

河套園區開發 港需加快推動

香港工業總會主席 莊子雄

商界心聲

日前，國務院公布《河套深港科技創新合作區深圳園區發展規劃》，為香港、深圳兩地創科發展的合作注入全新動力，對大灣區構建國際化科技創新體制、打造智慧科技合作平台給予重要部署。國家「十四五」規劃奠定發展創新型國家和科技強國的目標，將粵港澳大灣區發展成國際科技創新中心，更將深港河套納入大灣區四個重大合作平台之一，可見河套合作區在香港創科發展具核心地位。

河套合作區由香港、深圳雙方共同建立，面積約3.89公頃。早在2007年，特區政府已視落馬洲河套地區是促進經濟增長的十大基礎設施項目，並與深圳市政府緊密合作，加強兩地在泛珠三角區域合作的策略位置。至2020年，國家主席習近平發

表重要講話，明確指出要規劃建設好河套深港科技創新合作區。而河套最新的發展規劃，提出合作區到2035年要發展成世界級科研樞紐，並定下三大定位、兩階段目標、四方面布局及四項重大任務。總括而言，中央高度重視河套合作區發展，構建全方位的創新發展格局，並為港深創科合作及產業升級轉型注入新動能，推動粵港澳大灣區高質量發展。

積極推動香港園區建設

香港擁有世界一流的科研基礎，而深圳不但擁有高科技生產能力，更是具全球影響力的創新創業創意之都，合作區有助建立兩地「生態圈」，助力香港創科產業透過深圳進入龐大的內地市場，深圳亦可以借助香港的國際聯繫吸納創科頂尖科研人才。除此之外，合作園區連接兩個陸路口

岸、兩個國際機場及不同創科平台，不但形成兩地「半小時科研圈」，更可與廣州、東莞、惠州等城市形成「1小時產業圈」，創造萬千機遇。

在大灣區四個重大合作平台中，河套合作區面積最小，但科技創新特色鮮明，地理位置獨特，具有深港跨境接壤、「一區兩園」的優勢。相信園區倘能集中港深兩地創科資源，將能成為香港創科發展的橋頭堡、廣深港創科走廊的一個重要節點，及有聯動大灣區及國際的重要作用。現時，深圳園區已設立「大灣區量子科學中心」及「金磚國家未來網絡研究院」等高端科研機構，亦有5家獨角獸企業總部落戶，香港有5所大學更在深圳園區設立10個創新研發平台。

觀乎目前，深圳園已做大量建設，但香港園仍處於規劃階段，實在應急起直追對接深圳園區，加速發展香港園區。特區政府應善用河套合作區港深創新及科技園發展聯合專責小組的協作機制，更積極推動河套區香港園區的建設，主動就全面精準落實規劃，加強與深圳的統籌對接，充分發揮港深作為特別行政區和經濟特區的雙重制度優勢，實現優勢互補。對於合作園的布局，業界期望港深兩地設立高層次統籌機制，盡快推動各項規劃，並爭取試行創新專屬跨境政策，確保人流、物流、資金流及數據流都能在合作區內暢通流動。

與此同時，業界亦期盼借助深圳的科技創新生態系統，與內地企業展開更深入的交流，實現技術共享和資源整合，發揮與內地、國際接軌的角色。創科將是激活香港經濟的重要引擎，特區政府需加快北部都會區及新田科技城的發展，為本地產業發展提供重要的支撐配套，深化香港融入國家發展大局的進展。

香港招牌閃亮 夜色依舊繽紛

各式招牌林立、繽紛霓虹閃爍，堪稱香港繁榮多元、舉世聞名的標誌，更是港人和熱愛香港文化者的共同集體記憶。惟網上近日卻有傳言指，香港將引入新管理辦法，霓虹燈招牌將被統統拆掉云云，帖文昨仍見廣泛流傳。負責招牌管理事宜的屋宇署昨回覆本報查詢時指，霓虹燈招牌只要符合相關安全要求，就可繼續使用，不存在統統拆掉之謂。顯然，上述傳言乃謠言，純屬不符事實、無中生有的「假新聞」——香港招牌不單繼續閃亮，夜色也依舊五彩繽紛。

屋宇署最新資料顯示，截至今年5月，全港現存合法或經檢核的招牌超過1.9萬個。其中，單計靠牆招牌和伸出式招牌，油尖旺最多，有3866個；港島區的灣仔和中西區亦分別有逾2000個。過去五年裏，每年發出的清拆令均僅千個左右。其實，只要在香港大街走一轉，不難看到「東方之珠」招牌依然舉目皆是，夜色同樣璀璨奪目。

當然，為安全計，個別招牌確須清拆，惟這跟所謂統統拆掉實是兩碼子事。若有安全問題，招牌雖美，也會淪為都市炸彈，對市民和遊客帶來隱患，尤其颱風暴雨時更危險。2008年灣仔一個招牌塌下，便不幸砸死一名路過途人。有見及此，當局在2010年底便實施「小型工程監管制度」，讓招牌擁有人根據規定，為規模較小、潛在風險較低的招牌進行豎設、改動或拆除工程。到2013年再引入「招牌檢核計劃」，容許相關招牌經安全檢查、鞏固及核證後，可繼續保留使用，此後每五年再作檢核。經過一年實施，針對尚未參加計劃和構成公眾風險的招牌，才會在「目標街道大規模行動」下發出清拆令。這些政策清清楚楚，就是為了安全，根本與「統統拆掉」風馬牛不相及。

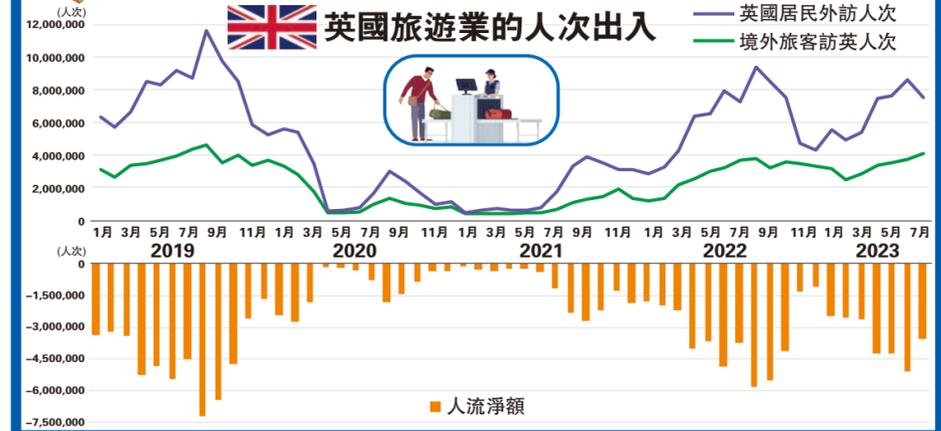
事實上，政府一直重視保留和推廣香港的霓虹燈招牌特色。以上監管安排，目標亦是達致招牌可持續高懸。署方還正研究開發「破損招牌診斷系統」，利用創科及AI技術，以配置光學儀器車隊來提升巡查效果和執法成效。西九文化區轄下的M+館藏，還有收藏、修復及展出部分已清拆的霓虹燈招牌，反映當局用藝術視角看待招牌。去年上映、以霓虹燈招牌為背景的《燈火闌珊》，更在「首部劇情影響計劃」下獲撥款資助公映，並在多個頒獎禮取得不俗成績。

其實，城市招牌燈飾亦在與時並進。霓虹之後，更廉宜更方便的LED燈興起，將工序繁複的霓虹燈比了下去，何況霓虹工匠亦見青黃不接。而且新式建築取代唐樓，也令舊式燈招牌難再適用。還有就是加強安全监管必然影響成本上升，由安裝到維修保養皆然，故不少人索性選擇拆去舊式招牌。問題是，香港要不要大規模及不計成本地保住原有招牌？要保留的話，應設置什麼條件？如何制訂政策投入資源配合？在確保安全大前提下，做到舊招牌「可保就保」，新招牌「想設就設」，還可發揮創意如設立「招牌一條街」之類，將香港招牌文化升級，發揚光大。

最後講一句：大家要警惕網上資訊良莠不齊，應相信基本常識，保持獨立判斷，切莫輕信胡傳假新聞。香港招牌閃亮，夜色依舊繽紛。網上謠言可休矣！

香港商報評論員 李明生

英國人外訪 未恢復疫前



以消費額計算，在扣除通脹前，不論境外客到訪，抑或英國人外訪，英國旅遊業已恢復到疫前水平。然而，換以旅客人數計算，情況則不一樣。

英國國家統計局最新資料顯示，7月份訪英旅客人次為388萬，按年增約12%，但較疫前即2019年同月的415.5萬人次，仍少了約7%。至於英國居民外訪方面，同期更僅從864.7萬恢復至741萬，還少了約14%。綜合來說，以出入境旅客人次計算，作為暑假旺季的7月份，英國錄得高達約740萬的淨流失或「旅遊逆差」。事實上，

2019年訪英人次為4085.7萬，英人外訪有9308.6萬人次，即一年淨流失量逾5200萬人次。

按到訪目的劃分，訪英度假的人次已幾乎完全恢復了，探訪親友亦恢復，但商務為由卻尚未恢復，最新7月份仍較疫前少約28%。除經濟因素外，遙距工作普及亦是一大主因。

按目的地分類，由疫前到疫後，英國人的外遊熱門地皆是歐美，高佔整體的八至九成。換言之，即使英人外訪尚未恢復，對其他地方的影響，則相對較小；而轉個角度，也代表亞洲等地在爭取英國旅客方面，誠有頗大空間。

民意建言

行政長官2023年施政報告已於10月25日發布，以「拼經濟謀發展，惠民生添幸福」為主題，內容全面涵蓋政治、經濟、房屋、民生、社會福利、長者服務等多項措施。在教育政策方面，特首李家超提出將愛國主義教育納入國民教育體系，以及在2025/26學年開始推行小學「人文科」，加強對老師優待、國史的教育培訓，增強學生對國家和中華優秀傳統文化的認同。筆者十分贊同現時香港教育制度需要深化學生對中華文化、國家歷史的認知，但同時也發現，現今小學生學習

快樂學習中文 增強愛國情懷

浙江省政協港澳委員、政協青年聯會常務副主席 沈慧林

中文的興趣正在不斷下降，而這樣有可能阻礙他們學習國情和國史的意欲。

香港小學生學習中文的方式，主要以課本文章及補充練習為主，而中文功課的內容是基本閱讀理解、重組句子、不供詞填寫等，着重學生以邏輯方式學習中文，而艱深的功課不但往往嚇怕了學生，沉悶和公式化的練習，亦令他們難以理解中文的優

美之處。筆者認為，香港小學中文課程可以參考內地教學模式，內地小學所選用的文章教材，往往是出自著名兒童文學作家手筆，而老師教授時會側重欣賞文章在主題內容、整體結構、遣詞造句的出色之處，引導學生如何深度閱讀及欣賞文章。當學生對文字的欣賞和共情能力得以提升，就能同時提高他們學習國民教育時，對民族情懷、國家歷史的興

趣和理解。

除了從教學方面着手，家長亦可以參考內地家庭教育方法，讓子女在課本以外多接觸中文。現時，許多內地家長都會培養子女「晨讀十分鐘」的習慣，而「晨讀十分鐘」是指兒童在每天早上上學前，選擇自己喜愛的書本或文章，安靜地閱讀十分鐘，這個方式已被研究證實不但對培養小朋友的語文能力和專注力有所幫助，更能從中奠定閱讀的能力和自信，提升他們的獨立思考和創意。

唯有具備良好的人文水平，長大後才能成為一位心繫國家發展的青年人才！

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十次會議決議公告

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十三次會議決議公告

恒天凱馬股份有限公司關於中國恒天集團有限公司通過國機財務有限公司公告

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十次會議決議公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十三次會議決議公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司關於中國恒天集團有限公司通過國機財務有限公司公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十次會議決議公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十三次會議決議公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司關於中國恒天集團有限公司通過國機財務有限公司公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十次會議決議公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司 第七屆董事會第二十三次會議決議公告 (續)

恒天凱馬股份有限公司關於中國恒天集團有限公司通過國機財務有限公司公告 (續)