

# 陳為民：美育不朽 藝海永續



上世紀六七十年代，九龍油麻地一帶民校興旺，如今民辦文、理、工、商學校相繼歇業，唯有位於油麻地鄧氏大廈，有齊白石大師提署的招牌墨寶「香港美術專科學校」，仍屹立不倒於熙熙攘攘的彌敦道，顯見美專經得起時代考驗，有存在價值。這所被譽為「美術少林寺」的香港美專，創辦70餘年，人才輩出，影響深遠。商報記者有幸聽美專校長陳為民講述「美術少林寺」的點點滴滴，他的心願是讓「香港美術專科學校」再創輝煌。

## 兩代宗師以「美育育人」



李鐵夫(右)立志要為國家創立一所國際水平的美術學院，1952年弟子陳海鷹(左)為承傳其志，創立「香港美術專科學校」兼任校長，並得齊白石大師贈牌匾，以資鼓勵。

一座古樸質實，位於彌敦道鄧氏大廈，有着李鐵夫與陳海鷹多種專著：包括《畫壇兩代宗師——陳海鷹與李鐵夫》、《懷緬畫壇教父——陳海鷹感言集》、《陳海鷹回顧展》畫冊、名畫海報、照片等盡收眼底。開門迎接的是面露笑容，溫文儒雅、慈祥祥和的陳海鷹畫像映入眼簾。陳為民校長說：「這是先父歷盡艱辛創辦的美術專科學校，希望美專成為具國際水準的美術學院，他重視為社會培育德才兼備的美術人才，貢獻國家。」

陳海鷹(1918-2010)被譽為「香港美育墾荒者」，他的老師李鐵夫(1871-1952)被國家公認為「中國油畫之父」。李鐵夫是中國最早到西方深造美術，在紐約卓然成家，享譽藝壇。他協助孫中山先生首創北美同盟會。一幅出自陳海鷹手筆反映他倆會後於紐約夜街並行的逸事油畫珍藏於美專。



1994年陳海鷹(中)作品《俄國教授》(左圖)獲美國肖像畫家會國際賽評為三甲，接受全體評委道賀並合照。

1931年秋李鐵夫自美回國，1933年經廣州來香港定居。1935年，李鐵夫在香港中環舉辦首次個展，備受歡迎。展覽期間，李鐵夫以「美術與人生」演講，李陳二人在此相遇。陳海鷹懷着傾慕敬仰之情，《三顧茅廬》求師學藝，李鐵夫察其貌，鑑其誠，堅毅不屈，重情守諾的陳海鷹終成為李鐵夫唯一最親近弟子，自此李陳師徒朝夕相對18年，入室學藝，精進不懈，踏上畢生藝術之途。

年輕陳海鷹不僅畫師承李鐵夫，更在香港抗日和平後的1952年10月，成功獲香港教育署立案承認創辦香港首所美術專科學校，傳承李鐵夫愛國及弘揚美育。教學之餘，陳海鷹還積極創作油畫、水彩、素描和水墨等佳作，其中油畫《俄國教授》在美國肖像畫家會主辦的國際賽中獲選三甲，評審讚詞：「陳海鷹的筆觸概括強勁，色彩豐潤自然，是近代畫壇罕見的技法」，這是首位華人獲得此殊榮，他曾被美加多所著名學府邀請(包括波士頓、密蘇里、哥倫比亞大學、芝加哥藝術學院等)講授油畫技法及美育心得，同時接受中、港、台與星、馬等中英文報章訪問。

美專三樓陳設多幅作品，其中一幅陳海鷹晚年抱病創作的油畫，體驗出李陳18載師生情，也是中國傳統畫家美德。

陳為民向記者娓娓道來：「這幅畫描述1950年8月先父送恩師鐵夫回廣州療養情景。當年粵港交通不便，雙方料是訣別，這幕永留心底。先父憶起老師，唯有傾全力以筆觸刻畫出竭誠追念，表達深情



陳為民憶述父親陳海鷹抱病創作的油畫，描述1950年8月送恩師李鐵夫「中國油畫之父」回廣州離別之情景。

厚意，這畫作一直放畫架上……。香港美專就像一座藝術寶庫，讓我們把兩位大師「美育與國 美育育人」的藝術理念延續，將兩師徒的藝壇佳話傳頌後人。」聊到這裏，陳為民紅了眼眶，感動得哽咽落淚。

## 山不在高 有仙則名

陳為民校長，秉持其父美育理念，認同美術教育不僅在技藝，更在德育人心，繼續發揮美專優良傳統，李、陳「崇高的美育使命」。

「半世紀以來美育培育出不少優秀人才貢獻中、港、台及海外，包括著名漫畫家馬榮成、水墨畫家王無邪等，《老夫子》的創作者王澤也曾在美專就讀。這個小細節是舊生魏翀告訴我。」還有那些不僅是畫家的藝術家，如中環皇后像廣場噴水池上陶瓷壁畫設計者黃碧如、香港警察書畫會創會主席尹漢興、香港區旗區徽設計及上海世博設計顧問韓秉華、西九M+博物館顧問委員林漢堅、全球華人美術教育協會副主席曾鉅桓、深圳大芬油畫村第一人黃江等等；陳為民校長冀盼美專成就永續。

美專亦成為促進中西文化藝術交流美育重鎮，七十年代至九十年代期間，先後到訪中外專家有：由美國全國美術教育協會會長何維治博士率領的美國國家教育代表團、亞太區藝術教育協會秘書長魯森伯格博士、加拿大阿伯特省藝術學院院長、聯合國兒童基金會主席、中國美協主席王琦、中央美術學院院長古元、吳作人，中央工藝美術學院院長張仃、四川美術學院院長葉毓山、著名藝術大師劉海粟、葉淺如、李樺、劉開渠等都異口同聲地對香港美專的教學成績推崇備至。

## 陳為民校長最大心願

陳為民說：「先父陳海鷹的油畫響譽畫壇，蜚聲中外，令我引以為傲。冀盼特區政府及社會賢達予以支持，設立陳海鷹藝術館，令其作品得妥善珍藏，供公眾參觀品鑑。這是我最大心願。」



陳為民校長堅守其父「香港美育墾荒者」創立香港美專之功，為香港藝術傳薪燃燈。

## 陳為民校長小檔案

早歲赤柱聖士提反書院畢業，師承嶺南大師趙少昂。香港美專畢業，加拿大教育學位、工業設計文憑、倫敦市同業協會成人教育證書。獲加拿大蒙特利爾艾伯特學院獎學金獎券羅倫斯研究藝術史。後到英、美、法、荷、澳、中、日及東南亞考察美術及設計教育。倫敦廣告藝術協會公開賽獲素描金獎、水彩銀獎及攝影銅獎等。現為亞洲國際藝術家協會副主席、香港聯合國教科文組織協會(UNESCO)和平中心顧問。多個書畫攝影賽評委。2022年藝術及教學獲英國創新企業學會肯定頒「金影獎」。



掃一掃，登入商報網站觀看獨家視頻。

## 電商賦能 助推珠寶產業高質量發展

# 汕尾海豐可塘擦亮「中國彩色寶石之都」金字招牌

近年來，汕尾市海豐縣珠寶首飾電商行業逐漸應用了機器人和AI技術，可塘抖音基地名列全國抖音直播帶貨前三位，電商從業人員眾多，網紅達人、明星經常到海豐進行線上帶貨直播。海豐金銀首飾加工和彩色寶石加工產業已插上了電商的翅膀，帶旺了海豐的商業消費和房地產，為海豐社會經濟發展作出了巨大貢獻。

近年來，海豐縣探索打造電商直播的「流量經濟」發展模式，積極開拓電子商務新業態，依託產業基地+直播帶貨，利用抖音、淘寶、快手、拼多多等平臺，促進可塘珠寶、梅隴金銀首飾產業發展；建立完善商家、商品管理機制，建立電商直播業務的安全壁壘，打造優質口碑，加大力度，引導可塘珠寶、梅隴金銀首飾等行業企業走品牌化、精細化、高質量發展之路。目前，全縣擁有規模電商園區6個，電商企業超5000家，2022年電商銷售額11.4億元(人民幣，下同)。

## 產品暢銷海內外 年產值超50億元

可塘鎮有着「中國彩色寶石之都」的美譽，是「廣東省珠寶首飾加工專業鎮」「中國珠寶玉石首飾特色產業基地」，有着堅實的珠寶產業基礎，彩寶類產品佔全球加工總量的70%以上。目前，可塘鎮珠寶行業市場主體8520家，其中企業653家，個體工商戶7867家。屬於製造業的市場主體2282家(其中企業302家)，較具規模有添福、金盛、裕豐等加工企業；批發和零售業的市場主體6238家(其中企業299家)。其中「四上」企業僅有3家，分別為海豐縣中寶實業有限公司(規上服務業)、汕尾市雅旋倉儲有限公司(規上服務業)、汕尾市雲上珠寶電子商務有限公司(規上服務業)。全鎮現有

珠寶從業人員2.5萬人，可塘鎮每年的彩寶加工總量達5萬多噸，年產值超50億元，產品更是遠銷歐美、東南亞、韓國等地區。

今年以來，可塘鎮因勢利導，通過直播帶貨以及夜市現場展銷的「線上+線下」形式，進一步擴大品牌影響力，拓寬傳統產業銷售渠道，探索形成契合消費新趨勢的新商業銷售模式。在促進商戶增加收入的同時，可塘鎮對「夜經濟」品牌進行宣傳推廣，鼓勵商戶充分用好直播帶貨營銷手段，統籌營業時間，拓展銷售渠道，實現效益最大化。充分利用互聯網技術平台和工具，了解消費者真實需求，精準定位「夜經濟」目標受眾，增強「夜經濟」的影響力、輻射力。

此外，可塘鎮通過電商賦能、平台建設，不斷擦亮「中國彩色寶石之都」金字招牌。該鎮以抖音基地和中寶、荔灣兩個交易市場為依託，做好商業集聚和品牌電商兩篇文章，通過引進外地知名電商企業，引導本地企業學習借鑒，成功培育電商直播商家1500多家、直播賬號4000多個，活躍線上消費市場，進而刺激線下產品加速流通，進一步提高珠寶行業產能產量。特別是通過頭部主播「走播」、明星「帶貨」等方式，進一步激活群眾消費欲望，以線上消費帶活線下兩個珠寶交易市場。

據了解，今年1—10月份，買家數量比去年同期幾乎翻了一倍，交易量、交易額同步大幅度提升。同



廣東可塘珠寶交易市場。

時，線上線下兩個市場的活躍帶動物流、質檢、房地產等行業在可塘迅速發展。

今年，可塘鎮新增玉石寶石質檢企業1家、總量達9家(其中5家已進駐抖音電商基地)，日均質檢珠寶飾品2萬件以上；日均貨物吞吐量保持在3萬件左右；御景時代城落戶可塘，並已售出店舖、住宅200餘套，是該鎮首個房地產項目，實現了「零」的突破。

同時，該鎮從環保、能耗、安全標準出發，加快工業企業改造升級和技術改造步伐，積極謀劃推進環保集聚區、雅天妮、金晨、易豐等4個功能各異且優勢互補的珠寶工業平台項目，持續優化珠寶產業「產品設計、品牌規劃、生產加工、直播帶貨」等環節，以創新發展模式助推珠寶產業高質量發展。4個產業平台佔地總面積8.93萬平方米，合計投資額30億元，建成後將為全鎮提供4000餘套標準化廠房，新增就業崗位1萬個以上，達產後產值將超10億元。

## 頭部企業率先引入AI技術 實現全面數智化轉型

近期，知名新商業媒體36氪發布了「WISE2023商業之王榜單」，海豐縣可塘鎮企業「雲上敘」獲評「未來商業之王年度企業」，「雲上敘」CEO王旌獲評「未來商業潛力之王年度人物」。

2019年開始，「雲上敘」開創珠寶源頭市場沉浸式「動態走播」的直播新模式，為客戶提供珠寶知識及愉快體驗。同時，「雲上敘」不僅僅局限於直播電商，在珠寶行業裏「雲上敘」率先引入AI技

術，實現了從選品、直播間到供應商管理等方面的全面數智化轉型，並通過自主訓練AI客服提升用戶體驗。此外，基於AI大模型，「雲上敘」自主研發珠寶產業互聯網平台「珠凌」，通過這一平台實現了對自身和整個行業的賦能。

作為該領域的頭部企業，「雲上敘」注重行業可持續發展。自2022年底起，開始搭建新型珠寶交易市場「華林新e選」，重組廣州華林國際珠寶批發市場的「華林e館」，真正實現珠寶行業的M2C模式。該項目成為廣州市荔灣區政府城市舊改項目的標杆，推動了中國華南珠寶批發市場數字化進程，成為不可復制的行業案例。

同時，「雲上敘」開始在海豐縣籌建大型倉儲物流及客戶服務中心，為當地解決就業200餘人，成為海豐縣重點創新企業，以一己之力帶動了可塘彩寶產業帶的創新發展。「雲上敘」創始人&雲上珠寶主理人劉川東、創始人&CEO王旌，2019年開始進入珠寶直播行業，從剛開始4人小團隊的創業到摸索出「珠寶走播」的直播模式，僅僅用了1年半時間。目前，「雲上敘」擁有多個抖音賬號，其中「雲上珠寶」長期排名抖音珠寶類目No.1，並於2023年8月起躍居抖音全品類TOP1。

「一場珠寶直播下來，我們的銷售量有三十萬單左右，日均發貨量是八萬單到十萬單，這還是平緩期，如果到了高爆發期，發貨量可能達到十二萬單左右，甚至更多的量。」雲上敘珠寶物流負責人胡鵬程說道。



可塘珠寶交易市場琳琅滿目的珠寶，吸引大量顧客選購。



「雲上敘」電商直播。