

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

睇商報 有着數

2023年 12月 31日 星期日

今天出版 1疊共 12版
1952年創刊 第25536號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售9元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣



今夜，維港煙花盛放

【香港商報訊】記者馮仁樂報導：今日是除夕夜，旅發局將於午夜12時舉辦「跨年倒數」煙花音樂匯演，警方晚上將在尖沙咀、中環一帶實施人流管制措施和封路。根據旅發局早前建議，除了尖沙咀沿海一帶、中環海濱及灣仔金紫荊廣場等傳統觀賞點外，市民可在更多海濱場地觀賞匯演，從九龍西的西九文化區海濱長廊，到灣仔 HarbourChill 海濱休閒站，延伸至港島北的「東岸公園主題區」。

的除夕煙花音樂匯演，屆時煙花將橫跨中環至北角一帶，闊度長達1300米，歷時約12分鐘。

為配合煙花匯演，中環、尖沙咀、灣仔多處今晚將分階段實施特別交通及運輸安排。陸路方面，晚上6時起，西九文化區及尖沙咀廣東道一帶將分階段封路；港島中區、東區及山頂亦將分階段實施封路。海上方面，尖沙咀文化中心對開海面將於晚上11時至翌日凌晨約1時劃為禁區。

西九文化區實施特別安排

另外，西九文化區管理局昨日公布，兩間博物館及香港繽紛冬日巡禮在除夕夜及元旦日的開放時間會有特別安排。其中，香港故宮文化博物館及M+將於今早10時至傍晚6時開放，並在元旦日早上10時起，分別開放至晚上8時及傍晚6時。



觀賞煙花最佳位置

內地餐飲旋風式攻港

專家：對港有信心 料陸續有來

通關近一年來，香港餐飲市場颯起一陣內地品牌旋風，從飲品類林香檸、茶救星球、蜜雪冰城，到主食類木屋燒烤、楊國福、農耕記等，均不約而同南下香港開店。香港餐飲管理協會會長楊位醒接受本報記者訪問時表示，這反映內地餐飲品牌對香港經濟前景的信心，「隨著更多消費品牌來港開業也會帶動本地消費，互惠互利」，他又預期未來將有更多內地品牌來港開店。

香港商報記者 姚一鶴

幾年前，「海底撈火鍋」、「湊湊火鍋」、「姚姚酸菜魚」、「喜茶」等內地餐飲品牌紛紛進駐香港，迅速打開本地市場並在各區擴展分店。儘管價格較內地貴，還要加10%服務費，但疫情期間座無虛席。疫後，香港市民熱衷北上消費，對內地品牌的認知加深，不少內地品牌趁機在港開分店。

兩地恢復通關後，更多內地品牌蜂擁而至，旺角

一條豉油街上就扎堆開了「茶救星球」、「林香檸」、「茉酸奶」等四五家內地茶飲品牌，本報記者工作日晚上看到每家店幾乎都排長龍。

茶飲店外每日大排長龍

「蜜雪冰城」前幾天剛剛在旺角開業，這家店走的是平價路線，大部分產品單價少於10元人民幣。本報記者看到餐牌上的定價也比一般飲品店低，從7到20港元不等。開業後每天門口都大排長龍。正在等待飲品的市民王小姐表示：「之前一直聽內地同事說到這個品牌，香港終於開了，想嘗試一下。」亦有市民表示：「無所謂是哪裏的品牌，味道好，價格抵就可以。」

目前該品牌在全港門店總數超過3.2萬間，其中境外佔近4000間。另據報道，「蜜雪冰城」計劃明年在香港上市，預計集資約78億元。

投資推廣署協助落地

另一個內地品牌「絕味」，是香港投資推廣署致力把具有特色的行業引進香港的成功例子。「絕味」於2017年8月在港鐵旺角站內開設首間香港分

店，現時在香港已有47間分店，售賣超過27款產品。「絕味」香港業務總監余斌接受媒體採訪時表示，香港是公司發展海外市場的首選地方，因為香港是國際化城市，中外人士匯聚，有助外國人士了解絕味品牌。他又指，通過在香港的營運實踐吸取海外投資經驗，香港的經驗也能協助及促進「絕味」在其他國家和地區的發展。

九毛九集團預計在香港布局15至20家門店，投資推廣署最新公布，協助九毛九旗下品牌「太二」，在香港一連開設4間酸菜魚專門店，並形容「太二」巨資落戶香港反映飲食業蓬勃景象甚有叫座力。

疫情期間到香港開店的「姚姚酸菜魚」，其負責人告訴本報記者：「開關後香港市民北上消費，整體生意受到輕微影響，營業額大概下跌兩到三成。他又透露，品牌已經在沙田新開了一家內地的餐廳「探魚」，明年還有幾個品牌正在洽談中。

價格高內地一倍仍座無虛席

內地品牌來港後價格幾何？內地麻辣燙品牌「楊國福」今年9月來港開店，剛開業要排一個小時長龍。本報記者工作日來到門店，前面仍有十幾個人在排隊。價格方面，19.8港元100克，與內地價格相差近3倍，被稱為「全國最貴楊國福」，有網友更調侃100元都吃不飽。

「西塔老太太」的兩款招牌菜價格也相差近一倍，比如蜜汁豬排內地售價48元人民幣，在港售價98港元，老太太特色肥牛內地售價48元人民幣，在港售價98港元。不過，正在用餐的市民李小姐表示：「價格比內地高已經有心理預期，

但是還是可以接受的，因為畢竟回一趟深圳也要花時間花錢。」業內人士指，在性價比優勢相對沒那麼強的情況下，本土化的改良，制定更好的搶奪當地消費者和市場的戰略，才能更好地留住消費者。比如「海底撈」，在香港區域就新增了港式花膠雞湯底及響鈴卷等菜品。前不久全港唯一一家沙縣小吃在紅磡重開，不少前來打卡的香港市民對其口感和價格都給予了肯定，亦有食客表示驚喜，因為口味貼近香港。

香港的物價、租金、薪金都比內地高，定價高也屬正常市場現象。但香港市民北上消費已成趨勢，長期下去，會否不利於內地品牌發展？楊位醒表示，長遠要看消費者對餐廳的需求，其實就跟本地品牌一樣，如果可以支撐就會繼續，如果不能就會離場。他又指出，內地品牌來港反映對經濟前景的信心，香港有着背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，吸引內地及國際企業來港試水溫，帶動本地消費，是好事。

以港為跳板拓展海外

香港餐飲協會會長TONY接受本報記者訪問時表示：「內地品牌來港開店將會成為未來一段時間的趨勢。首先，內地餐飲品牌眾多，市場非常飽和，開拓香港及海外市場會好很多；其次，一些品牌有拓展海外市場的需求，品牌會把香港作為一個標準，然後再向海外拓展；最後，拓展海外市場可以增加企業估值，有利於之後的企業發展，比如IPO等。」

第一太平戴維斯香港商舖部資深董事陳澤鳴指出：「近期內地餐飲品牌多來港設點測試市場反應，再向英國和美國拓展版圖。短期預計有更多內地餐飲來港開舖，但主要視香港市場作為進入全球市場的跳板。」

北上南下「逆差」持續擴大

香港與內地全面恢復通關後，香港市民北上消費的熱情不斷升溫。總結11月，本港累計583萬人次「北上」，「南下」內地客有240萬人次，北上南下「逆差」達342萬人次，兩者同創近月新高。行政長官李家超表示，香港市民北上消費反映香港和內地融合的工作做得好。

李家超早前在電台節目上指出，香港與內地融合做得好，當然有很多人到內地，某程度上，亦證明多年工作的成功，不再是「兩制」排斥「一國」。形容周末有很多香港市民北上消費及度假，這種轉變很正常，變幻才是永恒，要面對及處理。他又指，即使每個周末有20多萬香港市民到內地，仍有約700萬市民留在香港，要思考如何吸引他們消費。香港市民北上數字近月持續攀升，7月至10月期間，分別有495萬、532萬、483萬及535萬人次經不同口岸北上，11月更錄得至少583萬人次，較7月份上升15%；北上南下「逆差」亦持續擴大，由7月203萬人次上升至342萬人次，升幅接近七成。

內地人氣燒烤店 月租27萬進駐旺角

深圳人氣燒烤餐廳木屋燒烤在香港旺角開設首間分店，裝修外牆上寫有「木屋燒烤香港首店即將開業」，聲稱是全港第271家分店，最多人關注還是食物價格是否內地價。

市場消息稱，上述舖位位於彌敦道創興廣場地下A號舖，建築面積2583平方呎，舖位原先由凱施餅店旗下副線品牌麵包秀承租，月租25.8萬元。麵包秀離場後兩周，即獲新客承租，月租26.8萬元。資料顯示，舖位於2011年月租高達70萬

元，其後租金插水式下跌，2015年租金跌至50萬元，之後再跌至25.8萬元。

木屋燒烤的大股東，傳聞是美國前總統奧巴馬同父異母弟弟馬克，其早在2002年就來到中國生活，2009年他娶了一位河南姑娘為妻，如今一直定居在深圳。

木屋燒烤早於2003年在深圳起家，賣串燒小食，包括羊肉串、牛肉串、韭菜、蠔等等。據木屋燒烤官網顯示，木屋燒烤目前計劃在港開設兩間分店，首間旺角分店位於彌敦道創興廣場地下，

另一間分店將設於石塘咀德輔道西402及404號石塘坊地下高層舖。

食客最關注：是否內地價

不少香港市民北上都有可能光顧過這店，因為內地價錢便宜，通常人均人民幣100元就可飽餐一頓，不過，對於深圳居民而言木屋燒烤可能已經吃膩了。而來港開新店，很多本地網友都表示，希望價格不要太高，否則寧願去深圳吃。

香港

來港開店內地餐飲品牌

品牌	來港時間	店舖(間)	品牌	來港時間	店舖(間)
海底撈	2017年	5	西塔老太太	2023年9月	1
絕味	2017年8月	47	農耕記	2023年9月	1
姚姚酸菜魚	2022年初	4	太二酸菜魚	2023年11月	4(計劃)
沙縣小吃	2023年8月	1	蜜雪冰城	2023年12月	1
楊國福	2023年9月	1	木屋燒烤	2023年底	2(計劃)