

熱烈預祝粵港澳大灣區各地市民 元旦快樂!

廣東信德集團

引領中國大健康產業新未來

廣東信德生物科技集團有限公司（簡稱「廣東信德集團」），是一家國際化、綜合性的大型健康產業集團，旗下包括醫療保健品產業和日用美妝產業兩大核心模塊，其中醫療保健品產業涉及藥品、保健食品、酒業、食品、農副產品等保健產業領域，而日用美妝產業涉及化妝品、膏貼、醫療器械、日用品、消字號產品等健康產業領域，銷售業績連創新高，持續實現高增長，躋身行業領先。

自1984年創立，40年來，廣東信德集團持續打造品牌名片，不斷實踐企業的世界觀和社會責任感，打造時代高端大健康生活，致力於有品質的生活理念，奠定了企業在高品質大健康產業領域的領導品牌。

廣東信德集團耗資近10億元人民幣，傾力打造並擁有數十個10萬級無塵潔淨車間、大型實驗室以及檢驗室，30多項保健食品批文以及數十項發明專利和數百個商標，形成強大生產資質和龐大的產品體系，產品覆蓋人類生命健康全周期，完成健康標準化迭代升級，提升市場競爭力。從客戶的需求出發，對旗下健康產品進行研究，在提升自身產品的同時，注重對剛需、改善型、高端客群痛點的洞察，先後推出醫藥系列、美妝系列、保健食品系列、果凍果汁飲料系列、凝膠洗液系列、露酒系列、禽畜藥品系列等七大產品線，形成人類健康全周期產品體系，這七條產品體系的戰略定位均不相同，形成了適銷中端、高端、頂豪不同層次的產品配比，滿足客戶健康全周期需求。

廣東信德集團一直深受到廣大客戶和合作夥伴的讚譽，贏得了社會各界人士的良好口碑，連續獲得「中國質量服務信譽AAA級企業」「守合同重信用企業」「中國著名品牌」「廣東省著名商標」、ISO22000：2018質量管理體系認證、「廣東省工程技術研究中心」「廣東省民營科技企業」「廣東省農業科技創新中心」「廣東省重點農業龍頭企業」「國家知識產權保護重點企業」「國家高新技術企業」等多項榮譽。

面對當下「人們對健康美好生活的追求與嚮往」這一新命題，擁有40年發展歷史的廣東信德集團以高標準、高專業、高服務理念不斷創新企業管理與用戶服務模式，通過與阿里巴巴、京東、淘寶、抖音、拼多多等電商平台戰略合作，以數字智慧驅動中國人類健康服務，以「打造百年企業，為社會服務」為願景，致力於不斷優化健康產業全鏈條價值，與行業、合作夥伴、用戶、員工攜手，推動大健康智慧化發展。



百年企業 為社會服務

楊太 盧德光 盧德一 盧德明

安全生产



07 打造具有國際競爭力的綜合性企業 (2019-2022)

08 打造具有全球競爭力的一流企業 (2021年-至今)



廣東信德微信



廣東信德官微二維碼

