

# 重慶武隆 開啟旅遊3.0時代「三次創業」 力建世界知名旅遊目的地



世界自然遺產 天地大美武隆。

當今世界，全球旅遊業已進入國際化發展的新時代，並成為增長速度最快的行業之一。中國是世界第一大出境客源地和第四大入境目的地國家，國際化進程不斷加快。今年一季度，中國旅行社入境旅遊外聯1.92萬人次、6.92萬人天；出境旅遊組織31.86萬人次、141.95萬人天，成為影響全球旅遊版圖的重要力量。

趁着旅遊國際化發展大潮，中國各地的旅遊城市加速「出海」。重慶武隆，以「中國唯一，世界獨有」天生三橋、「南國第一牧場」仙女山、「地球最美裂縫」龍水峽地縫等景區景點，以及「世界自然遺產」「國家5A級旅遊景區」「國家級旅遊度假區」「國家全域旅遊示範區」「世界最佳旅遊鄉村」等七塊金字招牌，勇立潮頭！



神奇溶洞，喀斯特地貌高妙無窮。

在1.0、2.0後，武隆旅遊已進入3.0時代。武隆着力推進以國際化為引領的「三次創業」，緊扣「生態優先、旅遊引領、三產融合、強區富民」發展戰略，堅持以文塑旅、以旅彰文，聚焦「做深產業鏈、提升貢獻度」主線，加快建設成為世界知名旅遊目的地。

文/蔣曦 圖/武隆區文旅委



天生三橋，彰顯大自然鬼斧神工。

## 世界自然遺產 四季有景

今年中秋國慶期間，武隆共接待遊客141.92萬人次，實現綜合旅遊收入45650.82萬元（人民幣，下同），旅遊成績單「耀眼」。作為國內首屈一指的頂流旅遊目的地，武隆究竟有什麼樣的吸引力，讓無數遊客競折腰？

武隆地處中國著名山脈——大婁山與武陵山的交錯地帶，長江中游最大支流——烏江橫貫全境，發育形成了中國獨有而豐富的溶洞、天坑、地縫、峽谷、峰叢等地質奇觀，被譽為「世界喀斯特生態博物館」。大自然對這片土地的眷顧，將它塑造得千姿百態，成為集雄、奇、險、峻、秀、幽、絕等特色於一身的旅遊勝地，並有654處可開發人文自然旅遊資源串珠式密布全境。

在武隆，歷史人文與自然生態交融共生。武隆始建於唐武德二年（公元619年），距今已有1404年，有漢、苗、土家、仡佬等13個民族，總人口41萬；有土坎商周遺址、江口長孫無忌墓、江口漢墓群等地面不可移動文物1505處，數量位居重慶市第二位；有《鴨平吹打》《後坪山歌》等市級非遺26項，區級非遺181項；曾湧現出明代「骨鯁之臣」劉秋佩、受光緒帝親贈「文魁」金匾的清代進士李銘熙、被譽為「斷頭將軍」的抗日英雄王超奎等歷史名人。

讓資源優勢變成產業優勢，武隆旅遊從一個默默無聞的西部小城，成為了蜚聲海內外的知名旅遊目的地。多年以來，武隆成功開發了武隆喀斯特旅遊區（仙女山·天生三橋·芙蓉洞）、龍水峽地縫、天尺情緣、芙蓉江、歸原小鎮等景區景點。同時，全區鄉村旅遊累計投入超8.6億元，建成20個鄉村旅遊點，成功推出了「避暑康養遊、古寨風情遊、慢享時光遊、山鄉田園遊、夢裏水鄉遊」5條鄉村旅遊精品線路，觀光休閒、度假康養、鄉村體驗、戶外運動等旅遊產品異彩紛呈。

在武隆，四季有景，處處皆景。作為自然遺產、世界奇觀的天生三橋景區，不僅是《滿城盡帶黃金甲》《變形金剛4》等電影的取景地，更擁有世界最大的天生橋群和世界第二大天坑群，氣勢磅礴、雄奇險峻。仙女山景區擁有森林33萬畝，天然草原10萬畝，以其江南獨具魅力的高山草原，南國罕見的林海雪原，青幽秀美的叢林碧野景觀，成為休閒度假勝地。芙蓉洞宛若「一座斑斕輝煌的地下藝術宮殿」，在2000米長的遊覽洞體中，生長發育着70餘種岩溶洞穴沉積物，擁有珊瑚池、生命之源等洞之瑰寶。神秘詭譎的龍水峽地縫，俯瞰深邃不見其底，老樹藤蘿盤繞，泉水流瀑掛壁，令人嘆為觀止。

除了大而美的景區景點，武隆還陸續開放了白馬山度假區、懶懶大地藝術等景區，天池苗寨、大田濕地人家、訥溪原鄉等細而巧的旅遊點。走進白馬山天尺坪，在茶山小鎮喝茶感悟人生，看盡繁花盛景，領略鄉村美景；走進懶懶大地藝術景區，盡情體驗生活、藝術，信仰與自然之間的和諧之美；走進天池苗寨、大田濕地人家、訥溪原鄉，自然風貌引人入勝，休閒生活寧心靜神。

如夢如幻的武隆美景，讓武隆成為遊客口中「值得來一千次的地方」。今年1-7月，武隆接待遊客2682.9萬人次，實現旅遊綜合收入115.1億元，均增長超8%，展現出武隆旅遊影響力和吸引力不斷向外拓展的態勢。

一個產業的發展，離不開自身的資源稟賦，更需要「事在人為」的勇氣和衝勁。武隆，從一個默默無聞的西部小城，到蜚聲海內外的知名旅遊目的地。武隆旅遊的「蝶變」，離不開「兩次創業」。

第一次創業，從1994年至2008年，武隆打造芙蓉洞實現旅遊業從無到有。第二次創業，從2008年至2022年，武隆推動文旅融合讓旅遊更上一層樓。2007年，「武隆喀斯特」被列入世界自然遺產名錄，極大提升了武隆的旅遊知名度；2009年，渝湘高速公路通車，拉近了遊客與武隆的距離；2010年，接待遊客突破了1000萬人次；2021年底，接待遊客突破了4000萬人次。

隨着時代的發展變革，旅遊業從行業組織形式到遊客消費習慣都發生了翻天覆地的變化。去年2月，武隆深刻把握旅遊業發展變化的規律趨勢和武隆旅遊的階段性發展特徵，把握好武隆旅遊航空時代已經到來、高鐵時代即將來臨的這樣一個重要機遇期、窗口期、臨界點，

作出了強力實施「生態優先、旅遊引領、三產融合、強區富民」發展戰略，堅持以文塑旅、以旅彰文，聚焦「做深產業鏈、提升貢獻度」主線，強力推進以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」，加快建成世界知名旅遊目的地、綠色發展創新示範區。

國際化，是武隆旅遊「三次創業」的關鍵詞。為此，武隆着力完善體制機制、構建立體交通體系、擦亮武隆旅遊名片等，不斷縮短武隆和世界的距離。體制機制上，武隆成立了以區委、區政府主要領導任雙組長的文旅融合工作領導小組，編制《以國際化為引領的武隆旅遊「三次創業」發展規劃（2022—2035年）》，構建「一心兩山多點」的旅遊發展空間布局，並主動對接國際最高標準和最好水平，全力推進旅遊國際化發展的指標體系、產業體系、政策體系、統計體系等標準體系制訂，探索制訂內陸山地地區旅遊國際化標準，力求以標準引領提升武隆旅遊的國際化水平。

交通體系上，武隆已基本形成「鐵空水公」。

## 以國際化為引領的「三次創業」

## 構建世界級旅遊產業體系

今年以來，武隆先後舉辦了中國·重慶（武隆）精品酒店特色民宿產業發展大會、中國·武隆首屆玩茶薈、中國·重慶（武隆）第四屆世界蜂療大會、第十四屆仙女山國際露營音樂季、重慶市旅遊裝備及消費品博覽會等系列重大活動。這些活動，不僅展現出武隆旅遊豐富多彩的業態，還加快武隆構建具有全球吸引力的世界級旅遊產業體系。

「三次創業」中，武隆區打造研

學、運動、藝術、康養、婚戀、服務六大產業鏈條，推動工業、農業、建築業、現代服務業等一二三產業主動「+旅遊」。研學產業鏈上，依託喀斯特世界自然遺產的寶貴資源，突出地質、生態、文化、科技、農耕等研學主題，加快建設喀斯特博物館。運動產業鏈上，依託傳統優勢賽事，拓展山地運動、馬術運動、極限運動、水上運動等旅遊業態，打造國際知名山地戶外運動勝地。藝術產業鏈上，依託懶懶大地藝術公園及武隆既有影視基地、影視資源，力爭引進一批高水準歌舞劇、情景劇、童話劇，包括馬戲等演藝項目，努力打造藝術品交易、藝術培訓、藝術設計等相關產業。

康養產業鏈，用好武隆的氣候、生態、溫泉、中醫藥等優質資源，打造國際化品質的食養、動養、醫養等產品，構建「康樂養生」產業體系。婚戀產業鏈上，依託仙女、白馬愛情故事，發展婚戀文化展示、婚禮策劃服務、婚嫁風俗體驗、婚慶蜜月度假等業態，打造頂級婚紗拍攝地、高端婚禮舉辦地、時尚婚戀打卡地。服務產業鏈上，開發「文盛武隆」系列特色文創產品，做靚「旅居武隆」「尋味武隆」等消費品牌，努力打造成重慶市建設國際

消費中心城市和中西部國際交往中心的重要組成部分。

產業的發展，離不開項目的支撐。武隆策劃儲備了總投資達1406億元的重點文旅項目165個，成功引進總投資67.62億、以仙女山小火車風景線和「雲上戀橋」為標誌性項目的仙女山「碳中和」景區及配套項目，武隆仙女山國家體育綜合訓練基地項目等文旅項目。仙女山碳中和景區及配套PPP項目等33個重點文旅項目開工建設，29個旅遊國際化配套PPP項目前期工作加快推進，完成投資52.3億元，佔全區固投比重達50.64%。

豐富的旅遊產品，成為武隆留住遊客的「法寶」。武隆推出地質、非遺、生態自然等研學產品，研學基地增至13個；開設高空速滑、叢林穿越等10餘項體育運動項目，喀斯特旅遊區獲評全國首批「國家體育旅遊示範基地」創建單位，仙女山景區獲評「川渝十佳滑雪勝地」；成功舉辦大型婚戀聯誼活動8場，建成區中醫藥蜂療特色專科，獲准「商文旅體融合發展城市」試點創建，獲批創建重慶市旅遊裝備產業園。

「三次創業」開啓了武隆旅遊3.0時代，也成為引領武隆經濟社會發展重要引擎。未來，武隆將全面推動武隆旅遊國際化試點，全力打造成渝地區雙城經濟圈「文旅主力店」，加快打造全國首批世界級旅遊景區、旅遊度假區，旅遊帶動共同富裕的「武隆樣本」，惠民有感的高品質生活示範區！



蜿蜒棧道，曲徑通幽。