

時評

願景：手握灣事通 灣區萬事通

香港融入大灣區發展正全速推進。廣東省最新公布《「數字灣區」建設三年行動方案》，更為粵港澳大灣區經濟發展、公共服務與社會治理透過數字化深度融合，設定了新路徑和圖景。對此，香港各界昨紛表歡迎，還發出諸多好建議，例如善用「灣事通」小程序實現「一證過關」、「一網通辦」等等。方案勾勒出藍圖，帶出了眾所矚目的願景：手握灣事通，灣區萬事通！

疫情之後，灣區建設加速。市民和市場都以行動讓大灣區的融合邁出歷史性步伐，而為區內的數字化發展與對接，進一步拆牆鬆綁，既是順應大潮，亦是因勢利導。三年行動方案內容十分豐富，包括「要素通」、「生活通」、「商事通」、「產業通」、「治理通」、「生活通」、「數字融灣」的「六通一融」，全方位涵蓋了規則銜接與機制對接，以至經濟社會民生各層面。其中市民最關注的，當數最貼身的「生活通」莫屬。

時至今日，港人北上仍面對諸多困難與不便，畢竟在「一國兩制」下，兩地法律不一樣，人流、物流、資金流、數據流一時亦難無縫銜接，內地客南下亦如是。「灣事通」堪稱突破性聯通平台，透過與香港「智方便」及澳門「一戶通」等政府服務平台對接互認，將圍繞三地居民的出行、通關、通信、支付、求職、養老、醫療、教育、保險、吃住遊等，提供無感、便捷的跨境服務。譬如港人可以通過「灣事通」，辦理「港車北上」、通關、交通、生活等一站式相關服務；內地方面，亦可預約辦理通行證件、查詢附近出入境辦事大廳、辦理境外手機流量套餐等。方案還指出將加快推動用回鄉證在大灣區交通、住宿、求職、保險、電子貨幣、購票、金融、電信、財產登記等業務辦理，享有與內地居民身份證同等便利。昨有議員進一步建議，希望將來可以做到「一證過關」簡化過關手續，繼而可以「一網通辦」簡化辦理程序。這些未來的大灣區暢行願景，市民當然十分憧憬，樂見早成。

方案出台大獲好評，但本港也有人關注私隱問題，這屬正常不過，畢竟港人特別重視個人資料保障，但這要釐清箇中可能存在的誤解，其實方案周全顧及了港人權益與感受。方案提出推動三地居民統一身份認證，顯然有別於所謂統一身份證云云。有議員以手機為喻，指這如同多了一部手機及一個手機號碼；跟網上可同一帳戶登入不同網站，操作同出一轍，不必憂慮。再加上，方案表明是按用戶授權原則，來圍繞「用交通、系統通、數據通、證照通、業務通」目標，加快推動大灣區政府服務事項目錄、標準銜接，及實現企業和居民高頻事項「跨境通辦」。所以，相關私隱疑慮並無實質基礎，亦沒炒作空間。

兩地各方面交流正呈蓬勃之勢，大灣區的數字化發展與對接則令兩地往來更加暢通。從跨境交通基建等的硬件端，到善用創科進一步推動軟件端，現在方案又計劃踏出突破性一步。在「政府引導、企業主導、社會參與」原則下，各界方向一致，只要繼續攜手向前，互聯互通，香港更好融入灣區發展、經濟社會民生更上層樓，大灣區願景定可實現。

香港商報評論員 李哲

商界心聲



李秀桓

香港五光十色的夜生活，在疫情前的全盛時期絕對可被稱為「不夜城」，吸引到來自歐美、日韓、內地的旅客爭相到訪體驗，無論是世界聞名「廟街」、「女人街」等夜市，或是到山頂觀賞香港絕佳的天際線夜景，又或者到蘭桂坊的酒吧享受觥籌交錯的愉悅，無一不是對香港繁榮昌盛社會的切身體驗。

但在疫情之後，由於全球經濟及內地經濟的復蘇都未如預想般強勁，再加上國際地緣政治動蕩的不穩定因素，香港作為外向型經濟體亦受到不小的衝擊，當中旅遊業、零售業的復常尤其艱困。而以往興旺的夜間經濟亦需要靠政府出台的夜繽紛系列活動，才能有所起色。

鐘峰遠眺



周八駿

2023年11月15日至17日，中國國家主席習近平在美國舊金山會晤美國總統拜登並出席亞太經合組織領導人第三十次非正式會議上，習主席都深入思考，要把一個什麼樣的亞太帶到本世紀中葉？如何打造亞太發展的下一個「黃金三十年」？在這一進程中如何更好發揮亞太經合組織作用？習主席就亞太地區所說的，也是世界百年未有之大變局的方向和目標。在11月17日亞太經合組織領導人第三十次非正式會議上，習主席指出：「作為亞太地區領導人，我們都要深入思考，要把一個什麼樣的亞太帶到本世紀中葉？如何打造亞太發展的下一個「黃金三十年」？在這一進程中如何更好發揮亞太經合組織作用？」習主席就亞太地區所說的，也是世界百年未有之大變局的方向和目標，即是到本世紀中葉，迎接世界和人類應該是一個黃金時代。

中美關係是決定世界和人類、從而也是決定亞太地區方向和目標的最重要因素。

港零售消費應保持獨特性

香港經貿商會會長 李秀桓

筆者認為，除了整體經濟環境的因素之外，夜間經濟自身亦存在一定的痼疾。以傳統的夜市為例，所銷售的大部分貨物皆為採購自內地淘寶、1688等平台上的小商品，並無太多特色。在跨境電商發達的今日，無論對本地市民或是海外遊客而言，新穎度都大不如前，自然無法成為吸引觀光遊客的賣點。香港若要在旅遊零售消費光脫穎而出，就必須保持自身的獨特性。

首先，可強調國際品牌和高品質產品。雖然隨着內地生活水平的提高及匯率因素的影響，高消費產品不再是內地旅客來港購買的重要品類，但是香港擁有豐富多元且完善的國際知名品牌及其專門產品服務，相對內地仍有一定的優勢。以電子產品為例，須經過嚴格質檢的香港行貨電器、手機等以品質見著，對旅客的吸引力不減。不同的部門、商場或購物區等可考慮與奢侈品、米芝蓮餐廳等知名品牌合作，推出不同的限定活動，甚至推出獨家合作款式或限量版商品，吸引高檔消費人士，帶動更多相關行業的興旺和就業。

增強購物體驗

其次，可以從增強購物體驗方面着手。近日港人流行在周末期間北上消費，一是由於內地城市有更具性價比的商品與服務，另一個原因則是內地能夠提供更優質的服務體驗。香港雖然只是彈丸之地，但可以盡量創造更舒適、愉快的購物環境，通過提供個性化的服務，建立良好的口碑，例如設計獨特的商場、為消費者提供多語言服務及客製化服務等，都是提升購物體驗的切入點。

此外，推廣本地文化和特色商品亦是提升香港購物體驗獨特性的方式。從現時年輕旅客喜愛的「citywalk」方式為例，香港獨特的文化及歷史場景成為了對他們而言最具吸引力的特色，政府及業界可以考慮將相關文化藝術元素融入購物區及商品的设计之中，積極應用創新科技作為輔助，為旅客提供更獨特且多元化的消費體驗。

習主席舊金山之行展現大國擔當

周八駿

對此，11月15日，在與拜登總統會晤時，習主席明確表示：「當今世界正經歷百年未有之大變局，中美有兩種選擇：一種是加強團結合作，攜手應對全球性挑戰，促進世界安全和繁榮。另一種是抱持零和思維，挑動陣營對立，讓世界走向動蕩和分裂。兩種選擇代表着兩個方向，將決定人類前途和地球未來。作為世界上最重要的雙邊關係，中美關係要放在這個大背景下思考和謀劃。中美不打交道是不行的，想改變對方是不切實際的，衝突對抗的後果是誰都不能承受的。大國競爭解決不了中美兩國和世界面臨的問題。這個地球容不下中美兩國。中美各自的成就是彼此的機遇。」在筆者記憶中，這是習主席首次明確指出，在世界百年未有之大變局下，中美關係有兩種選擇。在舊金山會晤中提出來，反映中美關係到了一個十分關鍵的十字路口。

中美關係應以相互尊重為前提

自2018年貿易戰以來中美兩國經歷五年多較量，拜登政府以及美國戰略界對中美關係形成三點基本判斷。第一，中國制度和文化的不同被美方改變，也不可能被美方打敗。第二，中美將展開長期激烈競爭，很可能持續到本世紀中葉甚至再久一點。拜登政府對結局有一個籠統期望，但是沒有把握。第三，中美皆為核大國，不能直接衝突。

美國在拜登領導下，已深陷烏克蘭危機不能自拔，最近，又在巴以新一輪衝突中全力支持以色列而內外交困。為威懾伊朗，美國已調用兩支航母戰鬥群和一艘戰略核潛艇進駐地中海。美軍開始感覺力有不逮。華盛頓愈益強烈地意識到，美國決

不能因為台灣問題而與中國開戰。然而，這不表明美國已放棄全面打壓圍堵遏制中國的基本方針。11月10日，中方關於何立峰與耶倫會談的新聞稿，有一句話值得重視，即：「中方應詢介紹對烏克蘭危機、巴以衝突的立場。」在何耶會談前10多天，拜登在與布林肯、沙利文會談時，已闡明中方關於烏克蘭危機和巴以衝突的立場和觀點。耶倫是拜登內閣要員，不可能不被通報。何況，數日後兩國元首會晤勢必再談烏克蘭危機和巴以衝突。為何美方在中美經濟會談中再度要求中方談對烏克蘭危機和巴以衝突的立場？想明白這一點，就理解美方爭取中美關係緩和，是策略而非戰略。

因此，11月15日習主席在美國友好團體聯合歡迎宴會上說：「我一直在思考，如何讓中美關係這艘巨輪避開暗礁淺灘、穿越狂風巨浪，不偏航、不失速、不碰撞？首先要回答的是，中美到底是對手，還是夥伴。這是一個根本的、也是管總的問題。道理很簡單，如果把對方視為最主要競爭對手、最重大地緣政治挑戰和步步緊逼的威脅，必然導致錯誤的政策、採取錯誤的行動、產生錯誤的結果。中國願意同美國做夥伴、做朋友。我們處理中美關係的根本遵循就是相互尊重、和平共處、合作共贏。」11月16日在亞太經合組織工商領導人峰會上，習主席批評美對華經濟戰略違背亞太合作精神——「開放包容是亞太合作的主旋律。亞太發展靠的是開放包容、取長補短、互通無阻，而不是對立對抗、以鄰為壑的情形，「小院高牆」。

習主席舊金山之行展示中國作為負責任大國對世界、歷史和時代的擔當。

違《貓狗規例》必受懲

眾議園

日前，有網頁公然出售狗肉，經警方調查後，疑該網上平台涉詐騙，多人被捕，雖然今次事件屬斂財騙局，但也讓人關注售賣和食用狗肉的違法行爲。在過去，也有人在香港非法屠宰狗隻食用或出售，或從不明來歷途徑進口肉或其製品，再透過免渠道寄賣或出售。根據《貓狗規例》(香港法例第167A)第22條，違者可被罰款5000元及監禁6個月。

雖然韓國、越南等亞洲個別國家有吃狗肉的習慣，但在香港，售賣和食用狗肉屬違法行爲，我們不能以身試法。如果有人兜售不明來歷、聲稱是狗肉的肉類和製品，可能來自病死的

動物或屠體，又或是走私到香港，相信帶有病毒和細菌，甚至是寄生蟲。所以，市民不要貪便宜或貪新鮮感而選購聲稱是狗肉和其製品的肉類。

食用狗肉不應該再被鼓勵，應該被叫停，屠殺和食用狗隻是不文明行爲，而且小狗從不應該用作屠宰肉類的對象，狗隻具靈性，保護主人和家宅，感恩圖報，成年狗隻也具等同三歲小孩的智商，任何吃狗肉的行爲根本是在破壞狗隻和人類之間的互信，應該被譴責和喝止。小狗是人類的好夥伴，人類不應爲了口腹之慾，而把牠們送上餐桌，相反，我們更應該善待狗隻，讓虐狗和吃狗等野蠻行爲絕迹香港。

時事評論員 朱家健

（五）委托理財的具體情況
1. 產品名稱及定義
發行期（募集期）：2023年11月21日8:30-2023年11月22日10:30，其中2023年11月22日10:30-2023年11月23日10:30為投資冷靜期。在投資冷靜期內，投資者可改變購買決定，可以申請取消認購，解除與我行簽訂的銷售文件，已凍結的資金將自動解凍。
期限：181天
起息日：2023年11月23日
到期日：2024年05月22日
發售/贖回日期：2024年05月24日
發售規模：2000萬元，若實際募集金額低於2000萬元，寧波銀行有權宣布本期產品不成立，並有權根據市場情況靈活調整。
產品類型：保本不動型
預期年化收益率：1.00%-2.75%
產品存續期間：即收益計算期，從起息日開始計算到實際到期日（包括起息日，不包括實際到期日）。
收益計算基礎：Acr365
工作約定：紐約、倫敦、北京（遵從於所做產品）
計算/代理方：寧波銀行
發售/贖回日期：2023年11月21日
收益支付方式：到期支付
提前終止：遵從雙方約定
說明：
①本結構性存款產品本金於到期日返還，投資收益於收益日進行清算，收益日/日為結構性存款產品到期後兩個工作日內，到期日至收益日日期間相應投資收益不計息。
②本結構性存款產品不可為其它業務提供擔保擔保。
2. 投資方向以及範圍
結構性存款是指商業銀行吸收的融入金融衍生產品的存款，通過與利率、匯率、指數等的波動掛鉤或者與某實體的信用情況掛鉤，使存款人在承擔一定風險的基礎上獲得相應的收益。最終實現的收益由保底收益和期權淨動收益構成，期權來源於存款本金及其運作收益。如果投資方向正確，客戶將獲得高/中收益；如果方向失誤，客戶將獲得低收益，對於本金不造成影響。

上海開開實業股份有限公司關於使用閒置自有資金購買銀行理財產品的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，并对其內容的真實性、準確性和完整性承擔法律責任。
重要內容提示：
● 委托理財受託方：寧波銀行股份有限公司上海靜安支行；
● 委托理財金額：人民幣2,000萬元；
● 委托理財產品類型：結構性存款；
● 委托理財期限：181天；
● 履行的審議程序：上海開開實業股份有限公司（以下簡稱「公司」）第十屆董事會第七次會議審議通過了《關於董事會授權購買低風險理財產品的議案》，授權公司總經理室在2023年4月至2024年4月期間，階段性的繼續利用短期閒置資金總金額不超過人民幣1億元進行理財。在上述額度內資金可以滾動使用。本議案無需提交股東大會審議。
● 特別风险提示：公司本著審慎投資的原則購買的理財產品均為結構性存款或安全性較高、流動性較好、短期（不超過12個月）的其他低風險理財產品。但金融市場受宏觀經濟、財政及貨幣資金影響較大，不排除該項投資可能受到市場波動的影響。
一、本次委托理財情況
（一）委托理財目的
在保證公司正常生產經營所需流動資金和有效控制風險的情況下，合理利用部分閒置的自有資金購買理財產品，有利於提高資金使用效率，更好地實現公司資產的保值及增值，保障公司股東的利益。
（二）委托理財產品的金額
本次委托理財金額：人民幣2,000萬元
（三）委托理財產品的資金來源
本次資金來源全部為公司短期閒置的自有資金。
（四）委托理財的基本情況

產品期限	181天
收益類型	保本浮動收益
結構化安排	---
參考年化收益率	---
預計收益（如有）	---
是否構成關聯交易	否

序號	理財產品名稱	實際投入金額	實際收回本金	實際收益	幣種：人民幣
1	上海銀行結構性存款	1,000	1,000	13.91	尚未收回本金金額
2	上海銀行結構性存款	4,000	正在履行	4,000	
3	寧波銀行結構性存款	4,000	正在履行	4,000	
4	寧波銀行結構性存款	2,000	正在履行	2,000	
					最近12個月內單日最高投入金額
					4,000
					最近12個月內單日最高投入金額/最近一年淨資產(%)
					7.04
					最近12個月委托理財累計收益/最近一年淨利潤(%)
					2.70
					目前已使用的理財總額
					10,000
					尚未使用的理財總額
					0
					理財總額度
					10,000

特此公告。
上海開開實業股份有限公司 董事會
2023年11月23日

山東鳳鳴紙業集團股份有限公司關於部分限制性股票回購註銷完成的公告

本公司及全體董事保證信息披露內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。
特別提示：
1. 本次回購註銷限制性股票激勵對象已獲授但尚未解除限售的部分A股限制性股票合計22,929,000股，占回購前公司總股本的0.77%，涉及人數98人，回購價格為2.5184172元/股。
2. 截至本公告披露日，公司已在中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司完成上述限制性股票的回購註銷手續。
3. 本次回購註銷完成後，公司總股本由2,979,742,200股變更為2,956,813,200股。
一、2020年A股限制性股票激勵計劃及已履行的相關程序
1. 2020年4月30日，公司召開第九屆董事會第九次臨時會議審議通過了《關於〈山東鳳鳴紙業集團股份有限公司2020年度限制性股票激勵計劃（草案）〉及其摘要的議案》、《關於〈山東鳳鳴紙業集團股份有限公司2020年度限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法〉的議案》、《關於〈山東鳳鳴紙業集團股份有限公司2020年度限制性股票激勵計劃相關事宜的議案〉》，公司獨立董事會及投訴委員會對該激勵計劃相關事宜的議案，公司召開第九屆董事會第四次臨時會議審議通過了上述議案並對本次激勵計劃的擬回購對象名單進行了核實，關聯董事、關聯監事均對相關議案進行了回避表決。
2. 2020年4月3日，公司通過公司內部網站對激勵對象名單進行了公示，公示時間為2020年4月3日起至2020年4月12日止。在公示期間，公司監事會及相關部門未收到任何對本次激勵對象名單提出的任何異議。監事會對激勵對象名單進行了核實，並於2020年5月8日披露了《監事會關於2020年A股限制性股票激勵計劃激勵對象名單的公示情況說明及核查意見》。
3. 2020年5月15日，公司召開2020年第二次臨時股東大會，2020年第一次境內上市股份類別別股東大會、2020年第一次境外上市股份類別別股東大會審議並通過了《關於〈山東鳳鳴紙業集團股份有限公司2020年度限制性股票激勵計劃（草案）〉及其摘要的議案》、《關於〈山東鳳鳴紙業集團股份有限公司2020年度限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法〉

法〉的議案》、《關於提請股東大會授權董事會辦理公司股权激励計劃相關事宜的議案》及並對2020年5月16日披露了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃內幕信息知情人及激勵對象買賣公司股票情況的自查報告》。
4. 2020年5月29日，公司召開第九屆董事會第十次臨時會議和第九屆監事會第五次臨時會議審議通過了《關於調整公司2020年A股限制性股票激勵計劃相關事宜的議案》、《關於對激勵對象授予限制性股票的議案》，關聯董事、關聯監事均對相關議案進行了回避表決。同意以2020年5月29日為授予日，以2.85元/股的授予價格向符合條件的111名激勵對象授予7,960萬股A股限制性股票，公司獨立董事對此發表了同意的獨立意見。
5. 2020年7月14日，本次授予的7,960萬股A股限制性股票在中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司完成股份登記，上市日期為2020年7月15日。
6. 2022年7月18日，公司召開第十屆董事會第二次臨時會議和第十屆監事會第一次臨時會議，審議通過了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃對授予的限制性股票第一個解除限售期解除限售條件成就的議案》、《關於調整2020年A股限制性股票激勵計劃回購價格及回購註銷部分限制性股票事宜的議案》，關聯董事、關聯監事均對相關議案進行了回避表決。公司獨立董事發表了同意的獨立意見，並於2023年7月18日在中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司完成了《關於回購註銷部分限制性股票事宜通知債權人》的公告。
7. 2023年7月17日，公司召開第十屆董事會第九次臨時會議和第十屆監事會第五次臨時會議，審議通過了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃對授予的限制性股票解除限售條件未成就回購註銷部分限制性股票事宜的議案》，關聯董事、關聯監事均對相關議案進行了回避表決。公司獨立董事發表了同意的獨立意見，並於2023年7月18日在中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司完成了《關於回購註銷部分限制性股票事宜通知債權人》的公告。
二、本次回購註銷情況
（一）回購註銷的原因、數量
1. 公司回購註銷考核情況
根據公司《2020年A股限制性股票激勵計劃（草案）》（以下簡稱「《激勵計劃（草案）》」）及《2020年A股限制性股票激勵計劃實施考核管理辦法》（以下簡稱「《考核管理辦法》」）規定，公司2020年A股限制性股票激勵計劃第二個解除限售期公司層面的業績考核條件如下：（1）2022年度淨資產收益率不低於6.0%，且不高於同行業平均水平或對標企業75分位值水平；（2）2022年銷售毛利率不低於23%，且不高於同行業平均水平或對標企業75分位值水平；（3）2022年度主營業務收入占營業收入比重不低於90%。若限制性股票激勵對象層面的業績考核目標未達成，則所有激勵對象應回購註銷全部限制性股票。公司應以授予價格加上同期銀行存款利率的回購價格予以回購註銷。
根據致同會計師事務所（特殊普通合夥）出具的《山東鳳鳴紙業集團股份有限公司二〇二二年審計報告》，公司2022年度淨資產收益率、2022年銷售毛利率未達到第二個解除限售期設定的公司層面業績考核目標，2020年A股限制性股票激勵計劃第二個解除限售期解除限售條件未成就，公司應對98名激勵對象已獲授但尚未解除限售的第二個解除限售期的限制性股票予以回購註銷。回購股份數量為22,929,000股。
2. 激勵對象發生變動情況
根據公司《激勵計劃（草案）》及《考核管理辦法》規定，激勵對象離職的，激勵對象已獲授但尚未獲解除限售期的限制性股票不得解除限售，由公司按照授予價格加上銀行同期貸款利率回購註銷。鑒於激勵對象中5人離職，不再符合激勵條件。公司應對上述離職人員已獲授但尚未解除限售的第三個解除限售期的限制性股票予以回購註銷。回購股份數量為336,000股。
根據公司2020年第二次臨時股東大會、2020年第一次境內上市股份類別別股東大會及2020年第一次境外上市股份類別別股東大會的授權，公司董事會將按照相關規定前述情形涉的合計22,929,000股A股限制性股票進行回購註銷，占公司2020年A股限制性股票激勵計劃對授予限制性股票總數的28.81%，占本次回購前公司總股本的0.77%。
（二）回購價格及依據
公司於2022年7月18日召開第十屆董事會第二次臨時會議和第十屆監事會第一次臨時會議，審議通過了《關於2020年A股限制性股票激勵計劃對回購價格及回購註銷部分限制性股票事宜的議案》，鑒於公司實施了2019年度利潤分配方案及2020年度利潤分配方案，公司根據《激勵計劃（草案）》的相關規定對尚未解除限售的限制性股票回購價格進行了調整，每股限制性股票回購價格由原授予價格2.85元/股調整為2.5184172元/股（未含銀行同期貸款利率）。
（三）回購資金總額及來源
按照回購價格加上銀行同期貸款利率進行計算，本次回購資金總額為人民幣6,622.88萬

元。資金來源為公司自有資金。
三、本次回購註銷實施情況及完成情況
致同會計師事務所（特殊普通合夥）於2023年11月10日出具了致同驗字（2023）第371000518號《驗資報告》，審驗了公司截至2023年10月18日止註冊資本及實收資本（股本）變更情況，審驗結果為：截至2023年10月18日止，公司變更後的註冊資本人民幣2,956,813,200.00元，實收資本（股本）人民幣2,956,813,200.00元。
截至本公告披露日，經中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司審核確認，公司上述限制性股票回購註銷事宜已經完成。公司本次回購註銷事項符合法律、行政法規、部門規章、規範性文件、公司章程、本次激勵計劃的相關規定。
四、本次回購註銷後公司股本結構變動情況
本次回購註銷完成後，公司股本結構變動如下：
股份性質
股份性質
數量（股） 比例
數量（股） 比例
1. 有限售條件股份
59,507,587 2.00% -22,929,000 36.578,587 1.24%
1. 高管鎖定股份
14,321,587 0.48% 0 14,321,587 0.48%
2. 股權激勵限售股份
45,186,000 1.52% -22,929,000 22,257,000 0.76%
2. 股權激勵限售股份
2,920,234,613 98.00% 0 2,920,234,613 98.76%
股份總數
2,979,742,200 100.00% -22,929,000 2,956,813,200 100.00%

產品，提高資金的使用效率，為公司和股東謀取更多的投資回報。公司購買理財產品不會對公司未來主營業務、財務狀況、經營成果等造成重大影響。
（一）會計處理
根據財政部發布的新金融工具準則的規定，公司委托理財產品計入資產負債表中交易性金融資產，利息收益計入利潤表中投資收益或公允價值變動收益。
五、獨立董事意見
我們認為在確保公司正常生產經營的前提下，公司利用短期閒置資金階段性的購買經國家批准依法設立的且具有良好資質、較大規模和徵信高的金融機構發行的低風險理財產品，有利於最大限度地發揮閒置資金持性的增值作用，達到累積增值的目的，不影響公司日常資金周轉管理，不會對公司經營活動造成不利影響，不存在損害公司及全體股東、特別是中小股東利益的情形，符合公司和全體股東利益。
我們同意公司使用總額不超過人民幣1億元的短期閒置資金階段性的購買經國家批准依法設立的且具有良好資質、較大規模和徵信高的金融機構發行的低風險理財產品，其預期收益高於銀行1年期存款基準利率。在董事會授權額度和時間範圍內，資金可以滾動使用。
六、截至本公告日，公司最近十二個月使用自有資金委托理財的情況
2023年4月至今，在董事會授權額度內，公司購買銀行理財產品具體執行情況及獲得收益如下：

序號	理財產品名稱	實際投入金額	實際收回本金	實際收益	幣種：人民幣
1	上海銀行結構性存款	1,000	1,000	13.91	尚未收回本金金額
2	上海銀行結構性存款	4,000	正在履行	4,000	
3	寧波銀行結構性存款	4,000	正在履行	4,000	
4	寧波銀行結構性存款	2,000	正在履行	2,000	
					最近12個月內單日最高投入金額
					4,000
					最近12個月內單日最高投入金額/最近一年淨資產(%)
					7.04
					最近12個月委托理財累計收益/最近一年淨利潤(%)
					2.70
					目前已使用的理財總額
					10,000
					尚未使用的理財總額
					0
					理財總額度
					10,000

特此公告。
上海開開實業股份有限公司 董事會
2023年11月23日