

OUTSTANDING
Businesswomen
AWARD
2023

Organized by Hong Kong Commercial Daily

2023傑出商界女領袖評選頒獎典禮

「宏圖大展，愛心融善」八個字，是宏愛文化董事長洪宏佳的營商理念。自2014年洪宏佳踏入創業之路，「開拓」是她一路走來的信念，更是在全球經濟逆勢下，其公司及團隊不斷壯大、逆風翻盤的秘訣。而「大愛」二字貫穿洪宏佳的創業生涯，在帶領企業穩步快速發展的同時，洪宏佳勇挑重擔，跟隨她的乾母作為香港仁愛堂董事局成員及總理，她積極參與地區事務，認真履行職責；作為深圳港澳政協代表，她促進港澳青年更好融入國家發展大局。

焦家志

宏愛文化董事長 洪宏佳

做文化IP「引進來走出去」的領導者 愛國愛港積極弘揚中華文化



洪宏佳在「2022年全球授權展」上介紹公司產品。

洪宏佳表示一直得到身邊長輩和家人影響，明白真正的幫助和公益是為大家帶來長久和有未來的發展機遇，粵港澳大灣區的發展機遇，對於香港新一代企業家，包括她本人均是一大機會。「千里之行，始於足下」，洪宏佳認為，新一代香港青年、企業家首先要做的是走出去、行動起來，主動認識國家，親身去了解，正確認識國家，提升民族自豪感。自洪宏佳創業以來，一直致力分享自身在內地市場打拚的經歷，並引導大量香港海歸精英人才回內地，這亦是她最尊敬的長輩爺爺為她把創業公司命名為「宏愛文化」的意義所在，取「宏圖大展，愛心融善」首字，提醒團隊寄望公司在全球發展事業的同時，能為國家、粵港澳大灣區、香港貢獻更多愛心力量。

十年成長不忘初心 堅持不懈擁抱變化是破局密碼

洪宏佳創立的公司，即將迎來十周年重點時間節點。從九年前成立文體品牌運營公司，再到今天宏愛文化（Pacific Media Group），如今該公司已經成為擁有國際多個幼兒教育IP版權和八支歐洲專業足球俱樂部的全球首家華人控股企業。

在亞洲市場，其公司以傳播來自歐美優質精彩IP內容和IP權益為核心，是娛樂資產融資、銷售、發行領域的行業領導者，主要專注於電影、電視、線上、體育和電腦遊戲等內容。此外，為歐美內容所有人提供獨特的亞洲市場定製解決方案，助其開拓中國等亞洲市場，推動其與亞洲當地的電視節目製作商、發行者、投資者合作，投資收購極富價值的知識產權。

風雲中候機遇，挑戰下立新業。2019年末，新冠席捲全球，三年來，全球企業均遭受了前所未有的困難和挑戰。洪宏佳坦言，全球超過80%的影視和動畫製作公司在疫情裏倒閉，經過三年大浪淘沙，其經營的公司今年動畫片收入反而是超越從前，同時亦受全球經濟蕭條影響，在體育贊助和版權授權方面的營收均不如前。總體而言，在此情形下，公司能活下來並有所進步，已經是逆勢翻盤的勝利者。

此前時局如此艱難，她是如何破局？洪宏佳相信凡事皆有可能，而「堅持不懈，擁抱變化」，是洪宏佳在變幻莫測的商業大海裏，一筆一劃寫下的破局密碼。

洪宏佳認為，教育動畫行業裏必須堅持對動畫內容的真實性保持教育意義的初心。此外，專業的分工分責，是她麾下公司能夠多年在全球乘風破浪、克服困難，不斷向上成長的優勢所在。「市場不



被洪宏佳形容為偶像，陪伴支持她成長的黃玲女士（左）。

停變化，我們處在一個快速變化的時代，無論是工作還是生活，面對突如其來的，或大或小的變化，決不能「抵抗」，而是要學着擁抱變化互相包容，努力進步，融入變化中，順勢而為，從中學習。可推動人類進步的，從來不是憤世嫉俗者和懷疑者，而是相信凡事皆有可能的人。改變是成長必須有的過程，在改變過程中，家人的支持，合夥人之間的互相信任，互相成就和支持變得更加重要，洪宏佳表示在她創業路上最珍貴和不可替代就是公司的團隊和陪伴扶持的家人，不管是動畫還是足球都是屬於一個專業團隊才能完成，而專業的分工分責，是我可能多年在全球範圍內克服困難，不斷向上成長的優勢所在」。

整合文體領域資源 立志把中國製造、中國文化、中國品牌帶向全球

在今年6月舉辦的第十九屆文博會後，宏愛文化再攜旗下優質的動畫IP品牌亮相2023全球授權展·上海站（LEC），在為期三天的行業盛會中，宏愛文化帶來的不僅有全新的內容和超過130種衍生產品，還有在IP授權領域的新動態和新成果。宏愛文化董事長洪宏佳表示，在全球環境變化中，未來五年將致力於國際IP本土化，並利用國際IP為品牌賦能。

「我們積極弘揚中華文化，以快閃、音樂劇、樂園等形式全方位多維度賦能品牌發展。」洪宏佳在接受記者訪問時表示，公司旗下擁有多部國際知名兒童教育動畫片，通過央視、迪士尼和探索頻道等各國平台持續熱播，她希望以國際傳播為紐帶，助推中華優秀傳統文化走出國門，在國際社會展示文化自信。在將資源共享、深化互利合作的同時，再次創新數碼化運營，令香港、內地、國際三個圈層高效流通和價值重組，加大培育力度可促進品牌無形資產積累，未來也將持續探索如何用國際IP為品牌賦能，帶領更多國家品牌全球化。

回內地創業這些年，洪宏佳利用香港獨一無二全球認可的金融之城優勢，疊加利用全球品牌有意進軍大中華市場的商業趨勢，為歐美投資方提供專業服務解決方案，並完成與兩家海外知名動畫公司在內地的合資業務，其中包括《動物兄弟 Wild Kratts》《小恐龍大冒險 Gigantosaurus》《甘米熊 Gummybear》等全球知名IP。又通過全球募資收購，成為包括冠冠巴恩斯利在內的8支足球俱樂部的管理方。「同時，我們也利用自己在歐洲動畫和足球等領域的影響力，不遺餘力去推廣國內品牌。為此，我放下不少國外業務管理工作，

在深圳和北京成立宏愛宏京文化公司，立志把中國製造、中國文化和中國品牌帶到全球。」

洪宏佳表示，一定要搶抓大灣區發展時機。她認為，香港可以用好「一國兩制」的優勢，進一步強化在國際環境中的中介人角色。另一方面，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》正式發布以來，各項建設不斷深入推進，各項便利措施政策不斷出台，在粵港



宏愛文化董事長洪宏佳獲評「2023傑出商界女領袖」殊榮。

澳大灣區的建設中，香港作為歷史悠久的國際金融中心，可以聚焦內地市場的商機，更好地融入國家的發展大局，積極成為內地大循環的參與者和內地國際雙循環的促成者。

心懷互助大愛精神

熱心助推粵港澳三地互融互通

除了成功經營自身事業，洪宏佳亦在工商界、慈善界領域擔任諸多社會職務，如深圳市鹽田區第五屆和第六屆港澳政協委員、深圳市工商聯第八屆常委、港區婦聯代表聯誼會名譽會長，深圳市青年商會副會長、深圳市鹽田區總商會理事、福建省海外婦女聯誼會理事等。

作為首位加入深圳青商會的香港海歸，洪宏佳幸而得到深圳市青商會給予其在創業路上重要支持。所以她一直相信根據大灣區的發展規劃，未來香港的青年人在大灣區會有獨一無二的優勢。「我們正在全力以赴，把深圳青商會建成一個能為深港澳青年創業提供幫助，在此能互相信任的平台。同樣，我們在這個平台也能達成更多資源共享和深化互利的合作。」

贈人玫瑰，手有餘香。桑梓情深，力報春暉。得到各長輩家人和協會的幫助和支持後，洪宏佳亦以飽滿的熱情回饋從前得到的幫助。洪宏佳和她髮小蔡潤初成立深圳市青年商會香港分支，幫助香港青年人、企業家增強與內地的交流和互動，增強粵港澳青年和青年企業家的認同感和使命感，亦舉辦了一系列交流活動。自今年2月恢復全面通關以來，深港兩地交流頻增。例如在7月29日，聯同香港專業聯盟陳浩華發起人安排香港青年實習生一行到訪深圳市青年商會交流。

洪宏佳認為，港澳青年正積極參與大灣區的文化、科技和教育等領域建設，並在當中取得了令人矚目的成績。通過融入粵港澳大灣區，港澳青年既實現了個人價值，也為粵港澳三地互融互通提供了有力支撐。她期待更多港澳青年人才積極擁抱新機遇，到大灣區創業就業、開展合作。

愛國愛港和慈善公益的道路上，洪宏佳從未停步。作為港區政協和深圳青年商會一員，她其中一個工作核心就是把粵港澳年青人創意帶到全球。洪宏佳長期與粵港澳大灣區青商會合作，積極參與青少年創新科技活動。同時，她亦擔任深圳市工商聯和香港工業總會執委，積極讓工業升級品牌化，把創意和產品結合並通過她旗下公司製作支援和全球播放管道的宣傳，把大中華文化帶到全球。

少年是國家的未來，洪宏佳對年輕人的培養非常積極，十分關心內地兒童的成長；洪宏佳和潘可榮先生贊助香港青少年冰球隊並每年為內地山區捐贈圖書和玩具；自2008年開始，每年主辦多次唐氏兒童活動和老人院探訪；新冠暴發時，洪宏佳在歐美採購防疫物資分送內地山區小學和中學、優酷在線公益活動和深圳市鹽田區；現金捐款到中部戰區總醫院；同時在香港也捐出口罩到香港福建同鄉會、社區中心和三家公立老人院。



中銀國際副董事長林廣兆先生為洪宏佳公司題字。



宏愛&宏京文化推廣團隊和其恐龍人偶參展「2023文博會」。



洪宏佳的成功離不開家人的支持，圖為她和家人在文博會現場。