

梧州六堡茶：茶船古道新跨越 一帶一路繪新圖



六堡茶，中國知名黑茶，因產自廣西梧州市蒼梧縣六堡鎮而得名。清嘉慶年間，以其「紅、濃、陳、醇」及獨特的檳榔香味入選中國二十四名茶。清代中後期，六堡茶順西江而下，過珠江遠下南洋，演繹了「茶船古道」的傳奇，成為海上絲綢之路的重要組成部分，風靡東南亞。

2022年10月，習近平總書記參加中共二十大廣西代表團討論時指出：「六堡茶產業大有前途。下一步，要打出自己的品牌，把茶產業做大做強。」

梧州市鑰定打造廣西千億元茶產業「半壁江山」發展目標，發揮「原產地、原種茶、原工藝」三原優勢，聚焦「茶苗、茶園、茶企、茶師、茶市、茶城」六個環節，堅持全產業鏈、全要素思維，超強力度系統推進梧州六堡茶產業做大做強，六堡茶品牌效應進一步擴大，獲評「中國茶葉最具品牌發展力」殊榮，六堡茶製作技藝於2022年底入選聯合國人類非遺代表作名錄。不斷「出圈」的六堡茶，茶船古道再揚帆。

馨瑤 李麗芳



八集山莊茶園。梧州市茶產業發展服務中心供圖

梧州市蒼梧縣六堡鎮牌坊。梧州市茶產業發展服務中心供圖

全鏈發展 千年名茶迸發蓬勃生機

顏、降「三高」等獨特功效，六堡茶也以其獨特工藝品質享譽海內外市場，有着「僑銷茶」的美譽。

近年來，廣西印發《加快推進廣西六堡茶及特色優勢茶產業高質量發展實施方案》等文件，其中明確把梧州六堡茶作為支柱產業重點打造，給予政策扶持。

梧州市第十四次黨代會科學提出了在「十四五」期間，力爭六堡茶綜合產值佔據廣西茶產業「半壁江山」的目標。梧州市委書記蔣連生告訴記者，近年來，梧州市聚焦「三原六茶」，以品牌化、標準化、規模化為引領，突出聯農帶農富農效應，全業態融合推動六堡茶產業高質量發展。

梧州市按照「一核心兩優勢四拓展」發展布局，科學、有序、持續推進生態茶園建設，鼓勵茶企建設茶園、認領茶園、定製茶園，促進茶企構建自有茶園體系，促進產業鏈條反哺茶農增收，真正形成聯農帶農富農的發展模式。

拓展「六堡茶+」等茶文旅融合新業態，打造一批茶文旅特色新景點，打造美麗茶村的樣板和廣西鄉村振興的範本。

同時，堅持項目引領，積極推動廣西六堡茶產業發展集聚區、六堡茶特色小鎮旅遊區、六堡茶交易市場等重點項目建設。隨着六堡茶種植、收購、深加工、存儲、銷售等環節的全鏈條發展，有效地帶動城鄉共同繁榮。

目前，梧州市茶園總面積達31.22萬畝，已建成千畝以上茶園34個。六堡茶年度總產量超3萬噸，綜合產值超160億元。全市200多個行政村入股六堡茶產業，帶動從業人數5萬多人，受益脫貧戶約3.5萬人，受益村民約24萬人，帶動茶農年均增收3000元，六堡茶核心區內茶農人均可支配收入比所在縣平均水平高39%。

梧州，嶺南文化的發祥地，也是粵語的發源地，北回歸線穿城而過，西江、桂江、潯江三江在此交匯。

自古好山好水出好物，梧州綠水青山的自然條件以及深沉厚重的歷史文化底蘊孕育了茶中瑰寶——六堡茶，其種植歷史可追溯到1500多年前。六堡茶耐於久藏，長年存放後，還會機緣產生參香、藥香、皂角香、菌香、靈芝香、香樟香、沉香、檳榔香等十多種（種）沁人心脾的迷人香氣，是作為藥方入選《中華藥典》的唯一茶葉，具有護肝、養胃、祛濕、清火、養

科技賦能 助力六堡茶高質量發展

按照「有標貫標、缺標補標、低標提標」原則，不斷完善六堡茶標準體系建設。目前，梧州六堡茶共有國家標準1項，廣西地方標準18項，團體標準33項，實現從茶苗到茶杯的全產業鏈標準體系全覆蓋。

產業發展離不開企業和人，為了提高六堡茶產品的綜合實力和國際競爭力。梧州市聚力推進六堡茶科研人才小高地建設，柔性引進劉仲華院士等專家教授12名，全市有六堡茶核心專家50人、自治區級以上非遺傳承人10人、中國製茶大師5人，建立起一支擁有110多名高層次茶產業人才的隊伍，培養了超過1.2萬名茶技人才。

同時，創新人才與企業共創模式，推動劉仲華等院士、專家與企業共建研發中心，大力培育標準化茶企，助力茶企技改升級、提效增產。幫助茶企融資1.09億元，持續扶優壯大企業，打造產業發展重要增長極。

截至目前，梧州市培育SC認證茶企126家（六堡茶生產企業116家），全市涉茶經營主體達5744家。2023年1—10月，全市六堡

做大做強六堡茶產業，科技創新很關鍵。梧州市以實施六堡茶「八新雙增」科技重大專項為抓手，努力實現六堡茶產業新品種、新技術、新模式、新設備、新產品、新標準、新專利、新體系8個科技創新目標，通過科技賦能引領六堡茶向高端化、智能化、綠色化轉型升級。

茶園的未來，始於每一株茶苗。梧州市做好「原種六堡」文章，成功申請4個茶樹品種權作為六堡茶適製茶樹品種選育繁育。通過選育培育優良品種，創建標準化生態茶園，實現茶葉生產的標準化和生態化。自2021年開展生態茶園建設大會戰以來，新建成苗圃基地87個，面積4370畝，年出圃茶苗約5億株，可滿足年種植15萬畝茶園的種苗供應。

▲自動化發酵生產線。梧州市茶產業發展服務中心供圖



▲標準化木窖。梧州市茶產業發展服務中心供圖



▼梧州六堡茶茶湯。梧州市茶產業發展服務中心供圖



茶韻悠長 文化鑄魂再「出圈」

2023年4月，梧州市六堡茶行銷全球走進馬來西亞、新加坡，雙方就共同打造六堡茶國際「朋友圈」、民間「文化圈」、產業「合作圈」達成系列共識。

沿着茶船古道，六堡茶穿越歷史、跨越國界，成為梧州與馬來西亞、新加坡等東盟國家之間交流合作的橋樑紐帶。

其實，早在百年前，六堡茶就從六堡鎮出發最終到達南洋，形成了積澱深厚的「茶船古道」文化，是中國茶葉行銷史上一個瑰麗篇章。然而，隨着上世紀70年代南洋地區錫礦衰落，六堡茶外貿空間驟減，六堡茶產業一度陷入低迷。

為加快推動六堡茶再度「出圈」發展，梧州緊緊抓住文化品牌建設這個牛鼻子，出台《梧州市六堡茶文化保護條例》《梧州市非物質文化遺產代表性項目代表性傳承人認定與管理暫行辦法》等相關文件，積極挖掘六堡茶文化內涵，講好「茶船古道」故事，促進六堡茶製作技藝傳承、保護，推動申報非物質文化遺產名錄工作。2022年11月，「中國傳統製茶技藝及其相關習俗」申遺成功，「六堡茶製作技藝」作為子項目入選聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。

隨着申遺成功，越來越多人關注到六堡茶，梧州通過編制《梧州六堡茶》區域公用品牌戰略規劃，成功形成了以「梧州六堡茶」區域公用品牌和「茶船古道」文化品牌為引領，三鶴、熹譽、茂聖、中茶、天譽等一批優秀企業品牌為支撐的品牌矩陣，全市共有45家茶企51個六堡茶產品獲得香港優質「正」印認證。2023年，「梧州六堡茶」品牌價值超44.03億元，在全國排名上升至第19位，獲評「中國茶葉最具品牌發展力」殊榮。4個茶企品牌上榜2023年中國茶葉企業產品品牌價值全國前100位，包攬廣西前3名。

隨着梧州六堡茶實力「出圈」，梧州這座城市也因六堡茶而聲名遠播，為梧州與各地各界合作提供了重大機遇。近年來，梧州市不僅成功開闢了全國30個省（區、市）六堡茶市場，還通過「茶船古道」「一帶一路」積極拓展國際市場，通過舉辦一系列展銷活動，開拓了中國香港、中國澳門等地區以及日本、韓國、馬來西亞、新加坡等國家市場。據統計，2023年1至10月梧州對「一帶一路」共建國家和地區出口六堡茶金額達815.5萬元，同比增長57.2%。

梧州市六堡茶，正以「一片葉子，帶動一個產業、帶富一方百姓」的激情，續寫着「茶船古道」的新傳奇。

2022年，六堡茶製作技藝列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄，國家級非遺傳承人韋潔群揉捻六堡茶。梧州市茶產業發展服務中心供圖



生機盎然的六堡茶樹。梧州市茶產業發展服務中心供圖

茶產業11家規模以上企業完成工業總產值18.40億元，六堡茶精製茶生產企業入庫稅收約7534萬元。

「六堡茶科技創新這個『關鍵變量』已成為六堡茶高質量發展的『最大增量』。」梧州市市長李振品表示，六堡茶產量從2019年的1.7萬噸增長到2023年的約3.5萬噸，直接產值從2019年的25億元增長到2023年的55億元，實現六堡茶產量、產值「雙倍增」。



六堡鑽石牛頂茶園。梧州市茶產業發展服務中心供圖