

逾百萬人次暢玩「夜繽紛」

國際美食巡禮下周五開鑼免費入場

【香港商報訊】記者周偉立報道：財政司副司長黃偉綸昨日表示，自9月中推出「香港夜繽紛」活動以來，超過25個項目已經或正進行，市民和遊客的反應正面。他稱當局沒有特別估算收益，不過他舉例指出，中秋節期間舉行的綵燈會累計到訪約66萬人次，三個海濱場地的活動共吸引約27萬人次，香港美酒佳餚巡禮亦錄得約14萬人次，強調政府會繼續想方設法提振整體經濟。另外，為響應「開心香港」宣傳和配合「香港夜繽紛」，深水埗民政處與香港食品委員會昨日宣布合辦「第4屆香港國際美食巡禮」，於本月17日至21日日間和晚上舉行。



「香港國際美食巡禮」下周五花墟公園開鑼。記者 馮俊文攝

黃偉綸昨日書面回覆經民聯立法會議員陸瀚民質詢時表示，今年9月中至今，超過25個「香港夜繽紛」項目已經或正在進行亦獲得不同機構的熱烈響應，當中包括超過80個商場推出的夜間活動和優惠，不同公共交通工具營辦商提供的乘車優惠，以及國慶煙花匯演和香港美酒佳餚巡禮等大型活動。

市民遊客對夜市反應正面

他說「香港夜繽紛」活動推出以來，市民和遊客的反應正面。就政府部門舉辦的夜間活動而言，在中秋節期間舉行的綵燈會累計到訪人數約66萬人次，當中維園綵燈會到訪人數逾30萬人次。香港

藝術館、香港科學館和香港太空館從9月29日起，逢星期五、六、日及公眾假期延長開放時間，截至10月29日，三間博物館在晚上延長開放的時段內共錄得超過7200人次參觀。此外，截至10月31日，三個海濱場地的活動共吸引約27萬人次。

「香港夜繽紛」的各項活動將會陸續推出。黃偉綸稱，會繼續利用節日元素，為市民提供更多活動的選擇，增添歡樂氣氛，當中包括聖誕節日活動、跨年倒數、農曆年宵市場等。政府會繼續鼓勵不同機構舉辦具香港特色和吸引力的夜間活動。

飲食購物外增食品科技區

另外，「第4屆香港國際美食巡禮」將於本月17日至21日在九龍界限街花墟公園舉行。今屆展會以「優質、實惠、健康」為主題，匯集超過120個美食及用品攤位，分布於八大展區，包括百年及知名品牌區、國際食品區、休閒食品區、參茸海味區、熟食區、社企區、飲品及啤酒區和今年特別增設的食品科技區。

美食巡禮將於每天早上10時30分至晚上8時開放，免費入場。為響應「香港夜繽紛」號召，星期五、六及日（即17日至19日）更延長開放時間至晚上9時。

特首顧問團研討港加強環球經貿協作

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：由行政長官李家超擔任主席的特首顧問團昨日舉行第二次會議，在最新一份施政報告的基礎上，集中討論如何加強香港在促進區域與環球經貿協作上所擔當的角色，以及相關外圍因素包括來年全球經濟展望以至地緣政治對香港的影響。

行政長官剛在上月發表第二份施政報告，提出了一系列強化香港固有優勢和發掘經濟新增長點的措施，銳意以產業導向作政策，以投資拉動經濟、以基建驅動發展，擴大經濟發展容量。

顧問團會議在政府總部舉行。政務司司長陳國基、財政司司長陳茂波、律政司司長林定國、行政

長官辦公室主任葉文娟和特首政策組組長黃元山等列席，亦有個別成員以視像形式參與討論。

融入國家發展保持高度國際化

顧問團會議除聚焦討論在施政報告中提出的各項與經濟發展相關的策略性措施外，亦深入探討了來年環球經濟發展及地緣政治的趨勢，以及香港如何能夠在當前百年未有之大變局下抓緊機遇和應對挑戰，增強發展動能，促進民生福祉。

顧問團成員對施政報告提出的政策方向表示支持，並認同香港應繼續採取措施發揮好在「一國兩制」下「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，積極

融入國家發展大局，同時保持高度國際化，強化區域和環球協作，發揮作為國內國際雙循環重要節點的角色。

李家超感謝顧問團成員對新一份施政報告的認可。他說，這份施政報告代表特區政府在疫情之後全面復蘇、全力和積極為香港推出即時和短、中、長期的措施，涵蓋的範圍除了有微觀和涉及香港內部的內容，亦有宏觀和涉及外部的，以及在政策上把香港和國家及世界連接起來。要做到攻防兼備，政府必須充分掌握外部環境對香港可能的影響，以確保在施政報告中羅列的各項措施能有效落實。

「深圳讀書月」舉辦「共讀雙城」海報邀請展



楊潤雄（右四）與6位海報設計師出席分享會。記者 馮瀚文攝

【香港商報訊】記者鄭斯如報道：「深圳讀書月」定於每年的11月舉辦，由2000年創立至今已24屆。今年深圳讀書月着重推廣深港城際閱讀交流，並於11月1日至30日深港兩地多個場地舉辦「共讀雙城」主題海報邀請展。香港展覽位於中環街市傳承館，展出由深港兩地10位設計師圍繞主題所創作的海報，昨日舉行了深港設計師下午茶分享會，交流創作心得。

聯動設計師共同創作交流

文化體育及旅遊局局長楊潤雄出席分享會時表示，「共讀雙城」計劃別具意義，一方面聯動雙城設計師共同創作，推動兩地交流，另一方面在本地推廣閱讀風氣，對文化與社會發展非常重要。

出席昨日分享會的設計師包括柏志威、鄧遠健、靳球強、劉小康、區德誠，以及展覽策展人韓家英。他們於會上分享設計心得，並探討深港兩地的閱讀文化交流。

韓家英接受本報訪問時表示，參與展覽的設計師一半來自深圳，一半來自香港，體現了深港文化的交融。他指展覽意在透過設計師的視角來解讀閱讀的快樂。「我設計的海報以書的不同形態，形成『LOVE』字樣，希望表達人們從閱讀中找到的快樂，同時表達了作為視覺設計師的我對書本形態美的喜愛。」他亦觀察到現代香港和深圳讀書者減少，以電子書和網上娛樂取代閱讀，「讀書月能引起大眾對閱讀的關注，激發他們對閱讀的愛，值得推行。」

分享會上，設計師輪流表達對深港文化交流的看法和海報設計的意念。劉小康表示，希望以海報設計分享閱讀文化，透過展覽向兩地的市民展示深港共同的故事、興趣和價值。他認為深港的聯繫獨特，應互助發展，達到協同效應：「世界上沒有像深圳和香港一樣的兩個城市，地理相連，均備創能量，且各具文化特色。」他表示兩地應利用「共讀雙城」的品牌，於國際推廣。

多名官員落區 籲市民區選日投票

【香港商報訊】記者戴合聲報道：區議會選舉將於12月10日舉行，多名官員近日落區宣傳，呼籲選民踴躍投票。發展局局長甯漢豪、副局長林智文及政治助理黃詠儀日前到訪政府「區選進社區」活動的流動遊戲攤位，並聯同發展局轄下九個部門首長呼籲市民投票，選出愛國愛港人士，共建美好社區。

選好區議員 共建美好社區

房屋局局長何永賢則聯同副局長戴尚誠及政治助理歐陽文倩到公屋邨派發傳單，鼓勵居民當日積極投票，選出好的區議員，共建美好社區。她昨日在社交平台表示，房委會轄下屋邨已陸續掛好宣傳品，讓居民了解區選投票資訊，她將會安排日程於當日上午前往票站投票。

公務員事務局局長楊何蓓茵在社交平台表示，與常任秘書長梁卓文及多名同事，在政府總部的公務員事務局樓層張貼海報，其中大堂更是「海報處處」，提醒同事於當日投下重要一票，共建一個屬於大家的美好社區。公務員學院院長郭蔭庶亦與同事在公務員學院做好1210區選投票的宣傳工作，除了張貼海報外，亦在當眼地方展示電子海報。

楊何蓓茵表示，今次選舉是重塑區議會、完善地區治理體系後的第一場全港大型選舉，意義重大。她提醒合資格選民幾點注意事項，包括提早留意自己所屬選區範圍，了解候選人的政綱和地區工作，這有助選民在投票時從中選優；其次是了解「雙議席單票制」投票制度，即於所屬地方選區的選民可投票一名候選人，得票最多的兩名候選人當選。她亦提醒選民收到投票通知卡後，應緊記自己所屬的投票站，並留意投票時間為早上8時30分至晚上10時30分。

萬寧推藥劑師諮詢省卻打工人士求診時間

【香港商報訊】萬寧首創PharmaCare藥健保障計劃（PharmaCare計劃），讓企業人才省卻到診所求診的輪候時間，及早獲得治療及爭取休息，長遠有助提升生產效率；參與企業的員工可於逾50間有專業註冊藥劑師駐場的萬寧分店，享用藥劑師諮詢服務、免費藥物及獲發「藥劑師諮詢證明」讓企業考慮視作申請病假證明，為企業人才提供更彈性的健康保障新方案。

據悉，後疫情新常态下大眾對醫療服務的需求上升；另一方面，人才流失的問題同樣影響各大企業，2022年就有近八成僱主指出挽留人才為經營的首要困難，而超過三成僱員甚至將公司福利和保障的吸引力列為去留的最主要考量。面對新興的社會問題，作為社區藥房的萬寧推出全城首創的PharmaCare藥健保障計劃，與夥伴企業及「打工仔」攜手同行，致力為企業人才提供更方便快捷的社區保健服務。計劃涵蓋八種小病小痛，包括一般傷風感冒、腸胃不適、女士健康、過敏症狀、輕微痛症、眼部疾病、皮膚症狀及口腔護理，參與計劃的企業員工若感身體不適，可於逾50間有專業註冊藥劑師駐場的萬寧分店，享用由註冊藥劑師提供的諮詢和免費藥物領取服務，無須預約；如有需要，藥劑師亦會根據求診者症狀發發「藥劑師諮詢證明」，參與企業可認作病假證明。

計劃更可讓參與計劃的企業靈活選擇將福利延伸至員工家屬及家庭僱工，同時可為企業提供員工使用情況報告作人事政策參考。萬寧於今年首季夥拍香港兩間率先推出PharmaCare試行計劃並備受好評，兩間企業合計的參與人數由剛推出時約4600名，至今年7月已大幅增加至逾25000位企業員工及家屬，增長率達四倍。另外，試行計劃在6個月內獲得僱員高達4.6分的好評度（最高為5分），

有使用者認為服務「方便快捷」、「藥劑師細心，專業意見非常有用」，及「滿意公司關心同事健康需要」等；有超過四成用戶表示PharmaCare計劃能作為到診所處理小病小痛的有效替代方案，體現出計劃獲得企業及員工雙方的高度認可，成效顯著，不僅更廣泛地幫助夥伴企業於加強員工健康保障提供更大的彈性，且切合新常态下的需要。

隨著疫情改變消費行為，推動更多企業及商業機構注重職場員工的身心健康，從而帶動企業與企業合作市場的潛在增長。萬寧透過PharmaCare計劃成功進軍此高增長潛力領域，標誌公司業務版圖的重要拓展。企業客戶預期將成為萬寧新業務發展增長的新動力，冀通過向企業員工提供社區藥劑服務，並發揮專業優勢，建立新增長點，構建多元化營收。

萬寧新業務總經理羅志志指：「疫情改變了全球經濟民生的生態環境，特別在商業環境，但也開啓了企業重視員工健康的新機遇。萬寧推出PharmaCare計劃不僅體現了社區藥劑服務的專業實踐，並開啓全新機遇，進一步鞏固我們在健康服務領域的領導地位。在瞬息萬變的市場中，我們將持續創新，為客戶帶來卓越的健康服務體驗。我們會繼續堅守社會責任，為社區構建個人健康衛生防護網，守護全港市民健康。」



萬寧首創PharmaCare藥健保障計劃。



萬寧新業務總經理羅志志。

上海鳳凰企業(集團)股份有限公司 股票交易異常波動公告

證券代碼：600679 900916 股票簡稱：上海鳳凰 鳳凰B股 編號：2023-048

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

重要內容提示：
●上海鳳凰企業(集團)股份有限公司(以下簡稱公司)A股股票(600679)在2023年11月7日、11月8日連續兩個交易日收盤價格漲幅離值累計超過20%，根據《上海證券交易所交易規則》的規定，公司股票交易屬於異常波動情況。
●經公司自查并向公司控股股東及實際控制人核實，不存在應披露而未披露的重大事項。
●2023年前三季度，公司實現營業收入128,195.19萬元，比上年同期增加16.22%；實現歸屬於母公司股東的淨利潤3,296.99萬元，同比下降49.98%；實現歸屬於母公司股東扣除非經常性損益的淨利潤2,284.51萬元，比上年同期減少56.50%。
●公司A股股票於2023年11月7日、11月8日連續兩個交易日收盤價格累計漲幅為20.02%，而同期上證指數下跌0.20%，東方財富網交運設備指數(BK0429)累計上漲0.90%，公司股票短期漲幅嚴重高於同期上證指數和同行業漲幅，存在市場情緒過熱的情形，但公司基本並未發生重大變化。
●因涉嫌信息披露違法違規，公司于2023年7月13日收到中國證監會《立案告知书》(編號：證監立案字0032023034號)。截至本公告披露日，公司尚未收到本次立案調查的結果。
一、股票交易異常波動的具體情況
上海鳳凰企業(集團)股份有限公司(以下簡稱公司)A股股票(600679)在2023年11月7日、11月8日連續兩個交易日收盤價格漲幅離值累計超過20%，根據《上海證券交易所交易規則》的規定，公司股票交易屬於異常波動情況。
二、公司關注及核實的相關情況
(一)生產經營情況
經公司自查，截至本公告披露日，公司生產經營生活正常，內外部經營環境未發生重大變化，不存在應披露而未披露的重大信息。
(二)重大事項情況

經公司自查，并向公司控股股東及實際控制人發函詢問確認：截至本公告日，公司控股股東及實際控制人不存在應披露而未披露的重大事項，包括但不限於重大資產重組、債務重組、業務重組、資產收購和資產注入等重大事項。
(三)媒體報道、市場傳聞、熱點概念情況
經公司自查，公司目前尚未發現可能已經對公司股票交易價格產生重大影響的媒體報道或市場傳聞和熱點概念的事項。
(四)其他股價敏感信息
經核實，在股價異動期間內，公司董事、監事、高級管理人員、控股股東不存在買賣公司股票的情況。公司未發現其他可能對公司股票價格產生較大影響的重大事件。
三、相關風險提示
1、2023年前三季度，公司實現營業收入128,195.19萬元，比上年同期增加16.22%；實現歸屬於母公司股東的淨利潤3,296.99萬元，同比下降49.98%；實現歸屬於母公司股東扣除非經常性損益的淨利潤2,284.51萬元，比上年同期減少56.50%。
2、公司A股股票於2023年11月7日、11月8日連續兩個交易日收盤價格累計漲幅為20.02%，而同期上證指數下跌0.20%，東方財富網交運設備指數(BK0429)累計上漲0.90%，公司股票短期漲幅嚴重高於同期上證指數和同行業漲幅，存在市場情緒過熱的情形，但公司基本並未發生重大變化。
3、因涉嫌信息披露違法違規，公司于2023年7月13日收到中國證監會《立案告知书》(編號：證監立案字0032023034號)。截至本公告披露日，公司尚未收到本次立案調查的結果。
4、敬請廣大投資者理性投資，注意二級市場交易風險。公司鄭重提醒廣大投資者，有關公司信息以公司在上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)和指定信息披露媒體《上海證券報》《香港商報》刊登的相關公告為準，敬請廣大投資者理性投資，注意投資風險。
四、董事會聲明及相關方承諾
本公司董事會確認，本公司沒有任何根據《上海證券交易所股票上市規則》等有關規定應披露而未披露的事項，或與該等事項有關的籌劃、商談、意向、協議等，公司董事會也未獲悉根據《上海證券交易所股票上市規則》等有關規定應披露而未披露的、對本公司股票及其衍生品種交易價格可能產生較大影響的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、補充之處。
特此公告。
上海鳳凰企業(集團)股份有限公司
2023年11月9日

國際眼鏡展揭幕700展商參與

【香港商報訊】記者李銘欣報道：由貿發局主辦及香港中華眼鏡製造廠商會合辦的31屆香港國際眼鏡展，昨日起至明日在灣仔會展舉行，今屆有來自11個國家及地區約700家展商參加，包括中國內地、香港、台灣、意大利、日本、韓國等，產品包括專業眼鏡、眼鏡配飾、眼鏡框、鏡片、隱形眼鏡、驗眼儀器及光學儀器等。其中，有本港展商展示了結合ChatGPT和可穿戴技術的第三代智能眼鏡，嶄露頭角。
香港貿發局副總裁張淑芬昨日表示，2022年本港眼鏡、鏡片及眼鏡框架出口總值為191億港元；香港作為全球眼鏡業界主要生產及出口地，今年首九個月出口總值超過148億港元，表現較去年同期上升3%。新冠疫情影响，一些眼鏡連鎖店、品牌及設計師把目光投向電子商貿及社交媒體營銷，以發展本地及海外市場，即使在疫情消退後，這種線上到線下的營銷模式也繼續保持並蓬勃發展。



香港國際眼鏡展昨日在灣仔會展開幕。記者 崔俊良攝

港研發第三代智能眼鏡受注目

據介紹，智能科技應用是各行業的大勢所趨，今年

新設的智能眼鏡展區，集中展示多個眼鏡相關的嶄新技術和服務，其中香港展商Solos Technology Limited用10年時間研發第三代智能眼鏡，用家可透過眼鏡上的收音和播音裝置，連接手機或平板電腦，使用即時翻譯、秘書助理、ChatGPT、找路、聽音樂等功能。眼鏡重量只有30克，一小時充電可續航10小時，零售價為200至300美元不等。