

圖為龍文區城區圖



福建漳州龍文區 「雙向奔赴」為高質量發展賦能

聚焦優勢產業和戰略性新興產業，精準招商引進來。壯大本土企業品牌，開拓市場走出去。龍文區在開展主題教育中，圍繞產業發展延鏈補鏈強鏈，在引進來、走出去的雙向奔赴中，不斷為高質量發展積蓄新動能。

2023年12月21日，藍田經濟開發區（廈門）招商對接會在廈門市集美區召開，重點聚焦大健康自動化設備產業鏈，開展產業鏈上下游拓展招商。精選邀請22家具有投資意向的廈門企業參會，為意向企業搭建一場「家門口」的招商對接會。2023年11月29日，福建省級重點項目——漳州市龍文區盈科智谷產業園舉行招商大會，旨在展示產業園建設成果，助力產業園進行項目招商。活動圍繞龍文招商推介、惠企政策宣講、智慧園區解決方案等，通過產業鏈招商，打造高端產業聚集園區。現場共有21家企業簽約，6家戰略合作夥伴入駐。

如此密集地舉辦各類招商推介會，傳遞出的不僅僅是龍文加快建設高質量發展先行區的信心與決心，更是時不我待奔跑前行的一種工作實踐……

文/葉晴 林聰華 黃秋芬
圖/龍文區融媒體中心



圖為龍文區領導會見香港龍文聯誼會一行。

緊盯「發展之需」 暢通精準招商「快車道」

龍文區堅持把招商引資作為「一把手工程」，樹立「人人都是招商員」理念，制定招商專項行動方案和考評實施辦法，營造「大招商、招大商」濃厚氛圍。2023年，龍文區進一步明確「我們需要什麼？」梳理產業招商地圖，精準瞄準粵港澳大灣區、廣西、成都、上海等優勢產業聚集地，組織小分隊前往考察對接。2023年2月、10月、11月，龍文區委書記朱真分別帶隊到廣西、深圳、上海招商推介，全面推介龍文產業優勢、營商環境、優惠政策，誠邀企業到龍文區投資興業。2023年2月、5月，龍文區區長林曉強也帶隊赴成都和深圳招商考察，緊盯頭部企業、聚焦優勢產業，圍繞總部經濟、食品製造、文旅康養等重點產業開展敲門招商、精準招商，培育經濟發展新動能。

「功成不必在我，功成必定有我」。招商引資不能只是「一把手工程」，還得要「人人參與」。除了招商小分隊，龍文區還進一步把哨口前移，2023年以來，在廣西、成都、香港、澳門等地新設立8個

駐外招商聯絡處，聘任8位龍文區駐外招商大使。2023年以來，各駐點人員主動跟進「長三角」、粵港澳大灣區等地產業遷移輻射，累計拜訪企業253家、商協會9家，對接意向投資項目52個；對接到漳考察洽談企業和項目團隊24個，成功引進落地項目6個。

駐外商會、鄉賢聯誼會是龍文區招商引資的一個重要平台，龍文區充分發揮其橋樑紐帶作用，把招商的觸角延伸到各地。2023年1月19日，龍文區舉行返鄉企業家新春茶話會，龍文區委書記朱真、區長林曉強與返鄉企業家代表們歡聚一堂，敘鄉情、聚眾智、謀共贏。2023年3月26日，香港龍文聯誼會第三屆理事就職典禮在港舉行，龍文籍華人林大渭連任第三屆會長，龍文區區長林曉強到會祝賀，並為龍文區駐港招商聯絡處授牌，向香港漳州同鄉總會會長郭綠明和林大渭頒發龍文區招商大使聘書。讓廣大鄉賢爭當家鄉的代言人，積極宣傳家鄉、推介家鄉，同心協力推動家鄉發展。

解決「後顧之憂」 暢通暖心發展「加速道」

把「大項目、好項目」引進來了，本地的「大企業、好企業」也要「走出去」，打響龍文本土品牌。

2023年11月底，在蘇州舉辦的第十一屆消費者體驗創新大會上，由福建小白心裏軟食品有限公司打造的烘焙品牌「小白心裏軟」榮獲2023年度最具影響力品牌獎。大會現場，萌趣的品牌IP吸引了眾多觀眾駐足，不少觀眾紛紛與小白合影留念，小白行李箱、小挎包、帆布袋、櫻花系列氣囊支架等文創周邊禮品也深受參會人員的喜愛。

「大膽走出去就有好出路。福建小白心裏軟食品有限公司確實有別於其他傳統食品公司，他們走的是「網紅路線」，就連產品的商標、名字都很新潮，廣告宣傳語言也是網絡語言，非常迎合年輕人的心態，這也給其他食品企業開闢了一個新的營銷思路。」龍文區工信局局長林加德告訴筆者。

無獨有偶。時間回溯到2023年9月8日，第二十三屆中國國際投資貿易洽談會福建省重大項目集中簽約儀式在廈門國際會展中心舉行。漳州龍文智能烘焙生產基地項目作為全市唯一的民營簽約項目參與集中簽約儀式，投資金額10億元。這是龍文區對內挖潛，推動現有企業增資擴產、發展壯大的典型案例。未來，龍文區將繼續對項目進行全生命週期、「媽媽式服務」，讓企業和項目在龍文「深扎根，快成長」，助力品牌全面提質升級。

龍文區營商環境的持續優化，引來了不少優質企業入駐。本土企業也在龍文這片沃土上生根發芽、長成參天大樹，越來越多的龍文本土企業開始躋身行業「頭部」。2023年9月20日，龍文區的福建晨有投資發展集團有限公司上榜「2023中國服務業企業500強」，成為漳州第一家也是唯一一家上榜的民營企業；2023年9月19日，龍文區青蛙王子成功入圍2023福建省製造業民營企業100強，恆麗電子成功入圍2023福建省創新型民營企業100強。

龍文區着力促進產銷對接，幫助產業鏈上下游企業供需精準匹配，暢通消費市場雙循環，助力民營經濟發展。2023年8月3日，漳州市電子信息產業供需對接會（龍文專場）暨「創見時代 智贏未來」智能化、數字化專題活動成功舉辦。以電子信息產業供需對接為主題，圍繞漳州市工業數字化轉型政策解讀、供需對接平台宣介、企業技改貼息、融資租賃、資本運營、智能製造改造共享平台等內容，為企業搭建產業鏈供需對接平台，促進產業鏈上下游企業供需精準匹配，打造緊密的產業供應鏈協作共同體。

值得一提的是：近日，一場經貿交流線上會議引起「中菲朋友圈」的高度關注，龍文區商務局積極聯絡菲中經濟合作產業園公司，採取「雲洽談」方式主動對接菲律賓漳州總商會及招商對象企業，藉助線上會議進行高效對接，開展「產業園運營招商+雲招商」新模式，有效推進中菲企業經貿合作與招商引資。

「這是一種全新的開始，我們將繼續發揮「產業園運營招商+雲招商」的優勢，以線上常態化的經貿交流帶動線下發展，做大「朋友圈」，吸引優質外資企業落戶龍文，推動龍文區優勢產業向外延伸產業鏈條，形成產業鏈互補，推動共同發展。」龍文區商務局局長林建海說。

近年來，龍文區積極鼓勵企業赴境內外開展貿易對接、走訪客戶、市場考察、參加展會等活動，瞄準廣交會、進口博覽會等，引導企業藉助境內外重要線下展會平台以及線上平台尋求目標客戶，加強與駐外機構、海外中資企業、商協會交流合作，開拓國際市場。2023年1-9月，龍文區出口額累計完成78.25億元。舞台屬於奮鬥者，榮譽屬於實幹者。抬望眼，龍文處處是生機，龍文時時無閒人，高質量發展的奮進號角響徹龍文大地。錨定目標，闖難關、涉險灘、蹚新路，漳州龍文，有信心、有能力、有條件，在建設高質量發展先行區的實踐中幹在實處、走在前列！

搭建「用武之地」 暢通高效落地「專用道」

「龍文區擁有便捷的區位優勢、齊全的公共配套以及優質的營商環境，我對今後投資龍文、入駐藍田經濟開發區有了更強烈的想法，期待今後公司能順利落戶藍田經濟開發區。」廈門凱誠通機械設備有限公司總經理羅國兵在參加了藍田經濟開發區招商對接會後，對投資龍文充滿期待。

栽得梧桐樹，才能引得鳳凰來。2023年，龍文區聚焦優勢產業和戰略性新興產業，傾力打造藍田經濟開發區科技產業園、盈科智谷產業園、恆麗智能產業園、科能漳州工業互聯網產業園、裕廊高端智能製造產業港等五大特色產業「園中園」，完善公共配套設施，創新「拎包入住」模式，精準招引產業鏈上下游企業，培育全鏈條產業生態圈，構建「上下樓就是上下游，產業園就是產業鏈」的發展

格局。2023年2月，龍文區專門策劃舉辦五大產業園聯合招商推介會，五大產業園集中亮相，現場與10家企業達成意向合作，總投資達35.4億元，涵蓋了智能穿戴、高端電子機械裝備、工業互聯網、智能製造等行業。

2023年龍文區開展外出招商活動72次，累計新簽約產業項目104個，合計總投資120.9億元，比項目招商全市排名第1位。



圖為福建省重大項目集中簽約儀式現場。

我是龍文

我叫龍文區，來自福建漳州，是漳州四個市轄區之一。1996年5月31日經國務院批准，1997年1月正式成立。全區總面積126平方公里，轄5個街道（藍田、步文、碧湖、朝陽、景山）、1個鎮（郭坑）、1個省級開發區（藍田經濟開發區），下設12個行政村、67個社區，戶籍人口20.2萬人，常住人口30.67萬人，是台灣同胞重要祖籍地。我位於漳州主城區核心，交通便捷，生態優越，文化底蘊深厚。產業發展均衡，商貿繁榮，富美宜居。先後獲評全國文明城市、國家衛生城市、國家森林城市、國家生態區、國家義務教育發展基本均衡區、全國縣（市）科技進步考核科技先進區、全國縣域數字農業農村發展水平評價先進縣、全國法治區創建活動先進單位、全國「七五」普法中期先進縣（市、區）等榮譽。

圖為濱江產業新城