

城中「遊大鵬 閱山海」

活動匯聚山海人文美食非遺

【香港商報訊】記者羅國淮報道：「遊大鵬 閱山海」活動日前在深圳書城中心城舉行。活動現場設置了多個區域，可以看大鵬表演、逛幸福市集、品特色美食、玩互動遊戲、贏豐厚獎品，活動高潮迭起、精彩紛呈。活動由深圳市大鵬新區黨工委、管委會統籌，聯動轄區企業、商戶，將大鵬的山海、人文、美食、非遺文化匯聚到了深圳中心區域，吸引眾多市民遊客熱情參與。



推出「社區書記帶你遊」項目

大鵬新區豐富的自然資源、深厚的人文積澱、獨特的紅色文化，賦予大鵬新區文旅產業得天獨厚的發展優勢。今年以來，大鵬新區推出「社區書記帶你遊」項目，社區書記代言大鵬文旅，從吃、住、行、遊、購、娛等方面形成「一社區一主題」「一社區一特色」的文旅IP，通過市民喜聞樂見的方式推廣特色文旅，形成了又一宣傳大鵬形象的特色品牌。

當天活動是「社區書記帶你遊」品牌項目的延伸，不僅社區書記從線上來到了線下，區、街道、社區、「兩新」組織四級黨組織書記都為新區文旅資源代言，為大鵬文旅產業發展注入新的活力。

在舞台表演區，土洋、鵬城、東山、西涌社區的4位書記分別上台用各具特色的、富有感染力的形式推介了轄區的旅遊資源。

涵蓋「吃住行遊購娛」六大板塊

在山海幸福市集，轄區80多家優質商戶組成42個惠民攤位，涵蓋大鵬新區「吃住行遊購娛」六大板

「遊大鵬 閱山海」活動現場。主辦方供图

塊，讓大家零距離接觸大鵬特色好物和深厚的歷史文化內涵。

現場還創新推出了一本集聚大鵬特色景點、美食、好物的「遊大鵬 閱山海」宣傳打卡手冊，現場市民通過攤位打卡集章，獲得主辦方和商家精心設計的周邊禮品，並參與山海大抽獎。

特別值得一提的是，當天活動現場，大鵬新區發布了29家「社區書記帶你遊」推薦的優質文旅IP項目，並進行授牌認證。其中示範類12家，創建類17家。項目包括歷史文化底蘊深厚的土洋紅色村、浪漫玫瑰海岸、網紅景點金沙灣水世界，以及人氣爆表的較場尾、電影《美人魚》拍攝地鹿嘴山莊、觀星勝地深圳市天文台等。

「我們鄭重承諾，忠實履行社區黨委書記職責：規範市場秩序，保護消費者合法權益……」活動現場，大鵬新區25位社區書記共同宣讀服務承諾，受到市民遊客的好評。



財富管理論壇在深舉行

【香港商報訊】記者賀安安 通訊員黃鈺梅報道：第十七屆深圳國際金融博覽會的重要活動「2023財富管理論壇」日前在深圳會展中心（福田）舉行。

深圳市地方金融監督管理局局長何杰表示，深圳發展財富管理基礎條件良好，匯聚了大量的企業家、創業家和高淨值人群。如何充分利用當前各項優勢，加快財富管理中心生態圈建設，在體制上先試先行，加強與港澳地區互聯互通、協同合作，吸引國內外各類財富管理機構落戶，在大灣區財富管理格局中發揮獨特的作用，這是深圳當前需要深入研究的課題。

香港貿易發展局深圳主任肖丹在致辭時表示，香港特區行政長官在2023年施政報告中專門提出，擴大與內地金融市場互聯互通，在明年上半年內與深圳當局共同設立深港金融合作委員會，為促進兩地金融市場互聯互通提供建議。

大灣區青少年聯誼在穗舉行

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：2023大灣區青少年（三語）城際聯誼活動日前在廣州暨大港澳子弟學校舉行，來自大灣區的學子通過詩朗誦等不同的藝術表現形式，歌頌偉大祖國壯麗山河，促進了粵港澳師生對國家歷史文化、基本國情、發展道路的正確認知，加強三地文化交流與融合，增強港澳青年的國家認同和對中華文化的自信。

當天的城際聯誼吸引到大灣區眾多學校的參與。來自廣州市天河小學的學生的中樂表演——中國經典名著主題聯奏，拉開了當天的活動序幕。來自香港官立嘉道理爵士小學及香港教育工作者聯會黃楚標學校的學生則以視頻錄播形式分別演繹了《同根同源，詩書未來》和《不用怕》朗誦。

深圳眼鏡時尚周啟幕 同期為設計大賽頒獎

【香港商報訊】記者黃鳳鳴、李溪報道：昨日，2023FAST深圳眼鏡時尚周在深圳會展中心（福田）6號館開幕，本次深圳眼鏡時尚周以「聚光龍崗 鏡展未來」為主題，旨在打造一場輻射粵港澳大灣區、全國乃至全球的眼鏡時尚潮流行業盛會，為深圳時尚產業高質量發展注入新動能。

作為2023FAST深圳眼鏡時尚周的重要組成部分，2023深圳眼鏡設計大賽暨第七屆橫崗眼鏡設計師評選頒獎典禮暨成果展與時尚周開幕式同步舉行。

深圳知識產權信息公共服務平台啓動

【香港商報訊】記者姚志東報道：由深圳市市場監督管理局主辦，中國（深圳）知識產權保護中心、技術與支持創新中心（TISC）深圳中心承辦的中國（深圳）知識產權保護中心五周年成果發布暨知識產權快速協同保護研討活動近日舉辦。發布會上，深圳市知識產權信息公共服務平台啓動。

據悉，深圳保護中心運行5年以來，培養了一支120

餘人的專業化、高素質知識產權人才隊伍，開展了香港、澳門在內地發明專利優先審查、專利復審無效案件多模式審理等8項試點工作，15項創新舉措入選廣東省自貿區、前海自貿區制度創新成果。累計完成專利預審超3萬件、內地維權保護案件超8000件，監測深圳企業涉海外知識產權案件1200餘，專利代辦業務零差錯紀錄刷新為100個月，近兩年知識產權快速協

同保護、海外糾紛應對指導兩項考核蟬聯全國第一。隨後，出席嘉賓共同啓動「深圳市知識產權信息公共服務平台」。據介紹，平台在廣東省市場監督管理局、深圳市市場監督管理局的指導下，集成全球專利數據超過1.7億條，商標數據8600多萬件，集成電路布圖設計5.5萬件，能夠為深圳市創新主體提供一站式綜合性知識產權公共服務。

「稅路通」實現政策通 護航企業輕裝上陣走天下



共建「一帶一路」倡議提出10年來，稅務部門踐行「惠企便民」宗旨，落實落細中共中央、國務院各項稅費支持政策，護航企業破浪出海。依託「稅路通」服務品牌，稅務部門積極構建稅收政策服務機制，為企業提高稅收確定性、減輕稅收負擔，為出海減負注能。

廣東稅務部門圍繞「稅路通」四個知識產品——國別（地區）投資稅收指南、「走出去」稅收指引、海外稅收案例庫和跨境投資者常見問題，宣傳、使用、落實多措並舉扶持「粵字號」企業走好「一帶一路」征程。

稅惠政策應享盡享 我們出海更有勇氣

位於江門市的台山松川電器科技有限公司（以下簡稱「台山松川」）是一家從事液體加熱器、電熱器具、電機製造等電器研發、生產、銷售於一體的企業。從上世紀九十年代開始經營小家電產品，歷經三十年的發展，企業已設立並運營研發部三年，配備15位專業研發人員，產品出口率達90%以上。得益於「一帶一路」倡議，企業克服成品進口成本高等問題，順利打開泰國、老撾市場，在共建「一帶一路」國家市場上約增加30%的客戶，市場版圖不斷擴大。

「企業開拓海外市場的過程中需要技術創新作為『走出去』的硬實力，這就要求企業投入資金做研發，無形中就加重了我們的資金負擔。稅務部門針對企業的情況精準推送了稅費減免政策，減輕了企業的資金壓力，增加了我們繼續經營的決心。」台山松川副總經理伍超銓說道。

據悉，江門市稅務局通過徵納互動平台、微信公眾號等渠道及時精準給每一戶企業推送「走出去」企業適用的優惠政策，確保政策及時精準落地，實現從「人找政策」到「政策找人」的轉變。為實現更多服務對象的精準推送，江門稅務將自身「中國僑都」的品牌特色深度融入稅收服務「一帶一路」建設當中，打造「稅+僑」服務矩陣。通過與僑聯的信息互通、資源共享、服務聯動將華僑



國家稅務總局中山火炬高技術產業開發區稅務局稅務人員走訪華利實業，了解「走出去」企業經營情況，介紹國際稅收政策。黃海聰攝

納入服務對象，實現精準對接，加快推動僑務資源轉化為發展資源，為共建「一帶一路」寫好「僑」文章。

而「稅+僑」只是江門稅務部門服務「走出去」企業的一個縮影，與中國銀行合作開發跨境辦稅軟件、聯合市科技局製作《「稅務+科技」優惠政策指引》……一系列服務舉措讓企業在「一帶一路」藍圖上繪就新篇章。

「揚帆海外的過程中，有稅路通的政策通，讓我們應享盡享了各項稅收紅利，資金充足了，產品優化和擴大產能的動力更強，我們揚帆出海也就更有勇氣了！」伍超銓說道。今年廣交會，企業帶去了自主研發的兩款新產品——淨水器和運用高壓靜電技術的空氣淨化機，受到了來自「一帶一路」客商們的青睞。後續企業還計劃在墨西哥、巴西等多國參加家電展銷會，擴大海外市場「朋友圈」。

「稅路通」讓企業出海更有定力

「在『國際匯稅通』上辦理對外支付備案和稅費申報繳納，只要填寫備案便可進行智能涉稅判斷及稅款測算，非常方便快捷。」來自中山華利實業集團股份有限公司（以下簡稱華利實業）的財務人員關鈺貞深有感觸。

作為最早一批到中山投資建廠的台資企業，近年來，華利實業乘著「一帶一路」的春風，積極向外尋求發展機遇。華利實業專注於運動鞋開發設計、生產與銷售，目前已形成「以中山為管理總部及開發設計中心，以香港、中山為商貿中心，以越南、



惠州稅務人員主動上門服務，至精精密公司精準享受稅收優惠政策。

多米尼加、緬甸及印度尼西亞等地為加工製造中心」的業務布局，成為世界多家知名運動鞋履品牌的主要製造商和合作夥伴。

而關鈺貞口中的「國際匯稅通」是廣東省稅務局立足稅收職能作用發揮，依託集稅收、付匯、金融一體推出的一站式服務平台，全力打通跨境辦稅鏈條，便利跨境交易納稅人全流程在線辦理涉稅業務，為跨境納稅人提供快速、高效的全程網上辦稅體驗。據統計，2023年至今，中山納稅人通過「國際匯稅通」辦理對外支付稅務備案逾887筆。

「國際匯稅通」一站式服務平台的應用，大大節省了企業辦理對外支付稅務備案等相關手續的時間和人力成本。「提升了我們對稅收的確定性，出海更有底氣了！」關鈺貞說。

據介紹，為了更精準地將跨境稅收政策及時傳遞到「走出去」企業，中山市稅務局還與中山市商務局建立溝通聯繫機制，提前了解重點領域、重點行業和龍頭企業需求，通過大數據篩選優惠政策適用名單，通過電子稅務局的徵納互動完成對稅收優惠政策的精準推送。此外，中山市稅務局編印了中英文雙語版《稅收服務粵港澳大灣區 助力「引進來」「走出去」》稅收政策宣傳手冊，製作中英文雙語版「預約定價安排」稅收動漫視頻，為納稅人提供雙語稅收宣傳服務。

政策提速又提質 出海路越走越寬

惠州至精精密技術有限公司（以下簡稱「至精精

密」）是一家以製造手機通訊零部件、穿戴產品為主的企業，其中消費類電子、智能穿戴及耳機類，主要服務於三星、SONY、哈曼、徠芬等國際知名品牌。藉著「一帶一路」的東風和過硬的產品質量，公司逐步開拓了在新加坡、越南的海外市場。

「近年來，我司緊跟『走出去』步伐布局全球生產供應鏈，計劃對外投資印度尼西亞，但前期企業對印度尼西亞的國家概況、投資環境情況了解尚淺，也無法實地考察調研分析。」至精精密的工作人員說。

了解到企業的急難愁盼後，惠州市稅務部門主動在線上為至精精密發放稅收指南，幫助公司詳細了解印尼當地的投資環境及相關稅收政策，其中內容詳細到對印尼的稅收制度及主要稅種、稅收徵管、稅收協定、對投資可能產生的涉稅風險的提示，有效助力企業實現了在印度尼西亞的生產基地的建設以及投產。此外，稅務部門還通過國際稅收宣講會，向企業精準贈送《韓國、越南、新加坡稅收錦囊》，為企業進行境外投資決策提供重要參考，進一步堅定了企業「走出去」發展的信心。

企業不斷鼓足出海士氣的背後，還有稅惠政策帶來的「真金白銀」。據了解，惠州稅務部門全面推行出口退稅「無紙化」辦理，進一步加快退稅審批進度，多維助力企業盤活資金。

「『稅路通』服務品牌，讓企業與稅惠政策離得更近，挨得更緊。企業的『一帶一路』征程也將越走越開闊。」至精精密財務總監馮偉說。