

《前海深港現代服務業合作區總體發展規劃》發布 加快推進與港澳規則銜接

【香港商報訊】記者張麗娟報道：昨晚，國家發改委官方網站發布《前海深港現代服務業合作區總體發展規劃》（以下簡稱《前海總規》）。規劃範圍為前海深港現代服務業合作區全域，共120.56平方公里，規劃期至2035年。

《前海總規》共八個章節，分別為：奮力開啟前海合作區開發開放新篇章；陸海統籌構建協同發展的空間格局；聯動港澳打造優質高效的現代服務業新體系；先行示範營造市場化法治化國際化營商環境；對標一流創建宜居韌性智慧樞紐新城；面向國際建設高品質生活圈；創新機制探索區域治理新模式；規劃實施保障。

《前海總規》指出，前海作為中國改革開放前沿陣地和粵港澳大灣區重大合作平台，具有率先擴大規則、規制、管理、標準等制度型開放良好基礎，同時也面臨制度創新系統集成不夠、與香港銜接有待深化等問題，進一步深化改革擴大開放任重道遠。

「四大戰略定位」

《前海總規》提出戰略定位，全面深化改革創新試驗平台，堅持以制度創新為核心，在區域治理、營商環境、現代服務業發展、科技創新等重要領域和關鍵環節先行先試，打造一批首創性、標誌性改革品牌，形成一批可複製可推廣的制度創新成果；高水平對外開放門戶樞紐，堅持「引進來」和「走出去」相結合，強化開放前沿、樞紐節點、門戶聯通功能，重點擴大貿易、航運、金融、法律事務等領域對外開放，進一步增強對全球資源要素的吸引力，不斷提升投資貿易自由化便利化水平；深港深度融合發展引領區，堅持依託香港、服務香港，加快推進規則機制一體化銜接、基礎設施一體化聯通、民生領域一體化融通，促進粵港澳青少年廣泛交往、全面交流、深度交融，為香港經濟發展進一步拓展空間；現代服務業高質量發展高地，鞏固提升現代金融、法律服務、信息服務、貿易物流等優勢領域，積極開拓海洋經濟、數字經濟等服務業新技術新業態新模式，推動現代服務業和先進製造業深度融合，攜手香港推動現代服務業蓬勃發展。

「三階段發展目標」

《前海總規》提出發展目標，到2025年，與港澳

2025年前海經濟社會發展主要指標目標

類別	序號	指標	單位	2022年基期值	2025年目標值
深港合作	1	港資企業數	家	8274	11000
	2	香港居民就業數	人	5879	10000
	3	在港澳提供跨境政務服務事項	項	238	400
改革開放	4	新增制度創新全國複製推廣數	項	11	[30-50]
	5	新增制度型開放典型案例	項	10	[40-60]
	6	實際使用外資規模	億美元	58.64	[280-320]
	7	擁有國際性組織數量	個	1	3-5
	8	深圳機場國際及地區年旅客吞吐量	萬人次	525.45*	1000
	9	深圳港西部港區集裝箱吞吐量	萬標箱	1591.04	1700
現代服務業發展	10	現代服務業增加值	億元	1022.45	1360
	11	引進、培育前海全球服務商	家	20	[40-50]
	12	涉外法律服務機構	個	42	60
	13	港資、外資金融機構	家	191	300
	14	境外專業人士備案執業人數	人	517	1000

註：表中帶「」數據為2021-2025年累計值、*為2019年數據。數據來源：國家發改委官網

規則銜接、機制對接不斷深化，市場一體化進程顯著推進，協同發展模式更加完善，青少年交往交流交融更為緊密，對大灣區發展的新引擎作用日益彰顯。更高層次開放型經濟新體制不斷健全，與國際高標準經貿規則相銜接的投資貿易制度體系更加成熟，初步形成具有全球競爭力的營商環境，國際法律服務中心和國際商事爭議解決中心加快建立，前海合作區投資者保護條例出台實施，公平競爭委員會設立運行，國際船舶登記和配套制度改革取得明顯進展，政務服務流程再造取得明顯成效，經濟活躍度和發展質量顯著提高。高端要素集聚、輻射作用突出的現代服務業蓬勃發展，金融、現代物流等一批千億級產業集群培育形成，戰略性新興產業和未來產業加快布局，多輪驅動創新體系初步構建，科技發展體制機制改革創新取得重大突破，制度創新成果不斷湧現。中心引領、雙港驅動、組團聯動的空間格局基本成型，開放便捷的綜合交通網絡加快形成，公共服務體系和重大設施布局更加優質均衡，城市治理科學化精細化智能化水平明顯提升，現代化濱海新城更具規模。

到2030年，與港澳規則深度銜接、機制高度對接，深港服務貿易自由化深入推進，港澳居民學習、就業、生活便利度大幅提升，引領帶動粵港澳全面合作。更高水平開放經濟新體制充分構

建，投資者保護的法律制度體系更為健全，專業獨立的公平競爭審查機制基本形成，營商環境躍居世界前列，國際合作競爭優勢進一步彰顯。以現代服務業為引領、以戰略性新興產業為支撐的現代化產業體系更加完備，現代服務業標準體系基本建立，國際創新協同能力不斷提升，一批世界一流企業集聚發展，深圳前海聯合交易中心等一批高開放度的功能型平台能級持續放大，經濟質量效益和核心競爭力顯著提高。現代化國際化濱海新城基本建成，生態生產生活空間安排更加均衡，緊密對接香港、高效服務灣區的基礎設施和公共服務體系更加完善，基本實現城市治理體系和治理現代化。

到2035年，高水平對外開放體制機制更加完善，營商環境達到世界一流水平，貨物、資金、人才、技術、數據等要素便捷流動、高效配置，與港澳產業協同聯動、市場互聯互通、創新驅動支撐的發展模式建立健全，建成新型國際貿易中心、國際高端航運服務中心，制度創新、科技創新、產業創新等多輪驅動成效顯著，宜居宜業宜遊的國際化濱海新城全面建成，成為全球資源配置能力強、創新策源能力強、協同發展帶動能力強的高質量發展引擎，形成一批可廣泛推廣的改革創新經驗。

李家超歡迎中央公布前海和橫琴總體規劃

【香港商報訊】行政長官李家超歡迎中央公布《前海深港現代服務業合作區總體發展規劃》（《前海總規》）和《橫琴粵澳深度合作區總體發展規劃》（《橫琴總規》）。香港特區政府將帶領社會各界緊抓前海和橫琴發展帶來的新機遇，發揮香港在「一國兩制」下的得天獨厚優勢，共同推動粵港澳大灣區高質量發展。

《前海總規》內容全面，涵蓋前海合作區的戰略定位、發展目標、空間布局、產業發展、營商環境、城市建設、優質生活、治理模式等範疇，旨在推動前海在大灣區建設中更好發揮示範引領作用，進一步深化港深合作。

李家超表示：「習近平主席強調高質量區域協調發展，關心前海的開發開放。《前海總規》為前海開發開放指明了方向。特區政府感謝中央在《前海總規》內納入多項惠及香港、有利於大灣區和國家發展的政策措施，特別是在金融服務、法律服務、專業服務、科技服務，以至便利港澳居民在前海創業、就業和生活，及促進外籍香港居民便利往來大灣區內地城市等多個範疇的政策措施，將大大拓展香港人才和企業的發展空間。」

李家超續說：「我在今年施政報告提出『北部都會區』規劃將以『產業帶動』為主軸，深度對接大灣區整體規劃，成為香港融入國家發展大局的重大節點。其中，『北部都會區』四大區域之一、位於洪水橋一帶的『高端專業服務和物流樞紐』，與前海合作區對接，提供金融和專業服務，並藉着口岸優勢發展現代物流業。」

「《前海總規》出台將把港深合作推上新台階，充分發揮港深兩地作為大灣區『雙引擎』的引領帶動作用，同時推動大灣區打造成世界級創新平台和增長極。」

在「一國兩制」下，香港有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，是世界上唯一匯集中國優勢和國際優勢於一身的世界級城市，既能直接參與內地的龐大市場，同時與世界接軌，成為連接內地與世界的橋樑。香港擁有高度法治化、市場化和國際化的一流營商環境，亦是國際金融、航運、貿易中心和航空樞紐。香港會鞏固和提升自身優勢，深化港深兩地合作，支持前海繼續發揮先行先試功能，協助前海不斷加快推進規則銜接、機制對接，助力前海深化金融業開放創新、加快科技服務業發展、提高專業服務業國際化水平，以及擴大貿易、法律事務等領域對外開放水平等。

李家超表示：「香港和澳門作為國家的兩個特別行政區，一直堅守『一國』之本，善用『兩制』之利，優勢互補，共同擔當大灣區的中心城市和區域發展核心引擎。香港特區政府將積極把握好區域協同發展所創造的無限機遇，為香港以至大灣區整體高質量發展作出貢獻。」

河南陳氏酒業

傳百年工藝 釀羅山品牌



河南陳氏酒業有限公司
河南·羅山 CHESWINEBREWING CO. LTD



日前，記者走進河南陳氏酒業的生產車間，工人們正將高粱、稻穀等按照一定的工藝要求粉碎，與酒醅、酒麴混合均勻，入窖池緩慢發酵，車間內酒香四溢。

「千年池子，萬年糟。這是釀製濃香美酒的金科玉律，窖齡越長，微生物和香味物質越多，釀造出來的酒質越好。」車間裏的師傅一邊翻料一邊說。

匠心釀美酒。從一粒高粱到一杯香醇美酒，歷經了自然的洗禮，凝聚了匠心與智慧，展示了文化精神。早在商代，羅山人民就掌握了釀酒技藝，國家級文物保護單位羅山縣莽張天湖古基出土的商代古酒，距今3000多年歷史，是目前已知的考古發現最古老的酒，被載入《健力士世界紀錄大全》。

「守正創新，夯實品質。」這是陳氏酒業一直堅持的發展理念。「守正」包含堅持傳統白酒釀造技法、堅持原料使用優質高粱、小麥為原料，利用地下深層礦泉水長期發酵，結合獨特的蒸餾工藝，堅持精工細作確保美酒品質；「創新」則是在原料、產地、核心工藝都不變的前提下，深化對傳統工藝原理的認識和把握，繼古代之佳釀，收現代釀酒之精華。在經過多年的研究和改進，不斷推陳出

新，將傳統工藝與現代生物發酵技術有機結合，釀製出的酒具有窖香濃郁、醇厚綿甜、口味柔和、澀不刺喉、尾淨怡暢等獨特風格。同時，在產品包裝上升級革新，提升酒的品味與質感，深受廣大群眾喜愛，產品暢銷於河南、山東、安徽、湖北等20多個省市。

「我的家鄉是著名的革命老區，也是著名的紅二十五軍長征出發地，從小就一直聽家裏老人講紅二十五軍長征出發地何家沖的故事，深受長征精神感染。在酒的商標註冊上，我選擇註冊『何家沖』牌，作為一個土生土長的羅山人，我們一定要打造家鄉特色的酒品牌，將羅山酒文化繼續發揚光大。」該公司負責人陳茂洲告訴記者。

陳茂洲出生在羅山縣潘新鎮的一個農村家庭，在成長環境耳濡目染下，1985年高中畢業到羅山縣酒廠工作，先後擔任技術調酒師、技術廠長等職，隨後通過外出學習和考察，秉持「水是家鄉好，酒是陳的香」的發展理念，進行工藝改革，先後獲得「縣長質量獎」「河南著名商標」。

據悉，河南陳氏酒業成立於2004年1月6日，佔地8000平方米，發酵、灌裝車間各一棟，成品庫房一棟，擁有灌裝線兩條，試驗技術辦公一體辦公樓一棟，地窖600平方米。公司產品主要以濃香型白酒為主，先後註冊「茂洲」牌、「何家沖」牌註冊商標。目前，該公司年灌裝白酒600噸，年產值500萬元，年稅利100萬元。新建項目投產後，年灌裝能力可以達到800噸左右，年生產純淨水300噸。

未來，陳氏酒業將堅持品質領先優化、以標準提質量、以質量塑品牌、以品牌拓市場，為未來羅山酒文化的可持續發展注入更為強勁的動力。

史笑妍 陳思



河南陳氏酒業現已註冊「何家沖」牌，獲得「河南著名商標」榮譽稱號，助力打造羅山酒業品牌。



工人們將高粱、稻穀等按照一定的工藝要求粉碎，裝入蒸餾鍋裏，蓋上蓋子，將其蒸熟。

在河南陳氏酒業酒窖裏，整齊擺放的酒缸裏盛滿釀製好的白酒，酒香四溢。

經過蒸煮，蒸熟的高粱，熱氣升騰。