

港修訂與東盟自貿協定議定書

原產資格涵蓋產品增至近600項

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：香港商務及經濟發展局局長丘應樺昨日簽署《修訂香港與東南亞國家聯盟(東盟)〈自由貿易協定〉的第一議定書》，更新《協定》的特定產品原產地規則，將其涵蓋的產品類別由200多項增加至接近600項，讓香港企業在拓展日益增長的東盟市場時，可更簡便和有效地為更多特定商品取得香港原產資格，從而獲取優惠關稅待遇。

商經局稱，通過《議定書》納入《協定》的特定產品，包括香港商號和廠家感興趣的不同類別商品，例如珠寶、藥物、食品及紡織品等。《議定書》的簽訂有助提升有關貨物的市場競爭力及促進貿易流動，為香港企業創造更多在東盟市場發展的商機。

丘應樺：爭取與東盟貿易進一步自由化

丘應樺指出，東盟是香港第二大貨物貿易夥伴，自《協定》於2017年簽署以來，貨物貿易總額上升超過38%，在2022年達到約12940億元。香港與東盟之間持續增長的貿易一直受到《協定》的帶動，反映《協定》對鞏固本港作為國際貿易中心地位的重要性。

他續說，深信《議定書》的落實，將進一步推動本港與東盟成員國的經貿關係。作為自由貿易的堅定支持者，香港將與貿易夥伴攜手在區域繼續爭取貿易進一步自由化。



今次香港與東盟簽署的議定書，涵蓋的產品類別由200多項增加至接近600項。資料圖片

香港與東盟於2017年簽訂《自貿協定》及《投資協定》，雙邊貨物貿易額增長38%，升至2022年的1650億美元，創歷史新高。同時，香港在東盟的直接投資亦增加38%至2021年底的770億美元。去年8月，丘應樺與東盟成員國的經貿部長宣布確定《修訂〈自貿協定〉的第一議定書》的最終文本。

逾70%大灣區企業未來3年將拓東盟

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：貿發局與大華銀行聯合發表《促進區域連繫：助力大灣區探索東盟機遇》研究報告顯示，逾70%受訪大灣區企業表示未來3年將開展或進一步拓展東盟業務，較2021年類似調查顯示有近60%更為踴躍。另外，目前已在東盟有商業活動的受訪企業中，高達96%表示未來3年會維持或擴大現有營運規模。

報告顯示，吸引大灣區企業於東盟市場拓展業務有多個因素。55.9%受訪企業認為，東盟市場規模龐大是業務拓展計劃的最主要原因，較政府的優惠措施和投資政策(49.6%)及持續增長的東盟電商市場(32.8%)所帶來的影響更高。另外，約85%的大灣區企業會在未來3年維持或擴大在東盟地區的銷售業務，而馬來西亞、新加坡、泰國及越南是大灣區企業進駐東盟的熱門銷售地點。

大華銀行大中華區行政總裁葉楊詩明說：「香港作為區內的超級聯繫人，在推動金融創新、促進跨境貿易及經濟繁榮方面具有獨特地位，有助塑造一個充滿活力及商業互聯無界限的未來。」

貿發局：市場看好馬來西亞消費力

報告又顯示，東盟10國中，馬來西亞在「目前在東盟市場的滲透率排名」和「未來3年拓展東盟市場取向的排名」均由2021年排第三名，晉升至第一位。反之，越南在這兩項排名中，由2021年的第二位，跌至第四位。貿發局研究副總監陳永健解釋，早前企業以尋找新供應鏈為主，故資金選擇越南建廠；但現時大灣區企業投資東盟市場已提升至以消費為主，馬來西亞消費力雖不及新加坡，但因人口較多，故能吸引企業投資。

大灣區企業拓展東盟銷售業務市場

| 東盟國家 | 目前市場排名 | 未來3年市場排名 | 未來3年拓展的幅度 |
|------|--------|----------|-----------|
| 馬來西亞 | 1 | 1 | ▲36.8% |
| 新加坡 | 2 | 2 | ▲36.4% |
| 泰國 | 3 | 3 | ▲19.5% |
| 越南 | 4 | 4 | ▲6.9% |
| 菲律賓 | 5 | 5 | ▲6.3% |
| 印尼 | 6 | 6 | ▲7.9% |
| 柬埔寨 | 7 | 7 | ▲3.6% |
| 老撾 | 8 | 8 | ▲3.6% |
| 緬甸 | 9 | 10 | ▲3.1% |
| 文萊 | 10 | 9 | ▲4.3% |

資料來源：香港貿發局調查



陳永健(左)及葉楊詩明。記者 蔡啓文攝

去年新批出及新取用按揭保險創4年新低

【香港商報訊】根據經絡按揭轉介研究部及香港按揭證券有限公司的資料顯示，去年全年新批出按揭貸款宗數及金額為3490宗及1938.70億元，比2022年的4288宗及2516.57億元，分別減少18.5%及23%，宗數及金額創近4年的年度新低。而去年全年新取用按揭貸款宗數及金額為1494宗及830.96億元，比2022年的18619宗及1071.54億元，減少約兩成，宗數及金額創近4年的年度新低。

去年12月份新批出按揭保險計劃貸款宗數及金額為1556宗及84.09億元，較11月份分別減少318宗(17%)及17.67億元(17.4%)，宗數及金額創近3個月新低。

12月份新取用按揭保險計劃貸款宗數及金額為559宗及28.78億元，較11月份分別增加45宗(8.8%)及1.85億元(6.9%)；平均新取用按揭貸款金額為515萬元，按月下跌9萬元(1.7%)，創3年半新低。

上半年按揭數字料低位橫行

經絡按揭轉介首席副總裁曹德明表示，去年本港經濟未完全復蘇，樓按市況亦持續低迷，加上政府於放寬銀行按揭成數上限，現時購買中價樓，單靠銀行已可借取較高按揭成數，並減少部分置業人士對按揭的需求，使新批出及新取用按揭宗數及金額均創下4年新低。他又認為，樓市復蘇時，料今年上半年按揭數字仍會低位橫行。

上月逾千萬元二手私宅註冊量逆市升

【香港商報訊】記者蘇尚報道：香港置業研究部董事王品弟引述土地註冊處資料指，去年12月二手住宅錄1254宗註冊，較去年11月減少約2.2%；當中逾1000萬元二手住宅錄266宗註冊，較11月增加約6%，註冊量按月表現跑贏大市。

王品弟稱，逾1000萬元二手住宅註冊量佔整體二手住宅註冊量比率由11月約11.4%升約0.9個百分點，至12月約12.3%，創4個月新高。鑑於簽署買賣合約至遞交到土地註冊處註冊登記需時，12月註冊個案一般主要反映11月市況。

若以港島、九龍及新界三區劃分12月逾1000萬元二手住宅註冊量表現，當中九龍區錄81宗註冊，較11月增加約42.1%，帶動整個逾1000萬元二手住宅註冊量按月錄升；相反，港島區錄89宗註冊，較11月減少約9.2%；新界區錄96宗註冊，按月持平。

至於屋苑12月逾1000萬元二手住宅註冊量排名方面，名城以9宗註冊居榜首，較11月增加50%；太古城以7宗註冊排第二，較11月減少約46.2%；擎天半島以6宗逾1000萬元二手住宅註冊緊隨其後，較11月的1宗增加5倍。

畢馬威：港今年有望重返IPO前五

【香港商報訊】實習記者凌瀚報道：會計師行畢馬威發表《中國內地與香港IPO市場2023年回顧及2024年展望》，預計香港今年將有90家企業上市，集資1000億元，或重返環球交易所集資排名前五位。

港消費品行業仍是亮點

畢馬威指，受地緣政治不穩定、高息及經濟復蘇不如預期等因素影響，去年全球新股集資額按年減少33%至1311億美元，上市公司數目減少一成至1371間。上交所和深交所去年分別集資2108億元人民幣和1481億元人民幣，按年分別減少47%和32%，但仍佔去年整體集資總額約40%。

香港方面，去年共錄得70宗IPO上市，集資總額為463億元，按年分別大幅下降21%及56%。從市場來看，消費品行業仍為最大亮點，連續兩年成為集資額最高的行業，其次是醫療保健及生命科學行業集資94億元，其中40億元來自7家未有盈利的生物科技公司。

目前有60家企業申請上市

畢馬威中國資本市場合夥人劉大昌表示，去年困擾IPO市場的負面因素仍會持續，復蘇跡象不會很快出現。目前有60家企業正排隊申請在港上市，較去年中約100家有所回落，顯示港股市況淡靜下，公司不急於上市，加上部分公司需時更新招股書，相信於今年第二季或第三季才見更多IPO項目。

畢馬威中國新經濟市場及生命科學行業香港主管合夥人朱雅儀則指出，去年香港的IPO市場相對緩慢，主要由於全球市場不明朗，導致企業和投資者持觀望態度。她表示，去年香港容許特專科技公司上市，以及推行GEM市場改革，儘管市場情緒仍然疲弱，但香港資本市場的基本面依然強韌。隨著投資者將目光投射到人工智能、半導體和綠色技術等科技，香港已預備好藉着這些新興產業的強勁發展趨勢，帶動今年IPO市場活動的復蘇。

富邦：恒指年中料重上18000點

【香港商報訊】記者林德芬報道：市場普遍估計美聯儲會在3月開展減息周期，富邦銀行(香港)第一副總裁兼投資策略及研究部主管潘國光表示，估計屬過分進取。考慮到目前美國經濟數據仍然穩健，他預計美聯儲在年中開始減息，年內減息3次，共減0.75厘。

潘國光指出，市場預期美國減息及經濟軟着陸下，全球風險胃納向好，美股及環球股市可望於年中前創新高，美股今年有望升10%，標指將突破5000點大關。惟港股升勢或較落後，恒指上半年目標15000至18000點，年中有望重上18000點。他又指，下半年若內地經濟企穩、外圍股市創新高，加上定存息率跌穿4厘以下，恒指波幅或上移至16000點至19000點，配置宜以環球資產為先。



潘國光預計，美聯儲在年中開始減息，年內減息3次，共減0.75厘。

就市場看淡今年本港樓市，他表示，預期本港樓價上半年續跌5%，隨港息跟隨美息回落，市場信心靠穩下，港樓到下半年料會步向平穩，並估計今年港府或再為樓市「減辣」。

港鐵商場新年呈獻 龍騰獅躍迎新春

【香港商報訊】新年平安喜運來，港鐵商場準備了連串精彩活動迎接好運新一年！港鐵公司旗下德福廣場、青衣城、PopCorn、The LOHAS康城及圓方攜手推出「龍騰獅躍迎新春」及「繁花似錦慶豐年」活動，由1月中旬起至2月25日分別打造「福運過龍年」、「醒獅迎福」、「花漾龍門」、「鴻運舞獅」及「繁花綻放新春庭園」5大主題打卡裝置，祝願大家新一年步步高陞，事事如意。此外，MTR Mobile登記用戶更可憑888 MTR分換領「富貴有餘利是封」乙套(每套2款)，1月12日起親臨港鐵商場內的自助換領機即可換領。

德福廣場及青衣城以中式傳統節慶文化為主題，結合製作及舞獅等傳統技藝，打造出「龍騰獅躍迎新春」大型藝術賀年布置，市民將可近距離欣賞中國傳統文化技藝，更可藉此讓新世代體驗匠人精神。



利是封每套2款，除可用作利是封送上祝福外，更可拉開成立體小擺設，放置於辦公室或家中即可變成吉祥擺設。

太古城中心「福樂滿載」利是封套裝

【香港商報訊】2024年農曆新年將至，為祝願新一年人人金運滿滿，太古城中心將於1月25日至2月25日打造「LIVE HAPPY BANK」主題活動，邀請大家於喜慶日子與摯愛及親朋親臨太古城中心「LIVE HAPPY BANK」一沾運氣，吸收年度最強幸福快樂氣場，只要開啓傳說中快樂泉源的銀行大門，一同在場內勇闖三大開運區域解鎖開運密碼，於大型裝置和桃花

樹之下互動打卡一番，人人新春行大運。太古城中心更特意推出「福樂滿載」利是封套裝，以代表平安祥和的日式枯山水為設計概念，並搭配寓意喜慶祈願的中式吉祥圖紋，以現代風格糅合中日傳統祝福美意，為摯愛親朋送上滿滿心意。由1月25日至2月9日期間，憑指定消費即可換領「福樂滿載」利是封套裝及豐富賀年禮品。



「福樂滿載」利是封套裝融合中日傳統及祝福，以日本庭園的枯山水為背景。

【香港商報訊】今個新春，新鴻基旗下商場新蒲崗Mikiki首度聯乘本地文創作家「貓室」的人氣插畫「癩嚙」，呈獻「癩嚙賀龍年春日祭」，陪大家送兔迎龍！由即日起至2月9日期間，「癩嚙」帶同新朋友「鬆弛龍」誠邀大家齊來Mikiki行大運，歡度喜氣洋洋的新春佳節，結伴暢遊兩大和風打卡位，包括：「巨型癩嚙祈願鳥居」以及「癩嚙龍年開運屋」，祝願大家龍年福氣常滿，人人賺到盆滿鉢滿。新年少不了搜羅年貨及賀年禮品，由即日起至2月9日期間於Mikiki地下中庭舉行的「癩嚙賀龍年春日祭」新春市集，呈獻逾30個人氣品牌推出的應節賀年食品、禮盒、蔘茸海味、美酒及精選生活用品等，讓大家可以輕鬆選購各種年貨，而新春市集內更有「癩嚙期間限定店」，推出多款率先發售的「癩嚙」精品及賀年用品。另外，活動期間「癩嚙」將於指定日子現身Mikiki與粉絲們見面。同時，Mikiki更準備了「癩嚙龍年利是封」、「癩嚙龍年揮春」及「癩嚙開運年糕」等賀年禮品，憑指定消費即可換領。

維港商訊

癩嚙賀龍年春日祭

Mikiki「癩嚙賀龍年春日祭」新春市集