

# 孫東：香港有工業！

## 新型工業化資助計劃優化措施昨起接受申請



【香港商報訊】記者姚一鶴、實習記者凌瀚報道：昨日，生產力促進局（生產力局）舉辦「香港有工業·重要夥伴起動大會」開幕禮，邀請40家立足香港的企業分享邁向新型工業化的成功「落地」案例。創新科技及工業局局長孫東出席活動時表示，生產力局近年提供各種智慧方案，推動新型工業化，為本港工業賦予全新面貌及形象；又指「香港有工業」扎實存在，並肯定了眾多企業一直以來為香港工業發展所作的重要貢獻。

生產力局舉辦「香港有工業·重要夥伴起動大會」，逾40間立足香港的跨國和本地不同行業的企業家出席。  
記者 馮瀚文攝

### 近年施政報告發展新型工業措施

- 成立「新型工業發展辦公室」，支援重點企業在港發展、協助製造業利用創科升級轉型、扶植初創企業。
  - 成立「香港微電子研發院」並啟用「微電子中心」，促進微電子研發和產業發展。
  - 加速建設超算中心，推進人工智能發展。
  - 設立100億元「新型工業加速計劃」，提供配對資金，推動下游新型工業發展。
  - 設立第三個InnoHK平台，聚焦先進製造、材料、能源及可持續發展，匯聚全球各地頂尖科研人員。
  - 設立100億元「產學研1+計劃」，進一步推動「從一到N」的科研成果轉化和產業發展。
  - 促進科技產業發展，積極向內地和海外推廣香港的新機遇，未來五年吸引不少於100間具潛力或代表性的創科企業在港設立或擴展業務，包括至少20間龍頭創科企業。
  - 通過「再工業化資助計劃」將智能生產線由目前約30條在五年間增加四倍至超過130條。
  - 全力完善港深創科園、「北部都會區」新田科技城、科學園和數碼港的擴建工程等基礎設施。
- 資料來源：2022年、2023年施政報告

### 逾35家企業申請資助計劃

孫東指，《香港創新科技發展藍圖》緊扣國家發展策略，將實踐新型工業化列為香港發展創科的重要方向。去年施政報告提出推動新型工業化的政策，包括優化新型工業化資助計劃，讓符合條件的企業同步提升新型工業化政策，進行最多3個項目，以獲取最多4500萬元資助，協助在港建立更多智慧生產線。他宣布，當局即日推出上述資助計劃優化措施，並鼓勵在場企業立即行動提交申請。

此外，政府亦設立100億元新型工業加速計劃，以安裝的形式資助在港新設立生產設施的特定科技產業，加快港口新型工業發展。同時，當局也會設立新型工業發展辦公室，由工業專員代理，以產業導向為原則，全力支持包括本地和傳統企

業，透過創科升級轉型，以增強競爭力。孫東表示，很高興已有超過35家成功申請新型工業化資助計劃，或投資研發現金回贈計劃的企業參與，當中許多企業是屹立香港多年，部分甚至有超過百年的傳統。這些企業在生產力局以及資助計劃幫助下，透過科技賦能升級轉型，大大提高生產成績。

### 陳祖恒：可解決行業痛點

生產力局主席、立法會議員陳祖恒表示：「香港的新型工業化不是指要把土地和勞力密集的製造業重新帶回香港，而是聚焦物聯網、人工智能、新材料及智能生產工序等為基礎，引進適合本港發展的高端製造業，促進傳統製造業升級轉型，以創科技提升製造業的競爭力。」他表示，生產力局一直與本地企業攜手合作，

至今推行逾1200項大灣區智能化項目，涵蓋逾25個行業的智能化升級，將全力配合政府搶企業、搶人才措施，協助更多有潛力企業落戶香港，以專業支援，引進商機，協助更多龍頭新興策略產業在本地建立廠房、設立智能生產線。助力企業與本地公司，特別是中小企接軌，建立營商網絡，更好融入香港、國家發展大局。

去年，生產力局獲得103個國際和本地的獎項和殊榮，近八成獲獎的項目都能成功落地應用，解決行業的痛點，「我們不只是做科研，我們亦解決問題。」陳祖恒說。

培育人才方面，生產力局積極舉辦「Future Skills」課程，去年已為3.8萬名創科人才提供培訓，培育香港創科生力軍。

### 港府一直關注再工業化

其實，香港政府一直很關注再工業化，去年施政報告中就提到成立「新型工業發展辦公室」，成立「香港微電子研發院」並啟用「微電子中心」；設立100億元「新型工業加速計劃」和設第三個InnoHK平台等。

2022年施政報告中亦提到一系列扶持措施，包括設立100億元「產學研1+計劃」；未來五年吸引不少於100間具潛力或代表性的創科企業在港設立或擴展業務，包括至少20間龍頭創科企業；通過「再工業化資助計劃」將智能生產線由目前約30條在五年間增加四倍至超過130條；全力完善港深創科園、「北部都會區」新田科技城、科學園和數碼港的擴建工程等基礎設施；建設智慧政府，三年內全面採用「智方便」提供一站式數碼服務，實現政府服務「一網通辦」等。

## 香港玩具展開幕 助商家行銷全球

【香港商報訊】記者唐信恒、實習記者邱之璿報道：第50屆香港玩具展（暨第15屆香港嬰兒用品展及第22屆香港國際文具及學習用品展）昨起一連四天在灣仔會展中心舉行，為2024年貿易展揭開序幕。財政司司長陳茂波指出，今年經濟環境充滿挑戰，舉辦玩具展可吸引更多商務訪客留港過夜消費，從而刺激經濟活動，促進旅遊、零售、餐飲等領域的就業。

### 香港玩具兩成出口東盟

當天，陳茂波和香港貿發局主席林建岳、總裁方舜文及玩具業諮詢委員會主席湯誠正於開幕典禮擔任主禮嘉賓。貿發局副總裁張淑芬表示，今次展覽共吸引來自35個國家及地區，超過2600家包括香港、內地、亞太區以及歐美的展商；大會也積極組織近200個買家團，以及邀請不同機構代表參觀展覽，包括入口商、百貨公司、專賣店、零售連鎖店、採購辦事處和電商平台等，為業界締造更多商機。

陳茂波致辭時表示，在充滿挑戰的全球環境下，亞洲玩具市場收入預計到2028年平均有3.5%增長，高於全球平均2.6%的水平，而東盟國家去年首11月佔香港玩具出口的近20%，相比2021年全年增長率8.4%有大幅上升，反映東盟是香港的重要市場，香港可與東盟等新市場合作，發展新商機。

陳茂波提及，本港正擴建灣仔北及機場等會展場地，料將令會議展覽場地增加逾40%，希望為商界提供空間會面及尋找合作夥伴，以進一步提升香港作為國際會議展覽及獎勵旅遊（MICE）中心的地位。

### 首次參展深圳公司指效果不錯

今年玩具展設有新展區，其中一個是「ODM匯點」，方便買家採購環節。有關製造商有自己的設計能力，有品牌會把其設計與生產力一併購買，以協助製作

產品。據深圳某科技公司總經理邱杰介紹，其公司產品分為三類，第一是兒童潮搭如包包，第二為戶外類如兒童打印相機，第三類是兒童益智類產品，最新的有智能棋盤，具備AI（人工智能），可人機對戰或人與人之間互相遊玩，公司產品都是自主研發。他指，今年是第一次參與玩具展，去年10月曾參與禮品展，現時有與香港本土擁有迪士尼授權的公司開始合作，對方主要經營店舖銷售，服務市場為香港與澳門。今年，公司考慮擴展東南亞的印尼市場和北美的墨西哥市場。以參展第一天觀察來說，推銷效果相對可以接受，部分在禮品展接觸的客戶都有前來，期望今次能轉化成生意。

### 香港玩具展提供廣闊平台

「我們六年來一直在參展，因為香港是面向世界的窗口。香港玩具展提供了一個廣闊平台，讓我們能夠把產品推廣給全球顧客。」玩具商iM.Master萬致銷售總監陳豫中向記者介紹。據介紹，萬致主要經營拼裝益智類玩具，並以結合STEM教育的理念為基礎融入了編程學習的特色。該公司提供豐富的種類選擇與由淺入深的學習設計，令兒童在體驗遊戲樂趣的同時也能夠培養獨立操作和思考的能力。

去年年底，萬致推出全新產品系列，除以往的男童玩具研發外，今次更將關注領域拓展到女童玩具上來。陳豫中透露，去年萬致銷售額已超過2億元人民幣，產品暢銷全球28個國家及地區。他表示：「加上此次玩具展的助力，我們的產品一定能行銷全球，我們的品牌影響力也會有所增強。」



玩具展展出九龍城寨模型，吸引場人士拍照。  
記者 蔡容文攝

玩具展以下創新玩意：玩轉古今未來」為題，吸引逾2600家環球展商參展。  
記者 崔俊良攝

### 香港是兒童產品大市場

此外，本屆嬰兒用品展迎來五個展團，韓國、新加坡和香港嬰童業協會展團重回故地，「歐洲精選」和浙江省湖州展團則是首度登場。韓國大型地墊品牌經理Steven Sohn稱，公司是專業遊戲墊生產商，為安全考慮，遊戲墊對孩子很重要，因孩子遊玩期間可能會不慎跌倒。其品牌在香港或貿發局展會上遇到過很多買家，來自內地、台灣，以及日本、澳洲和加拿大的買家已成為公司獨家經銷商，故香港展覽對他們來說非常重要。

Steven還提到，香港長期以來是貿易中心，無論是兒童產品還是其他產品，這裏都是一個大市場。公司上一次參展是2020年，整個市場疫情期間有三四年處於休眠狀態，2023年復辦時沒有很多買家參與，2024、2025年很重要，我們參展和介紹產品，表明品牌依然存在、產品依然暢銷，公司會以香港為樞紐向世界擴張，增強影響力。

## 出版3.0：把香港創意帶到世界

【香港商報訊】記者萬家成報道：日前，「出版3.0」項目籌委會執行主席（常務）兼香港書刊版權授權協會總幹事黃燕如表示，「出版3.0—香港智能電子書庫」項目（「出版3.0」）繼參加年前舉行的「學與教博覽2023」後，今年4月將參與意大利博洛尼亞兒童書展以及內地書展，務求為「香港智能電子書庫」創造更多發展空間。

2023年香港書展期間，「出版3.0」推出「香港智能電子書庫」（書庫）後，首次攜書庫參加2023年法蘭克福書展，並在「騰飛創意—香港館」（香港館）內推廣，一同把香港出版界的創意帶到世界。

法蘭克福書展是全球最大型版權貿易洽談展覽，黃燕如於2023年10月18至22日出席有關書展，並於11月30日在香港與業界分享時指出，「出版3.0」成功地向全球包括歐美及東南亞的電子書採購商/營運商、出

版社、境外業界協會，以及不少境外作者，推廣了書庫及「電子書出版轉換平台」（https://publishing3.hk）的一站式服務，包括當中平台的轉換和書庫的銷售模式等。其間，不少境外出版商對有關香港故事、文化遺產等電子書及有聲書特別感興趣。

黃燕如說，在法蘭克福，「出版3.0」一共舉行45次對接介紹會，當中包括OverDrive、RB Media和IG Publishing等全球電子書和有聲書平台，相關代表對「出版3.0」項目頗感興趣，打開了未來合作大門。同時，一些境外出版業界協會，如新加坡及印尼的業界協會，以及香港貿發局的歐洲辦事處等也表示，願意協助聯繫各自的合作夥伴，推廣書庫。在此過程中，中國內地、俄羅斯及阿拉伯等地的出版社對書庫中以香港故事、文化遺產及心靈勵志等主題的電子書及有聲書特別感興趣。

### 858件港版書轉粵普英有聲書

據介紹，目前共有逾60間香港出版社參與到「出版3.0」，並通過「電子書出版轉換平台」將858本香港出版的中文紙本書籍，成功轉換成逾4000本中英文電子書及廣東話、普通話及英語三語有聲書，為有關書籍進行國際版權貿易洽談締造了有利條件。「出版3.0」項目籌委會主席兼香港出版總會會長李家駒指出，現有逾4000個成功轉換的書籍項目，「出版3.0」首階段算是「超額完成」，爭取繼續營運「香港智能電子書庫」，為香港出版同業在國際市場上開拓更多商機。

黃燕如表示，未來「出版3.0」會研究如何優化轉換技術，包括將簡體版書籍轉換成有聲書，並會繼續推廣「香港智能電子書庫」。

### 碼上看

《詠春》新年首演圓滿收官 香港各界好評如潮



掃碼睇片

2023年成為本港有紀錄第二暖年



掃碼睇文

瑞銀預期 香港新股市場今年回暖



掃碼睇文