

蓉港雙城奔赴 共同唱響經濟繁榮「同一首歌」



成都高新區。

「項目正以超預期速度加快推進，目前總體進度超80%，預計今年12月上線，明年1月份實現本地化生產，第一份海外訂單將飛往日本市場。」這是港企 ZION 曜土（中國）總部項目8月落戶四川成都後跑出的「成績單」。

10月11日起，成都至粵港澳大灣區高鐵提速，實現7小時到廣州、8小時到香港。蓉港高鐵的提速，帶動兩地間人流、物流、資金流的提速流通，背後是兩地經貿往來的更

加密切和頻繁互動。數據統計，目前，成都現有港資企業1400多家，港資佔成都利用外資總額超六成，成都在港上市企業已達29家。

香港作為連接內地與國際的「超級聯繫人」，是享譽世界的國際金融、航運、貿易中心，歷來是成都融入世界市場的橋頭堡。隨着成渝地區雙城經濟圈建設的快速推進，成都釋放出更大的空間、更多的機遇。當這兩座城市跨越山海、雙向奔赴，必將迎來新機遇、新活力。 郭代勤



遊客夜遊錦江，體驗夜色下的煙火成都。

科技企業 高歌猛進 ZION 曜土以成都為基地進軍全球市場



ZION 曜土（中國）亞太區
董事長溫韓博。



落戶成都新津區的 ZION 曜土
（成都）農業科技有限公司。

走進位於成都市新津區的 ZION 曜土（中國）總部及研發製造基地，1000 平米的展示大廳展陳着公司的發展歷程和優秀的科學家團隊介紹。

2011年，作為擁有近60年技術沉澱的植物營養科技集團從俄羅斯來到中國香港設立了亞太總部，全面部署亞太市場。這是一家全球智能離子營養生產領軍企業，其獨創的航空智能營養基以多種礦物為基底，可以通過植物根系的代謝物分析其營養需求，並按時按量進行供給，照顧植株全生命週期，被稱作「植物的智能營養師」。

隨着公司對中國市場的愈發重視和業務範圍的逐漸拓展，2023年8月，ZION 曜土（中國）總部及研發製造基地正式落戶成都市新津區，該項目將建成曜土全球最大的製造基地，並實現離子基全要素本地化生產。「中國市場潛力巨大，發展前景廣闊。」ZION 曜土（中國）亞太區董事長

溫韓博說。談及為何將中國總部設在成都？溫韓博表示：「落戶成都是必然也是緣分。」在確定中國總部的規劃後，公司團隊對多個城市從經濟、人文、土壤環境、營商環境等方面進行深度考察。成都天府糧倉、公園城市的金字招牌完美的契合了公司現代農業和現代園藝兩個板塊，且成都平原悠久的農耕文化歷史、廣袤的土地、發達的農業基礎設施、種植物種豐富，可為公司的研發、生產等提供豐富的原材料和龐大的市場需求。

共同的發展目標以及良好的發展前景使得雙方一拍即合。「公司與成都市及新津區相關部門接觸後，不到5個月完成項目審批，3個月順利落地，僅僅8個月基地就實現了從無到有，讓我們感受到了『成都速度』。」溫韓博感嘆道。

溫韓博還分享了自己與成都結緣的小故事。7月1日蓉港高鐵開通之際，成都赴港舉行的投資環境推介（香港）暨粵港澳招商引智項目集中簽約儀式上，曜土正式與新津簽約。簽約結束後溫韓博跟成都市投促局負責人添加聯繫方式時，竟然發

現三年前就已存在彼此的通訊錄，今年年中，藉助蓉港密切往來之勢，終於得以見面。溫韓博笑言，「冥冥之中好像注定了和成都的緣分。」

近年來，成都與香港合作交流日益緊密，雙向奔赴互動頻繁。特別是隨着「一帶一路」倡議的提出，中歐班列、中老鐵路以及蓉港高鐵的開行，為蓉港兩地發展提供了新的機遇，拓寬了成渝地區雙城經濟圈與粵港澳大灣區以及海外市場的聯繫。

溫韓博表示，公司選擇在香港以及成都布局亞太及中國總部，也正是看中這兩個經濟圈帶來的巨大機遇。「香港作為全球高度繁榮的國際大都會之一，有着國際化法律、貿易、金融等體系，能夠快速地了解全球最先進的貿易、技術、品牌營銷相關的思路和方法。成都具有區位優勢、產業基礎優勢、競爭成本優勢，兩地各有優勢又互為補充。」溫韓博說，香港的高等院校全球排名靠前，在現代農業及生物學學科上專家學者眾多、研究方向和方法國際化等優勢，下一步，我們將充分藉助香港的這些優勢，將香港專家學者的研究成果與中國內地市場需求相結合，使得成都研發中心既能借鑒國外該領域的先進研究方法和經驗，又能更好地在內地實現落地。

2024年，世界園藝博覽會將在成都拉開帷幕。溫韓博說，新津農博園作為分會場之一，屆時 ZION 曜土將發揮主場優勢，把曜土品牌讓更多的人所認識。同時，作為主人廣迎天下客，吸引歐洲、亞太合作夥伴齊聚成都，為成都世園會增光添彩。

築巢引鳳 乘勢而飛 戴德梁行張裕鵬向港企港青推介成都

初冬的蓉城，陽光和煦。當金黃鋪滿銀杏枝頭，成都依舊是杜甫筆下的錦官城。如此詩意的景色，四川省香港商會特選理事、戴德梁行華西區董事總經理張裕鵬卻難得有時間靜下來欣賞。

自今年年初香港和內地全面恢復通關後，張裕鵬幾乎每個月都要往返蓉港兩地，參加各類政府部門座談、招商推介等活動，還要走訪企業，忙碌的日常讓他倍感充實，卻也樂在其中。「經濟形勢越來越好，我能全心投入、安心工作是件好事，這也是經濟良好運行的一種表現。」

記者見到他時，剛剛從香港返蓉的他又馬不停蹄地參加到各種會議中。張裕鵬說，今年以來，成都市各部門、企業多次赴港開展投資促進活動，加速機遇釋放和合作對接，港企也紛紛加碼成都，雙方合作交往密切。

張裕鵬表示：成都之所以能取得如此亮眼的成績，不僅與政府的招商力度、產業基礎、營商環境相關，更與城市扎實的人才儲備、相對明顯的成本優勢息息相關。「戴德梁行近三年協助下完成的招商案例中，不少企業，尤其是大型科創類企業在總部選址都看中了成都科創類人才的資源，以及相對較低的生產和生活成本。」

隨着成都知名度提升，來諮詢的企業數量每年都在增長。作為政府的招商引資助手，近幾年來，戴德梁行助力 2K Games、FORVIA、Xylem



四川省香港商會特選理事、戴德梁行華西區
董事總經理張裕鵬。

賽萊默等外資企業持續深耕成都市場，服務超過600家企業在成都選址，行業涉及生物醫藥、新能源、裝備製造、金融、TMT、法律等，為成都經濟發展注入了活力。

在擔任招商引資的角色時，戴德梁行也在成都發展中擔當着參與者的角色。2018年，成都進入TOD時代，戴德梁行也是第一時間參與其中。「戴德梁行參與了成都所有樞紐級以及城市級 TOD 站點規劃建設，如東西南北四個大型站點的 TOD 工作。」張裕鵬表示，在成都全域 TOD 規劃建設格局下，更是為香港帶來更多的商機，也為成都的產業帶來新發展趨勢，加速了各類總部企業的聚集。

同時，隨着成渝雙城經濟圈釋放出越來越多的機遇，也為香港提供了更多、更廣闊的市場。數據顯



成都IFS作為港企在蓉投資的項目，已成為
成都地標之一。

示，2023年1-9月，成都對香港實現服務貿易進出口額12.2億美元，同比增長19.6%。1-10月，成都新設港資企業229家。張裕鵬表示，特別是隨着蓉港高鐵的開通，蓉港兩地不僅拉近了地理上的距離，同時也拉近了心理上的距離，兩地的交流合作將更加地緊密。「近年來，我們業務範圍除了傳統的房地產開發、資產運營以外，香港高校來蓉布局產學研轉化的也越來越多，下一步，戴德梁行也會在加強蓉港高校交流合作，把香港優勢的經驗和人才與成都高校進行分享。」

香港和成都通過高鐵「雙向奔赴」，推動成都與粵港澳大灣區交流合作再上新台階。張裕鵬認為，諸多機遇疊加下成都的發展潛力值得向香港企業和青年創業者所推薦。

跨越山海 開放互通 中青旅研特色定製產品回應遊客出遊熱情

今年暑假和國慶黃金週期間，蓉港高鐵開通的同時，成都往返香港的機票預訂量不降反增，呈現出「空」「地」聯動齊忙甚至「一票難求」的景象。

成都與香港之間的往來，一邊是運力增投，一邊則是需求增加。

7月1日，蓉港高鐵開通，天府之國與東方之珠有了直達的陸路通道，開通首月客座率達到了96%。10月26日，蓉港高鐵升級復興號智能動車組，智能化、舒適性等方面全面升級。截至11月30日，蓉港高鐵成都累計發送旅客151293人，日均1015人；其中至香港27957人（佔比18.5%）；日均188人。香港累計發送75681人，日均508人；其中至成都19042人（佔比25.2%），日均128人。

航空方面，目前，成都—香港定期直飛客運航線每周運行49班，成都—香港全貨機航線每周運行6班。今年1-9月，成都至香港航線實現旅客吞吐量29.0萬人次，貨郵吞吐量2.0萬噸。隨着航班加密、高鐵開通，兩地之間經貿合作和文旅互動得到持續增強，也再次掀起了兩地民眾交流往來的熱潮。

這樣的火爆，旅行社感受最為明顯。進入12月份，四川中國青年旅行社九龍分社銷售總監丁文傑變得更加忙碌起來。「1月份就是寒假了，現在諮詢港澳地區親子遊的遊客非常多，目前我們正在加緊定製港澳遊特色產品、特色線路，以滿足遊客的需求。」

丁文傑說，隨着年初內地與香港全面通關以及蓉港高鐵的開通，遊客們對於港澳遊也爆發出更加強烈的熱

情，旅行社的諮詢量激增，今年暑期出遊的旅客中，親子遊佔了很大比例。今年是丁文傑入行旅遊業的第十個年頭，十年來，丁文傑一直負責港澳專線。丁文傑介紹，目前，公司每個月固定有6-8個團發往港澳地區，從發團的數量上來看，港澳遊已經恢復到之前的六成左右。但從銷售額來看，已經超過了之前。「除了傳統吃喝玩樂的旅遊路線之外，如今旅行主題化、品質化觀念越來越深入人心。今年，我們因勢利導，挖掘更加新穎的旅遊產品，更加專注特色需求、定製化的旅遊產品。而隨着蓉港高鐵的開通，我們也將常態化開展高鐵遊香港的行程，也希望更多香港遊客來到成都旅遊。」

香港與成都互為重要的旅遊客源地，多年來文化交流往來頻繁。今年年初，金沙遺址博物館和成都市考古研究院赴港舉辦「金沙之光·古蜀文明」展覽及學術交流活動，諸多金沙、三星堆精美文物亮相，受到香港市民熱烈追捧；3月，成都市在港舉辦「雪山下的公園城市·煙火裏的幸福成都」文化旅游專場推介，通過香港的旅遊窗口向世界講好成都故事，推廣成都文化旅游；7月，香港明星足球隊「點燃」成都綠茵場，唱金曲為成都大運會喝彩喚起無數人的回憶；9月，「凝視三星堆——四川考古新發現」特別展覽開展，120件距今2600至3300年的青銅器、玉器、金器及陶器等珍貴文物重磅亮相，延續三星堆和金沙文明在港的火爆勢頭，其門票更是「一票難求」……

通道暢、合作緊、貿易興。從蓉港交通線網加密，兩地人員交流日益便捷，文旅經濟迅速發展，到成都各區縣紛紛赴港發布機會清單、簽約重大項目，推動蓉港商業交流持續升溫，再到越來越多的蓉港合作重大項目落地成都，蓉港合作步履不停，兩地企業共享新機遇，共拓新商機，在新時代發展大潮中將碰撞出更多交流合作新火花。