

長沙馬欄山視頻文創園已經成為一塊以數字視頻創意為龍頭、深受互聯網企業青睞的寶地。



長沙

用文化點亮城市 溝通世界

文化如水，浸潤無聲，連接着一個民族的過去、現在和未來。湖南長沙承續源遠流長的湖湘文脈、不斷開拓創新，在人文厚重中彰顯青春活潑，在兼收並蓄中凸顯包容開放。

近年來，長沙積極站位「東亞文化之都」，成功獲評

世界「媒體藝術之都」，持續用文化點亮城市，用文化交流互鑒、溝通世界。長沙文化產業以獨特的創造能力和創意水平，引領城市不斷升級，為長沙打造國際文化創意中心夯實了基礎。

化定興 何雯

文化底色賦能創意發展

提起長沙，很多人對她的網紅氣質津津樂道，但其實，文化長沙才是其本質。

長沙是國務院公布的首批二十四個歷史文化名城，有2400多年的建城史。在歷史長河的海湧澎湃中，長沙文化始終生機勃勃、剛健有為，奠定了長沙城市發展的基因和血脈。

始建於公元976年的嶽麓書院裏，「實事求是」匾額高懸，記錄着中華優秀傳統文化源遠流長、燭照古今的思想光華。2020年，習近平總書記在這裏考察，了解人才培養、文化傳承等情況。千餘年來，嶽麓書院辦學從未中斷，經世致用的追求深深扎根於湖湘學子心中，為長沙發展輸送了源源不斷的人才。

湖南省博物館，很多穿越千年的文物，講述着長沙的前世今生，觸動着長沙的文化脈搏。長沙博物館裏，曾在海水中沉睡千年的青釉褐斑彩繪阿拉伯文碗訴說着長沙窯的故事。1998年，印尼海域打撈出「黑石號」沉船，船載6.7萬餘件器物中有5萬餘件瓷器來自唐代長沙窯，見證了海上絲綢之路的傳奇。

橘子洲被譽為「中國第一洲」，其名聲大噪要感謝毛澤東1925年揮毫寫就的那首《沁園春·長沙》，開篇便是「獨立寒秋，湘江北去，橘子洲頭」。橘子洲雖小，但見證了毛澤東、蔡和森這群青年人指點江山的風發意氣，見證了共產黨人的初心啟航，也成就了長沙「十步之內，必有芳草」的璀璨榮光。

毛澤東文學院副院長劉哲告訴記者，長沙自古便是楚漢古都，素有「屈賈之鄉」的美稱，改革開放以來，素以「憂樂」精神著稱的長沙人，秉承「心憂天下，敢為人先」的長沙精神，在文化賦能城市發展上抒寫了新的篇章。「長沙文化彰顯了強大的推動力，成為了城市發展的助推器。『一帶一路』青年創意與遺產論壇、東亞文化之都中國長沙文化活動周、中國—東盟文化旅遊活動周等國際交流活動一個接一個，長沙的文化魅力吸引了眾多國際友人和國內遊客來長沙打卡，長沙成了更多人心中的詩與遠方。」



2023年長沙新年音樂會《嶽麓書院》大型交響組曲音樂會在長沙音樂廳舉辦，千年學府蘊含的偉大豐富的紅色基因和時代精神感染了在場的每一位觀眾。



嶽麓書院是湖湘文化的源頭。



2023「東亞文化之都」城市主題交流活動在長沙舉辦。活動以「以美為媒 美美與共」為主題，旨在為中日韓三國城市推進文化交流搭建重要平台。

馬欄山瞄準「世界一流」

文化產業是提升城市綜合競爭力的重要抓手，深厚的文化底蘊讓長沙文化產業發展有了厚積薄發的底氣。

作為首批國家文化和科技融合示範基地、首批國家文化和旅遊消費示範城市，長沙文創業態能級位居全國前列。

近年來，長沙以影視、出版、演藝、動漫為代表的媒體藝術產業集群迅速崛起。以創意煙花、數字視頻、動漫遊戲、創意設計為主的四大領域與媒體藝術密切相關，帶領長沙文化創意產業實現可持續發展，成為推動長沙經濟高質量發展的生力軍。

在長沙，各大文化產業要素齊備的地方首推馬欄山視頻文創園。在今年的中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，馬欄山視頻文創園以360度開放式沙盤為核心展示區，融合科技互動區和文創展覽區，全方位展示馬欄山視頻文創園的產業版圖。沙盤上空林立着多家園區代表企業，通過現場展示的操控屏，可以詳細點播了解園區企業的簡介和宣傳視頻，形象展示了「中國V谷」馬欄山的嶄新面貌和產業生態。

馬欄山視頻文化園匯聚了芒果超媒、中廣天擇、中南傳媒、電廣傳媒4家主板上市公司，3600多家視頻文創企業，5萬多名創意人才，已經成為一塊以數字視頻創意為龍頭、深受互聯網企業青睞的寶地。2022年，馬欄山視頻文創產業園實現營收636.02億元，同比增長21.87%。

今年暑期，電影《學爸》火爆出圈。作為首部在馬欄山立項、從馬欄山孵化的院線大電影，《學爸》贏得了口碑與票房雙豐收。據悉，電視劇《理想照耀中國》《百煉成鋼》《底線》、紀錄片《中國》《閃耀吧！中華文明》《守護解放西》、電影《學爸》、綜藝節目《舞蹈風暴》《聲生不息》等一大批精品力作在馬欄山誕生。

媒體人吳俊對去年湖南廣電打造的《聲生不息》節目大為讚賞。他說：「去年是香港回歸祖國25周年，這個節目的出爐一方面加強了香港與內地的音樂交流，另一方面也讓很多人在一首首港樂中致敬青春、尋找慰藉，這就是文化的力量。」

今年1-9月，馬欄山視頻文創園實現企業營收535億元，同比增長12.31%；實現稅收27.5億元，同比增長1.51%；完成固定資產投資47.95億元；完成重大項目投資36.83億元。

另外，長沙濱江文化園「三館一廳」、梅溪湖國際文化藝術中心等一批與國際接軌的文化場館，為長沙文化產業發展提供了重要舞台，也成為媒體藝術實踐和轉化平台。



馬欄山視頻文創園與天舟文化旗下的人民天舟攜手參加2023拉巴特國際書展。



長沙瀏陽煙花做到了藝術與科技的完美結合，驚艷海內外。

今年6月1日，2023拉巴特國際書展在摩洛哥首都拉巴特開幕，一個來自中國的展台吸引一大批參觀觀眾。這裏集中展示了由人民天舟發行的《習近平談治國理政》阿拉伯語、英語主題圖書、少兒圖書，和各類中文學習材料。同時，湖南博物院聯名文創產品、瀟湘電影集團出品的電影作品《長沙夜生活》、馬欄山投資開發建設有限公司的紅色經典修復成果等優秀的文創視頻及湖湘文創產品也一同亮相，在拉巴特國際書展颯起一股「中國熱」。

人民天舟（北京）出版有限公司是由人民出版社、天舟文化股份有限公司（控股）和中國少年兒童新聞出版社共同設立的出版機構，從事對外專項出版業務，是中國第一批對外出版試點企業，在海外出版的《平「語」近人——習近平總書記用典》（阿文版）、《習近平講故事》（法文版）《屠呦呦傳》（阿文版）等五十餘種圖書，連續參加卡薩布蘭卡、法蘭克福等地的國際性書展，風靡世界各地。

天舟文化監事會主席匡舒平介紹，天舟文化通過與人民出版社強強聯合，發揮了「1+1>2」的效應，奠定了天舟文化出海拓展國際市場的良好基礎。通過「合作出版」「企業落地」和「商業性中國文化藝術中心」的「三步走」戰略規劃，天舟從國際圖書出版、國際書展參會、藝術活動交流、國內外人才培育等方面，多維度、多層次地推動中華文化「走出去」。

作為一家長沙成長起來的本土企業，天舟文化感受到了長沙對文創業態的幫扶力度在逐年加大。近兩年，隨着長沙《關於加快建設國際文化創意中心的實施意見》的發布，為推進文化企業「入規、升高、上市、引大、育強、成鏈」，長沙實施文化企業「頭雁、新雁、海雁、雁陣」行動，開展長沙市文化產業「四雁引領」白名單企業申報工作。入選企業將根據相關政策作為重點培育支持對象。

「天舟文化連續兩年入選「頭雁」企業。」匡舒平還介紹，今年8月，天舟文化正式入駐馬欄山，將充分利用馬欄山的「文化數字化」，將「出版教育+技術應用」融合發展不斷引向深入。

傳統煙花文化已傳承千年，是國家級非物質文化遺產，是極具長沙特色的文化品牌。今年10月，第二屆長沙旅發大會在瀏陽舉辦，瀏陽煙花再次驚艷世人。小到長沙橘子洲，大到北京冬奧會，再或是里約奧運會……瀏陽煙花從未缺席，那種藝術與科技的完美結合，總能驚艷中外。瀏陽現有花炮企業431家，2022年全年產業集群實現總產值301.5億元，同比增長15.3%。其中出口銷售額61.6億元，同比增長84.9%。「中國煙花之鄉」「世界花炮之都」的品牌享譽全球，文化品牌價值高達1071.4億元。

東信煙花集團有限公司總經理鍾娟說：「瀏陽花炮是長沙民間文藝的典型代表，它的版權轉化、運用推動產業升級，創造了巨大價值，是中華文化走向世界的亮麗名片。」

文化出海塑造長沙「國際範」