

河源紫金深入實施「百千萬工程」、推進綠美廣東生態建設。

河源紫金：生態茗茶 百強縣域 被蟲咬過的紫金蟬茶成灣區珍品

「廣東生態茶園區域品牌縣」「廣東生態茶創新試驗區」「中國蟬茶之鄉」「中國茶業百強縣」「特色魅力茶鄉」……這一系列稱號僅是廣東省河源市紫金縣諸多榮譽中的冰山一角。憑藉紫金蟬茶，在歷年「廣東十大好春茶」和「廣東十大茗茶」評比中，紫金茶共25款茶樣獲獎，總數在參評縣（市、區）排名全省第一；並先後獲得「世界紅茶大賽」「中茶盃」

「國飲盃」「亞太茗茶」特等獎、金獎等榮譽172項，躋身廣東三大名茶。不久前，紫金蟬茶在首屆中國蟬茶大賽中再次獲獲多項重磅大獎，這一片小小的綠葉，正在乘載灣區之風，以譽滿中國之態，邁向國際大舞台。今年，紫金縣積極搶抓粵港澳大灣區戰略規劃實施和廣東省委深入實施「百千萬工程」、推進綠美廣東生態建設的開局之年。紫金積極搶

抓粵港澳大灣區戰略規劃實施和廣東省委深入實施「百千萬工程」、推進綠美廣東生態建設等機遇，舉全縣之力發展茶產業，以「做大做強紫金蟬茶，助推鄉村振興」為目標，推動紫金茶產業實現了從小到大、從弱到強的轉變，成為紫金縣推進「百千萬工程」的特色產業、加快鄉村振興的富民產業。余麗齡 黃從高 甘建樓

生態引領

舉全縣之力打造茶產業

紫金自古盛產高品質茶葉，至今已有700多年的種茶歷史。早在20世紀90年代開始，紫金便掀起種茶熱，當時種植的茶種以單叢茶為主，後來根據市場變化，引入了金萱、翠玉等優質品種。目前，紫金全縣共擁有金萱、翠玉、雲南中小葉等近40個茶葉品種，其中金萱品種種植面積佔八成左右。茶葉種植面積共計7.5萬畝，茶產業綜合產值超15億元，紫金蟬茶區域公共品牌價值超35億元（人民幣，下同）。預計到2025年，全縣茶葉種植面積將達到10萬畝，總產量達5000噸，茶產業綜合年產值超20億元。

其中譽滿天下的紫金蟬茶，有「茶中燕窩」之稱。記者了解到，紫金蟬茶是由特定品種在特定環境下，被一種昆蟲——「小綠葉蟬」叮咬，再由茶農手工採摘一芽二葉後，經特殊工藝精心製成。該茶湯集花香、蜜香、果香為一體，口感神秘，蜜香濃郁，喉韻回甘，令人回味無窮，因此廣受消費者青睞，更獲得業界院士專家們的高度肯定。

然而，賦予紫金蟬茶獨具天然蜜香的小綠葉蟬，對生態環境要求特別高，只能生存在無污染的環境中，這便倒逼紫金茶農不斷提升茶葉的種植環境。為了更好地「引蟬入室」，在新發展理念的指引下，紫金縣域內茶葉生產主體堅持採用有機種植模式，積極擁抱科技。截至目前，紫金全縣共有省級生態茶園18個、歐盟認證茶企1家、美國FDA認證茶企2家、無公害認證茶企27家、有機認證茶企15家，是全省茶葉有機認證率較高的縣區。同時，紫金縣還獲得廣東省生態茶園區域品牌縣、全國農作物（茶葉）病蟲害綠色防控整建制推進縣等多項榮譽稱號。

11月18日，第五屆廣東茶葉產業大會紫金縣舉辦，這不僅是廣東省委省政府、河源市委市政府對紫金縣茶產業發展成果的肯定，也是紫金蟬茶不斷獲得市場和消費者青睞的結果，更是紫金蟬茶走出大山、走向世界的開端。大會期間，中國蟬茶產業高質量發展峰會、首屆中國蟬茶大賽、千人共品紫金蟬茶等主題活動，吸引了各地的茶人、茶農、茶商群賢畢至，共商茶業發展大計，共繪茶業

發展圖景，真正看到了「一片葉子，成就一個產業，富裕一方百姓」的美好前景。

合力聚勢

「綠葉子」變增收致富「金葉子」

作為廣東省第三大生態林業縣，紫金生態秀麗，森林覆蓋率高達76.7%，全年氣候溫和、光照充足、雨量充沛，與中國重要茶葉主產區中國台灣阿里山、雲南普洱市同屬北回歸線緯度區，是茶葉生長的黃金緯度帶，不僅非常適合種植茶葉，更是孕育高品質茶葉的黃金寶地，被譽為「北回歸線上的綠寶石」。

好山好水出好茶，一芽一葉吐芳華。每年3—5月，紫金縣南嶺鎮莊田的數千畝茶園，層層疊疊，綠意盎然，宛若飄落在群山中的一條條綠色「綢帶」。

「我家就在茶山下，家裏不忙的時候，我都會過來幫忙採茶，每天能拿到120元的工資，中午還包一頓飯。不用出遠門，既能照顧家庭又能賺錢。」正在採茶的鍾大嫂高興地對記者說。近年以來，在龍頭茶企的輻射帶動下，南嶺鎮莊田村家家戶戶開始從事種茶、採茶、製茶、賣茶。據相關數據統計，全村茶葉種植面積5000多畝，有種養農民專業合作社40家，茶葉加工廠27家（茶葉製作），茶葉銷售點22個，年產值達6500萬元，被認定為全國「一村一品」專業示範村鎮。

莊田村正是紫金茶產業快速發展的生動縮影。近年來，紫金縣委、縣政府堅定不移走生態優先、綠色發展之路，把茶產業作為現代農業產業園和鄉村振興的主導產業。《紫金縣加快茶產業工作實施方案（2022—2025年）》《紫金縣支持新型農業經營主體發展獎勵辦法》等一系列支持茶產業加快發展的政策和措施的出台，紫金縣成功舉辦產業發展大會，重磅推出三大產業扶持政策黃金「30條」……紫金以「做大做強紫金蟬茶，全力打造「中國蟬茶之鄉」，助推鄉村振興」為目標，提出了「擴規模、提品質、強品牌、增效益」工作思路，高標準推動連片茶園打造，推動茶產業實現從小到大、從弱到強的轉變，紫金縣正成為粵港澳大灣區乃至全國的蟬茶核心產區。

目前，紫金縣共有105個行政村發展茶葉種植，流轉土地6200畝，帶動農戶4505戶，解決勞動就業近

2萬人，戶均年增收11000元以上，全縣茶企向農戶、村集體分紅965萬元，發放勞務報酬近5億元。憑藉發展壯大的茶產業，紫金縣通過啟動蟬茶品牌建設「五個一」工程和建設萬畝生態茶園、標準化茶葉加工廠、中國蟬茶（紫金）交易中心等措施，不斷提升紫金蟬茶品質，進一步擦亮紫金茶產業品牌，將茶香四溢的「綠葉子」變成增收致富的「金葉子」。

攜手電商

助力紫金蟬茶持續閃耀

「蟬茶飄香季甜蜜幸福裏。」今年5月，首屆中國蟬茶（紫金）開採節在廣東茶葉省級現代農業產業園核心區——紫金客茶谷舉行，業界專家院士與各地茶藝愛好者逾700人齊聚紫金，以茶會友，共品蜜香蟬茶。紫金縣委、縣政府舉辦此次活動，旨在提升紫金蟬茶品牌影響力，講好「一杯蟬茶」故事，推動紫金蟬茶「12221市場體系」建設，實現「紫金蟬茶」向國字號精品看齊。

為更好地動員社會力量參與「百千萬工程」，充分發揮網絡媒體、電商企業、網紅博主等流量優勢，紫金縣以實施鄉村電商壯大行動、鄉村文旅推廣行動、網絡媒體助農行動、鄉村故事講述行動、鄉村人才培育行動等「五大行動」為抓手，積極引進一批電商龍頭企業，開展紫金蟬茶「直播帶貨」，藉助電商和互聯網企業平台拓展銷路，打響紫金特色產品品牌，開拓全國銷售市場，進一步提升紫金蟬茶知名度、美譽度，助推紫金茶產業高質量發展。

而這不是紫金蟬茶與電商的第一次「牽手」。2021年5月，為期三天的紫金茶電商文化節通過專家研討、現場品茗、電商實察等方式，助力紫金蟬茶香飄世界。2022年11月，紫金茶電商文化節——紫金蟬茶雙11「好茶樂享季」以線上、線下聯動模式啟動，探討在「互聯網+茶」的新時代，如何做大做強紫金蟬茶品牌、提升紫金茶產業電商化程度，助力紫金蟬茶做大全網品牌影響力，通過直播帶貨的方式，讓更多人了解、愛上紫金蟬茶。

近年來，紫金按照「政府引導、市場主導、企業參與」的原則，大力實施「紫金蟬茶」品牌建設，打造獨特的蟬茶產品，在紫金茶葉省級現代農業產

業園的輻射帶動下，紫金縣茶葉質量和區域公共品牌影響力不斷提升，茶產業綜合實力和質量效益大幅提高，「紫金蟬茶·蜜香萬家」品牌形象更加深入人心。與此同時，紫金縣加大宣傳力度，藉助人民網、新華網、中央電視台等眾多國內主流媒體進行「紫金蟬茶」宣傳報道，通過參加綠博會、農博會、茶博會等大型博覽會走出去；簽約前女排冠軍趙蕊蕊擔任紫金縣幫扶攻堅形象大使、紫金蟬茶品牌代言人；推動紫金蟬茶在全國「兩會」及東京奧運會宣傳推廣，為提升紫金茶的品牌影響力、知名度和美譽度不斷發力。



客茶谷成為紫金「網紅」打卡地。

茶旅融合 構建全域旅游發展新格局

「我很喜歡帶孩子或和朋友過來走走，這裏空氣清新、環境優美，可以採茶品茗、爬山健身，也很適合親子交流。」一位來自惠州的黃女士說。位於紫城鎮藍坑村的客茶谷茶旅綜合體青山環繞、景色宜人，茶園內近2000畝茶樹長勢很好，修建的2000多米遊覽棧道，串起遊覽健身觀景，已經成為到紫金遊玩的好去處。

據了解，紫金客茶谷是廣東省第一批省級現代農業產業園——紫金縣茶葉產業園的核心示範區。近年來，按照紫金縣委、縣政府加大茶旅融合發展的理念，紫金客茶谷規劃了多彩茶園、林下茶種植、生態康養、客茶學研及體驗、客家文化風情、鄉村田園綜合和戶外運動七大功能區域，開發建設茶園觀光、茶葉科普、茶葉生產體驗、茶園養生、茶文化體驗互相補充的茶文化旅游產品體系，成為紫金「網紅」打卡地，每逢節假日，來自各地的遊客絡繹不絕。

近年來，紫金縣積極貫徹「以茶興旅，以旅促茶」的發展理念，立足資源優勢，將茶產業發展優勢與豐富的旅遊資源優勢有機融合，積極引導茶產業轉型升級，將生態優勢轉化成生產力，多方籌資修建客茶谷和承龍嶺兩條茶旅產業大道，並成功打造1個國家級森林康養試點建設基地（鷹峰山茶旅基地）、4個省級休閒農業與鄉村旅遊示範點（包括紫金客茶谷、龍王綠茶旅基地、紫金縣遠農莊），打造獨具特色的「北回歸線上的蟬茶之旅」，推動茶與旅遊、生態、文化等多業態一體化發展，逐步形成了「以茶促旅、以旅帶茶、茶旅互動」的發展格局，構建多產融合發展的新型茶產業經濟態。

2022年，紫金涉茶行業旅遊接待超45萬人次，帶動旅遊收入近4.5億元。紫金縣將繼續依託紫金茶產業基礎，大力開展美麗茶園建設，推動山水茶園和美麗鄉村融合發展，打造一批以客茶谷為代表的茶旅融合綜合體，構建全域旅游發展的新格局。

河源紫金縣委辦供圖



承龍嶺龍王綠茶種植基地。



紫金蟬茶攜手電商「直播帶貨」，開拓海內外銷售市場。



紫金蟬茶屢獲多項重磅大獎。

產業興縣 推進經濟高質高效發展

近日，記者在河源市百世泰科技有限公司（以下簡稱「百世泰」）生產車間看到，工人們正在馬不停蹄地趕訂單。該公司相關負責人介紹說，計劃明年將深圳總公司相關業務轉移到紫金，三年內實現年產值3億元。

河源市百世泰科技有限公司是落戶紫城工業園的先進製造企業，該企業今年投產以來，目前訂單穩中有升，企業發展穩定。正如「百世泰」的良好發展態勢，紫金兩大工業園發展提速，已經成為承接粵港澳大灣區產業轉移的主平台。

5月25日，廣東省工信廳批覆同意認定廣東省紫金縣產業園為省產業園，定名為「廣東省紫金產業園」，由北區（紫城工業園）和南區（藍塘產業新城）組成。據了解，紫城工業園現已引進落戶項目65個，合同總投資186億元，投產企業43家，在建項目18個，上規25家企業。作為紫金經濟的「主戰場」之一，紫金縣高標準打造紫城工業園成為承接產業轉移主平台，

為產業有序落地提供載體。工業園在發展中探索「雙向飛地」新模式，推動產業有序轉移。為增強現代產業發展後勁，紫金縣健全完善「3+16+21」招商工作機制，匯聚3支招商小分隊、16個鎮、21名招商大使的招商合力，招商引資活力持續迸發，經濟「蛋糕」不斷做大。截至目前，兩大園區累計引進項目96個，合同總投資達572.92億元，新材料、新製造產業加快向百億級邁進。

值得一提的是，今年上半年，紫金全縣完成地區生產總值66.39億元、同比增長6%，增速高於全國、全省和全市平均水平；規上工業增加值14.73億元，同比增17.2%，增速排名全市第一，發展勢頭強勁。數據的背後，檢驗了「工業立縣、農業強縣、旅遊旺縣」思路的成效，在發展過程中，紫金推動工業、農業、旅遊三大產業齊頭並進、融合發展，全縣經濟運行保持向上向好發展態勢。



紫金縣高標準打造紫城工業園成為承接產業轉移主平台。