

OUTSTANDING
Businesswomen
AWARD
2023



Organized by Hong Kong Commercial Daily

2023傑出商界女領袖評選頒獎典禮

【香港商報訊】記者

盧慧萍報道：每個小朋友在父母

的心中也是獨一無二的小寶貝，榮獲今屆傑出商界女領袖獎項的王文潔，以搜羅世界各地獨特孩童服裝及安全、環保的嬰幼兒用品為目標，創立多元化童裝集合店 — My Little Korner，為嬰幼兒提供最優質的用品。本年度更成功榮獲2024年丹麥哥本哈根服裝展覽會CIEFF的邀請，展覽其自家創的北歐風格童裝Vauva，將本港品牌進軍歐洲，發揚香港在產業上勇於創新、邁向國際的精神。

(本版部分照片馮瀚文攝)

My Little Korner執行董事 王文潔

發揚創新精神 領軍本港童裝品牌打入歐洲市場



榮獲今屆傑出商界女領袖獎項的王文潔，以搜羅世界各地獨特孩童服裝為目標，創立多元化童裝集合店My Little Korner。

提供空間讓孩子茁壯成長

王文潔的家族以生產布料及成衣工廠起家，當時海外完成學業回國的王文潔曾打理家族生意及有機會到世界各地的展覽觀摩，「遊走各地的展覽，會觀看到不同地方的設計師的獨特產品，於是忽發奇想開一間集合獨特而優質的童裝集合店，讓每個家庭多一個優質的獨特孩童服裝及優質的嬰幼兒用品選擇。」談及My Little Korner的名字由來，王文潔高興地表示，這是一個由小朋友角色出發的名字，「My Little Korner就是有一個空間，讓小朋友穿上自己喜歡的衣服，玩喜歡的玩具，無拘束地做自己喜愛的事情。」問及為何Korner而非Corner？王文潔則說小朋友在成長過程中，時有可愛的小錯誤，例如是串英文生字，容許孩子犯錯，是令他們茁壯成長的關鍵。

線上與線下共贏銷售策略

在王文潔及團隊的努力下，現時My Little Korner在香港擁有2間實體店，分別開設於尖沙咀海港城過千旗艦店及位於銅鑼灣崇光百貨的櫃檯。同時在內地亦設有3間分店，分別在江蘇的南京及無錫。王文潔透露計劃未來My Little Korner將開設3間分店。至於線上服務，則包括My Little Korner網店、天貓等不同網上平台。對於未來的零售業是網絡世界主導的說法，王文潔則認為線上及線下的營銷策略可以是相輔相成的。「電商是未來5至10年發展的重點，但並不代表要降低實體店的作用。網上的世界可以吸引人流到實體店，實體店也同樣可以給予顧客實地體驗，如認為合適，亦隨時可以用網絡購買。」為達至線上與線



王文潔自創的Vauva嬰童服飾的品牌，本年度更成功榮獲2024年丹麥哥本哈根服裝展覽會CIEFF的邀請作展覽。

下共贏，王文潔對活動促銷的要求亦高。「香港的交通便利，是一個頗適合做『活動優惠快閃』的地方。有時在Instagram、Facebook做快閃優惠，顧客會親自到店購買。思考不同的活動，努力將線上及線下結合，務求將一加一大於二，是我和團隊要達到的目標。」

打造別出心裁的「Korner」主題

在尖沙咀海港城過千旗艦的My Little Korner旗艦店中，王文潔與團隊亦設計了不同的「Korner」，分別是售賣取得GOTS國際有機棉認證和OEKO TEX 100的認證嬰兒系列衣服的「Baby Korner」，各式各樣的小朋友用品及組合性玩具的「Smart Korner」、益智教育玩具的「Stem Korner」及戶外運動衣物及產品的「Sports Korner」。王文潔與團隊設計的「Korner」，處處流露出他們對小朋友的愛，「不同的主題是店舖的特色，例如我與團隊構思了夏天的旅行用品，整個系列的衣服、產品就會選擇有機、天然、安全的物料給顧客最好的產品。另外，具啟發性的玩具是My Little Korner最想帶給孩子，我認為自主學習是大於指導學習，啟發孩子的思考才是重要的。」她指在My Little Korner體驗過「Korner」的家長，曾反饋感受到店舖與別不同的心思及理念。

向歐洲及中東地區進發

My Little Korner的成立亦非一帆風順，王文潔指最大的挑戰有兩點。第一是當宣傳新產品或品牌時，要花很大的心機去給家長講解新的概念。第二由於店舖是品牌集合店，所以當花時間建立一個品牌成功後，往往會出現品牌競爭者或品牌商收回自行營運。王文潔指在商言商，這些都是無法避免的事情，將其看作是一種挑戰，不停地搜尋優質品牌才是解決之道。除了搜尋獨特的品牌外，王文潔與團隊亦創出富有北歐特色的Vauva嬰童服飾的自家品牌，「My Little Korner自家童裝及嬰兒服裝品牌Vauva由團隊內的瑞典設計師設計，衣飾尺寸為3個月至14歲孩子而設，布料選取天然有機棉及全



王文潔最愛與兩愛犬共享溫馨時光。



My Little Korner在香港擁有2間實體店，分別開設於尖沙咀海港城及位於銅鑼灣崇光百貨。



王文潔在童裝領域搜羅不同品牌，同時亦在自家品牌上推陳出新。

棉、親膚、透氣和舒適，更取得GOTS國際有機棉認證。」她更開心透露，已營運6年的Vauva嬰童服飾自家品牌成功入選2024年丹麥哥本哈根服裝展覽會CIEFF。此次的成功，促使王文潔更有信心到杜拜、德國等地方，推廣Vauva嬰童服飾的自家品牌。

組織交流團讓孩子增廣見聞

王文潔於2020年創辦呂底亞喜樂笑基金會，基金會除了捐助物資予有需要的小朋友外。她更希望未來多組織交流團，鼓勵孩子接觸世界各地的人與事，學習不同的文化，擴寬眼界。「我深信讀萬卷書不如行萬里路，只有自己親身體驗了，才会有自己的想法，對事情才会有自主性及正確決定，才會更清楚自己未來的路向。」王文潔回想曾經到落後地方擔當義工，她對當地小朋友分享唯一的物資感到驚嘆，學習尊重、分享及當地的歷史文化等，也是未來組織交流團的意義。



王文潔將品牌Vauva的福袋作慈善贈基層兒童。

訪問當天，王文潔透露未來又要不停飛往世界各地搜尋優質的品牌，然而「獨特、分享、愛」及為孩子搜尋世界各地獨特孩童的服裝及事物，是令她堅持下去的信念，以愛及關懷的營運。難怪在王文潔領軍下的My Little Korner，銷售業績節節攀升，一躍成為香港以及內地的優質童裝品牌。