

ChatGPT引發AI競賽

全球科技巨頭紛紛入場

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

科技前沿

【香港商報訊】今年人工智能（AI）技術突破的步伐飛快，許多人將2023年稱為人工智能年。最新調查顯示，ChatGPT是全球最受歡迎的生成式AI工具，在去年9月至今年8月間，訪問量超過140億次。ChatGPT等技術的出現，展示了自然語言處理領域的無限可能性，而微軟、谷歌、Meta、亞馬遜等全球科技巨頭的紛紛入場，將AI競賽推向了新的高潮。



2023十大最受歡迎AI工具

1. ChatGPT	總訪問量：146 億次
2. Character.ai (AI 聊天機器人)	總訪問量：38 億次
3. Quillbot (AI 寫作)	總訪問量：11 億次
4. Midjourney (圖像生成器)	總訪問量：5 億次
5. Hugging Face (數據科學)	總訪問量：3.16 億次
6. Bard (AI 聊天機器人)	總訪問量：2.41 億次
7. NovelAI (AI 寫作)	總訪問量：2.38 億次
8. Capcut (視頻生成器)	總訪問量：2.03 億次
9. Janitor AI (AI 聊天機器人)	總訪問量：1.92 億次
10. Civitai (圖像生成器)	總訪問量：1.77 億次

資料來源：Writerbuddy.ai

大型語言模型力量大爆發

據彭博報道，2022年底，ChatGPT AI聊天機器人模型在網絡上爆火。據Open AI行政總裁奧爾特曼披露，該模型上線短短5天內，就已經擁有超過100萬用戶。

據Writerbuddy.ai近日公布的數據，2022年9月至2023年8月期間，前50名AI工具的總訪問量達到240億，其中ChatGPT獨佔146億。在短短不到一年，每月平均吸引了15億的訪問量，佔據了總流量的60%。

今年2月，為了與ChatGPT競爭，谷歌宣布正在研發一款名為Bard的AI聊天機器人。Bard建立在谷歌現有的大型語言模型Lamda的基礎上，致力於將世界知識的廣度與谷歌大型語言模型的力量、智慧和創造力結合起來。

亞馬遜也被曝出正在拓展與AI初創公司Hugging Face的合作夥伴關係，後者正開發針對ChatGPT的競品。亞馬遜網絡服務將為雲客戶提供Hugging Face的產品，其中包括一個語言生成工具。

國內百度也宣布將推出類似ChatGPT的聊天機器人，取名文心一言。2月8日，據阿里巴巴一名資深技術專家爆料，阿里達摩院也正在研發類ChatGPT的對話機器人，並已開放給公司內員工測試。

「大數據+深度學習」AI範式影響深遠

據中新社報道，中國人工智能學會名譽副理事長、電子科技大學人工智能首席科學家、日本工程院院士任福繼表示，ChatGPT激發了各國科技企業和研究機構在AI領域的創新和競爭，以其為代表的AI技術將對所有擁有在大數據研究資源的學科或行業產生深遠影響。

任福繼表示，除了上知天文下知地理，AI還能撰寫書面材料、創作畫作和音樂、製作短片，甚至可以與人類開展持續流暢的高情商對話。AI所展現出的全能意味着其具有取代人類工作的巨大潛力，乃至於藝術創作、科學發現等「人類獨有」的創造性工作。

任福繼認為，傳統自然科學已呈現出「AI+自然科學」的新模式。通過協助突破人類固有的認知局限，以ChatGPT為代表的AI有望成為未來推動自然科學前進的重要動力。以生命科學為例，目前AI技術已經在生物信息檢索提取、小分子生成、蛋白質結構研究等領域取得實際進展。未來，AIGC將有效促進小分子生成和優化技術、小分子和蛋白結合構象預測、蛋白質及多序列設計、

人類基因組學分析等領域的飛躍式發展。

任福繼總結道，所有擁有在大數據研究資源的學科或行業都將受到目前「大數據+深度學習」AI範式的影響。

AI發展引發諸多問題

任福繼又指出，AI除了可以作為生產工具給人類帶來便利外，也引發了許多問題，譬如失業問題，傳統工作甚至原來認為的創造性工作都可能會被AI取代；隱私保護問題，數據濫用威脅用戶的隱私；安全問題，AIGC產生的詐騙、捏造等行為；倫理問題，包括社會責任、法律道德、知識產權、情感歸屬等。AI發展所引發的種種問題也不可忽視，從業者、研究者及監管部門等相關方應及時採取措施。

據CNET報道，微軟創辦人蓋茨認為，2023年的AI爆炸僅僅是一種技術趨勢的開始，這種趨勢將在更大程度上影響不久的將來。蓋茨還將創新與AI聯繫起來，認為AI將加速創新管道。

軟銀行行政總裁孫正義稱，自己每天都在使用ChatGPT，是生成式AI服務的忠實用戶。孫正義認為，AI是改變我們使用技術方式的革命性力量。

復旦大學管理學院信息管理與商業智能系系主任、教授張誠認為，ChatGPT歸根到底，就是過去行業在AI領域技術探索的綜合應用。張誠教授認為，ChatGPT的能力其實之前就有了，只是現在才把它整合起來，推到了前台。無獨有偶，近日前亞馬遜CEO貝索斯也表示，現在的大語言模型更像是發現而不是發明。貝索斯認為，只有我們刻意設計，並清晰了解其運作原理的東西才是發明。譬如，望遠鏡是發明，但通過望遠鏡看到木星，知道它有自己的衛星，這是一個發現。

AI繼續改變行業

【香港商報訊】花旗在近日發表的報告中指出，生成式人工智能（GAI）將賦能行業發展，尤其在線廣告、電商和在線旅遊等垂直行業。報告同時總結出2024年互聯網趨勢：

- 1) 在線廣告擴張：GAI工具將推動廣告預算擴張，預計全球在線廣告營收在將同比增長14%。汽車、消費品、電商等行業廣告支出恢復增長，在線廣告業務佔整體廣告預算的份額進一步上升。
- 2) AI助理革命開啓：隨着基礎模型和大模型更加強大，AI個人助理將在B2B和B2C領域普及，2024年將是聊天機器人應用用戶黏性和轉化率提高的一年。其中主要玩家包括早期領導者ChatGPT、迎頭趕上的Bard以及Meta的集成個人助理。
- 3) 電商業務份額提升：美國電商業務佔整體零售份額將提升，預計電商在24年營收同比增長9%，在28年零售滲透率將達到27%。

4) 拼車和送貨服務開拓新場景：拼車和外賣領域的供應和用戶需求基本平衡，企業開始開拓新的應用場景，從而提高效率和廣告收入，企業盈利能力也將增強。

5) 在線旅遊銷售效率提升：隨着GAI工具的推出，將帶來更高的參與度和轉化率，從而提升銷售和營銷效率，並改善盈利能力。

6) 雲業務需求恢復：整體雲業務優化將持續下去，不過GAI或將帶動雲業務增長恢復，基礎設施、工具、應用程式這三類企業將從該趨勢中受益。

7) 美國在線房地產反彈：美國在線房地產經受住宏觀經濟的衝擊，預計房屋銷量將從2023年的低點反彈，Zillow將增加房屋供應。

8) 在線汽車供應正常化：美國新車供應開始正常化，並逐漸影響二手車和批發供應。

9) 利潤擴張：經過2023年一整年的成本削減，預計明年成本結構將更加正常化，同時隨着持續的效率提升，利潤率將繼續擴大。

10) 監管審查更嚴格：數碼市場法案、反壟斷案件、歐洲的零工法規等方面的監管審查將增長。

廣東牛王叔品牌管理有限公司



廣東牛王叔品牌管理有限公司，遵循傳統製作原理，採用現代技術結合傳統工藝，研發生產具有潮州傳統特色的「牛王叔」牌牛肉丸、牛筋丸等系列食品，是一家集食品加工研製、銷售、貿易為一體的綜合性現代化企業。

「牛王叔」牌牛肉丸、牛筋丸，榮獲「潮汕名小吃」，「廣東名小吃」，「中國非物質文化遺產」等榮譽稱號。

「牛王叔」系列產品，被「2022綠色亞太環保成就獎」評委會評為「傑出綠色食品獎」。

地址：廣東省潮州市楓溪鎮沙壩路57號

吃點好的，很有必要！



熱烈祝賀香港商報創刊71周年