# 美國人高通脹下照掃貨
# 黑五網一銷售料續創新高

**【香港商報訊】美國23日感恩節假期美股休市，隨後的黑色星期五(黑五)開啟年度購物旺季，有調查指，11月首20日消費者的網購金額按年增長5%，勝預期。美國零售聯合會(NRF)月中發布調查時預期，由感恩節至網購星期一(網一)的5日內，全美將有1.82億人購物，較去年增加1570萬人，是NRF自2017年開始追蹤有關數據以來最高。NRF又預期，11月及12月的節日消費將會破紀錄，估計增長4%至最多逾9600億美元。**

◀有公司推出五折大減價，以求催谷銷售額。 路透社

▲在芝加哥，顧客趁黑五大減價在百貨公司購物。 路透社

## 新增需求推動強勁網上消費

雖然有不少分析認爲，面對高通脹壓力，零售商或要提供更大折扣吸引消費者，但數據供應商Adobe Analytics表示，美國消費者在假日購物季節首20日，即11月1至20日，網上消費額已達632億美元，按年增長5%，略超公司預期。

數據反映雖然生活成本上升，例如償還學生貸款及高息下，消費者仍被折扣吸引，願意在網上消費，機構認爲，強勁的網上消費主要受新增需求推動而非價格。

他們預期，黑五促銷活動期間，消費額將達96億美元，按年增長5.7%，網購星期一消費額亦有望達至破紀錄的120億美元，增長6%。

德勤預計，在這段時間裏，美國消費者的平均支出將比去年高出13%，達到每人567美元。

## 八成消費者只打算買平貨

但另一方面，面臨通脹、信用卡利率上升、儲蓄減少、學生貸款恢復等壓力，不少美國人都表達了消費降級的意願，這意味着今年黑五期間美國消費增長可能不溫不火。

標普全球商品洞察公司預計，今年感恩節購物季的銷售額同比增長預計僅爲3.3%，低於疫情前3.9%的增長水平，也低於近年來較高的增長水平。這意味着，美國消費者購物季期間的支出增長，可能僅僅只是跟上了通脹的步伐。

美國消費者已經直白地表示他們現在對價格更加敏感。麥肯錫近日一項研究發現，近80%的美國消費者表示他們今年打算消費降級，將計劃購買的商品換成更便宜的，或乾脆放棄購買。研究還稱，自2022年7月以來，受訪者消費降級的意願上升了5個百分點。

安永首席經濟學家達科指出，儘管美國通脹有所放緩，但成本疲勞，即一切成本都高於疫情前的看法依然存在，這抑制了消費者的購物慾。

實際上，根據美國商務部近日公布的數據，10月美國零售銷售額環比下降0.1%，已結束連續6個月的增長，這顯示出美國消費者支出開始降溫。

## 各大零售商加大折扣吸客

過去幾周，美國許多零售商在爲黑五這個年度最大的購物季做準備時，也都發布了謹慎甚至令人失望的第四季度展望。這無疑也給今年的黑五購物季蒙上陰影。

包括沃爾瑪、Best Buy、Nordstrom等在內的美國零售商都表示，在經歷了數月的持續通脹之後，消費者信心下降，對假日購物季的前景預期低迷。另一方面，美國各大零售商的第三季度業績報告顯示出了謹慎情緒的迹象。

Home Depot和勞氏Lowe's都指出，大型家居裝修項目的支出有所下降；科爾的銷售額低於預期，因爲非必需品支出下降；而Best Buy表示，外部需求更加不平衡，難以預測。美國銷售額最大的零售商沃爾瑪甚至表示，未來幾個月物價將開始下降。

當然，零售商也對這種情況有所對策。根據Adobe Analytics對電子商務定價的評估，零售商的回應是在某些品類上提供更大的折扣。調查發現，在線銷售服裝的平均峰值折扣從19%上升至 25%，而電視的折扣從10%上升至24%。

## 黑五吸引力愉悅感仍不可取代

據Adobe Analytics的統計，在2022年的網一，消費者共花費創紀錄的113億美元，成爲當年銷售額最大的網購活動。

從黑五、網一再到網周，不難看出，由黑五開啓的購物狂歡正在被不斷延長。有消費者說，他們甚至在10月底就開始收到促銷郵件。

對此，有分析指出，零售商之間日益激烈的競爭以及節假日前物流方面的壓力，都讓黑五的持續時間越來越長。如今，黑五這個詞正越來越演變爲一種營銷術語，讓消費者將其與大減價聯繫在一起。波士頓大學凱斯特羅姆商學院副教授札戈爾斯基認爲，黑五所帶來的吸引力和愉悅感仍不可取代。

# 高通脹下百物騰貴 食物銀行需求大增

**【香港商報訊】**很多美國人表示從未想過自己會陷入世界上最強大國家的食物危機中，他們表示從未想過自己會陷入世界上最強大的國家的食物危機中。因爲國家的現狀，不得不請求福利，這眞是令人羞辱。

隨着通脹導致食物價格持續上漲，越來越多的美國人表示，在這個感恩節，他們轉向當地食物銀行獲取節日盛宴的必需品。

據Zero Hedgeg報道，食物銀行專注於低收入或無收入人士提供食物，食物的來源主要由團體捐助，比如飲食店、連鎖快餐店、旅館、超市及食物供應商等捐贈的各類食物。

華盛頓居民斯圖爾特表示，這是他一生中第一次從食物銀行領取日常必需品的食物盒子。「我並不是一無所有，我有一份工作，但是由於雜貨店的物價飛漲，我負擔不起做感恩節晚餐的費用。」他們都表示由於超市的物價飛漲，他們不得不在假期前尋求食物援助。

根據年度富國銀行感恩節消費者報告，與一年前相比，罐裝草莓的價格上漲了7%。該報告還指出，與2022年秋季相比，火雞的成本實際上下降了16%，而火腿的價格比一年前上漲了5.2%，達到歷史最高點。

## 調查：工資明年底才能趕上通脹

美國勞工統計局的最新CPI也顯示，10月份家庭食物價格上漲了0.3%，而9月份上漲了0.1%。與此同時，過去兩年中，雜貨店的價格總體上漲了近17%。CPI是最廣泛關注的通脹衡量指標。

最近Bankrate發布的一項研究顯示，直到2024年底，美國人的工資才能趕上通脹。

最近由《金融時報》和密歇根大學發布的另一項民意調查發現，僅有14%的選民認爲他們在拜登上任後的經濟狀況比之前更好。

## 紐約感恩節遊行

當地時間11月23日，演員在美國紐約的感恩節遊行上表演。

當日，2023年梅西感恩節遊行在美國紐約舉行。據美聯社報道，今年的感恩節大遊行中有25個巨型氣球、31輛花車、6組充氣玩偶、29個小丑團隊以及涵蓋歌手、樂手、舞者、百老匯演員、知名演出團隊在內的行進表演。預計到現場觀看的民衆將達到350萬人。 新華社

---

《六合攻略》、《六合前瞻》
來尋寶，意外驚喜伴隨您。

版權所有 盜印必究
本版提供僅作參考 投注尤須注意風險

**特碼心水** 42

回顧近10期攪珠結果，㊹、㊻及㊽都已先後有過擔正紀錄。看來4字頭大號碼也不能輕視。預期㊷都有機會上位，值得大家留意。

**資料分析** 9

姊妹組合上期就有㉗及㉘現身，估計相關情況可再次出現。有大師推介了個位碼⑧，相信鄰碼⑨可與之同時開出，不妨一併兼顧。

**玄學大師** 8

李大師多年來都有關注六合走勢，亦有替客戶測算有利號碼。李大師表示紅波可以高追，而他的推介是⑧，有望成為焦點所在。

**潮汕來料** 34

有不少老客戶都會邀請福哥為六合號碼提供意見，福哥表示㉞近況不俗，應會有上升空間。老客戶對此碼也有信心，望可中巨獎。

**坊間消息** 47

劉先生為一名產品檢測專員，近來有意自設工作坊，惟起始資金方面尚有不足。期望㊼可以順利開出，以助他完成小小目標。

**大小單雙** 44

若以近期演出計算，雙數擔正比率稍高，繼續選取雙數會較為有利。而近來㊹上名頻率不低，旺門號碼總有捧場價值，可一試。

**旺門號碼** 近10期開3次

11 15 16 26 32 37 44

今期開獎時間 21:30
累積多寶：$0

## 二龍戲珠

**大勢分析** 高祿鈞

紅及藍波依然是重心區域的主流類別，雙方於近10期合計有8次擔正紀錄。相反，綠波只能偶發性突圍，暫時未能對前兩者造成威脅。料及上述情況不會有太大改變，紅及藍波仍是優先選擇對象。數字形勢方面，2字頭號碼有跟進必要，或有相關號碼成爲新主角。

首個推介的號碼是紅波㉙，此碼失蹤了好一段時間，直到11月18日才反彈，取得平碼區席位。輪到紅波走勢暢旺，本月已曾4度打入重心區內，顏色形勢對㉙來說會成一定程度幫助。留意最近擔正的紅波，不難發現同屬紅色的2字頭碼，包括㉓及㉔已先後坐正。既有同系列號碼開拓道路，㉙應可緊隨開出，故好值得對此碼持樂觀態度。

另一個有機會開出的是藍波㉖，留意2頭不單止經常成爲主角，上期於平碼區也有多個開出。在此情況下，再揀相關號碼可謂合乎大勢。藍波㉖本身表現極佳，11月初更曾擔正，估計再次亮相的機會頗高。尤其藍波剛成重心，對於㉖會產生刺激作用。再講近10期曾擔正的號碼，許多都可於短期內再坐正，說不定今次輪到㉖。 **高祿鈞**

今期攪珠有800萬元多寶，8個心水號碼推介為⑧、⑨、㉖、㉙、㉞、㊷、㊹及㊼。

8 9 26 29 34 42 44 47

**特別有緣** 快發財

上期特碼轉開4字頭碼，今期博這個字頭碼再下一城，藍波㊶、綠波㊸及紅波㊻有機會；副選留意3字頭碼，紅波㉚、藍波㊱及綠波㊳值得捧場。

**正路三寶** 41 43 46

**副選三寶** 30 36 38

## 六合彩寶圖

**坊間玩法**

| | |
|---|---|
| 大細 | 7個號碼總和 174或以下為小、175或以上為大 |
| 單雙 | 以特碼計算，開㊾為和。 |
| 查詢開獎結果電話 | 1835288 |
| 獲派500萬以上者登記電話 | 1817 |
| 截止投注時間 | 晚上21:15(25/11) |

●顏色為開獎號碼色波 ☆為特別號碼

**六合彩** 第132期開獎號碼

11 16 24 27 28 32 • 48

| | 派彩 | 注數 |
|---|---|---|
| 頭獎(6個字) | $13,171,710 | (1.0注中) |
| 二獎(5個半字) | $861,950 | (2.0注中) |
| 三獎(5個字) | $35,490 | (129.5注中) |
| 四獎(4個半字) | $9,600 | (固定派彩) |
| 五獎(4個字) | $640 | (固定派彩) |
| 六獎(3個半字) | $320 | (固定派彩) |
| 七獎(3個字) | $40 | (固定派彩) |

各門靚碼提供 9 18 29 38 47

最近20期攪珠結果

| 期數 | 日期 | 號碼 | 總和 | 大小 |
|---|---|---|---|---|
| 第113期 | 10月07日 | ④⑨⑫㊱㊸㊼・㉖ | 177 | 大 |
| 第114期 | 10月10日 | ①⑫㉒㉓㉞㊴・㉚ | 161 | 小 |
| 第115期 | 10月12日 | ②⑬㉓㉘㉚㉛・③ | 130 | 小 |
| 第116期 | 10月14日 | ①㉙㉛㊷㊼㊽・㊵ | 238 | 大 |
| 第117期 | 10月17日 | ⑧⑱㉔㉞㊶㊷・㉛ | 198 | 大 |
| 第118期 | 10月19日 | ①⑬⑱㉜㉞㊾・㊹ | 191 | 大 |
| 第119期 | 10月21日 | ⑥⑧⑫㉛㉜㊻・④ | 139 | 小 |
| 第120期 | 10月24日 | ⑲⑳㉙㊺㊽㊾・⑧ | 218 | 大 |
| 第121期 | 10月26日 | ⑪⑯㉗㉜㉝㉗・㉔ | 180 | 大 |
| 第122期 | 10月31日 | ④㉝㉟㊱㊶㊾・① | 199 | 大 |
| 第123期 | 11月02日 | ③⑭㉜㉗㊸㊼・㉖ | 202 | 大 |
| 第124期 | 11月04日 | ②⑬⑯㉘㊵㊹・㊻ | 189 | 大 |
| 第125期 | 11月07日 | ⑦⑯㉖㉛㊼㊾・㊹ | 220 | 大 |
| 第126期 | 11月09日 | ①④⑱㉕㉚㊾・⑮ | 142 | 小 |
| 第127期 | 11月12日 | ⑲㉖㉜㉞㉗㊹・⑪ | 203 | 大 |
| 第128期 | 11月14日 | ②⑮㉗㊱㉗㊽・㉓ | 188 | 大 |
| 第129期 | 11月16日 | ③⑤⑧⑯㉖㉝・㉔ | 115 | 小 |
| 第130期 | 11月18日 | ⑥㉕㉙㉚㉞㉟・⑳ | 179 | 大 |
| 第131期 | 11月21日 | ⑨⑪⑮⑰⑲㊹・⑦ | 122 | 小 |
| 第132期 | 11月23日 | ⑪⑯㉔㉗㉘㉜・㊽ | 186 | 大 |

・北京辦事處 電話：010-64076980・84044038-215、220 手機：15001207789・上海辦事處 電話：021-62134448、62517066 手機：13901862958 傳眞：021-62517600・福建辦事處 電話：0591-87501951 傳眞：87501951 手機：15810573888・遼寧辦事處 電話：024-23128869 手機：13940080611・重慶辦事處 電話：023-88129762 傳眞：88129762 手機：13608302661
・浙江辦事處 電話：0571-88259090 傳眞：85370606 手機：13588449178・四川辦事處 電話：028-86655236 傳眞：86676862 手機：13981886868・陝西辦事處 電話：029-87636781/87636782 傳眞：87636783 手機：13991822248・雲南辦事處 電話：0871-64146376、65719522 傳眞：64146376 手機：13987126538・湖南辦事處 電話：0731-85860488 傳眞：85860488 手機：13808410882
・黑龍江辦事處 電話：0451-82366981 傳眞：86800567-8008 手機：13059007701・河南辦事處 電話：0371-66680678 傳眞：0371-66689988 手機：17513208888・山東辦事處 電話：0531-88887005 傳眞：88887002 手機：13708936608・江西辦事處 電話：0791-86828961 傳眞：86828961 手機：13870832600・安徽辦事處 手機：18688772226