

# 商務部：18 措施助內外貿一體化順暢轉換

【香港商報訊】記者張麗娟報道：國務院辦公廳近日印發《關於加快內外貿一體化發展若干措施》的通知。商務部副部長盛秋平昨日出席國務院政策吹风會時介紹，《若干措施》提出5個方面18項舉措，希望通過持續不斷的對接融合，使企業面對不同的市場、不同的標準規則時，能像使用電源轉換插頭一樣進行順暢轉換。

## 內外貿一體化仍需過「四關」

加快內外貿一體化是構建新發展格局、推動高質量發展的內在要求。盛秋平介紹，近年來，商務部着力推進內外貿一體化取得積極進展，內外貿規模質量進一步提升。內外貿規則制度進一步銜接，國際標準轉

化率超過八成，企業內外貿一體化發展意願進一步增強。2023年前10個月，規模以上工業企業中內外貿一體化經營企業數量同比增長4.7%。越來越多企業認識到，開展內外貿一體化經營是用好兩個市場兩種資源、應對市場風險、拓展發展空間的重要手段。

「但與此同時，企業在國內外市場切換時還面臨一些障礙，存在「重外輕內」等問題，企業內外貿一體化仍需過「四關」：資金關、標準關、渠道關、監管關。內外貿一體化經營能力還有待提升。」盛秋平介紹，《若干措施》提出5個方面18項舉措，主要內容包括促進內外貿規則制度銜接融合，促進內外貿市場渠道對接，優化內外貿一體化發展環境，加快重點領域內外貿融合發展，加大財政金融支持力度。

## 即將發布首批15個「灣區認證」

盛秋平介紹，在《措施》起草過程中，着力建設國內強市場、增強國內國際兩個市場兩種資源的聯動效應。在暢通國內大循環方面，《措施》提出加強知識產權保護、完善內外貿信用體系、簡化部分商品進口程序、提升物流便利性、強化內外貿人才支撐，使更多優質商品和服務更便利地進入國內市場，豐富供給數量，提升供給質量，更好滿足日益升級的國內市場需求。

在促進國內國際雙循環方面，一是規則標準更好銜接。例如標準方面，對標國際先進水平，提升國際標準轉化率。二是市場渠道雙向對接。比如，《措施》既支持外貿企業拓展國內市場，也支持內貿企業拓展

國際市場，為有意願開展內外貿一體化經營的企業搭橋鋪路，實現「兩條腿」走路。三是企業產業融合發展。《措施》提出要培育內外貿一體化經營企業，培育一批內外貿融合發展的現代產業集群。

市場監管總局認證監管司負責人姚雷表示，內外貿產品適用的國內國際標準存在差異，為破解這類難題，市場監管總局大力推動國內國際標準一致性提升，強化合格評定國際互認。姚雷同時介紹，市場監管總局還着力推進區域貿易一體化，指導成立中國東盟新能源汽車檢測認證聯盟，服務新能源汽車更加便利走出去、引進來。以「灣區認證」助力粵港澳灣區一體化高質量發展，即將發布首批15個「灣區認證」產品目錄和實施規則。

## 旅港千人回鄉省親

# 惠州深化對港交流合作

【香港商報訊】記者盧偉、郭美紅 通訊員楊東興報道：「同心同行同築夢·攜手共進促發展」暨香港惠州社團聯合總會千人回鄉省親活動日前在惠州開展。該活動旨在發揮香港惠屬社團力量，深化惠港兩地交流合作，促進香港長期繁榮穩定和惠州高質量發展。

## 在港惠籍鄉親超百萬

當天上午，香港惠州社團聯合總會千人省親團分成7個分隊，分別前往惠城、惠陽、仲愷、大亞灣、博羅、惠東、龍門等7個縣（區）參觀交流，在實地走訪中了解惠州人文歷史，感受惠州發展新面貌，尋找商貿合作新契機。

惠州與香港人緣相親、民俗相近、優勢互補，經濟社會聯繫緊密。目前在香港的惠籍鄉親超100萬人，在惠州居住的香港同胞已有2.3萬人。

今年以來，惠州實際利用外資88.6億元（人民幣，下同），總量居廣東全省第三位，其中四成是港資。據不完全統計，截至去年底，在惠州的外資企業中，超六成是港澳企業，歷年來累計設立港資企業11251家、澳資企業66家。這些港澳企業扎根惠州、深耕惠州，自覺將企業行動融入國家發展大局，為粵港澳大灣區高水平協同發展貢獻力量。

與此同時，惠州積極推動港澳居民在惠發展便利化，加快建設「一中心、多基地」惠港澳台僑特色服務合作平台，越來越多的港澳青年到惠學習交流、就業創業。在深入落實大灣區「青年同心圓」計劃方面，惠州聯合43個港澳惠屬社團舉辦「百萬青年看祖國·萬名青年到惠州」活動，全市已累計接待130批次共超1萬多港澳青年。



千人回鄉省親活動現場。 通訊員供圖

「惠州和香港同飲一江水，親如一家人」，惠州市委書記劉吉在活動上致辭時稱，惠州加快融入大灣區交通一體化體系，區域整體競爭力影響力明顯提升。鄉親們回家的路越來越近，越來越快。

港商黃少康稱，香港和惠州的發展要靠大家。接下來，社團將進一步加大力度，為惠州高質量發展招商引資、招才引智貢獻力量；進一步擦亮工作品牌，助力惠港兩地全方位多元化交流；進一步發展會務，吸收培養更多的青年人才，發展壯大愛國力量。

## 共建「同心林」助力綠美廣東

活動當天，惠州還舉辦「綠美廣東 惠聚同行——

我為惠州種棵樹」啟動禮。此前，惠州市委統戰部向港澳人士發出《綠美廣東 惠聚同行——「我為惠州種棵樹」倡議書》後，收到香港惠州社團聯合總會帶頭認捐50萬元。此次啟動禮，將與綠美廣東生態建設聯動，形成「綠美廣東、惠聚同行」的新風尚。

當天的活動，還舉行了惠州市惠港灣產業創新發展研究院授牌。該研究院的建立是惠州統一戰線發揮智力密集、人才薈萃優勢的具體實踐舉措。惠州統一戰線將探索搭建更多助力惠州奮力打造廣東高質量發展新增長極的智庫平台和人才高地，用更高質量的建言獻策和更加專業的人才隊伍為惠州高質量發展提供智力支撐。

## 廣州國際創新節發布三大榜單

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：昨日，2023廣州國際創新節在廣州圖書館隆重開幕。本屆創新節開幕式特設創新成果發布環節，公布《2023年廣州市獨角獸企業榜單》《2023年廣州市隱形冠軍企業榜單》《2023年廣州標杆孵化器榜單》，全面展現了廣州科技創新的活力。

據悉，本屆創新節以「開放融合 數智領航」為主題，各界人士齊聚一堂，圍繞數字經濟領域產學研用協同創新和創新技術成果轉化應用專題，展開廣泛交流，凝聚各方智慧，為科技創新把脈，為高質量發展指路。

在開幕式上，特設創新成果發布環節和落地環節，

舉行「灣區新藥研究院」項目落地天河簽約儀式、中國工業互聯網研究院與廣州市天河區政府簽約儀式、國家工業信息安全發展研究中心華南分中心落地廣州簽約儀式，這些重大項目落地將進一步釋放創新活力，激發創新動力，推動高質量的科技成果轉化。

其中，「灣區新藥研究院（天河）」項目由中國科學院院士馬大為主持，研究院將依託廣州豐富的生物醫藥資源，在研發、轉化、產業化上取得新突破。當前，廣州生物醫藥產業發展水平位居全國前列，全市擁有醫療衛生機構6159家；三甲醫院44家，是全國三大醫療中心之一，現有各類生物醫藥企業6400多家、位居全國第三，培育出白雲山等知名上市藥企，希埃醫藥、三瑞醫藥、中達福瑞等龍頭企業。

## 「活力新」系列報道之六

### 合肥新站：聚焦「高」和「新」定位 打造高能級科創平台

近日，安徽省合肥新站高新高區高企大廈（工投智慧園）、科創企業奇點園（東湖高新園）等兩個項目正式簽約。區黨工委委員、管委會副主任王斌，工業科技黨委副書記、董事梅承傑，合肥東湖高新科技園發展有限公司總經理袁強等出席並見證簽約，區科創辦相關負責人等參加。

## 新增兩家特色園區

本次簽約的高企大廈（工投智慧園）由合肥工投全資子公司合肥新站工投工業科技有限公司負責建設運營。園區將重點招引集成電路、新型顯示、生物醫藥、高端裝備製造等領域高企、高企，推動各創新要素加速向高新技術企業集聚。

科創企業奇點園（東湖高新園）由合肥東湖高新科技園發展有限公司負責建設運營，將重點圍繞電子信息技術、新材料、新能源、航空航天等領域，集聚產業鏈上下游配套科技型中小企業落戶，構建高效產業協作體系。

企業是推動經濟高質量發展的主體，也是科技創新的主力軍。作為安徽省首批戰略性新興產業集聚發展基地，合肥新站高新高區着力建立健全科技型中小企業培育體系，形成以科技領軍企業、科技小巨人為引領、高新技術企業為中堅、科技型中小企業為支撐的「雁陣」式企業發展格局。

今年以來，合肥新站高新高區聚焦「高」和「新」產業發展定位，圍繞「1356」科創體系總目標，不斷完善「孵化—加速—產業園」全鏈條式孵化服務體系，打造中小企業孵化服務樣板園區、科技創新示範園區、宜居宜業標杆園區，厚植區域創新創

業沃土。

## 數字科技產業園助企「登高」發展

合肥新站高新高區通過集中力量、集聚資源、集成政策，建成少荃湖科創中心、數字科技產業園一期、芯视界產業園一期等國有優質創新載體和特色園區，規劃建設新站高新高區製造產業園等項目，持續提升運營管理水平，打造高能級科創平台。

11月下旬，合肥新站高新高區數字科技產業園二期工程實現5棟單體主體結構全面封頂。該項目建成投用後，將實現整個產業園區資源共享、功能互補，加快引進5G+、物聯網、大數據、智能駕駛輔助等領域的優質企業，打造集研發、辦公、總部及配套服務等功能為一體的「組團空間」「垂直園區」。

作為合肥新站高新高區「1356+N」全域科創體系中的五大科創園區項目之一，數字科技產業園一期項目已於今年5月建成開園，建築面積約4.64萬平方米。目前，泰天成生物技術、矽磊電子科技、迅騰智能機器人等一批企業陸續入駐，推動企業「登高」發展。

下一步，合肥新站高新高區將聚焦孵化載體「擴面」「提優」行動，鼓勵支持各類載體園區納入品牌管理計劃，全面推進高企大廈、科創企業奇點園品牌樹立，打造科技成果轉化的「試驗田」和高科技企業成長的「高產田」，努力實現「上下樓是上下游，一棟樓就是一個產業鏈」，讓科技創新成為驅動經濟高質量發展的強勁引擎。

趙旭 張敏

## 深甘餐企入選老字號 餐飲聯盟同期成立

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：昨日，正值首屆粵港澳大灣區老字號（文化）博覽會舉辦之際，深圳老字號評選頒獎典禮暨深圳老字號餐飲聯盟成立儀式在深汕會展中心舉行，現場公布了第十三屆深圳老字號獲評結果以及一批深圳老字號復審結果。

2023年第十三屆「深圳老字號」入圍標準是依照深圳市老字號協會團體標準，經社會各界及行業商協會推薦、初步篩選申報材料、專業團隊現場考察及覆核，資深專家綜合評審，評審委員會按照既定程序及評選標準綜合評定，最終確定深圳市漢記精美食品有限公司、土畜產茶葉進出口有限公司、深圳市安多福消消壽高科技股份有限公司等20家企業入選。

此次通過復評的50家老字號企業，包括左右、國富黃金等第五屆「深圳老字號」，威尼斯、嘉途等第八屆「深圳老字號」，金稻園、香蜜軒等第十一屆「深圳老字號」。

## 灣區首個服務大模型 智算中心在廣州揭牌

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：昨日，廣州市海珠區與中國電信廣州分公司簽約共建的琶洲算谷·沙溪智算中心項目——粵港澳大灣區首個服務大模型的智算中心正式揭牌。據悉，智算中心將搭載了華為最新一代高端算力芯片昇騰910B，實現智算與通算一體，建成後算力將達到100P，計劃兩年內擴展到300P。

海珠區相關負責人表示，「智算中心定位服務大模型，主要服務於廣州市人工智能與數字經濟試驗區至粵港澳大灣區大模型研發運用，推動智慧醫療、智慧交通、智能網聯、無人駕駛等各領域數智化水平。」琶洲算谷·沙溪智算中心是海珠區打造新質生產力新引擎戰略部署，不斷探索技術和建設路徑，打造更加自主可控、安全可靠、利在長遠的智算中心及產業生態。

## 徽文化藝術季 歙縣滬上邀約

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員顧雪菲、王玉鳳報道：「魅力四歙 秀在虹口」歙縣「徽文化·大地藝術季」推介會暨主題攝影展近日在上海市虹口區精彩呈現。

歙縣文化旅遊體育局局長吳炯表示，歙縣將持續發揮「徽文化·大地藝術季」農文旅融合發展新品牌宣傳倍增效應，全面提升歙縣文旅的美譽度與影響力，為歙縣文旅的高質量發展注入新動能。

推介會還專項推介歙縣茶菊等產品。此次活動，歙縣組織了8家規模企業參加展示展銷和品牌宣傳推介，其中包括國家地理標誌產品5個：黃山毛峰、歙縣大方茶、黃山白茶、歙縣珠蘭花茶和黃山貢菊；全國名特優新農產品4個，特色產品還有歙縣滴水香、黃山綠牡丹、黃山銀鈞、歙州紅茶、黃山貢菊等。

## 高質量發展看湖南系列報道

### 湖南寧遠縣： 傳承良好家教家風 弘揚向上向善文化

近年來，湖南省寧遠縣以創建全國文明城市為契機，編織「最美家庭」尋訪，把好家訓納入家譜村史編寫、融入村規民約修訂；挖掘、整理、編寫弘揚傳統美德、體現時代要求的家規、家訓；廣泛開展「身邊的好家風」主題徵文比賽；創作、編排反映好家教好家風好家庭的小品等文藝作品；開展「領導幹部立家規、共產黨員正家風」主題活動，各學校結合校風班風建設，開展「好家風伴我成長」演講比賽，各村評選選樹「十星級文明戶」……好家庭好家教好家風，在寧遠蔚然成風。

「歪風低俗人人厭，文明理事人人誇；廉潔百世芳，孝順千古美；互幫互助好鄰居，互敬互愛好家庭。」在仁和鎮春水村，只見牆壁上、路燈杆上，一幅幅裝裱精緻的家風家訓如春風撲面，觸動心靈。10多年來，春水村堅持開展家風家訓教育，以文化人，潤物無聲，先後走出了多所名牌大學的畢業生，該村也成了市文明村。

距離春水村約15公里的曙光新村，是一個易地

扶貧搬遷集中安置點，共142戶500人，來自柏家坪鎮的7個行政村，其中有34戶是瑤族同胞。村西頭兩畝連片的菜地瓜果成畦，位置最好、土質肥沃，村裏把這塊地設成「榮譽菜地」，獎勵給「十星級文明戶」。該村已經連續評選了五屆「十星級文明戶」，2020年榮獲湖南省文明村稱號。通過評選「十星級文明戶」，曙光新村發揮先進典型示範引領的作用，傳遞正能量，弘揚好家風，持續推進鄉風文明建設，大家和睦相處，瑤漢一家親。

通過修訂村規民約，中和鎮坦壩村將家風家訓融入村規民約中，村民們自覺遵守，互相監督，成了「文明鄉風建設」的典型村，先後獲得了「全國文明村」「湖南省鄉村振興創建村」「全省民主法治建設示範村」等榮譽稱號。

如今，在寧遠縣，好家風引導全民向善，帶動整個社會風氣的轉變，匯聚起向上向善的正能量。

李銀明 鄭明輝 駱力軍