

國家戰略下謀求高質量發展

吉林打造全球人參產業基地

【香港商報訊】記者冀文嫻報道：近日，在中共吉林省委十二屆四次全會新聞發布會上，省農業廳廳長李德明在回答本報記者提問時表示，吉林將大力推進「長白山人參」等優勢特色產業集群建設，打造全球人參產業高質量發展基地，力爭「十四五」末參業總產值突破800億元（人民幣，下同）。

「百草之王」人參是吉林省極富文化傳奇的一張名片，自去年上升為國家戰略以來，吉林人參產業快速邁向高質量發展新格局，並將有力承擔支撐吉林振興實現新突破的新使命。

打造大農業、大裝備、大旅遊、大數據「四大集群」，是中共吉林省委十二屆四次全會審議通過的《關於深入貫徹落實習近平總書記在新時代推動東北全面振興座談會上的重要講話精神，推動吉林全面振興率先實現新突破的決定》的重要戰略部署。在萬億大農業集群中，吉林發展人參產業的理想顯然不止於800億元產值，還有帶動大農業高質量發展、彰顯中國「人參宗主國」的戰略目標。



李德明在新聞發布會上回答本報記者提問。

入高質量發展快車道，真正成為農業農村現代化標誌性支柱產業。

其戰略部署的系統性，一是大力抓種植、品種品質提升，為全產業發展奠定扎實基礎；二是聚焦精深加工，全方位支持人參食品、保健品、藥品、化妝品等領域多元化開發利用，有序推進「食藥同源」進程；三是積極推進人參產業立法和標準體系建設，健全完善產品檢測制度和溯源、監管體系；此外，還開展產業發展平台建設、啓動實施「長白山人參」品牌發展戰略，不斷提升「長白山人參」社會美譽度和國際影響力，進而鞏固中國人參宗主國地位。

目前，作為「長白山人參」品牌的現實支撐，由吉林省農業農村廳和省財政廳聯合推動建設的吉林長白山人參產業集群，已初步完成四大體系建設，研產倉銷綜合體建成增效，形成了一二三產業深度融合發展態勢。

11月27日，吉林人參產業聯盟正式成立。作為產業創新發展平台，聯盟將以全產業鏈組織為引領，以規範化種植、標準化生產、產業化經營、市場化運作、品牌化發展為導向，以高質量發展為目標，加強人參資源保護與開發利用、構建標準化體系、提升精深加工水平、強化產業科技創新、參與吉林人參品牌建設。聯盟首批成員由省內10家人參龍頭企業、省外5家知名企業、5家科研院所組成，江澤林擔任吉林人參產業聯盟首席專家，第一次理事會推選了吉林省參業協會會長吳興宏任聯盟理事長。江澤林指出，吉林人參產業要以品牌建設引領和龍頭企業帶動兩輪驅動為戰略任務，通過品牌建設，提升產品競爭力，打破市場瓶頸；通過培育龍頭企業，帶動整個產業鏈的發展，實現優化升級。

在吉林人參核心產區，白山市圍繞實施「12357」人參產業振興戰略，全力構建人參一二三產業深度融合發展體系，形成生產、加工、銷售齊頭並進，科研、旅遊、文化同步發展的產業振興新格局；通化以人參產業為引領，打造「尋綠野仙蹤、淘物華天寶、品人參盛宴」的康養勝地。

去年，「長白山人參」區域公用品牌以影響力指數977.53榮獲2022中國區域農業產品品牌影響力指數TOP100第三位。

這是吉林人參的新起點，其未來必將有更多令人期待的表現。

從「土特產」到多元化 支柱產業集群的蝶變

作為「東北三寶」之一，吉林人參在藥用價值之外，一直被視為養生文化概念下的「土特產」。但習近平總書記提出的「要把『土特產』這三個字琢磨透」，意味着吉林人參的長期被低估、低值開發，更意味着它深厚的發展潛力。

長白山獨一無二的地理風貌，孕育着吉林人參的古往今來。長白山地處吉林人參、中國人參的原產地及核心產區，具有450多年的人工栽培歷史和1500多年的野山參採挖史，素有「世界人參看中國，中國人參看白山」的美譽。截至2022年，吉林省園參種植面積已達14.8萬畝，林下參種植面積121.7萬畝，產量3.48萬噸，佔全國產量60%，世界產量40%。全省人參全產業鏈總產值已突破642億元。但如何進一步發揮資源優勢，做大做強人參產業，並讓其成為吉林全面振興率先實現新突破的支點之一？

轉折點起自吉林省委、省政府將人參產業發展納入「一主六雙」高質量發展戰略和「十四五」規劃，加強人參產業發展戰略謀劃和頂層設計，全力以赴發展人參產業。而將高質量發展人參產業上升

為國家戰略，是加快發展的重要支撐。承擔課題使命的吉林省政協，在2021年底深入民間問計、廣招專家問策。2022年3月5日，中國品牌促進會人參品牌首席專家、十二屆吉林省政協主席江澤林向全國政協十三屆五次會議提交了《關於做好人參資源保護與開發的提案》。

2022年6月，吉林省出台了《關於加快推進全省人參產業高質量發展的實施意見》。《意見》提出將人參產業作為農業新興支柱產業。到2025年，全省人參產業總產值達800億元，一、二、三產業產值佔比分別達7%、50%、43%。人參新品種選育、高效種植、精深加工等關鍵技術實現新突破，人參種植、加工、倉儲流通等方面關鍵短板基本補齊。同時開展林下參區域品牌建設，打響產品品牌。通過10年左右時間，努力打造成為千億級優勢產業。

隨後，2022年9月，國家林業和草原局、農業農村部、國家衛生健康委員會、國家市場監督管理總局、國家藥品監督管理局、國家中醫藥管理局等六部委聯合發文，出台《關於支持吉林人參產業高質量發展的意見》，明確提出促進以吉林人參為代表的中國中醫藥特色健康資源傳承發展。

自此，吉林人參產業的戰略發展空間，迅疾開闊

而鮮明起來。形成了以國家戰略為引領，以地方政策為基礎的全面、全產業鏈發展的新格局。

今年3月14日，在京舉行的吉林省長白山人參推介會上，31個項目完成現場簽約，簽約總額達116.58億元，相當一部分涉及人參食品開發。而如今市場上的吉林人參不再僅僅以傳統土特產的面貌出現，已通過精深加工開發生產人參食品、藥品、保健品、化妝品、生物製品五大系列1000多種產品。

吉林人參的支柱產業之名，嶄露崢嶸。

打造引領吉林大農業 集群發展的人參標杆

吉林人參產業加快呈現的高質量發展新格局，根植於全新理念，發生於自上而下系統性的戰略部署，決勝於產業、產品、市場營銷等多維度創新。

作為吉林人參產業承擔國家使命的核心政策，吉林省《加快推進全省人參產業高質量發展的實施意見》，明確產業發展將遵循「政府扶持、企業主體、農民參與、科技驅動、效益優先」原則，堅持規範化種植、標準化生產、產業化經營、市場化運作、品牌化發展；「十四五」期間，着力在人參新品種選育、高效種植、精深加工等關鍵技術實現新突破。按照全鏈條開發模式，推動全省人參產業步

深圳南山：連通深港新力量 共繪優質生活圈



隨著高鐵的快速通行、通關的便捷，加之無縫對接的跨境巴士、文旅巴士的自由出行，深港「通勤」的便利化，讓兩地居民逐步走向了生活的同城化。位於南山區的南頭古城是千年深港發展的見證，也是深港兩地文化的連接點，在深港融合的新框架中，深圳市南山區憑藉着地緣優勢和內生活力，打出了深港聯動的關鍵招數，構築了兩座城市新興力量的合圍之地。

走街串巷遊南山 CityWalk 一網打盡

南山區兼具濃郁的人文氣息和舒適的自然風光。坐擁後海、萬象天地、海上世界等優質商圈；華僑城創意園、南山博物館、南頭古城等文旅遊場所活動紛呈；深圳灣、前海灣、蛇口港等隨時可見的藍天碧海；大小南山、羊台山、塘朗山、大沙河、西麗湖等青山綠水交相輝映；常憶南山風景媚，山河湖海起相思。打開南山地圖，正可謂閉窗有美景、出門可進園，滿目琳琅撲面而來。

不久前，由南山區文化廣電旅遊體育局主辦的「南山知多玩多D」——南山文旅遊地圖迎來全新的發布，共涵蓋了「精彩體驗、旅遊路線、當地人推薦」三大板塊，匯集「南頭古城、蛇口區域、華僑城片區、後海片區和萬象天地」共5條經典CityWalk 線路，將美食、娛樂、夜生活一網打盡，賞城市旖旎風光，品各式美味佳肴。



南頭古城。

5條 CityWalk 深度遊線路

- 古往今來的共生趣味·南頭古城CityWalk
- 浪漫濱海的落日飛車·蛇口區域CityWalk
- 樹影搖曳的城市綠洲·華僑城片區CityWalk
- 大灣區的雙核C位·後海片區CityWalk
- 「一座城」見一座城·萬象天地CityWalk

深港醫療銜接 逐漸步入「深水區」

醫療是民生之需。羅兵威永道（PwC）此前發布的報告亦顯示，45%的全球消費者認為醫療服務是其選擇在城市生活的三大原因之一。南山區持續對標國際高品質醫療服務標準，引進境內外高端醫療資源，打造智慧養老，不僅為港人在南山的旅遊、生活乃至居住等提供更多便利，更為雙城融合鑄起了堅實的後盾。

早在2021年，深圳市前海蛇口自貿區醫院與聯合醫務中國有限公司舉行國際名醫診療中心啓用暨互聯網國際診療平台開通儀式，為兩地居民提供「港醫通」服務，這也標誌着香港醫療健康服務正式落地南山區。2022年4月，香港中文大學（深圳）與南山區人民醫院正式簽訂戰略合作框架協議，雙方在臨床大專業大學科建設、國際化臨床教學基地建設、前沿科學研究、高層次學術及人才交流等多領域開展戰略合作，共同打造粵港澳大灣區具有特色的、與國際接軌的醫學教育示範點和疑難疾病MDT 聯合診療中心，開闢深港醫療合作的新局面。今年2月，廣東省衛生健康

委官網公布了粵港澳大灣區「港澳藥械通」第二批指定醫療機構名單。在公布的14家醫療機構中，南山的前海蛇口自貿區醫院、禾正醫院入選。

作為國際化公立醫院體制改革樣板的前海蛇口自貿區醫院，在辦醫、管醫、行醫、就醫等方面探索的腳步從未停止。開通線上互聯網醫院+線下國際名醫診療中心的「港醫通」，試運行「港澳居民服務中心」，實現「港醫港藥港保通」，並聯合籌建「國際醫療服務中心」和「國際化社康」，目前已引進香港全科和專科醫生9名、護士2名來院開展多點執業；開通24家國際商業保險公司醫保結算業務，實現院內全科-專科及跨境轉診。

大南山連接獅子山 港青「創」出新天地

時間回到2013年，在深圳市港澳辦的推動下，南山區成立了首個深港青年創新創業基地。該基地以「推動兩地人才合作發展，打造開放共贏的深港創新圈」為目標，獨創「市、區、港」三方共建模式，積極引進香港優質科技人才團隊，打造新時期深港深度交流合作典範。

十年磨一劍。如今，南山是港澳青年工作、生活最為集中的區域。今年以來，南山區團委先後舉辦了多場「灣區青年看南山」深港青年交流系列活動，帶領香港青年深入企業、產業基地實地體驗學習；南山青年築夢空間正式開啓入駐申請，吸引港澳青年和人才來南山施展才幹、實現夢想；「2023南山區團委指南針職場訓練營」面向港澳學子提供訓練課程，幫助他們了解南山，提升職場技能；南山區青年聯合會還分別與元朗青年協會、深圳南山香港青年聯合會（深港聯）簽署了《南山—元朗青年交流合作協議》《南山區青聯—深港聯青年發展合作協議》，在推動文化交流、青年群體志願服務、推動香港青年來深實習就業，加強高校聯動、分享創業資訊等方面進一步加強合作。此外，香港大學在南山設立校區，不僅推進了兩地青年聯學共建，促進兩地人才的充分交流，更不斷加深科技與文化等方面合作，助力深港乃至大灣區互聯互通日益加速。

多元的文化環境，接地氣的政策舉措，讓越來越多香港青年從南山出發，尋找屬於自己的夢想，開創屬於自己的一片天地，追尋人生更多的可能。



深圳南山與香港攜手築夢大灣區。