台灣二十幾位同行到深圳走走看看。

康劍波表示，轉型是該報一定要研究的話題。對於媒體如何轉型，他則稱，香港經濟導報不一定以新媒體為目標，而是要轉成類似於全球經濟信息服務商，從而實現由報到商的轉型。他建議，全球商報聯盟也可考慮往經濟信息提供商方向來轉型，先期可從最容易的稿件互換機制開始，然後走向經濟信息互換，從而打造一個全方面的服務機制，實現聯盟內的商機共享。



記者 鄧建樂