

# 在深圳節日大道「深遊香港」

## 沉浸式感受香江文化

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，「深遊香港」文化旅遊推廣活動啟動儀式在深圳市福田區卓悅中心的節日大道舉行，活動持續至17日。活動以拍照打卡、精彩演出、兌換禮品等有趣的方式向深圳市民展示與介紹香港各大景點與近期活動，邀請深圳市民遊覽香港、深度感受香港結合中外文化的城市魅力。

當《分鐘需要你》《喜歡你》等耳熟能詳的粵語歌唱響，現場觀眾彷彿跟隨香港歌手身處香港街頭，這一融合了多元文化的城市影像一幕幕閃現眼前。

### 深圳市民讚好看好玩

「深遊香港」文化旅遊推廣活動旨在讓廣大深圳市民沉浸式感受香港文化，吸引更多遊客踏上赴港之旅，親身感受香港多元與獨特的城市魅力。同時此次活動也將進一步加深深圳福田與香港在文化旅遊領域的交流合作，推動兩地文旅事業共同發展。

啟動儀式上，香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處主任蘇惠思在致辭中表示，香港不只是國際大都會和金融中心，配合香港在國家「十四五」規劃綱要下的中外文化藝術交流中心的定位，特區政府全力提升文化基建，包括擁有世界級博物館的西九文化區，並舉辦大型藝術及文化節，包括在明年將舉辦「粵港澳大灣區文化藝術節」，令香港成為更多彩多姿的旅遊目的地。同時，經貿辦也將加強覆蓋文化藝術領域的推廣工作，促進人文交流、民心相通。

記者在現場看到，有很多觀眾在現場了解情況，參與有趣好玩互動活動。「年底原本就準備找時間帶全家人一起去香港玩，這場活動不僅提供了很多香港美圖，還為我們提供了很多遊玩選擇，很吸引人。」深圳黃女士表示，她掃描了活動展板上的citywalk二維碼，與家人一起了解了香港的山野漫步、文藝漫步、深水埗尋寶、美食景點等多條步行路線，「裏面介紹了很多沒有吃過的美食、沒有去

過的景點，非常期待一個個去打卡！」

現場還設置了AI打卡拍照空間，市民進入空間內選擇背景圖片，就可以和香港標誌性地點合影並獲得硬幣獎勵、抽取扭蛋，獲得禮品。此外，每天17:30-20:30，還有來自香港的歌手、演員、舞者、樂隊等進行演出。

### 香港聖誕春節活動不停

在香港夜繽紛展板上，一個個彩色的立方體盒子串起了今年年底乃至明年香港將要舉辦的重要活動，民眾可以提前進行了解、規劃旅遊行程。據悉，香港旅遊發展局在西九文化區藝術公園打造了聖誕小鎮，並將燃放冬日維港水上煙火；維多利亞港兩岸在12月31日將上演香港跨年倒數活動與新春國際匯演之夜；將軍澳-藍田隧道將舉辦香港街馬2023……香港接踵而至的聖誕、元旦、春節等活動精彩紛呈、氛圍滿滿，讓現場的深圳市民充滿了出遊期待。

此外，明年香港的文化藝術活動也十分重磅而精彩。12月24日至2024年9月2日，香港文化博物館將舉辦「絕代芳華·梅艷芳」展覽；2024年2月20日



活動現場。主辦方供圖

至25日香港文化中心露天廣場及各區公園將舉辦甲辰年元宵燈會；2024年2月22日至3月22日，香港藝術節來臨；2024年3月28日至4月8日，第48屆香港國際電影節如期而至；2024年5月1日，則是元朗天后誕巡遊……各類活動輪番上演，吸引深圳乃至大灣區遊客前往遊覽、感受香港文化。

## 專精特新·製造強國 發展大會在莞召開

【香港商報訊】記者冷運軍報道：「專精特新·製造強國」大型融媒體活動日前在廣東省東莞市舉行。「專精特新·製造強國」發展大會召開，聚焦東莞專精特新企業創新歷程，講述企業家創業故事，全方位展現專精特新企業成長故事。

廣東省人大常委會副主任、東莞市委書記肖亞非表示，製造業是廣東的鮮明底色，一直以來，東莞認真落實省委、省政府部署，堅持以外向帶動起步，以製造產業立市，經過40多年發展，已成為全國製造業最為重要的城市之一。專精特新企業是推動製造業高質量發展的重要力量，東莞結合產業實際，深入發掘在細分市場領域佔據優勢的中小企業，引導企業持續「鍛長板」，挖深「護城河」，出台多項措施給予全方位支持，累計培育189家專精特新「小巨人」企業、2040家專精特新中小企業和4789家創新型中小企業，在全國地級市中位居前列。

肖亞非又指，東莞將積極搶抓新型工業化、國產化替代等重大機遇，加快建設專精特新產業專業園區，強化貸款貼息、上市服務、支持併購等資本要素支撐，努力培育更多優質專精特新企業，形成更多新質生產力，不斷夯實製造業家底。

## 深圳企業競爭 合規指引發布

【香港商報訊】記者姚志東報道：12月15日，公平競爭與知識產權合規輔導座談會在深圳市市場稽查局現場召開。本次座談會是首屆「市場稽查開放周」系列活動的收官之舉，主要目的是傾聽企業聲音，增進交流理解，共建公平有序市場環境。

來自互聯網、生物醫藥、房地產等九大行業的15家世界500強企業、高新技術企業代表及市市場稽查局相關負責人和執法人員共30多人參加座談。

深圳市市場監管局黨組成員、市市場稽查局局長洪雋總結了市場稽查局近年來在經營者集中風險預警和服務窗口建設，商業秘密保護和反商業賄賂，以及知識產權糾紛解決方面取得的工作成效，向企業代表介紹了近期發布的《深圳市企業競爭合規指引》，倡導企業不斷完善合規制度建設，共同守護公平競爭良好市場秩序。

會上，深圳市市場稽查局執法人員進行了反壟斷、反不正當競爭與知識產權領域的政策宣貫與經營風險提示。參會企業代表就經營發展過程中遇到的公平競爭與知識產權保護領域的具體問題，與執法人員進行了充分的交流和討論，也對市場稽查工作的改進與完善提出了寶貴的意見建議。

座談會前，企業代表參觀了廣東省市場監管局經營者集中業務深圳服務窗口。該窗口於9月26日揭牌，定位為對涉深圳企業進行經營者集中輔助審查及合規輔導的區域性服務機構。

## 北京地鐵事故通報 雪天軌滑致兩車追尾

【香港商報訊】北京市交通委15日通報稱，12月14日18時57分，地鐵昌平線西二旗至生命科學園上行區間，兩輛列車發生追尾事故，造成部分乘客受傷。據初步調查，事故原因為雪天軌滑導致前車信號降級，緊急制動停車，後車因所在區段位於下坡地段，雪天導致列車滑行，未能有效制動，造成與前車追尾。

通報稱，14日23時許，人員轉運完畢，現場處置工作基本結束，共有515人送醫院檢查，其中骨折102人，無人員死亡。截至15日6時，423人已離院，25人留觀，67人住院治療。

目前，北京市政府已成立地鐵昌平線事故調查組，將進一步查清事故原因，評估應急處置工作，深刻吸取事故教訓，嚴肅追究責任，切實抓好整改。

（據新華社消息）

## 港科大百萬獎金創業大賽決出雙總冠

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：12月15日，「香港科大-越秀集團」百萬獎金國際創業大賽2022&2023年度總決賽在香港科技大學（廣州）舉辦。今年的總決賽為2022和2023兩個年度雙賽合辦，經過激烈的角逐和緊張的評選，匯芯半導體摘得2022年度百萬總冠軍，固納科技勇奪2023年度百萬總冠軍。

2022&2023年度總決賽集結了來自2022年全國七大賽區（北京、廣州、香港、澳門、深圳、佛山、長三角）的1242個項目與來自2023年全國六大賽區（北京、廣州、香港、澳門、深圳、佛山）的1080

個項目。活動現場，大賽總負責人、香港科技大學副校長（研究及發展）鄭光廷致辭表示，圍繞「硬科技」主題，十多年來，香港科大百萬獎金創業大賽已在技術產業界孕育出累累果實，2022&2023年度的雙賽合辦勢必會為大賽添上濃墨重彩的一筆。

香港科技大學（廣州）校長倪明選期望通過專注硬科技創業，深度挖掘科創項目，並助力這些項目成長，從而培育出更多的科創企業家，進而催生出更多對社會有價值、有意義的科創項目。這樣的正

向循環，將不斷推動科技創新的進步，為社會帶來更多的機遇和價值。

香港科技大學（廣州）協理副校長熊輝教授表示，2022&2023兩個年度雙賽合辦，不僅僅是一場競技，更是一次學習和成長的機會，希望每一位參賽者都能在這個舞台上，找到自己的定位，對接資源、拓寬視野、實現突破。他也希望香港科技大學（廣州）的學子作為未來科創領域的新鮮力量，能夠從這些硬核科創項目身上感受到科創力量和科創精神，更好地指引自己未來發展的方向。

## 中國遊戲銷售收入首破3000億



《2023年中國遊戲產業報告》發布。記者 黃裕勇攝

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：2023年度中國遊戲產業年會大會在廣州黃埔區舉辦。中國音像與數字出版協會第一副理事長、遊戲工委主任委員張毅君在會上發布《2023年中國遊戲產業報告》。

《報告》顯示，2023年中國遊戲市場實際銷售收入3029.64億元（人民幣，下同），同比增長13.95%，首次突破3000億關口，用戶規模6.68億人，同比增長0.61%，為歷史新高點。其中，中國自主研发遊戲中國市場實銷收入2563.75億元，同比增長15.29%。

雖然面對劇烈市場競爭環境，中國遊戲企業仍持續布局海外市場，在自研產品挖掘並傳播中華優秀傳統文化。《報告》顯示，中國遊戲企業自研產品海外實銷收入163.66億美元，規模連續四年超千億人民幣。但從數據看同比下降5.65%，表明國際局勢動盪、市場競爭劇烈以及隱私政策變動等因素，增加了出海難度和經營成本。

2023年，美日仍是中國移動遊戲主要海外市場，佔比分別為32.51%和18.87%；韓國位於第三，為8.18%。此外，德國、英國、加拿大合計佔比9.45%。

《報告》指出，在海外收入前100位自研移動遊戲中，策略類佔比40.31%，角色扮演類佔比15.97%；射擊和休閒類佔比分別為10.03%和5.11%。策略類近三年一直是海外營收主力。

在細分市場中，2023年中國移動遊戲市場實際銷售收入2268.6億元，同比增長17.51%，創下新的紀錄，收入佔比高達74.88%，繼續佔據主導地位。其中，收入排名前100位移動遊戲產品中，角色扮演類明顯高於其他類型，佔比31%，在總收入中佔比29.55%。

《報告》顯示，2023年，中國電子競技遊戲市場實際銷售收入1329.45億元，同比增長12.85%。二次元移動遊戲市場實際銷售收入317.07億元，同比增長31.01%；中國休閒移動遊戲市場收入318.41億元，同比下降7.54%；中國小程序遊戲市場收入200億元，同比增長300%。

## 黑龍江：大力推進農業農村現代化 當好國家糧食安全「壓艙石」



【香港商報訊】記者付彥華、王琳報道：12月15日，由黑龍江省委宣傳部、黑龍江省政府新聞辦公室主辦的「全面落實黨的二十大精神 奮力開創黑龍江高質量發展可持續振興新局面」系列主題新聞發布會第十場舉辦。省委農辦主任，省農業農村廳黨組書記、廳長王兆成；省農業農村廳黨組成員、副廳長方曉華；省農業農村廳黨組成員、副廳長李文德；省農業農村廳黨組成員、副廳長龐海濤出席發布會並回答記者提問。

### 錨定率先建設農業強省戰略目標

王兆成做主旨介紹時稱，年初以來，全省農業農村戰線錨定率先建設農業強省戰略目標，大力實施現代農業振興計劃，統籌推進科技農業、綠色農業、質量農業、品牌農業，農業現代化建設邁出堅實步伐，國家糧食安全「壓艙石」更加穩固。堅持把多種糧、種好糧作為首要擔當，糧食生產再奪豐

收。堅持抓住耕地和種子「兩個要害」，糧食安全根基持續鞏固。堅持打造踐行大食物觀實地，重要農產品供給保障能力持續提升。堅持推進「四個農業」，現代農業質量效益和競爭力持續增強。堅持以「糧頭食尾」「農頭工尾」為抓手，農產品加工業持續壯大。堅持全面推進鄉村振興，促進農民共富行動持續推進。

在回答記者提問環節，王兆成稱，年初以來，黑龍江省深入實踐運用浙江「千萬工程」經驗，初步探索出一條具有龍江特色的鄉村振興之路。下一步，我們將深入學習推廣「千萬工程」經驗，大力推進農業農村現代化建設，扎實推進鄉村發展、鄉村建設、鄉村治理等重點工作，打造一批鄉村振興典型示範群體，奮力實現龍江宜居宜業和美鄉村新圖景。

### 「黑土優品」成為金字招牌

方曉華在回答本報記者提問時表示，黑龍江統籌

發展四個農業，「更優、更綠、更香、更安全」的龍江農產品不斷走向全國市場。「黑土優品」已經成為黑龍江優質特色農產品的金字招牌，是消費者信得過、忠誠度高的龍江品牌。下一步，我們將更加注重新質基礎保障，更加注重新質品牌塑造，更加注重新質市場營銷導向，對接京津冀、長三角、大灣區等主銷區大型商超、電商平台等，做大做強「黑土優品」品牌。

李文德介紹，黑龍江每年拿出近10億元，重點支持農產品精深加工企業增產擴能、科技創新、貸款貼息、品牌建設等。為了把政策的「含金量」轉化為發展的高質量，我們採取了多項措施，推進政策高質落地落實：一是強化政府作用，形成推動合力。二是建立常態機制，持續推進落實。三是城鄉



發布會現場。

本稿圖片由劉心楊攝

統籌發展，分級協同推進。四是廣泛宣傳，營造濃厚氛圍。

龐海濤稱，我們將全面推進落實千萬噸糧食增產計劃，堅持良田、良種、良技、良機、良制協同發力；推進現代種業創新，加快選育一批具有自主知識產權的突破性新品種；推廣高產栽培技術，挖掘糧食單產潛力；研發製造和推廣應用高端智能農機，提高農機作業標準和質量；創新農業經營方式，持續提高規模化、集約化、標準化、專業化生產水平，力爭到2026年，全省糧食綜合產能提高到1800億斤。