

# 奮力打造世界一流的尼龍全產業鏈價值創造者 神馬股份高質量發展紀實

河南平頂山，一座依煤而起、因煤而興的城市。而今在這片蘊含黑金的土地上，一種應用廣泛的新材料——尼龍，正成為其耀眼的新名片。作為中國尼龍行業的先行者和領跑者，神馬股份在艱苦奮鬥中創造奇跡，在曲折發展中創造價值，譜寫出氣貫長虹的壯美樂章。也讓這個地處內陸的山清水秀，成為了世界尼龍新材料版圖上的璀璨明珠。

神馬股份在尼龍新材料領域深耕40餘年，從產品僅有尼龍66浸膠簾子布等幾個品類，產能不過1.65萬噸，拓展到產品涵蓋工業絲/簾子布、尼龍樹脂及工程塑料、己

內酰胺、己二酸、安全氣囊絲、對位芳綸、帆布、薄膜、尼龍材料催化劑等十餘個大類、數百個品種，產能超百萬噸的規模。產品應用也從輪胎骨架材料這一單一領域，拓展到了化工、汽車、航空航天、高鐵、電子電器、織物等領域。打造出了一條完整、技術含量高、循環經濟特徵明顯的煤基尼龍產業鏈。

近期，全球各大化工企業陸續發布2023年第三季度業績報告顯示，今年全球大型化工企業面臨經營狀況異常嚴峻，市場呈現長周期下跌態勢。與之形成鮮明對比，神馬股份2023年第三季度營業總收入同比上升

23%，歸母淨利潤環比增加1億元；前三季度營業成本同比下降12.56%，財務費用同比下降11.61%，管理費用同比下降23.85%；總資產由2018年末110億元上升到2023年三季度末315億元，複合增長率達24%；股東權益由2018年末40億元上升到2023年三季度末106億元，複合增長率達22%。神馬股份交出了一份令市場滿意的答卷，顯示出強勁的發展勢頭。

在當前複雜經濟環境下，是什麼支撐了神馬股份的逆勢增長？它的未來發展又將怎樣布局？

郭延 張砥石 董國輝

世界一流的尼龍化工生產裝置

## 改革賦能 開創高質高效發展新局面

平煤神馬集團副總經理，神馬股份黨委書記、董事長李本斌說：「今年以來，我們面對市場競爭加劇、行業經濟形勢下滑等不利局面，圍繞『提效益、強運行、促轉型、抓創新、優資本、固前提』六大領域，聚焦企業運行效率和經營效益提升，系統謀劃『深化改革、提升效益』專項行動，推出『一攬子』針對性、變革性、牽引性、系統性改革舉措，着力解決制約企業發展的深層次問題和根源性矛盾，以改革發展的確定性對沖形勢的不確定性。」

聚焦節支降耗，推動發展提質增效。採購成本是企业成本控制中的主體和核心，神馬股份從大宗原材料採購方面着手，直接與源頭廠家對接，使中間商佔比由原來最高的57%降至10%以下。同時發揮量價優勢，加強內部「抱團取暖」，對不同單位使用的同類物資實行集中招採。發揮內部上下游企業的集聚力優勢，積極推進「三網一通道」建設，以降低水電、蒸汽、天然氣等要素成本。神馬股份還聚焦管理、研發、安全、折舊等科目，制定壓減計劃和專項考核辦法，積極推廣運用新技術、新工藝、新裝備，圍繞產量、單耗、價格及單位成本等要素，對29個主導產品進行全製造成本分解，實施專項考核。據統計，從今年4月份開始，神馬股份已先後出台各類降本增效措施174項，累計增利3.3億元。

深化內部改革，提高企業管理水平。面對極端嚴峻的經濟形勢和競爭環境，神馬股份建立一套包含「營收完成率、利潤完成率、人均工效完成率」等指標在內的生產運營評價體系。在經營績效考核過程中增加利潤、成本和全員工效的權重，通過工資總額聯動的管理辦法，對所屬及托代管的14家單位和9個機關部門實施季度考核和獎懲兌現，最大限度激發基層單位的內生活力。有了工資總額能多能少的「蓄水池」，神馬股份隨即又出台了針對中層管理人員的績效考評方案，對總部及子公司高級管理人員實行月度工作台賬考核，樹立起了幹部能升能降、薪酬能增能減的「風向標」。此外，神馬股份還設立了豐富的薪酬激勵「工具箱」，鼓勵基層

單位靈活開展多種方式的中長期激勵和專項激勵，打破關鍵崗位核心人才薪酬待遇「天花板」，堅持薪酬分配向關鍵崗位核心人才傾斜，真正實現能者多得、多勞多得。

優化人力資源，重塑品牌競爭優勢。多年來，神馬股份在快速發展的同時，難免患上了機構多、幹部多、冗員多等「大企業病」，為了根治這一頑疾，神馬股份從精簡機構、壓減幹部着手，促進企業「輕裝上陣」。截至目前，神馬股份所屬單位已有16家完成機構優化，核減機構95個，壓減幹部151人，利用新建項目分流各類人員3487人。為進一步提升品牌核心競爭力，神馬股份摒棄「酒香不怕巷子深」的傳統思維，重新制定品牌重塑方案，持續增大品牌宣傳力度，積極參加海內外各大展會，大力宣傳企業新理念，展示企業在成本管控、質量提升、科技創新、可持續發展等方面的新舉措、新形象，通過增加正向「曝光度」，不斷提高「神馬」品牌的影響力。

## 創新驅動 佔領原創性引領性技術新高地

近年來，神馬股份堅持科技創新引領產業進步，在搭建孵化平台、整合創新資源、攻克發展瓶頸、致力綠色低碳、拓展新興市場上下功夫，將企業持續發展與創新驅動發展戰略相結合，依靠科技創新不斷聚新動能、持續釋放新活力，為企業發展注入了源源不斷的能量。

對位芳綸被譽為「纖維之王」，與碳纖維、超高分子量聚乙烯纖維並稱為世界三大高性能纖維，是不折不扣的「國之重器」。但對位芳綸的生產技術一直掌握在美國、日本、韓國等個別國家的少數幾家企業手中。

2005年，神馬股份啟動對位芳綸的研發，一批科

技精英和生產骨幹匯聚在一起，沒有任何技術參考，從零開始……2022年10月25日，長達17年的對位芳綸研發正式宣告成功，神馬股份用整整一代人，以咬定青山不放鬆的精神使對位芳綸產業化達到了國際標準。目前年產10000噸的對位芳綸項目（一期）正在建設中，建成後還將圍繞項目建設高端對位芳綸研發中心，打造國內規模最大、鏈條完整、性能一流的芳綸產業集群。

同樣被國外「卡脖子」的還有己二腈，己二腈是重要的有機化工中間體，被譽為尼龍產業的「芯片」。很久以來，己二腈製備技術一直被國外壟斷，國內生產所需的己二腈全部依賴進口，嚴重限制了中國尼龍產業發展。解決尼龍產業鏈上己二腈的自主生產，是國內化工同行努力了幾十年的目標。神馬股份與國內多家院校和科研單位加強合作，成功研發出了擁有自主知識產權的己二腈生產技術。

目前，地處平頂山尼龍新材料開發區的艾迪安項目己二腈裝置正在緊鑼密鼓地進行安裝，預計明年12月機械竣工並試生產，屆時將為中國尼龍產業的發展注入新動能，也將提升神馬股份在世界尼龍行業內的影響力和話語權。

接連突破「卡脖子」的技術封鎖，源自長期堅持自主科技創新積累的底氣。神馬股份早在1996年就成立了國家級企業技術中心，目前擁有博士後工作站、尼龍新材料產業研究院、尼龍纖維、中間體、工程塑料全流程重點實驗室等一批研究中心、重點實驗室，先後承擔十餘項國家863計劃、973計劃等重要研發項目，負責二十多項產品的國家及行業標準制定。

神馬股份還積極與高校、科研院所等機構開展產學研合作，先後開發出阻燃織



工藝技術國內領先、綠色循環經濟產業鏈完整的雙30萬噸己二酸己內酰胺生產基地——尼龍科技公司

維、航空輪胎專用特高強絲等系列高端尼龍纖維產品，目前高端產品總體佔比達80%以上。

在綠色低碳發展的賽道上，神馬股份正在以發展的「含綠量」提升增長的「含金量」。在國家「雙碳」戰略指引下，神馬股份完成了主要產品的碳足跡核算，初步建立起了全生命周期的低碳管控體系。同時還在積極布局生物質材料（秸稈製甲醇）、生物基系列產品等技術，再生尼龍切片、再生纖維、色絲等一批綠色聚酰胺纖維和尼龍複合材料的開發也正在加快推進。

「下一步，神馬股份將加快推動信息技術與製造技術融合，通過互聯互通、數字化、大數據、智能裝備和智能供應鏈，打造新一代的智慧工廠，用新技術、新動能、新優勢，持續增強企業發展的潛力和後勁。」李本斌說。

## 項目牽引 厚植企業永續發展新優勢

隆冬時節，寒意漸濃。位於平頂山尼龍新材料開發區的河南神馬化學公司氫氨項目建設現場設備轟鳴、熱火朝天。該項目目前已全面完成設備安裝調試，工作人員嚴陣以待，為系統開車做着最後的準備。

氫氨項目是尼龍產業鏈的最前端，是尼龍產業鏈上游、解決尼龍產業原料氫氣和液氨內部供應而建設的大型化工項目。該項目建成後可實現年產40萬噸液氨和4億立方米氫氣及相關副產品，從源頭和運輸上降低尼龍產業鏈上相關企業的要害成本，是神馬股份「延鏈、補鏈、強鏈」的重要一環。

近年來，神馬股份始終把重點項目建設作為加快發展的重要支撐和各項工作的重中之重，不斷延鏈、補鏈、強鏈，儲備了一批打基礎、利長遠、補短板、調結構的高質量項目。在全球經濟形勢下行的環境下，一大批圍繞尼龍主業、投資規模較大、科技含量較高的項目相繼開工建設。

今年以來，年產3萬噸的1,6-己二醇項目、年產4萬噸的尼龍66切片生產線等重大項目相繼完成建設，進入投產或試運行階段，將在提升產業鏈效率、降低產業鏈成本方面發揮重大作用。

眾多項目在建的同時，神馬股份對項目管理模式進行了再優化。通過構建統一高效、透明規範的科技項目管理體系，提升項目管理水平，不斷促進項目管理科學化、規範化、精細化。

據統計，神馬股份2023年—2027年重點建設項目達到20多個，項目總投資超200億元。其中2023年已建成及在建項目15個，項目總投資138億元，2024年擬開工建設項目1個，項目總投資3億元，處於前期準備及謀劃階段的項目9個，項目總投資64億元。

神馬股份，正在尼龍新材料領域加速「聚鏈成群」，顯示出旺盛的生機活力。

擊鼓催征，奮楫揚帆。「神馬股份將快速形成300萬噸級尼龍及中間體產能，並通過全面實施『大尼龍』戰略、一體化戰略、創新引領戰略和國際化戰略，發揮產業集羣效應，攜手海內外優秀企業，在新興的產業園區內延伸紡織、印染、製衣、聚氨酯等尼龍產業下游環節，奮力打造世界一流的尼龍全產業鏈價值創造者。」李本斌說。

重點建設工程——氫氨項目

世界最大的尼龍66簾子布生產線

先進的尼龍66簾子布生產線

自主研發的「纖維之王」——對位芳綸