

# 商務部發言人答本報記者提問

## 積極落實中美元首達成的重大共識

【香港商報訊】記者張麗娟報道：當地時間11月15日，國家主席習近平在美國舊金山斐洛里莊園同美國總統拜登舉行中美元首會晤。習近平指出，美方在出口管制、投資審查、單邊制裁方面不斷採取針對中國的舉措，嚴重損害中方正當利益。希望美方嚴肅對待中方關切，採取行動，取消單邊制裁，為中國企業提供公平、公正、非歧視的環境。

布會上回應本報記者提問時表示，此次APEC領導人非正式會議期間，王文滯部長將與美國商務部長雷蒙多再次舉行會談，討論落實兩國元首會晤達成的重要共識，解決雙邊經貿關係中的重要問題。如有進一步情況，將會及時發布。

何亞東表示，中美元首成功舉行會晤，為中美關係和中美經貿發展指明了方向。商務部將認真落實兩國元首達成的重要共識，努力推動雙邊經貿關係健康穩定發展，為世界經濟注入更多穩定

性和正能量。

新一輪中美經貿對話雙方強調不尋求經濟脫鉤，發展健康的經濟關係。何亞東對此強調，中方多次表示，發展健康穩定的中美經貿關係既有利於中美兩國，也有利於世界。「脫鉤斷鏈」不符合兩國的根本利益。中方願與美方共同努力，秉持相互尊重、和平共處、合作共贏的原則，積極落實新一輪中美經貿對話達成的共識，為中美務實合作注入更多確定性。

## 首次以「七部委聯合印發」推廣深圳綜改22條經驗推廣全國

【香港商報訊】據深圳特區報消息，黨中央部署開展深圳綜合改革試點以來，各項改革舉措陸續落地，推出了一批創新舉措並取得明顯成效，形成了一批被國家法律、司法解釋、部門行政規章及規範性文件吸收借鑒的制度性成果。國家發改委、科技部、司法部、自然資源部、人民銀行、中國證監會、國家知識產權局等有關部門對深圳綜合改革試點最新進展及成效作了深入梳理研究，形成了新一批22條創新舉措及典型經驗，鼓勵各地結合當地實際學習借鑒。

### 推廣4方面22條創新舉措

支持科技成果轉化方面，科技成果轉移全鏈條服務、新領域新業態知識產權保護、知識產權與徵信擔保信息互聯互通、商業秘密規範保護等4條創新舉措。

推進要素市場化配置方面，二三產業混合用地新模式、地上地下分層設立建設用地使用權、產

業用地提容增質、國際職稱視同認可、跨國公司本外幣一體化資金池、契約型私募基金投資企業商事登記試點等6條典型經驗。

優化涉企服務方面，綠色金融監管服務機制、創新低空經濟發展新機制、點融合飛行程序提升機場容量、破產制度突破創新、商事主體歇業機制、國有企業「陽光採購」智慧監督平台等6條創新舉措。

改善民生、提高治理效能方面，醫療服務跨境銜接便利、生態環境案件辦理機制創新、行政復議職責統一行使、完善國際法律服務和協作機制、「@深圳」民意速辦、民生訴求綜合服務、健全改革正向激勵機制等6條典型經驗。

### 「三個一批」聚焦制度建設成果

推出一批取得明顯成效的創新舉措。聚焦要素市場化配置，在土地使用、資金跨境流動等方面，推廣一批創造性、引領性創新舉措。聚焦提高治理效能方面，在完善國際法律服務、民生訴求辦理方

面，推廣一批標誌性、關鍵性創新舉措。

落地一批地方標準乃至國際認證標準。在商業秘密規範保護方面，率先制定企業商業秘密保護地方標準，發布《商業秘密刑事保護體系合規建設指引（試行）》。在醫療服務跨境銜接便利方面，推動醫療資源便捷流動，建立深港跨境轉診合作機制、緊急醫療救援聯動機制，創新商業保險模式。

形成一批被國家法律、司法解釋、部門行政規章及規範性文件吸收借鑒的制度性成果。深圳證券交易所科技成果與知識產權交易中心成立以來，為多項科技成果頒發證書存證，推動科技部等九部門聯合出台的《賦予科研人員職務科技成果所有權或長期使用權試點實施方案》落地實施。

同時，以「三個重點突出」強化試點經驗及時總結推廣：重點突出應用場景和實施效果；重點突出實事求是和因地制宜；重點突出分類施策和差別探索。

## 雙鴨山優質農產品 冀銷粵港澳大灣區

【香港商報訊】記者張曉暉、王琳報道：「雙鴨山的農產品營養豐富、天然富硒，適合做比較高端的食材和食品，我們希望走進粵港澳大灣區。」日前，在黑龍江省哈爾濱市舉行的首屆中國（黑龍江）國際綠色食品 and 全國大豆產業博覽會上，雙鴨山市市長官鎮江在接受記者採訪時表示，願與粵港澳大灣區經銷企業合作，把該市好產品、好食材帶向好市場。

近年來，雙鴨山市依託寒地黑土、天然富硒資源優勢，着力發展綠色優質特色農業產業，目前，有饒河大米、集賢大豆、友好香瓜及寶清紅小豆、饒河東北黑蜂等地標產品20個；綠色食品企業41家認證產品85個；「黑土優品」標識授權產品使用26個。

本屆綠博會雙鴨山市參展企業共計有48家，品類涵蓋糧油、山產品、蜂產品及富硒產品等17類30餘種。

## 台商論壇在淮安舉行

【香港商報訊】記者杜林、宋環報道：第十七屆台商論壇日前在江蘇淮安舉行。65個項目在論壇上簽約，總投資693.8億元人民幣，其中，台資項目23個，總投資14.1億美元。

中國台灣同胞投資企業聯誼會內銷拓展工作委員會示範基地揭牌，23個台資項目落地淮安，總投資14.1億美元。

本屆台商論壇以「融入內外雙循環、共建台資示範區」為主題，協助台商企抓住產業發展機遇，進一步拓展內銷市場、更好融入「雙循環」新發展格局，為深化兩岸經貿交流合作、融合發展作出新貢獻。

## 黃山發展大會 簽約超228億

【香港商報訊】記者吳敏報道：2023創意黃山發展大會日前在安徽黃山屯溪舉行。黃山市委書記凌雲致歡迎辭，黃山市市長何毅為創意黃山十佳「徵創客」進行頒獎。大會發布了《黃山城市發展機會清單》，包括政府需求、政府供給、企業協作、企業能力四個方面，共匯集城市供需合作信息228條，涉及投資規模437.6億元（人民幣，下同）；舉行了集中簽約儀式，共簽約項目79個，協議投資額228.1億元。

大會還同期舉行了黃山汽車產業合作論壇、首屆大黃山國際傳播論壇、長三角生態綠色康養基地項目供需對接會、首屆長三角（大黃山）鄉建設師峰會等活動。

# 奧克集團：改革創新步伐與國家戰略脈搏同頻共振

環氧乙烷精深加工產品及其衍生品是關係國計民生的重要化工原料，並廣泛應用在基礎設施建設、日化、國防軍工等多個領域。作為中國環氧乙烷新材料行業中的領軍企業，奧克集團扎根遼寧遼陽，深耕「環氧乙烷」30年，將技術創新、企業戰略融入國家戰略，如今已躋身全球最大的環氧乙烷衍生精細化工新材料製造商之列。

從1992至今的三十年來，奧克從一個校辦小微企業，發展到環氧乙烷衍生精細化工新材料的產品年銷售量突破100萬噸的大型集團公司，銷售收入達到70億元，上繳國家稅金近3億元。連續30年保持32%以上的複合增長率，實現了持續、健康、快速與和諧的發展。

### 世界首創成果開闢化工「綠色低碳」之路

從創業前十年將產品種類拓展到近400種，到集約化轉型後聚焦製成晶切割液、聚醚新材料產品以及二氧化碳資源化利用成果應用等具有戰略意義的拳頭產品，奧克集團發展壯大的一次次技術突破與企業轉型，也正映出中國經濟飛速發展30多年來戰略性新興產業的一次次歷史機遇。

「世界首創，國際領先」——這是4位院士及多位專家對奧克歷時十年、自主研發的二氧化碳資源化利用成果的高度評價。奧克集團創始人、奧克股份董事長朱建民用「十年磨一劍」來形容這一次重大的技術創新。簡言之，就是將生產過程中排放的二氧化碳當原料，做出有用的產品。奧克先後斥資1.5億元人民幣用於科研。朱建民對此曾直言「技術風險巨大，屬於第一個吃螃蟹的，但有非常大的產業化價值。」

「2018年通過了科技成果鑒定，同時準備在「十四五」時期列入企業規劃。」也正是在隨後的2020年，中國明確提出了「碳達峰」與「碳中和」的目標。能夠「乘上東風」，朱建民認為，這也正是對奧克成立至今堅持化工行業低碳綠色發展的一種肯定。「這一技術貢獻遠超企業價值，是對整個行業的貢獻。」

2022年1月，奧克股份與大連長興島經濟技術開發區管委會簽署了《環氧與二氧化碳衍生綠色低碳精細化工項目戰略合作框架協議》和《輕經碼頭項目戰略合作框架協議》。這將成為奧克股份環氧與二氧化碳衍生綠色低碳精細化工項目的重要支撐保障項目。

「奧克「吃掉」的二氧化碳可能對全國來說是一個小數目，但它的示範意義非常大。」朱建民認為，這些項目的啟動對於加快奧克「世界首創、國際領先」的技術成果轉化，以及在進一步鞏固和提升公司核心競爭力，為股東持續創造價值等方面，均具有十分重要的戰略意義。

### 關鍵轉型迎來戰略發展新機遇

回望發展之路，就如始終堅持「低碳綠色」的發展邏輯一樣，奧克的幾次關鍵轉型的調整步伐都踏在了國家大戰略的脈搏上。朱建民將這種前瞻性的調整與戰略眼光概括為「大趨勢，大市場，少競爭，高端化、集約化」。他笑談，「別人經常說，奧克挺幸運，總能踏在「點兒」上。實際上，奧克是有準備的。」

1992年，奧克從一間大學的校辦工廠起步，由創始人朱建民、劉兆濱、董振鵬三名大學教師共同創立。隨後的幾年，奧克就迎來了第一次技術突破——依靠



奧克股份（遼陽廠區）

自主創新與成果轉化而來的第一批環氧乙烷衍生的精細化工產品壬基酚聚氧乙烯醚一次性試車成功。當時研發並生產的新材料品種多達5000餘種，其應用領域幾乎遍及國民經濟的所有行業和領域。

在誕生後的前十年，奧克逐漸確定了「環氧創造價值」思路指導下的產品市場戰略。產品市場逐漸擴展到農藥、醫藥、塗料、採油等數十個領域。十年間，銷售額從298萬元增長到4000萬元。

但同時，朱建民也一直在苦尋一條將奧克做大做強並成為國內環氧乙烷精深加工領域中領軍企業的轉型之路。隨着眼界的拓寬和不斷借鑒，隨着一次次的會議打磨和研究討論——「大趨勢、大市場、少競爭」的奧克戰略被提煉確定，即奧克的產品開發與生產經營必須符合資源節約、環境友好和人口眾多需求的未來發展趨勢，必須致力於未來擁有大的市場容量的產品和市場的開發與經營，必須集中於奧克擁有優勢競爭力的環氧乙烷衍生精細化工新材料領域。這也正是如今奧克戰略內涵的雛形。

### 科創人才強企驅動高質量發展

那之後，奧克成功進軍光伏產業，在國內率先開發研製OXSI系列晶切割液，從2003年到2010年晶切割液銷售增長了近300倍，這也讓奧克更加堅定了集中於高端市場的競爭戰略。2006年，奧克又聚焦到高鐵廣泛採用的聚羧酸減水劑用的環氧乙烷衍生聚醚新材料，果斷抓住國家高鐵工程的時代機遇，將這一新材料的生產加工作為企業核心產品之一重點發展。2007年到2011年的5年間，減水劑聚醚銷售量增長了150倍，市場佔有率超過30%。

立足環氧創造價值，是奧克一直以來堅持的戰略理念。朱建民認為，這背後體現的就是用科技創新人才驅動高質量發展的思路。「從戰略上講，第一個是人才強企，第二個就是科技強企，它倆實實又

是一回事兒。」人才強企的戰略，支撐起了奧克立足環氧創造價值的整體戰略，也正體現出奧克對人才選用育留的主要原則，即「政治引領文化聚人、構建平台發展用人、組織學習培養育人、共同富裕制度留人」。

30年前，奧克就明確提出了「共同創造、共同分享」的核心價值觀。此後8年，奧克逐步形成了自己的管理和專業技術團隊。直到2000年，奧克轉型成為民營企業之時，在這種核心價值觀的指導下形成了「奧克股權設置三原則」，56名員工中有28名股東，財散人聚，一批又一批財務、安全生產、企業管理和信息化等領域人才匯聚奧克。

此後的十年，則開啓了奧克人才選用育留創新理論的新階段。從2017年成立的奧克管理學院開始，企業開始面向80後、90後開展奧克青年骨幹系統培訓。隨後，集團成功引進一批國內外知名專家，一批具有「博士思維」的專業人才充實到高層管理團隊。至今，奧克已成功獲批國家級高技能人才基地，先後有700多人取得職業技能等級證書。

就在去年5月，奧克通過了人才強企的總體方案。朱建民介紹，「高質量發展歸根結底最主要的不是靠人海戰術，還是要靠科技創新。人才強企實際上主要目的就是要支撐科技強企。」公司「十四五」規劃的首要目標任務就是要加大在科技團隊建設，包括科技平台建設、人才隊伍建設上的投資。

「以前人才投資比例佔百分之三左右。未來奧克在科技上加大投入，下一步計劃招聘博士超過20人」。朱建民還透露，預計投資2億元在大連籌建奧克集團創新院，勇抓遼寧建設世界級石化和精細化工產業基地的戰略機遇，全面促進奧克綠色低碳高質量發展，為遼寧精細化工產業的高質量發展做出積極貢獻。

王藝橋



奧克裝置