



# 溫日良以電影入畫 邱福龍繪港版超人

## 創港漫新意 掀科幻熱潮



溫日良以創意科幻情節及細膩角色描寫，贏得「最會說故事漫畫家」稱號。(攝影：雲遜)



邱福龍創業11年，今年主力繪畫全新時裝科幻漫畫《虎甲人》。(攝影：雲遜)

港漫在上世紀八十年代步入盛世，但題材局限於武俠技擊。直至1988年溫日良主編的《我若為皇》面世，為港漫開創科幻題材類型作品，給讀者帶來新鮮感。同樣熱愛科幻故事的邱福龍，亦成功創作「港版超人」經典角色，他向來喜愛在漫畫中加入科幻元素，今年還推出新作《虎甲人》，獲不少讀者支持。二人以科幻故事開創港漫新意，在「武俠」林立的書海之中，掀起了科幻熱潮。 記者：雲遜

童年在英國長大的溫日良，上世紀八十年代末回港，加入港漫名宿上官小寶公司旗下，臨危受命接手主編《鬼書皇》，編創出科幻故事《我若為皇》，當中刻劃魔鬼之子交戰、宿命論及超能力等情節，在當時港漫界均屬新嘗試，令他在業界打響名堂。

溫日良接受本報訪問時表示，當年大膽創作科幻故事，是受到荷里活奇幻電影《挑戰者》的啟發，戲中講述一群擁有不死身之人，唯有被斬首才會死亡，他們的宿命是必須互相決鬥，才能繼續生存。溫日良說：「《我若為皇》是以此電影為靈感，我將戲中不死之人，改編為一群撒旦之子，他們必須互相決鬥，直至剩下最後一個勝利者。」流行文化對溫日良影響深遠。他創作的故事，同時糅合《星球大戰》電影與日本漫畫《北斗之拳》的科幻及末世元素，令《我若為皇》出現黑洞、穿越時空等宇宙觀，更有主角乘坐飛船到火星決鬥的情節，對當時看慣古裝及現代技擊漫畫的讀者來說，形成一種新衝擊。此外，他還會深入挖掘每一個角色的內心世界，即使是反派人物，也細意描寫他的心路歷程。這種着重人性刻劃的手法，猶如電影編劇般細緻，溫日良開始建立起「最會說故事漫畫家」的形象。

1991年，溫日良自立門戶，推出主編作品《絕地天行》。他無疑擁有說故事的天分，可惜當時畫功未夠成熟，即使後來邀請漫畫家鄧志輝負責繪畫，還是只出版7期就決定停刊。《絕》書成了絕響，但溫日良卻因而與鄧志輝建立了合作關係，前者負責編劇及起草圖，後者繪畫，二人合作多年，打造出《黑豹列傳》、《海虎》及《武神》等經典港漫，被視為漫畫界「最佳拍檔」。

### 故事代入自身遭遇

首次自組公司失敗後，溫日良得到「偶像」馬榮成賞識，獲邀接手主編《黑豹列傳》一書。《黑豹》是馬榮成於1990年推出的一期完結裝漫畫，講述黑豹部隊隊長由內地來港的故事。溫日良接手之後，以薄裝周刊形式出版。他再施展編劇本領，以人性出發創作《黑豹》，為部隊每位成員賦予獨特的性格及個人優、缺點，不但主角大受歡迎，連配角也累積大量粉絲。劇中每個人物都有血有肉，原因是溫日良將自己童年人在異鄉的經歷加入其中。「家人在英國經營快餐店，經常受到外國人欺負。不時有黑人或醉酒者來挑釁及破壞，我把這些經歷及當時的不快情緒投射到故事之中，通過漫畫為自己出一口氣。」

1994年，溫日良再度獨立發展，自組「海洋創作」出版社，並編創後來成為經典的《海虎》三部曲，每一部曲均有48期，故事橫跨主角三代，內容集合超能力與科幻情節。時代背景由首輯20世紀九十年代，到最後第三輯的未來世界。經過《黑豹》的磨煉，《海虎》的人物描繪更為立體，劇情科幻之餘，還加重刻劃父子情仇、兄弟情義等情節，捉緊讀者的情緒，使之成為當年港漫最高銷量周刊之一。

### 打破港漫慣例

在故事創作上，溫日良一直走在業界前沿，《海

虎》第二輯更打破港漫「主角不會死」的慣例。「那一輯描寫主角白軍浪的孖生兒子首男及次男的成長故事，結局上演了次男弑父的劇情。作為主編，要親手『殺死』主角，的確有點掙扎。後來第三輯故事由次男及首男擔任主角，兩人的受歡迎程度更勝白軍浪，證明當初沒有拖長故事的決定是正確的。」除了人物處理手法上的突破，溫日良在劇情細節上也有獨到見解，「故事情節要張弛有度，該快速推進時就要果斷前進。對人物的對白、行為及心理狀況也要反覆推敲，才能塑造出更具人性的角色。」溫日良筆下人物栩栩如生，曾有漫畫評論家說，即使不看畫面，單憑對白就能分辨出是出自《海虎》哪一位角色。這種高超的說故事能力，使《海虎》成為港漫傳奇。

《海虎》系列完結後，溫日良曾經推出籃球漫畫《風刃》，可惜銷量不佳。他決定重操故業，編繪全新科幻技擊漫畫《武神》。始終科幻技擊才是讀者那杯茶，《武神》第一期銷量達5萬本。起初《武神》的暴力情節較多，後來減少血腥，加入更廣泛的元素，最破格是把原本仁義兼備的主角，變成誅滅六親的奸角，再次顛覆港漫「主角必然是好人」的傳統。《武神》連載近6年，在第300期光榮完結。

邱福龍以《龍神》打響名堂。近作《山海逆戰》亦受歡迎。

溫日良的代表作包括《黑豹列傳》及《海虎》等。



### 邱福龍科幻之作響名堂

從全盛時期至今，以科幻作為主題的港漫向來不多。邱福龍今年推出的全新時裝漫畫《虎甲人》，不但是少數的科幻港漫，更是今天碩果僅存的漫畫周刊之一。明年踏入60歲的邱福龍接受本報訪問時表明，計劃在65歲退休。這位16歲出道、當年被喻為「天才」的漫畫家慨歎：「我在2012年才自組公司，自立的時間太遲，如果早一點起步，可能會飛得更遠。」邱福龍16歲加入「玉郎機構」當助理，繪畫天分獲老闆賞識，3年後，每星期為黃玉郎的三部著作《龍虎門》、《醉拳》及《如來神掌》繪畫彩色封面，由於收入穩定，令他可以無後顧地發揮創意，設計出教人驚嘆的封面。

1991年，邱福龍離開玉郎機構，先後在其他出版社推出短篇作品，但未有太大迴響。直到他與友人合組出版社，繪畫時裝科幻英雄故事《龍神》，漫畫講述龍神與虎帝之間的鬥爭，涉及神、佛、魔等，在驚艷的「港版超人」角色設定下，加上描繪細緻的對戰場面，銷量空前理想，《龍神》亦成為邱福龍的代表作。1993年，邱福龍與黃玉郎再合作，在「玉皇朝」擔任美術總監，負責角色、兵器設定外，繼續繪畫黃玉郎作品的封面。邱福龍表示自1983年起全職繪畫封面，每星期3個，至2012年，繪畫過的漫畫封面總數達到數千個，有人曾提議他申請「健力士世界紀錄」，他亦因而贏得「封面之王」美譽。除了主理封面，邱福龍亦曾編繪《小魔神》、續寫《龍神》（玉皇朝取得版權）、《大聖王》及《火雲邪神》等不同題材作品。

### 打造港版超級英雄

2012年，邱福龍自組公司成立「DARK」，先向「文化傳信」（前身玉郎機構）取得授權續寫《鐵將縱橫》。身兼老闆及主筆，邱福龍的新作不容有失，為此，他特別加強構思人物的角色設定，配以緊密的繪畫線條，營造凌厲畫面，贏得口碑及理想銷量。《鐵將縱橫》完結之後，邱福龍得到內地資金支援，編繪新作《山海逆戰》，並一直出版至今年才完結，總數343期。孜孜不倦的邱福龍，今年執筆創作久違的時裝科幻新作《虎甲人》，向來喜愛日本《幟面超人》及《鹹蛋超人》系列的邱福龍，繼《龍神》後再創港版變身英雄，他以世上體形最大的虎甲蟲「大王虎甲蟲」為藍本設計主角「虎甲王」，故事中還會出現其他具有昆蟲基因的敵人，對戰連場，邱福龍特意增強畫面的動作元素，令新作叫好叫座。



邱福龍的時裝新作《虎甲人》封面，不但科幻味濃厚，而且畫功精細，畫面還有動感感覺。

## 港漫轉型 愛影視創作 望改編《海虎》



2018年，溫日良（前左）首執導演筒，拍攝由他的漫畫《燃燒的夏》改編而成的網絡電影。

隨著薄裝港漫式微，2014年，溫日良在推出《海虎2.5》外傳故事之後，就未有再推出新作。自1990年代嶄露頭角之後，溫日良一直將《海虎》帶來的收益，壯大公司版圖，曾為多位漫畫家推出不同題材的作品，並將作品轉化為IP（知識產權），早期已經在探索將漫畫改編成電影、電子遊戲或各類產品的可能性。

手上擁有20多個漫畫IP的溫日良坦言，近年開始邁向實現導演夢想之路，他於2018年把筆下的短篇漫畫《燃燒的夏》改編為網絡電影《燃燒的夏之龍虎鬥》，先後於內地電影平台及香港影院公映，反應不俗。2020年，他再開拍由藝人邵仲衡等主演的原創電影《母夜叉》。

溫日良表示最希望能親自執導，把《海虎》拍成真人版劇集。為此，他與製片人李海濤合作，參加香港電影發展基金的「串流平台內容開發計劃」，若成功入圍，最多可獲得570萬港元製作資助。若最後成事，相信會是《海虎》迷最期待的事情。

## 為讀者繼續畫下去

創作《虎甲人》，邱福龍說可以用「燃燒生命」來形容，他告訴記者：「時裝科幻故事要花很多精力去畫，人物設定要細緻，場景要畫得夠真實，因為有實景可查，需要查找的資料較《山海逆戰》多十倍，製作比之前困難得多。」邱福龍努力付出，總算獲得讀者支持，他坦言《虎甲人》的銷量較《山海》後期好。問到銷量數字，他如實回答：「約6000本。」薄裝港漫最鼎盛的1980年代，曾經由《中華英雄》創下20萬一期的銷量神話。畫技超凡的邱福龍已經是擁有最多讀者支持的現役全職漫畫家，其作品每期銷量只有6000本，可見市場的萎縮程度。

邱福龍不諱言：「《山海》有資金支持，《虎甲人》則是獨立出書，要計算成本，很傷腦筋。現在只求盡力做，用心做。」他表示《虎甲人》屬於中篇計劃，暫定一年52期為一輯，兩年內完成全書。他並預告《虎甲人》稍後會更換主角，讓讀者有新鮮感，同時可以擁有多一個人物IP。邱福龍特意為書中主角設計了很多不同造型，對戰場面動作豐富，希望吸引外資注意，將之改編成不同類型的遊戲。

回首入行45年，邱福龍說：「我在港漫走下坡之時才自立門戶，這十年的奮鬥生涯十分困苦。」邱福龍承認現時是靠忠實讀者支持他繼續畫下去：「我讀書不多，最擅長的就是畫畫。《虎甲人》不會是我最後一本周刊，我還想做得更加好，繼續吸引讀者的眼球。」邱福龍的答案，讓忠粉可以放心，未來5年仍可欣賞到他主編的漫畫。