

長沙以消費撬動經濟增長「主引擎」



「2023福布斯中國消費活力城市榜」數據顯示，長沙消費活力在全國位列第九。



今年中秋國慶「雙節」假期，長沙再次成為旅遊熱門城市。



今年國慶中秋假期，長沙五一商圈躋身全國夜間消費前五強。

消費在經濟社會發展中扮演着重要角色。火熱的消費場景，既反映大眾的生活信心，也是一個地方經濟發展動能強勁的有力證明。湖南省委十二屆四次全會審議通過的《關於鑰定「三高四新」美好藍圖 加快推動高質量發展的若干意見》中明確提出「支持長沙建設國際消費中心城市，培育發展一批區域消費中心和地方特色消費中心」。

長沙，這座擁有豐富歷史文化和獨特氣質的城市，以建設國際消費中心城市為契機，消費市場正展現出強大的潛力和活力，以此撬動了經濟增長「主引擎」。「2023福布斯中國消費活力城市榜」數據顯示，長沙消費活力在全國位列第九，較2022年上升一位。

化定興 何雯 蔣倩倩

看政策 集中發力激發新市場活力

去年12月份以來，國家先後出台《擴大內需戰略規劃綱要（2022-2025）》《「十四五」擴大內需戰略實施方案》，要把恢復和擴大消費擺在優先位置，增強消費能力，改善消費條件，創新消費場景。

2022年2月，《中共長沙市委 長沙市人民政府關於創建國際消費中心城市的實施意見》出台，將商團建設作為重點任務，明確將新興消費業態培育工程作為《實施意見》的「六大工程」之一。同時，長沙市商務局與天心區人民政府共同發起成立了長沙新消費研究院，開展產業研究、企業諮詢、投資孵化系列工作，推動新消費業態前治理理論與產業實踐的互動發展，推出長沙新消費人力資源服務平台「小翅零工」，為長株潭消費企業輸送優秀人才。對於打造新消費高地，長沙市天心區率先全省出台了《長沙市天心區新消費高質量發展三年行動計劃（2023-2025年）》《天心區關於促進新消費產業發展十條措施》和《長沙市天心區「四新經濟示範企業」認定實施細則（試行）》。

今年4月23日，長沙市人民政府辦公廳印發《長沙市關於打好經濟增長主動仗推動經濟高質量發展的若干政策措施》，從鼓勵大宗消費、推動文旅消費恢復提振、支持商貿市場主體發展和品牌建设、加大促消費活動和消費補貼力度四個方面激發消費活力。

在長沙，「福滿星城」購物消費節成了一张「消費名片」。從2008年到2023年，這個節日連續15年與市民有約，已成為國內省會城市中持續時間最長、規模最大、效果最好、各方參與度最高的商貿消費類盛會。2023年，為期3個多月的消費節用1216萬元消費券，直接撬動消費20億元以上。

「從長沙來講，創建國際消費中心城市，對於我們服務和融入發展大局、示範引領長株潭都市圈建設，推動長沙高水平對外開放和經濟高質量發展都具有重要的意義。對於老百姓來講，更是可以真正實現在長沙買全球，在長沙體驗到更豐富的消費內容、更高端的消費品牌、更多元的消費方式和更優越的消費環境。」長沙市商務局黨組書記、局長鄭平說。

長沙的良好政策讓企業獲利良多。2011年，來自福建的明發集團落戶長沙望城區。2018年，明發·砂之船在華中區域單體最大的超級商場在月亮島開業。

今年國慶中秋雙節，明發·砂之船成為長沙人氣火爆的購物中心，日均人流超10萬人次。雙節期間銷售額超2億，預計2023年年度銷售額將超16億。「這與政府大力宣傳及開展一系列促消費活動優惠政策等幫扶支持分不開。」明發集團湖南事業部總經理陳國成說。

現階段經濟發展雖然面臨很多挑戰，但由於政府良好的營商環境，明發集團堅定了繼續投資的決心。據悉，明發集團將繼續投資超過5億元的砂之船二期及酒店建設，完成後總體量將成為超30萬方超級商業航母，解決地方近萬人就業，年銷售額有望突破20億元。

未來，長沙將致力於打造成具有「時尚之都」「快樂之都」「活力之都」「休閒之都」美譽的國際消費中心城市。到2026年底，長沙將培育形成1個具有國際影響力的千億級核心商團，升級壯大10個以上百億級重點商團，培育100家以上重點商貿流通企業，新增1000家以上限上社零企業，社會消費品零售總額力爭突破8000億元。

看數據 「消費馬車」跑出新動能

消費馬車要跑起來，關鍵靠人氣。一方面，長沙的人口增長勢頭強勁。當前，長沙正在實施人才強市戰略，2022年，長沙市常住總人口達到1042.06萬，人口增量達到18.13萬。這一顯著的人口增長為長沙消費市場提供了強大的需求支撐。

另一方面，長沙的旅遊消費人次持續增多，激發了長沙的消費活力。長沙屢次登上熱門旅遊目的地，上榜「十大旅遊嚮往之城」，夜間消費排名全

國第三，五一商團躋身全國最火商團第一方陣。上半年，長沙接待遊客7812.08萬人次，實現旅遊收入858.87億元（人民幣，下同），分別同比增長75.93%、72.16%。

今年中秋、國慶假期，長沙市納入全省統計範圍的27個景區監測點累計接待遊客263.21萬人次，實現營收8050.52萬元，分別同比增長108.18%和67.84%。

「進入2023年，長沙市的消費信心進一步恢

復，消費活力得到釋放，呈現出全面升級的特點。長沙市在今天全國消費整體較為低迷、總需求不足的情況下，依然保持強勁的消費力。中國經濟正在從過度依靠投資增長轉變到立足於消費驅動，消費型經濟的長沙樣本對其他地區的經濟發展不乏借鑒意義，對中國經濟發展戰略轉型也有重要參考價值和啟示。」湖南省委黨校二級教授王克修告訴記者。

看業態 煙火氣裏長出新消費場景

長沙是首批國家文化和旅遊消費示範城市。11月9日，文化和旅遊部在四川省成都市舉辦國家文化和旅遊消費示範（試點）城市現場交流活動，長沙市作為示範城市代表作交流發言。記者從長沙市文化旅遊廣電局了解到，長沙以項目為支撐，推動文旅消費升級是建設國家文化和旅遊消費示範城市的典型經驗之一。目前，長沙儲備文旅項目261個，總投資1209.33億元。3年來，長沙市戲劇藝術中心、花之谷動趣王國、七彩盒子、大王山雲巴等項目投入運營；芒果馬欄山廣場文創旅遊綜合體（一期）、歡樂海洋、長沙戲劇街等完成建設；賈誼故居（二期）、漢長沙國王陵遺址公園等建設有序推進。同時，通過將文化旅遊資源與現代消費需求相結合，長沙打造了一系列具有特色的文化旅遊產品，如「嶽麓山+橘子洲頭」的夜遊項目、沉浸式演藝等，滿足了消費者對於文化旅遊的多元化需

求。

長沙是國內熱門旅遊目的地，也是國內獨具特色的新消費品牌創新策源地。記者從長沙市商務局了解到，目前，長沙有一定影響力和活躍度的新消費品牌有80餘個，分布在餐飲、零售、美妝、休閒娛樂等行業，誕生了文和友、茶顏悅色、檸檬、零食很忙等20多家新消費上市後備企業。截至2022年底，長沙新消費已吸引紅杉中國、IDG、加華資本、字節跳動、騰訊等國際國內頭部資本來長投資，累計融資項目68個，融資總金額超702.94億元。新消費品牌的集中活躍為長沙消費市場注入了全新活力，為長沙城市形象增添了嶄新名片。

8月19日，全國首家樂高品牌標杆店在長沙正式開業，這也是迄今為止中國內地面積最大的樂高授權專賣店。樂高集團高級副總裁兼中國區總經理黃國強說：「長沙作為潛力巨大的新一線城市、新消

費之都，文娛產業領跑全國，社會消費品零售總額佔據湖南省首位。我相信，通過全新的品牌標杆店，我們可以進一步拓展潛力巨大的長沙和湖南市場，讓更多中國消費者喜歡並愛上樂高品牌。」

首店的意義不只是一種商業行爲，而代表着城市的競爭力與消費力。今年以來，開心麻瘋狂理髮店華中首店、lululemon湖南首店、法國「紅底鞋」Christian Louboutin華中首店等「首店」強勢落子長沙。這些首店或旗艦店不僅為消費者提供了新的購物體驗，也為長沙的消費市場注入了新動力。

夜經濟作為現代城市經濟的重要組成部分，同樣是促消費、穩就業的重要載體。目前，長沙擁有包括五一商圈、陽光壹佰鳳凰街、梅溪湖（梅瀾坊）街區、紅星街區在內的四個國家級夜間文化和旅遊消費集聚區。豐富的夜間消費場景，滿足了不同人的生活需求。



長沙夜經濟形態多樣、韻味無窮，可以滿足大眾不同消費需求。



長沙孕育了文和友等眾多長紅的新消費品牌。