

香港文化博物館舉辦

「迁想無界」——韓秉華藝術與設計展

香港文化博物館即日起舉辦「迁想無界——韓秉華藝術與設計展」，展出著名本地設計師及藝術家韓秉華超過300組作品，包括公共空間的雕塑模型、海報、設計手稿和水墨畫等，向觀眾展示他的設計才華以及他在社會公益方面的貢獻，呈現其豐富多元的風格和無界創意。



韓秉華和設計師及藝術家蘇敬儀合作無間，創作一系列月曆作品。



「迁想無界——韓秉華藝術與設計展」由即日起至2024年4月15日在香港文化博物館舉行。

韓秉華介紹「迁想無界」展覽主題取自東晉畫家顧愷之的「迁想妙得」。在他看來，創作靈感浮想萬千，再取簡體的「迁」容納「一千種想法」，馳騁於無限想像空間，才有意想不到的藝術收穫。

甫入展廳，兩旁的紫荊花牆便映入眼簾，再往裏走，左手邊是韓秉華打造擺放在公共空間的設計模型，凸顯他對於中國文化的理解和發揚；迎面見到的是海報設計，體現的是以人為本，期望引起大眾共鳴。同時，展覽還展出他的水墨繪畫和立體創作，他善於利用幾何造型，創作既有現代感又蘊含中國傳統文化元素的作品，特別是融合刺繡等非遺工藝，重新演繹傳統美學。

韓秉華曾參與香港特別行政區區旗和區徽圖案設計的修改及定稿工作。提及以紫荊花圖案作為香港特別行政區區徽，他表示緣由是香港不少地方能看見紫荊花，人們對它有感情，繼而他建議加入中國剪紙的迴轉性吉祥圖案元素，並參與及協助修改定稿。韓秉華一直以來都很喜歡設計，後來投身設計工作，雖然如今是「電腦也可完成設計」的時代，但他依然堅持手作，繪畫設計手稿。

是次展覽展出韓秉華自1970年代至今的精選作品和設計手稿。從他早期的海報設計已充分體現他的人文思想和對社會的關懷，如以和平和反戰為主題，及常以「手」這個母題創作，如他首次贏得公開比賽的香港家庭計劃指導會海報等，信息明確、形象鮮明。他更善於利用不同的物料及印刷技術，如立體字模及專色印刷等，展現韓氏海報創作在主題、造型設計和物料的匠心獨運。

香港藝術節、香港中樂團等多個為人熟悉的機構標誌，亦是韓秉華的得意之作。他精於商標設計，在不同的公共、公益及文化機構亦遍布他的佳作。誠如香港藝術節設計的商標，以「明珠繞風帆」為概念，帆船和明珠象徵香港，用簡約的幾何組合表現東方美學和現代形象，成為深入人心的印記。他致力以設計建構城市品牌形象，獲邀參與了上海申辦世界博覽會2010的項目，並為



藝術裝置《紫荊》。

上海世博設計一系列的文創產品，此後又為上海地鐵設計交通卡等，展現中國城市走向現代化的步伐。

韓秉華的設計包含豐富的視覺藝術元素，這與其藝術創作息息相關。展覽中同時展出韓氏的水墨畫和不同媒介的立體創作。他善於利用幾何結構，簡化物象造型，創作出既富現代感亦活用中國傳統元素的雕塑，如在九龍公園的《魚進龍》就把「鯉躍龍門」的意象，以抽象結構展現動態；而在香港中文大學聯合書院的《光輝聯合人》，則將中文「人」字和英文「UC」靈活結合。此外，《風》、《雲》就以金屬和石作有機結合，以古代天文符號表現自然宇宙的印象，亦是融匯古今的成功例子。他更喜愛以中國傳統吉祥圖案和十二生肖作為主題，並嘗試融合刺繡、陶瓷和琉璃工藝，重新演繹傳統之美。除了十二生肖陶瓷及玻璃作品，他和設計師及藝術家蘇敬儀合作無間，創作一系列生肖月曆，亦是簡練活潑、形相可愛、雅俗共賞的佳作。

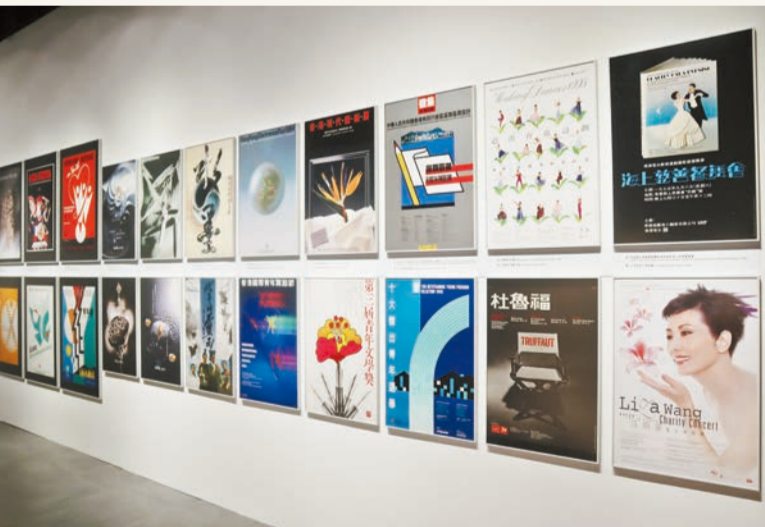


(左起)香港文化博物館署理總館長鄧民亮、設計師及藝術家韓秉華教授、康樂及文化事務署署長劉明光和博物館諮詢委員會藝術專責委員會主席許焯權教授主持「迁想無界——韓秉華藝術與設計展」的開幕儀式。

「家庭計劃」是一家幸福的泉源



香港家庭計劃指導會海報。



多款平面設計海報。



香港藝術節的標誌設計。

迁想無界
——韓秉華藝術與設計展

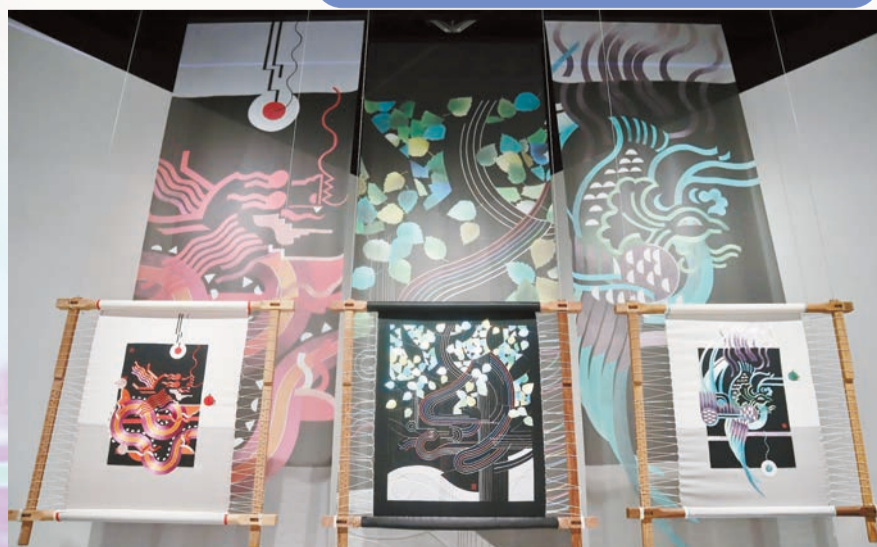
- 地點：香港文化博物館（沙田文林路1號）
- 日期：即日起至 2024年4月15日
- 入場：免費入場
- 查詢電話：2180 8188



九龍公園的《魚進龍》雕塑(左一)和香港中文大學聯合書院的《光輝聯合人》雕塑(左二)。



香港回歸吉祥物「中華白海豚」紀念座。



吉祥風尚刺繡圖案設計。