

2023年世界華文媒體社長總編輯深圳行暨全球商報聯盟第九屆年會

五大洲華文媒體參訪華為總部

實力遙遙領先 創新永不言棄

【香港商報訊】記者蔡易成報道：11月8日，由來自五大洲的華文媒體及國內外全球商報聯盟媒體高層組成的採訪團造訪華為總部深圳坂田基地。採訪團先後參觀了華為雲普朗克展廳和達爾文展廳，零距離接觸華為最新信息化產品及互聯網產品，了解華為最新產品在各領域中的應用，感受科技創新前沿的魅力。

華為創立於1987年，總部位於深圳市龍崗區，是全球領先的ICT（信息與通信技術）基礎設施和智能終端提供商。華為為20.7萬員工遍及170多個國家和地區，為全球30多億人口提供服務。致力於把數字世界帶入每個人、每個家庭、每個組織，構建萬物互聯的智能世界。其代表產品有HUAWEI Mate系列手機、HUAWEI FreeBuds系列耳機以及提供無線網絡、固定網絡與鴻蒙系統產品服務。

驚嘆科技改變世界

在華為雲普朗克展廳，採訪團參觀了技術創新區及行業數字化轉型區。在技術創新區，通過技術與場景化展示，了解雲原生、數字原生與數字孿生及數智融合等領域的技術、產品與服務。在行業數字化轉型區，華為數字化轉型實踐案例及華為幫助企業數字化轉型服務案例，為人才提供了不同行業數字化轉型思路。五大洲華文媒體社長總編輯現場體驗了華為雲領域最新的技術、產品與服務，體會了「雲使能千行百業」「雲創造未來」「雲改變世界」的科技發展。

現場工作人員還向採訪團介紹了盤古大模型。作為內地首個全棧自主的AI大模型，盤古3.0包括「5+N+X」三層架構，分別對應L0基礎大模型、L1行業大模型、L2場景模型。華為給盤古大模型的定調是「完全面向行業」的大模型。背後是一套系統——包括自然語言、多模態、視覺、預測大模型和科學計算五個基礎大模型，以及針對政務、金融、製造、礦山等行業設計的專用大模型和颱風預測、藥物製造等場景大模型。

美國商業新聞網行政總裁繆國濟表示，自ChatGPT爆火以來，沒有哪個企業能夠抵擋住AI大模型帶來的誘惑。有別於一些AI模型專注於寫詩畫畫，華為盤古大模型更多的是要幫助企業真正解決問題。華為真正是在做實事，讓AI重塑千行百業。

點讚華為堅韌與創新

採訪團隨後來到了達爾文展廳。展廳佔地面積2500平方米。展廳內引入了多個5G主題展區，包括AR、VR、視頻、遊戲等產品。此外，展區還設置了5G技術應用的實際場景，如智能家居、無人駕駛等。這些創新場景通過顛覆性的體驗方式和極高的現實應用價值展示了5G技術在未來生活中的無限可能。



採訪團在華為總部合影留念。記者 李溪攝

各種5G「黑科技」讓採訪團成員駐足觀摩。運用5G打造無人智慧港口、通過軟件創新實現基站「防風」、實現VR視角觀看賽場直播……大家饒有興致地了解最前沿的技術，暢想智能世界的無限潛力。參觀中，採訪團還零距離接觸華為最新信息化產品及互聯網產品，了解華為最新產品在企業中的應用，感知華為是如何通過技術創新引領全球未來發展趨勢。

新西蘭中文傳媒集團行政總裁胡楊表示，華為的故事不僅是一家企業的發展史，更是中國科技企業的驕傲，展現着堅韌不拔和創新精神的力量。華為經過多年的堅韌努力和創新突破，最終崛起於世界，體現了中國人自強不息的創新精神。30多年來，華為從一家小型民營企業，通過不斷創新，迅速擴張為全球通信行業的領導者。面對西方公司的絕對壟斷地位和嚴峻競爭，華為還能夠強不屈不撓地堅定發展，真是令人敬佩，也值得其他企業學習。

值得一提的是，華為近十年累計投入的研發費用超過9773億元（人民幣，下同）。2022年，研發費用支出約為1615億元，佔全年收入的25.1%；2022年底，研發員工約11.4萬名，佔總員工數量的55.4%；截至2022年底，華為在全球共持有有效授權專利超過12萬件。



採訪團參觀華為總部。記者 李溪攝

技術為王 創新為本

比亞迪顛覆性技術讓人震撼

【香港商報訊】記者林麗青報道：昨日，來自五大洲的華文媒體及國內外全球商報聯盟媒體高層組成的採訪團走進深圳比亞迪參觀訪問。在比亞迪展廳，採訪團了解到比亞迪的發展歷史及其在新能源汽車行業的持續變革，強大的科研實力和產品成果讓採訪團成員讚嘆不已。

厚積薄發源自強大研發能力

在展廳，採訪團一行體驗了比亞迪雲巴模型，還觀看了針刺實驗。參訪一圈下來，最讓埃及《中國周報》社長尹傑讚嘆不已的是，那一面「技術為王 創新為本」掛滿專利證書的專利牆，「到這裏才知道比亞迪原來是從電池起家的，他們也會做代工，說明比亞迪研發能力很強。」

1995年2月，比亞迪在深圳成立，以生產二次充電電池起步。2002年在香港證券交易所上市。比亞迪業務布局涵蓋電子、汽車、新能源和軌道交通等領域，從能源的獲取、存儲，再到應用，全方位構建零排放的新能源整體解決方案。2023年8月9日，比亞迪第500萬輛新能源汽車正式下線，成為全球首家達成這一里程碑的車企。

作為新能源汽車行業最早的參與者和推動者，比亞迪擁有11個研究院，超9萬研發人員，研發總投入超千億，現在平均每個工作日遞交19項專利申請，獲得15項專利授權。比亞迪已推出刀片電池、DM混動、DM-i、DM-p、CTB電池車身一體化、易四方、雲辮等一系列顛覆性技術，推動新能源汽車行業的持續變革。

「平均每天有15個專利授權，」北美新僑網副社長兼總編輯寒梅告訴記者，比亞迪發展到今天，與其很多突破性的革新密不可分，「這樣突破性的研發實現了突破性的專利數量，本身就代表企業具有厚積薄發的力量，而且這個企業一定擁有一支嚴謹、務實、高水準的核心研發團隊，使企業達到了這樣的高度。」

中國電動車在歐洲前景廣闊

截至2022年，比亞迪新能源車運銷足跡已遍及全球70多個國家和地區、超過400個城市，是首個進入歐、美、日、韓等發達國家市場的中國汽車品牌。《德國僑報》副社長、總編輯劉貴江告訴記者，比亞迪在德國和歐洲佔有很大一片市場，2006年就見過比亞迪車輛在比利時火車站作為營運車輛，「當時我非常驚訝，也非常高興，證明中國的汽車已經走出了國門，在歐

洲市場上馳騁了，」他說，德國現有8款中國的電動汽車，雖然說剛剛起步，但是我感覺這種前景還是非常廣闊的。

第一次到比亞迪參觀的劉貴江說，「確實非常震撼，沒想到我們自己的品牌，我們自己的企業能夠發展到這種程度，確實非常鼓舞人心。」他印象最深刻的是比亞迪通用底盤，可以讓各個汽車生產廠家在其平台上發揮，「可以設計成運動版的，可以設置成房車版的，可以做成適應不同人群需求的產品。」

深圳是綠色能源科技發展沃土

在了解比亞迪的進步和發展後，寒梅說，「企業傳遞給每個員工、每一位市民的精神力量，都是不可以被忽視的。」她續指，「新能源車一定是未來交通出行的主要趨勢，相信再過20年，我們可能會進入一個全新的綠色出行時代。相信未來比亞迪將引領全球新能源汽車市場，而且對深圳汽車業的發展具有深遠的影響。」

深圳持續推動綠色能源科技發展，打造「綠色之城」和「超充之城」，為當地企業創造了良好的發展沃土。尹傑認為，企業的蓬勃發展與當地政府創造的營商環境密不可分。而歐洲新僑網社長吳志芬直言，「感到祖國真的好強大，發展如此快。比亞迪帶來的震撼，就像深圳這個城市帶給我的震撼一樣，每天都是積極向上的感覺。」



採訪團參觀比亞迪新能源車。記者 許傳軍攝



採訪團觀看比亞迪專利牆。記者 許傳軍攝



採訪團參觀比亞迪雲巴。記者 許傳軍攝