

深圳+香港：共建亞洲國際仲裁首選地

2022年，深圳國際仲裁院（簡稱「深國仲」）多項重要指標位居全國第一、亞洲第一、全球前三，被《全球仲裁評論》評為2022年「重點關注的亞太區域國際仲裁機構」及「中國首選」。

今年正值深國仲成立40周年，作為改革開放和深港合作的產物，他們是如何做到「首選」的？近期本報記者隨「高質量發展調研行」採訪團，走進前海深港國際法務區地標——國際仲裁大廈，一探他們是如何聯動港澳面向全球，提供中國式現代化國際仲裁樣本的。



深圳國際仲裁院院長劉曉春回答記者提問。



「高質量發展調研行」媒體採訪團走進位於前海的深圳國際仲裁院。

受理案件爭議金額亞洲領先

2022年，深圳國際仲裁院受理案件總爭議金額達1272億元（人民幣，下同），躍居亞洲第一、全球前三。今年截至目前，該院受理的仲裁案件數量也再創歷史新高。

作為改革開放以來內地設立的第一家仲裁機構、粵港澳大灣區第一家仲裁機構，深國仲確實擁有先行之利。不過，熟知內情人士表示，深國仲自2012年之後實現跨越式發展，在全球率先通過立法機構立法，完善國際化的法人治理結構，從治理機制、仲裁員結構、案件結構、裁決執行、規則銜接、業務模式等六個維度深化國際化，從而實現高質量發展。

而作為當事人，為什麼願意選擇深國仲？據介紹，一個重要原因是深國仲堅持以當事人為中心，主要表現在根據市場主體意願不斷完善仲裁規則，通過2012年、2016年、2019年三次規則修訂，大力推動「邊裁推選法」「排序法」「選擇法」「排除法」等

創新實踐，盡可能把選定首席或獨任仲裁員的權利交給雙方當事人，幫助當事人達成最大程度的共同意願。去年，深國仲爭議金額1億元以上案件實現當事人按照仲裁規則共同選定首席仲裁員的比例已達70%。

有深圳經濟特區立法做制度保障，堅持「以當事人為中心」理念，深圳國際仲裁院不斷創新仲裁服務，國際公信力逐年增強，2016年開創中國仲裁機構受理投資仲裁的規則安排，2017年開創在海外設立庭審中心的先例，2019年開創在中國內地法域之外設立獨立仲裁機構的先例（在香港設立「華南（香港）國際仲裁院」），2021年同時加掛「粵港澳大灣區國際仲裁中心」名稱，向建設全球性國際商事仲裁中心更進一步。

聯動香港共建大灣區國際仲裁中心

深國仲開創的多個第一，不少都與香港有關。1984年，深國仲開創中國仲裁機構聘請境外仲裁員的先

河，首批15名仲裁員中有7名來自香港。1989年，深國仲作出的一宗仲裁裁決被香港法院承認和執行，這是香港法院按照《紐約公約》承認及執行仲裁裁決的先例，也是中國內地仲裁裁決在境外獲得承認和執行的先例。香港回歸以來，深國仲按照《關於內地與香港特別行政區相互執行仲裁裁決的安排》在香港獲得承認和執行的裁決數量位居內地仲裁機構首位。40年來，香港法律界、工商界人士在深國仲的參與度也不斷增加。深國仲新一屆仲裁員名冊覆蓋114個國家和地區，其中來自香港的仲裁員共151人，佔境外仲裁員總數的近30%。作為受理涉港案件最多的內地仲裁機構，2019年至今深國仲受理的涉港案件就達到1255宗，佔其涉外案件數量的70%，涉及標的額886億元，佔其涉外案件標的額的77%。40年來，深國仲和諧高解決了大量涉港的跨境商事糾紛。

目前，深國仲充分利用深港「雙城兩院」新發展格局的優勢，與華南（香港）國際仲裁院共同協助仲裁庭採取「深港聯動、異地同步」的庭審方式，實現庭審服務的「硬聯通」，為當事人提供了深港兩地仲裁服務的更多選擇。同時，深港規則和人員「軟聯通」也在不斷推進之中，如《華南（香港）國際仲裁院仲裁規則》在框架設計上符合國際通行的規則標準，極大地方便境外人士熟悉、理解和使用，同時也充分吸納了《深圳國際仲裁院仲裁規則》中的亮點，與其形成差異性互補優勢，為中外企業提供對沖條款及保障，率先實現粵港澳三地規則的「軟聯通」，為當事人在粵港澳大灣區的爭議解決提供了全新選擇。另外，大量香港工商界、法律界高端代表人士通過擔任深國仲理事、仲裁員、調解員、代理人、專家證人五種身份參與特區國際仲裁，化解跨境糾紛，並以「雙城兩院」為橋樑和紐帶，不斷加深與內地的交流與合作。如香港證監會前主席梁定邦、香港首任律政司司長梁愛詩，都曾作為香港法專家證人參與涉港案件的辦理，提供

專家意見，獲得廣泛好評。梁愛詩曾如此評價在中國改革開放新時期立足前海、聯動港澳進行國際仲裁創新的深國仲，「在香港做不到的，在內地其他地方做不到的，我們可以在這裏先行先試，所以這裏是一個法律服務得很好的地方。」

而進入新的發展階段，特別隨着河套深港科技創新合作區建設加速，深國仲再次把握發展機遇，在河套建立粵港澳大灣區國際仲裁中心交流合作平台暨中國（深圳）知識產權仲裁中心，協同華南（香港）國際仲裁院、香港大律師事務所、澳門仲裁機構等港澳主要法律團體和組織，為粵港澳大灣區仲裁調解機構及三地專業人士開展交流合作提供便利；同時，探索深港知識產權案件仲裁、調解優先推薦機制和合作機制，形成「香港調解+深圳仲裁」「深圳調解+香港仲裁」的創新模式，進一步提高河套知識產權爭議解決的能力和效率。

「深圳+香港」高頻率出現在深國仲劉曉春院長的口中。通過多年的共建、共商、共治、共享，「深圳+香港」「雙城兩院」所形成的國際仲裁創新經驗、資源優勢和引擎功能，在粵港澳大灣區和共建「一帶一路」的背景背景下，已進一步輻射到更廣闊的區域，深國仲的仲裁和調解案件已累計覆蓋140個國家和地區。2022年，深國仲在廣東江門設立深圳國際仲裁院江門中心，推動共建創新性區域性仲裁工作平台，打造華僑華人公共法律服務中心，為全球華人解決商事爭議提供更多的選擇。今年10月深圳國際仲裁院喀什分院正式啓用，重點為中亞、西亞等「一帶一路」沿線國家和地區提供跨境法律服務。在圍繞市場需求而逐步國際化的過程中，劉曉春表示，深國仲將持續加強與港澳的聯動，為服務共建「一帶一路」國家戰略貢獻大灣區的力量。他指出，「深圳+香港」有條件也應該攜手共建面向全球的亞洲最佳仲裁高地，共同提升市場化法治化國際化營商環境，這也是香港和內地法律界和工商界的共同期待。

「活力新一站」系列報道之五

合肥新站：全力創建國家一流水平高新區

近日，安徽省合肥新站高新區黨工委舉辦學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育專題黨課報告會。區黨工委书记、管委會主任黃衛東在報告中強調，要圍繞「1345」城市空間發展布局，把握國家在超大特大城市推進城中村改造政策和少荃湖城市副中心建設「兩大機遇」，推進產業轉型升級、城市面貌更新、群眾幸福感提升「三大任務」，實施產業結構優化、城市品質提升、基層治理能力提升等「八大專項行動」，奔着一流幹、奔着最好最快幹。

以做大產業集群強化高質量發展支撐。把產業結構做得更優，把項目建設抓得更牢，把營商環境做得更好，以優勢產業改造升級實現彎道超車，以新興產業培育壯大實現換道領跑，以未來產業破冰布局實現搶灘佔先。

把科創「變量」化作發展「增量」

以提升科創能力增添高質量發展動能。建設高能級平台，深化「1356」科創體系建設，實施孵化載體「提優」、國資公司「引領」兩大行動。厚植中小企業成長沃土，建立健全高企梯次培育機制。匯聚高層次人才，把科技創新的「變量」轉化為高質量發展的「增量」。

以增強城市品質提高高質量發展能級。高標準推動少荃湖城市副中心開發建設，着力改善人居環境，開展「三條廊道」和「三個城市核心湖」環境整治提升行動，加快城市有機更新，推進「騰籠換鳥」，打造門戶景觀，讓新站更具活

力、更有魅力。

把「民生之盼」變為「民生之讚」

以增進民生福祉彰顯高質量發展成效。優化公共服務，加快構建「30分鐘休閒圈、15分鐘生活圈」，讓發展指標有更多「幸福指數」、發展成果有更多的「民生含量」。辦好民生實事，實施城中村改造和老舊小區綜合整治，用心用情推進一批造福百姓的民心工程、推動發展的精品工程，高標準實施暖民心行動。健全社會保障體系，着力解決好人民群眾急難愁盼問題，真正把「民生之盼」變為「民生之讚」。

以創新基層治理激發高質量發展活力。構建基層治理體系，匯聚基層治理力量，建強「小區黨建指導員+小區黨支部書記+紅色小管家」的小區治理團隊，實施黨群服務中心親民化改造、社區服務用房閑置資產盤點保值增值專項行動。把黨的政治優勢、組織優勢、群眾優勢、工作優勢轉化為治理優勢，讓新站成爲一座「平安、幸福、和諧」之城。

以加強黨的建設凝聚高質量發展合力。策劃開展一批有創意、有影響的主題宣傳活動，傳播好新站發展「好聲音」。樹立實幹實績的用人導向，深化幹部成長「4+2加速計劃」，建設好新站發展「生力軍」。統籌推進各領域基層黨組織建設全面過硬，持續深化新型顯示、集成電路等四大主導產業鏈黨建聯盟，夯實好新站發展「硬堡壘」。

趙旭 張敏

中疾控稱內地新冠感染處低水平

【香港商報訊】中國疾病預防控制中心傳染病管理處研究員常昭瑞昨日在北京指出，專家研判認爲，目前中國新冠病毒感染處於較低流行水平，奧密克戎變異株BA.2.86及其亞分支在中國的公共衛生風險較低。

當天，國家衛健委在北京舉行新聞發布會，介紹冬季呼吸道疾病防治有關情況。常昭瑞在會上表示，新冠病毒變異株JN.1是奧密克戎變異株BA.2.86的一個亞分支。目前，BA.2.86變異株在中國報告的序列中佔比非常低，但是在輸入病例的序

列中佔比自11月以來增加較快，其增長趨勢逐漸與全球趨同。專家研判認爲，目前中國新冠病毒感染處於較低的流行水平，且BA.2.86及其亞分支佔比較低，目前該變異株在中國的公共衛生風險是較低的。

常昭瑞也指出，迄今爲止，中國在呼吸道疾病病原體監測方面沒有發現未知的新病毒和新細菌。

國家衛健委新聞發言人、宣傳司副司長米鋒當天表示，近期，全國醫療機構門急診呼吸道疾病總診療量整體呈下降趨勢。（據中新社、新華社消息）

中國企業加快出海步伐 打造全球化產業鏈

隨着中國經濟的快速發展和全球化的深入推進，中國企業出海已經成爲一種趨勢。目前，中國企業在海外市場上的競爭力逐漸提升，一些行業已經形成了自己的品牌和競爭優勢。

長遠來看，中國企業的全球化，其實是中國民族品牌屹立于世界之林的一個縮影，越來越多的「國貨」，正大步流星走向海外市場。在谷歌與凱度聯合發布的《中國全球化品牌50強》中，海信已連續7年成爲海外民衆最熟悉的排名前十位的中國品牌，產品遠銷160多個國家和地區。

「要做世界一流的企業，必須跳出低水平競爭走向產業的高端，拓展高端產業。」海信集團董事長賈少謙表示，高端是成爲世界一流唯一正確的路。海信ULED電視在海外突破500美元這個關口，海信激光電視更是突破5000美元關口，成爲中國高端家電出海的名片。

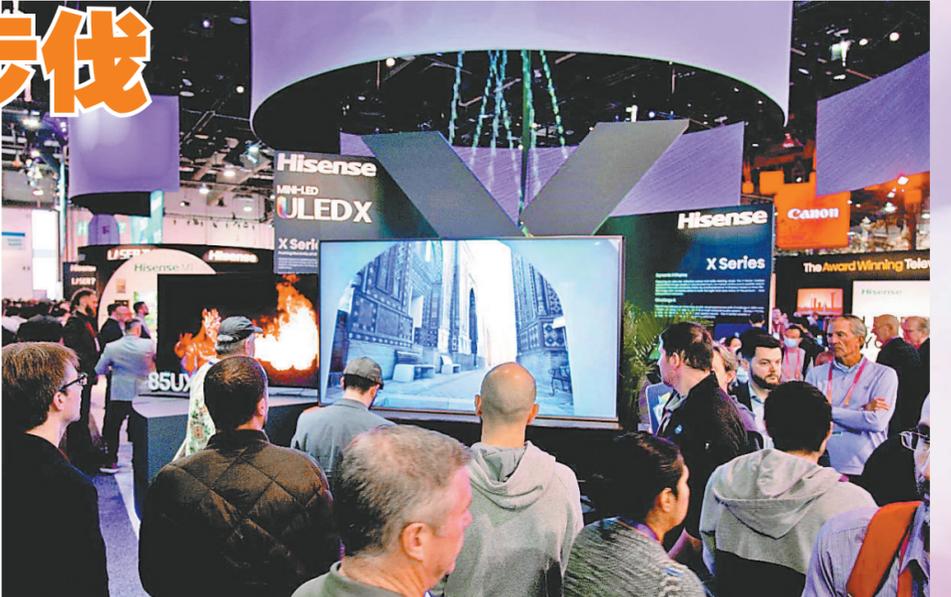
據中國海關總署統計數據顯示，今年1-6月中國家電出口172893.1萬台，同比增長1.4%，出口額2967億元人民幣，同比增長5.2%。根據GfK數據，2023年上半年，海信電視在歐洲的銷售額逆勢增長，在德國、英國、意大利、西班牙等9個國家零售份額位居前三。

作爲全球競爭最充分的家電行業，企業的生存和發展高度依賴於全球一體化的研發、銷售、製造。賈少謙介紹，海信每到一個國家和地區，會把銷售

市場和服務甚至是財務、人力資源定職能都建立起來，使之撐起一個完整的產業體系。海信在全球特別是在北美、歐洲、南非、日本等地建立了獨立的研發製造和銷售能力的區域中心，並且在去年又成立了東盟總部，以現有的生產基地爲依託，繼續在東南亞、泰國和越南擴大生產基地，發力東南亞這個新興市場。

今年9月，海信在塞爾維亞投資建設的冰冷工廠新廠房舉行竣工和運營儀式，未來3年將陸續爲當地提供上千個就業崗位。同月，海信在烏茲別克斯坦塔什幹大學成立暖通學院，依託海信多聯機中央空調產品的研發、製造、服務等優勢，面向中亞五國招生，培養技術、銷售、服務等方面的人才，助力提升當地暖通行業水平。

此外，海信提前布局B2B產業從家電企業向科技企業轉型，積極拓展布局精準醫療、智能交通、智慧城市、光通信等領域，進一步顯示出海信全球化拓展的成色。今年11月，在德國杜塞爾多夫國際醫院及醫療設備展覽會上，作爲中國品牌出海的代表，海信醫療展示了自主研发的高端智能產品，吸引了來自俄羅斯、西班牙、沙特、埃及等各國客戶體驗。目前，海信醫療的超聲、醫用顯示器產品已經進入泰國、伊拉克、羅馬尼亞、烏克蘭、哈薩克斯坦、西班牙、南非、德國



海信電視ULED X參考級影像系列亮相2023年美國CES展。

等20餘海外國家。

近年來，隨着體育營銷的不斷加強，海信在海外的品牌知名度和信譽度不斷提升。今年9月，繼2016年歐洲盃、2018年世界盃、2020年歐洲盃、2022年世界盃之後，海信再次宣布正式成爲2024德國歐洲盃的全球官方合作夥伴，進一步提升了品牌的國際知名度。

與此同時，海信還加大海外併購步伐，連續併購日本東芝電視、歐洲廚電巨頭gorenje、全球汽車空調巨頭日本三電控股，成爲世界產業併購市場最活躍的中國企業之一。今年6月，在

海信收購日本三電控股公司兩周年之際，明確將汽車電子定爲第二增長曲線之一。基於長期積累的數字技術、人工智能技術和大數據領域的技術，海信將實現智慧駕駛、車路協同、智慧駕駛艙技術和汽車壓縮機、汽車空調系統的有效結合。

隨着中國產業鏈和市場日趨成熟，加上中國企業越來越具備國際競爭力，今後中國品牌的出海步伐將持續加快。未來，海信也將繼續定全球化與本土化，在全球市場中取得更好的地位，去驗證中國製造的實力與潛力。